

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Вне

## расписания



@vne\_raspisania

Мои личные заметки без путеводительной скуки. Путешествия, необычные места, красивые маршруты и впечатления, ради которых иногда стоит забыть о планах и выбиться из привычного расписания. По...

ПОДПИСЧИКИ

**324 208**

10 постов 28 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**15.0%**

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**63.3K**

рекл. охват 24.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                                    |                                                                                                    |                                                                                            |                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>324 208</div> <div>—</div>                                                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>19.52%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>63.3K</div> <div>медиана 65.3K · 28 дней</div> | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>2.4</div> <div>за период</div>        |
| <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>697.7</div> <div>всего 6 977 реакц., 1 126 реп., 0 комм.</div>            | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>887 зн.</div> <div>медиана 1000 · 28 дней</div>            | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>10</div> <div>28 дней</div>                   | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>24.8K</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>🗨️</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 5 месяцев</div> <div>создан 16.03.2024</div>     |                                                                                            |                                                                               |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вне расписания» — 324 208 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 63.3K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 887 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (73.8K в среднем у топа vs 49.8K у худших) — среди 10 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

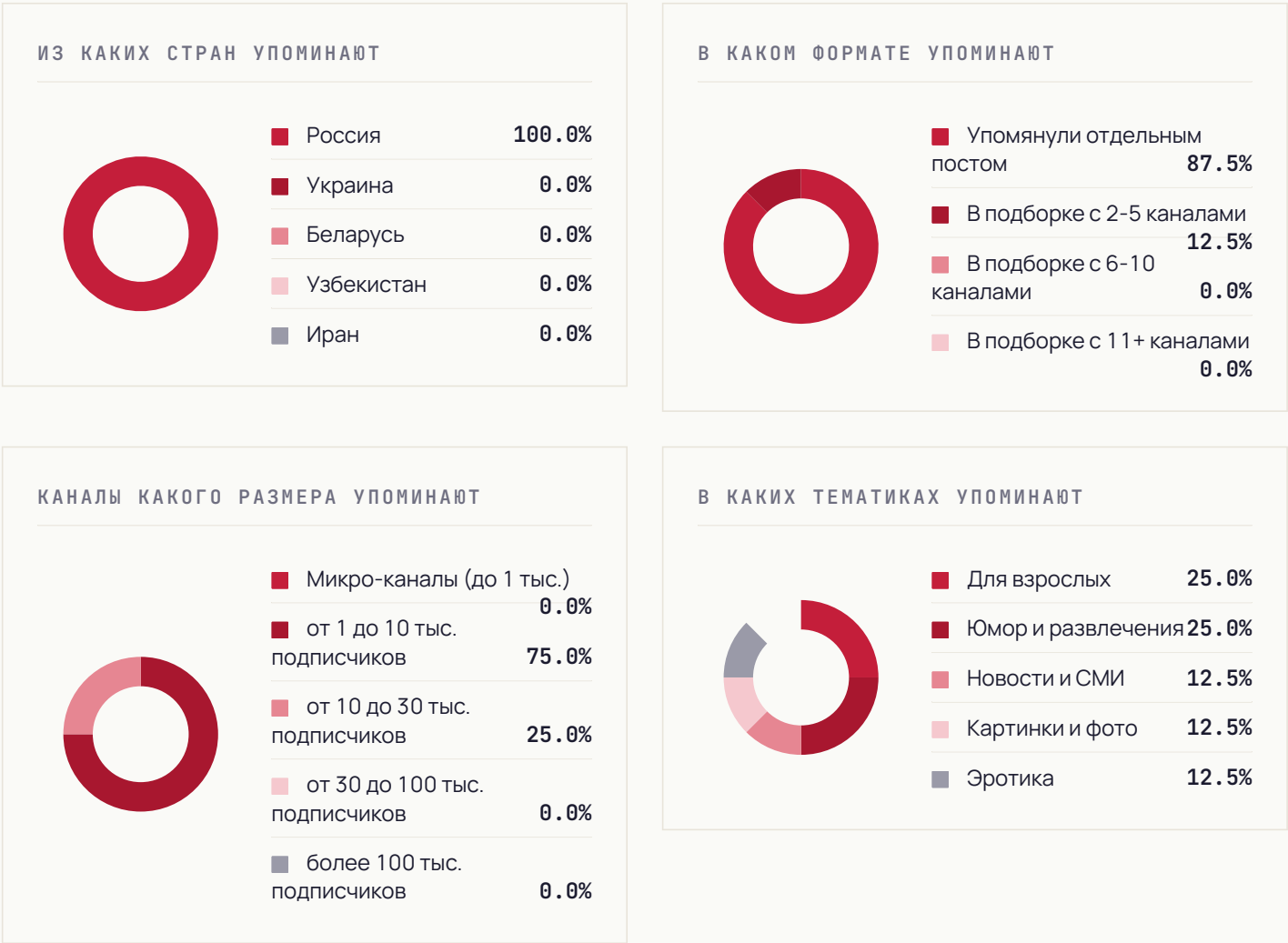
|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                    |                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>08.08 · 06:07</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Королевский дворец Неаполя — наследие Бурбонов в самом центре города 🇮🇹 Palazzo Reale di Napoli долгие годы служил главной резиденцией...</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>74 602</div> <div>РЕП.</div> <div>131</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>610</div> <div>ER</div> <div>23.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>07.08 · 14:37</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Закинтос Белые скалы, прозрачная вода всех оттенков синего, сосны у самого моря, виноградники и цитрусовые сады. Венецианцы когда-то...</div>   | <div>ПРОСМ.</div> <div>73 644</div> <div>РЕП.</div> <div>124</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>631</div> <div>ER</div> <div>22.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>07.08 · 05:22</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Скала-деи-Турки: белая лестница у моря на Сицилии На юго-западном побережье Сицилии есть место, которое легко принять за декорацию к...</div>   | <div>ПРОСМ.</div> <div>73 079</div> <div>РЕП.</div> <div>121</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>604</div> <div>ER</div> <div>22.5%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>06.08 · 14:28</div><div>ФОТО</div></div> <div>Там, где воздух чище мыслей Есть места, куда приходишь не ради видов, а чтобы наконец услышать свой собственный голос. Высота только...</div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>72 657</div><div>РЕП.</div><div>140</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>608</div><div>ER</div><div>22.4%</div></div>  |
| <div><div>Nº5</div><div>23.08 · 18:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>Стамбул — это тот город, куда мне всегда хочется возвращаться Здесь легко вообще отказаться от чёткого плана на день: просто выйти из...</div>  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>66 845</div><div>РЕП.</div><div>92</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1 024</div><div>ER</div><div>20.6%</div></div> |
| <div><div></div><div>СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3</div></div>                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                     |
| <div><div>↓</div><div>27.08 · 20:48</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Когда ты сам за штурвалом Яхтинг я раньше воспринимал скорее как красивую картинку: белая лодка, море до горизонта, ветер и остановки в...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>56 717</div><div>РЕП.</div><div>153</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>512</div><div>ER</div><div>17.5%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>29.08 · 15:17</div><div>ФОТО</div></div> <div>Красивое место, о котором почти никто не говорит Есть места, которые на фотографиях выглядят так, будто находятся где-то в горах Балкан...</div>  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>48 552</div><div>РЕП.</div><div>106</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>664</div><div>ER</div><div>15.0%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>31.08 · 17:21</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Горы, SPA и несколько дней без города Green Flow в Красной Поляне — это отель для тех, кому хочется уехать в горы и устроить себе...</div>       | <div><div>ПРОСМ.</div><div>44 257</div><div>РЕП.</div><div>133</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>672</div><div>ER</div><div>13.7%</div></div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

