

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Высшая медицинская школа



@vmsh_msk

• Дополнительное профессиональное образование для медицинских сестёр • Образовательная площадка "Непрерывное образование медицинских сестёр" - вебинары за Зеты: <https://nmoms.ru/> • Задайте вопрос – ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 506 30.09.2026 -15 за месяц	8.0% за сутки 3.4%	349 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VMSH_MSK рекл. охват 155/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 506 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 349 медиана 360 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д +26.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.5 всего 97 реакц., 22 реп., 11 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 901 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 39 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 155 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -15 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Высшая медицинская школа» — 4 506 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 349 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +26.2% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 901 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (484 в среднем у топа vs 261 у худших) — среди 39 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 11:33 ТЕКСТ На очный Саммит осталось меньше 50 билетов 13 октября в Москве соберутся главные и старшие медицинские сёстры со всей страны —...	ПРОСМ. 512 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 11.4%
№2 04.09 · 07:00 ТЕКСТ Коллеги, вчера мы говорили о диспансерном наблюдении. А сегодня предлагаем посмотреть на следующий вопрос: как оценить, насколько...	ПРОСМ. 478 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.6%
№3 15.09 · 07:44 ТЕКСТ До очного дня XII Международного саммита медицинских сестёр — меньше месяца 13 октября в Москве отдельный блок программы будет посвящён...	ПРОСМ. 462 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 10.3%

№4 03.09 · 13:13 ТЕКСТ Если вы участвуете в наблюдении пациентов, что на практике бывает сложнее всего? 1 Добиться, чтобы пациент действительно соблюдал...	ПРОСМ. 443 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 9.8%
№5 11.09 · 13:09 ТЕКСТ Уважаемые коллеги, какой день Саммита нужен именно вам? Давайте проверим 📌 Выберите вариант, который сейчас ближе к вашей работе: А. Я...	ПРОСМ. 428 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 9.5%

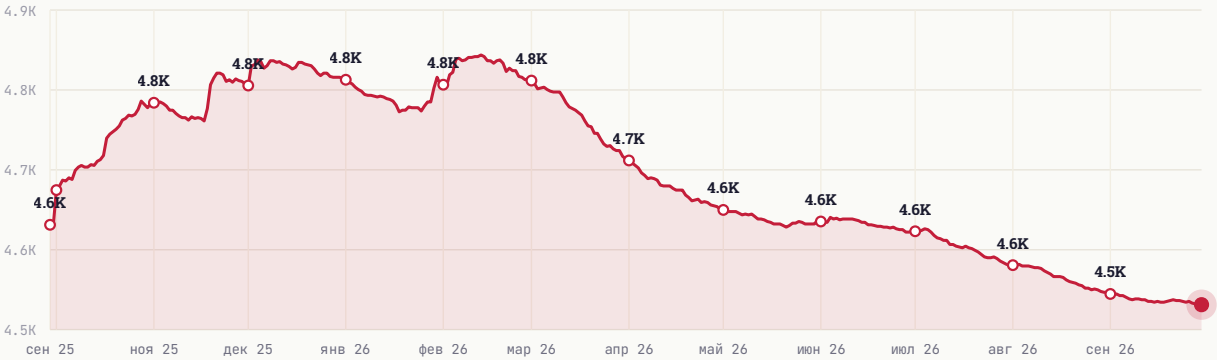
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 09:27 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 269 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 6.0%
↓ 11.09 · 10:06 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 262 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 5.8%
↓ 25.09 · 07:40 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 253 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 603	4 506	-97

