

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Внеплановая

Экономика



@vneplanarus

Взгляд на экономику из регионов Для связи: @Vneplan_bot
<https://gosuslugi.ru/snet/67552fcc31a9292acd799531> #BPNLC

ПОДПИСЧИКИ

30 799

-315 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

65.0%

за сутки **32.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

20.8K

рекл. охват **10K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 799 —	👁️ охват подписчиков 67.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 20.8K медиана 20.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д -24.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 997 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 10K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -315 за последний месяц	📄 цитируемость 363 индекс цитирования · 1 409 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 25.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Внеплановая Экономика» — 30 799 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.8K человек (68% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -24.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (45/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 997 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (42.3K в среднем у топа vs 10.1K у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.07 · 14:01 ТЕКСТ  Российские власти запустили новый механизм льготного финансирования МСП  Что произошло: власти запустили механизм поддержки малых и...	ПРОСМ. 43 649 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 141.7%
№2 14.07 · 15:33 ТЕКСТ  Топливный кризис: кто пострадает и кто выиграет. Часть I  Контекст: топливный кризис охватил регионы России в начале лета. В качестве...	ПРОСМ. 41 657 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 135.3%
№3 16.07 · 06:59 ТЕКСТ  Топливный кризис: как решается проблема в регионах  Контекст: на прошлой неделе российские власти впервые признали дефицит топлива в...	ПРОСМ. 41 450 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 134.6%

№4 14.07 · 15:35 ТЕКСТ ! Топливный кризис: кто пострадает и кто выиграет. Часть II — Кто проигрывает от топливного кризиса в России: 🇲🇶Монголия...	ПРОСМ. 40 495 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 131.5%
--	---	--

№5 30.06 · 11:03 ТЕКСТ 📊 Что происходит с рынком санаторно-курортного отдыха в России ✍️ Контекст: рынок санаторно-курортного лечения в России переживает ренессанс...	ПРОСМ. 40 356 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 131.0%
--	---	--

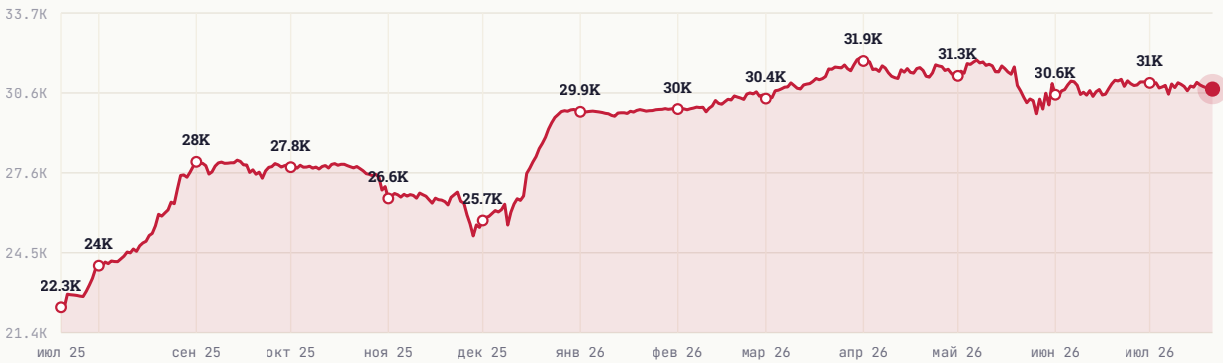
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 07:45 ТЕКСТ Вектор развития: не тонны, а мощность, передел и новые компетенции Логика выхода из сырьевого тупика — уходить от модели, при которой...	ПРОСМ. 10 084 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 32.7%
↓ 14.07 · 13:32 ТЕКСТ ! Как крупный бизнес работает с КМНС ✍️ Контекст: в Норильске прошло заседание Координационного совета по взаимодействию с семейными...	ПРОСМ. 10 076 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 32.7%
↓ 17.07 · 15:02 ТЕКСТ ? Как новый лимит работы с самозанятыми отразится на бизнесе ✍️ Что произошло: самозанятым и индивидуальным предпринимателям (ИП) ограничат...	ПРОСМ. 10 058 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 32.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 341