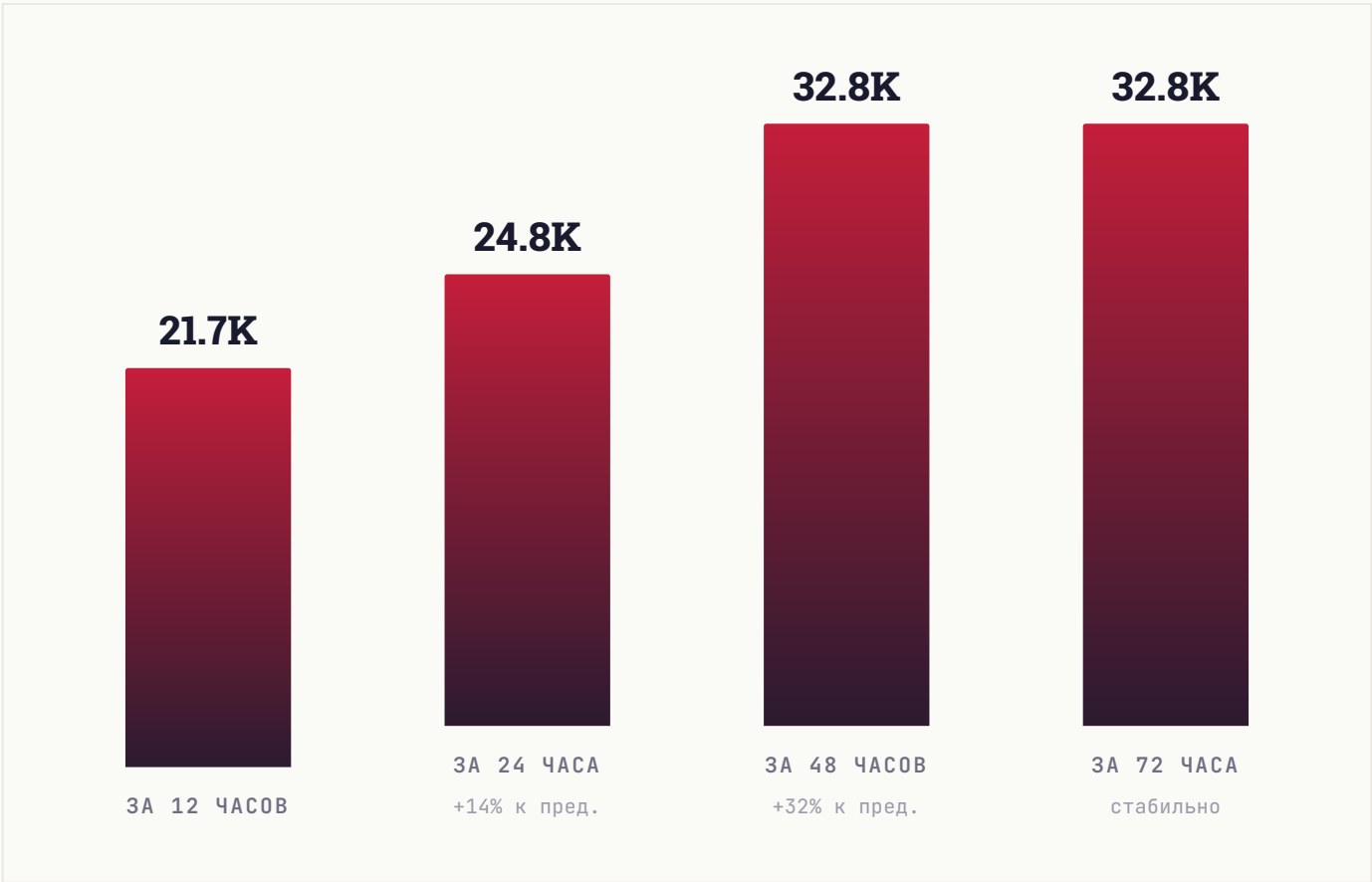
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



