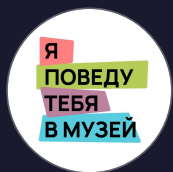


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала я поведу тебя в музей



@vmuzeу

Наташа Крючкова (экс The Art Newspaper Russia, ТАСС) о
главных выставках. Основатель <https://yavmuzeу.ru>
Инфопартнер «Зотов», Царицыно и др. Связь: @vmuzeу_bot ВК:...

ПОДПИСЧИКИ

35 595

+359 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 595 —	👁️ охват поста 7.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 25.8 за период
📈 тренд 7д -9.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 58.0 всего 6 262 реакц., 3 934 реп., 174 комм.	📄 длина поста 708 зн. медиана 792 · 29 дней	☆ постов в анализе 108 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +359 за последний месяц	📄 цитируемость 221 индекс цитирования · 1 046 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 19.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «я поведу тебя в музей» — 35 595 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (90/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 708 знаков (медиана 792).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 108 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 14:48 ФОТО «Врубель. Рождение нового искусства» — в Всероссийском музее декоративного искусства только что открылась большая выставка к 170-летию со...	ПРОСМ. 3 989 РЕП. 129	РЕАКЦ. 81 ER 11.2%
№2 12.09 · 07:24 ФОТО По музеям бесплатно — в Москве в понедельник стартует Музейная неделя. Вот расписание по дням, а зарегистрироваться лучше заранее! 14...	ПРОСМ. 3 894 РЕП. 91	РЕАКЦ. 52 ER 10.9%
№3 07.09 · 14:56 ФОТО «История черного цвета» — такая выставка откроется 16 сентября в Фонде культуры «ЕКАТЕРИНА» при участии Untitled Foundation. История...	ПРОСМ. 3 860 РЕП. 107	РЕАКЦ. 78 ER 10.8%

№4 15.09 · 05:39 ФОТО Музей транспорта Москвы официально открыт! Долгожданная новость! Это и возможность побывать в отреставрированном гараже по проекту...	ПРОСМ. 3 650 РЕП. 176	РЕАКЦ. 111 ER 10.3%
--	---	---

№5 14.09 · 11:14 ФОТО Музей AZ и Третьяковская галерея открыли выставку «Они были разными. Скульптура Оттепели». Она продлится в Центре AZART на Маросейке по 29...	ПРОСМ. 3 636 РЕП. 90	РЕАКЦ. 65 ER 10.2%
--	--	--

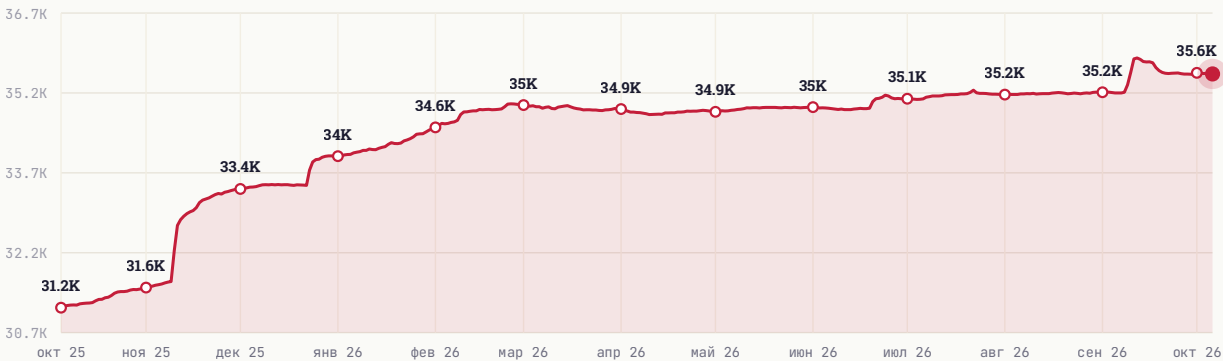
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 10:14 ФОТО Лето пошло не по плану — еще в феврале подалась на визу в Италию, мечтая о поездке в июле. Визу получила, но из-за отсутствия ресурсов не...	ПРОСМ. 2 314 РЕП. 9	РЕАКЦ. 39 ER 6.5%
↓ 02.10 · 13:31 ФОТО ARTPLAY запустил открытый конкурс на создание визуальной доминанты. Арт-объект по проекту победителя установят перед главным входом со...	ПРОСМ. 2 252 РЕП. 17	РЕАКЦ. 20 ER 6.3%
↓ 03.10 · 10:47 ФОТО «Природа — лучший художник, мы лишь её ученики» На следующей неделе отправлюсь в арт-резиденцию, но не в качестве участника, а в качестве...	ПРОСМ. 2 221 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 200