СЕЙЧАС

30 799

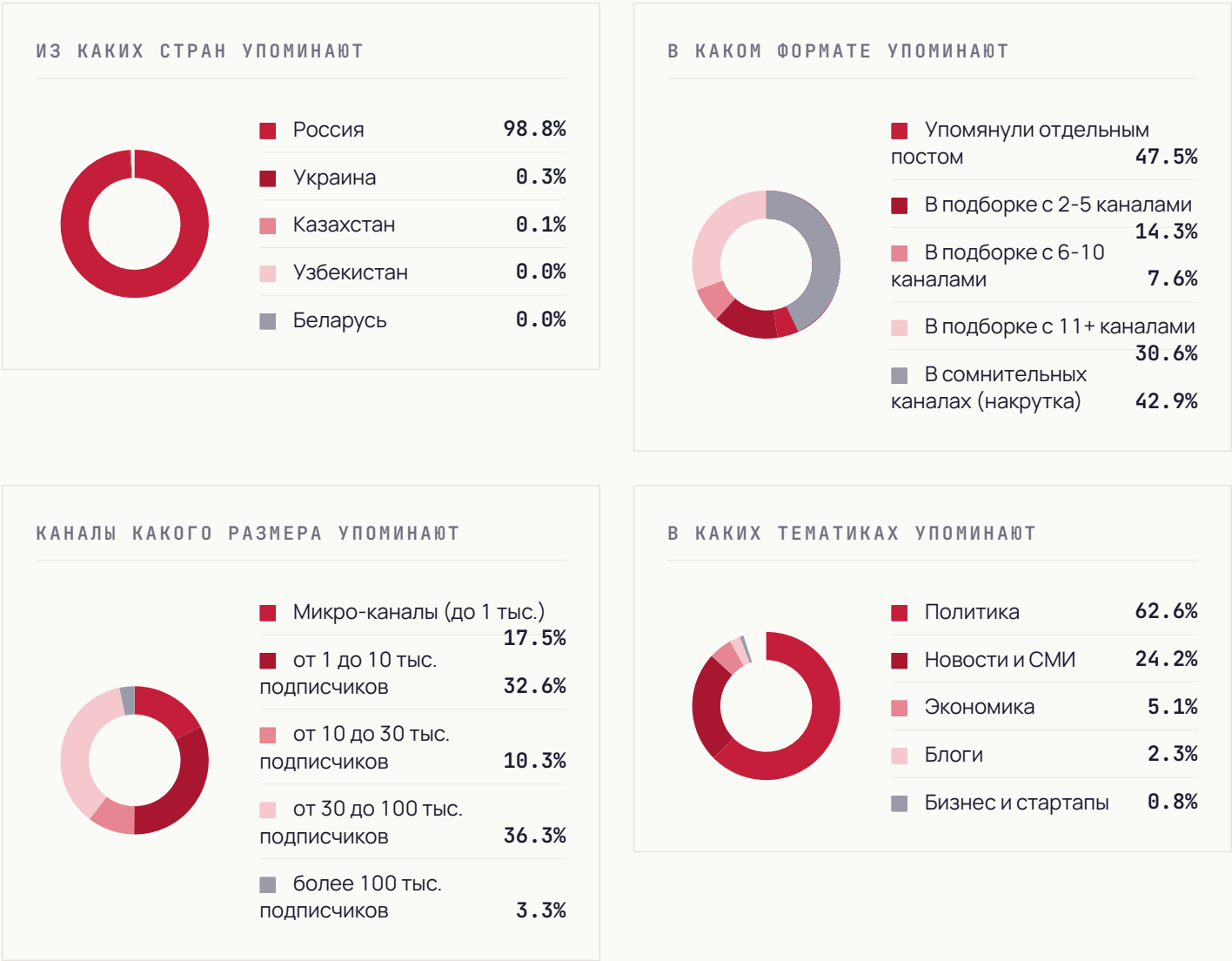
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 458