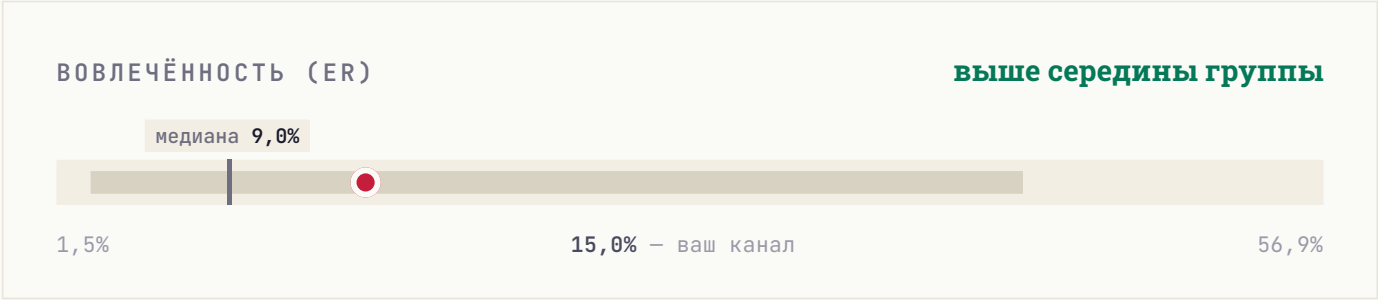
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

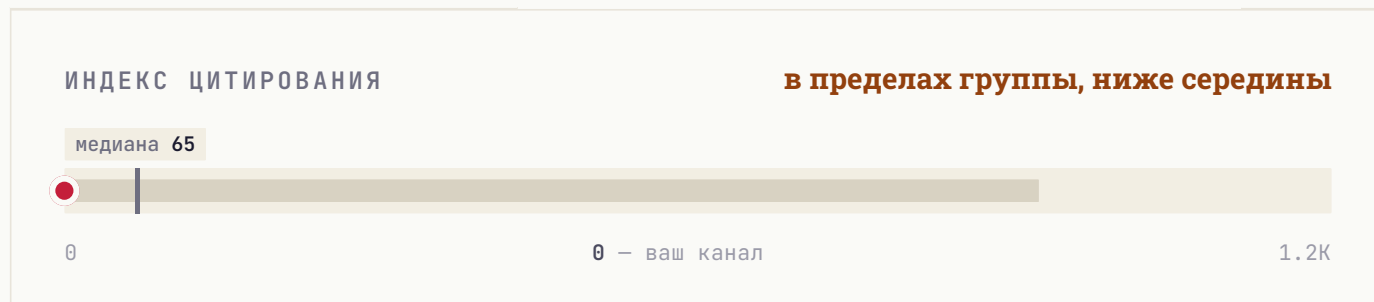
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **70 каналов** категории «Путешествия» от 107 тыс. до 973 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#9 / 70

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 9 из 70 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---