СЕЙЧАС

35 594

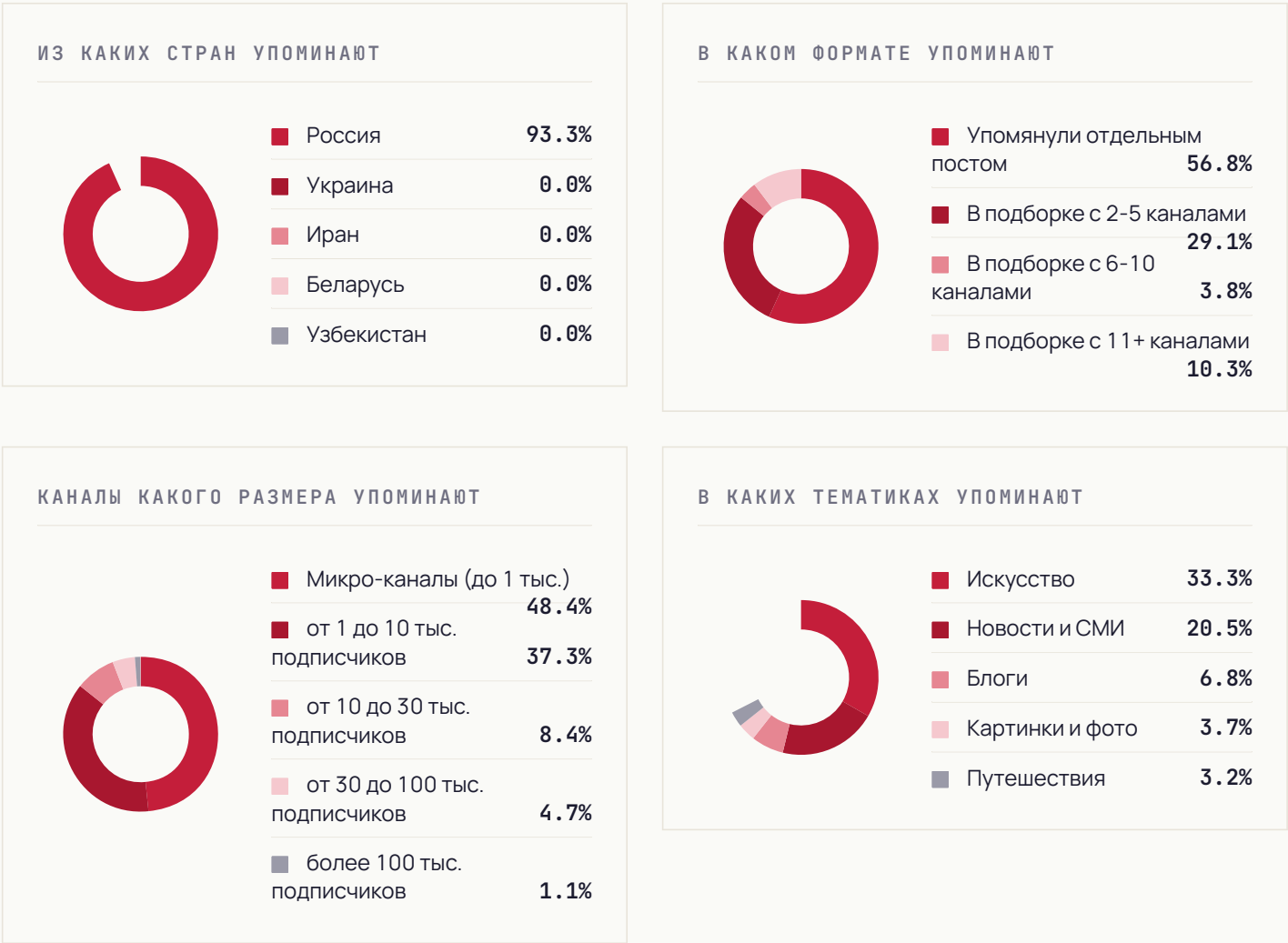
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 394