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

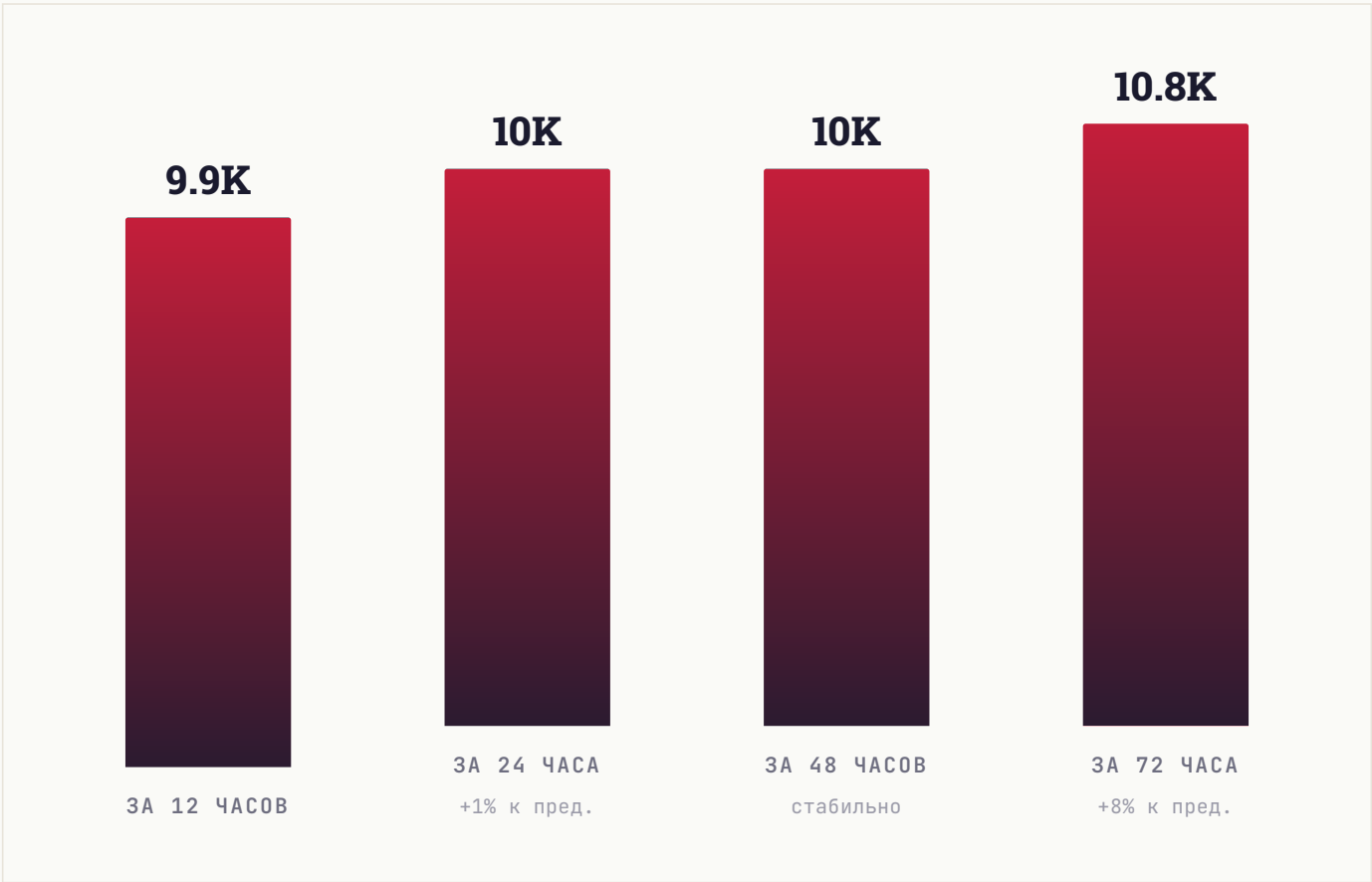
Индекс цитирования **363** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 409** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آقای تحلیلگر آت	5.2M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه قد	3.7M
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا بندر عباس اخ	3.7M
Sharif شریف اش	2.8M
Trade Watcher TW	2.5M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو قل	2M
KING EL GOLD 👑 KE	1.8M
The Экономист ТЭ	1.3M
Топор. Экономика. ТЭ	1.2M
QUBTAN EL GOLD QE	1.1M
ВЭ Внеплановая Экономика ВЫ	30.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقای تحلیلگر (5.2M), медиана топ-98: 349.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **559**, они привели **14 447** новых подписчиков.