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

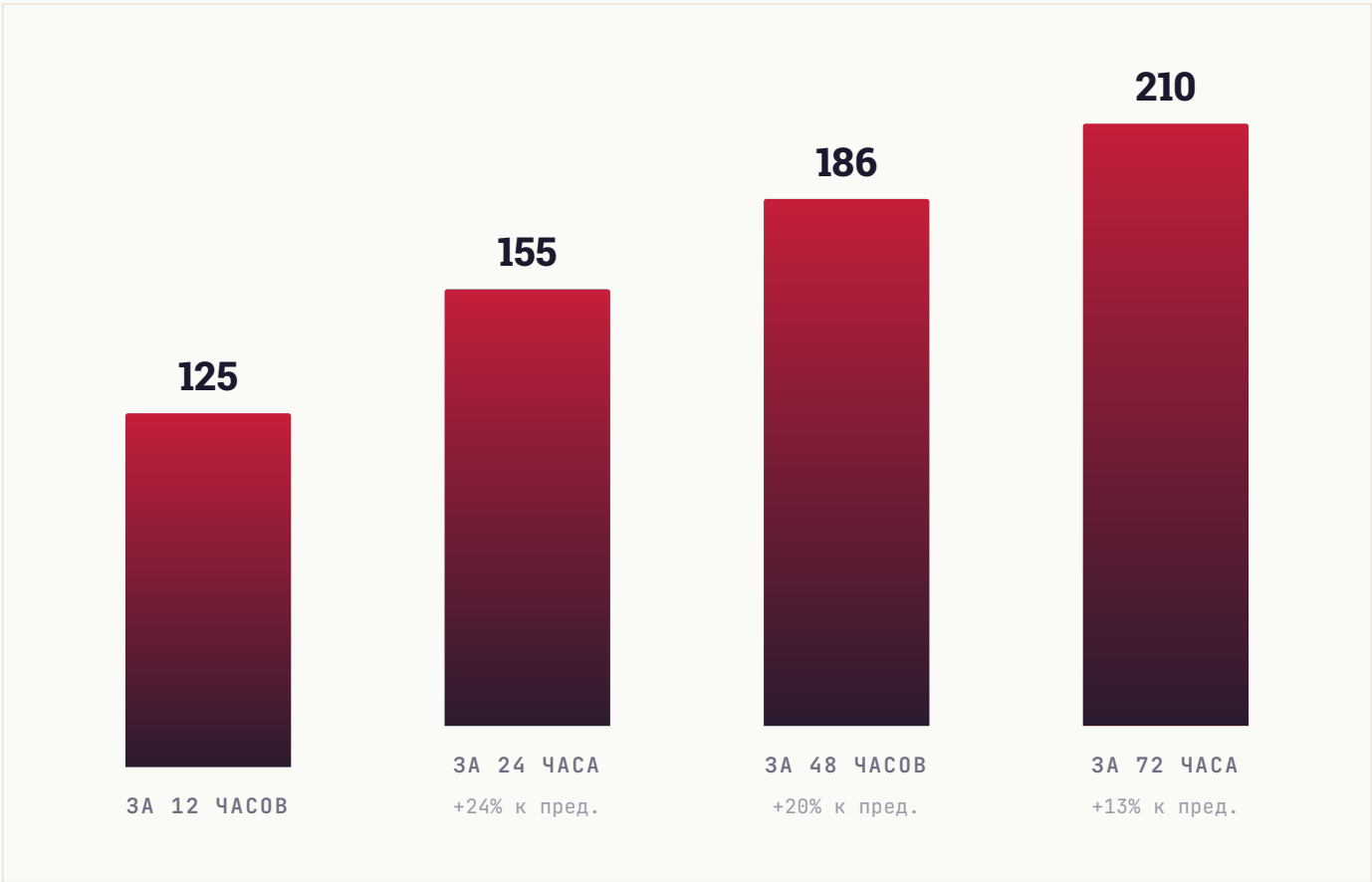
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DR Dr.Dubel	13.9K
CD Сестринское дело. Управление и практика	11.8K
AD Актин для медработников	11.1K
BM Высшая медицинская школа ВЫ	4.5K
Z- Zdrav.ru - руководителям здравоохранения	4.3K
AA Ассоциация ААР	4K
CC Сестринская служба НМИЦ онкологии им.Н.Н.Блохина	3.9K
ME МЕДЭКСПОФОРУМ	2.6K
RA RAMS_RUSSIA	2.3K
PM POOMC Москвы	2.2K
EY Екатерина Упрямова	650

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **388** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	50
Январь 2026	0	0	48
Декабрь 2025	0	0	52
Ноябрь 2025	1	1	71
Октябрь 2025	2	1	164

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	388

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

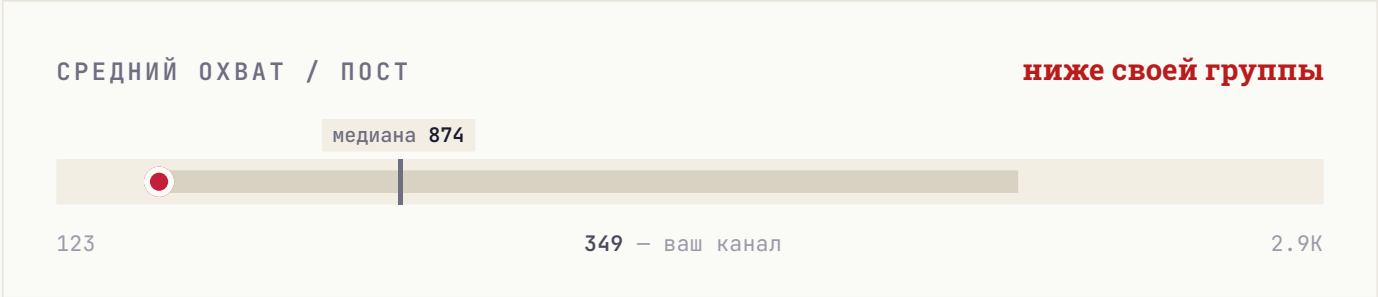
Где канал в своей лиге

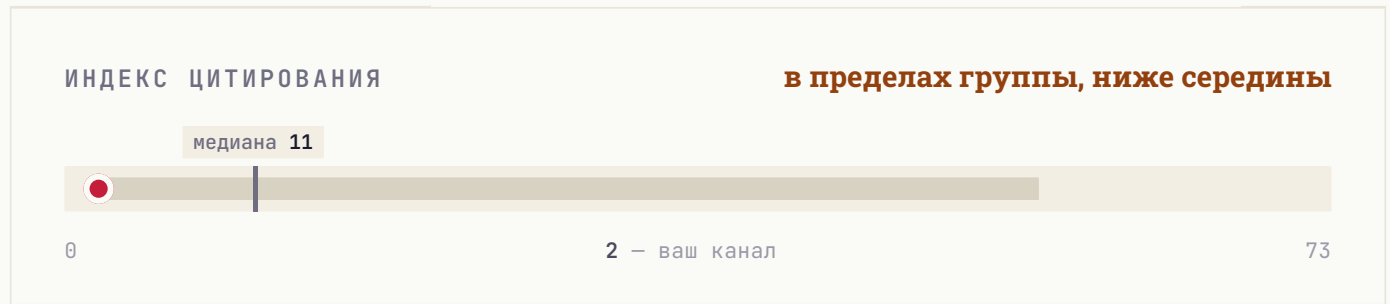
Сравниваем с каналами вашего размера: **172 канала** категории «Медицина» от 1 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#130/172

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 130 из 172 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