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

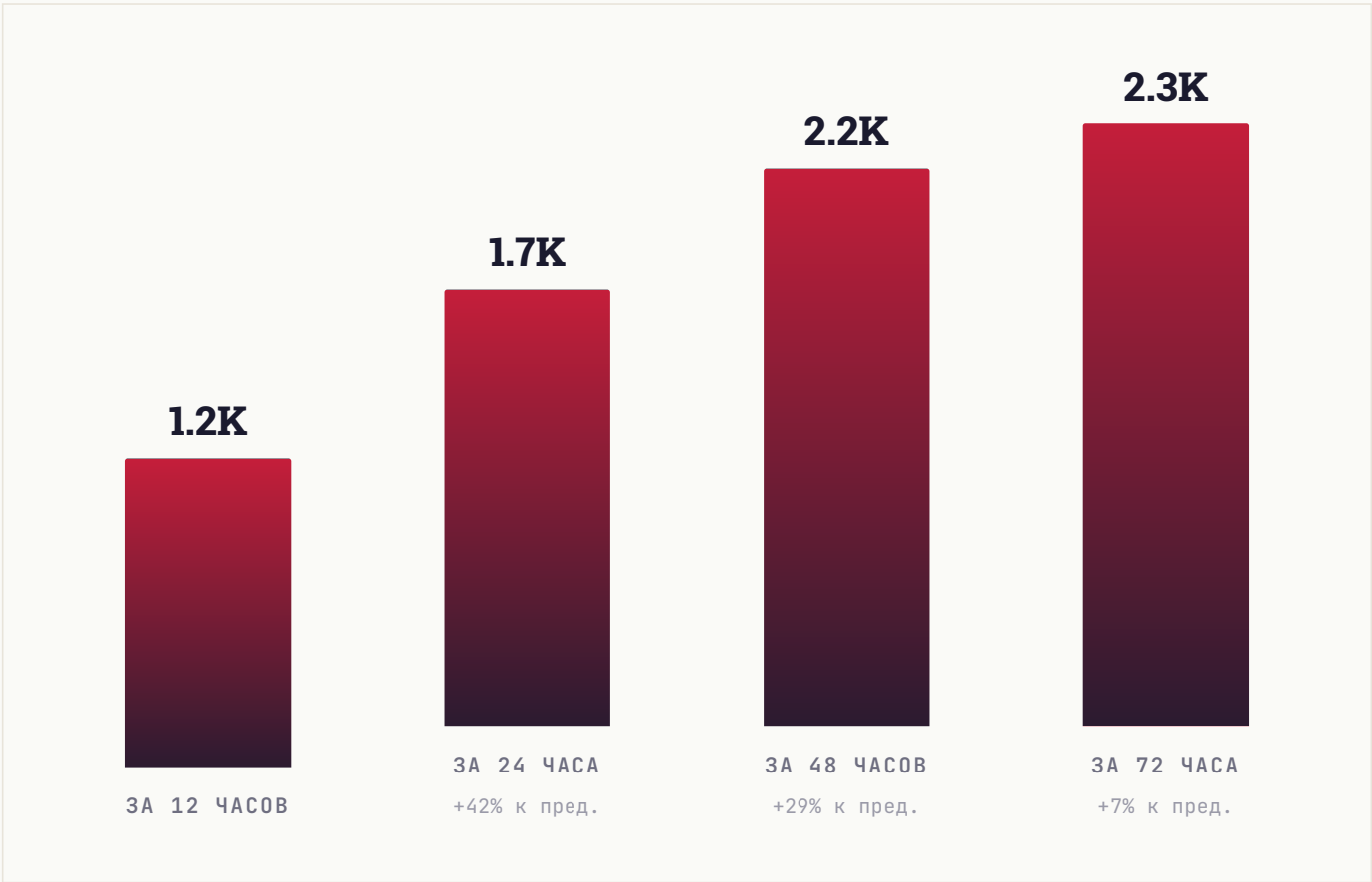
Индекс цитирования **221** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 046** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SO Shakko: об искусстве	47K
KU ку-ку	45K
ЯП я поведу тебя в музей ВЫ	35.6K
ТС Три сестры	21.2K
A Арт-волонтер Art_Volunteer	13.4K
ОБ Объединение	13.2K
ВБ В белом кубе	10.8K
ТС Твой стремный коллаб	9.6K
ЛТ Love them all	7.2K
ВЛ Blanar.art	6.7K
ТС твой самый легальный дилер	6.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Shakko: об искусстве, 47K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **233**, а канал за это время прибавил **3 801** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	42	27	83
Март 2026	36	29	134
Февраль 2026	43	38	494
Январь 2026	31	26	553
Декабрь 2025	51	45	657
Ноябрь 2025	30	25	1 880

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
233	6	3 801

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Искусство» от 4 тыс. до 356 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#4

/27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 4 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.89% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