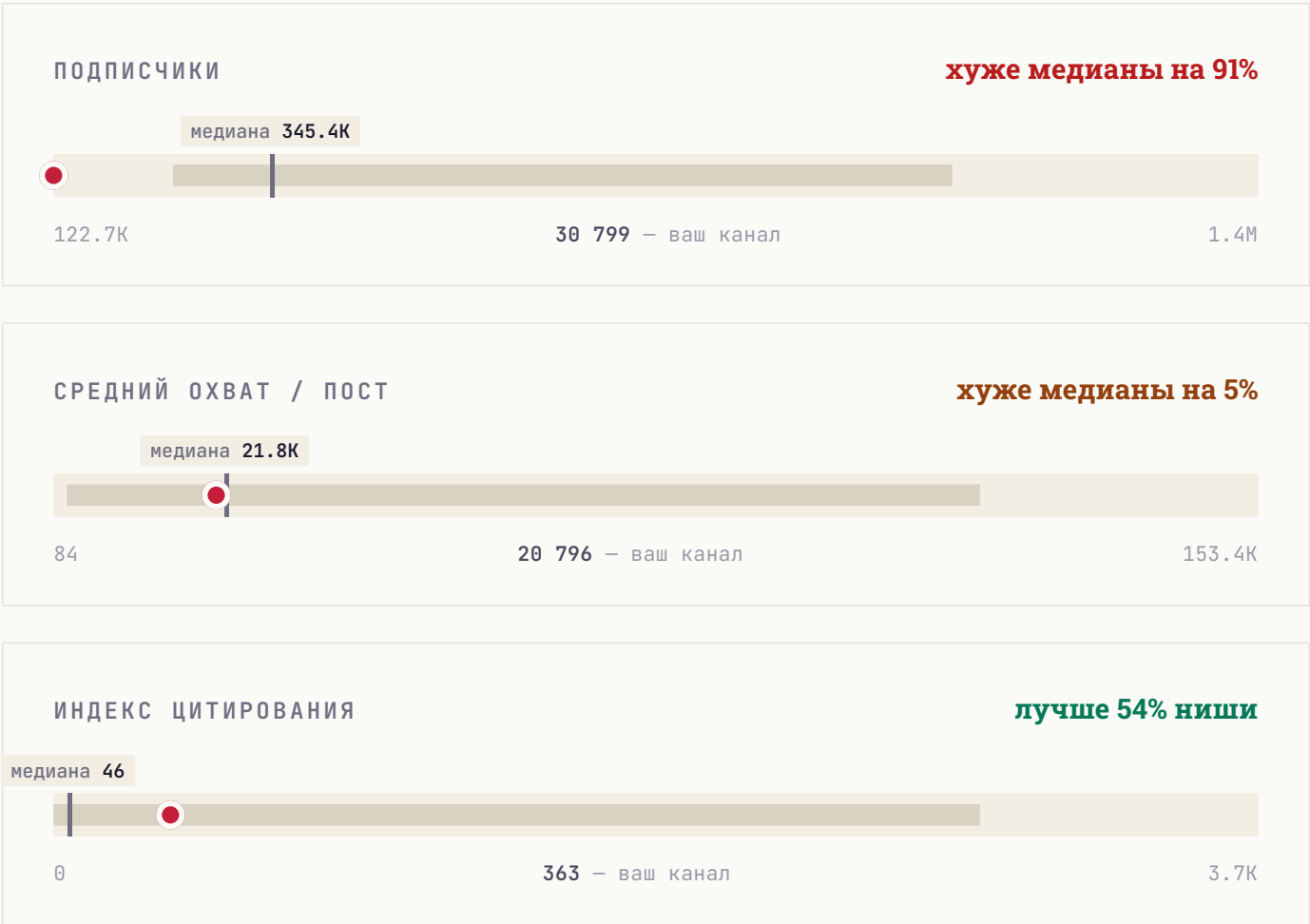
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	111	42	492
Декабрь 2025	96	33	5 511
Ноябрь 2025	92	41	1 664
Октябрь 2025	94	34	776
Сентябрь 2025	88	32	1 594
Август 2025	78	32	4 410

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
559	6	14 447

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
