

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VMP News



@vmp_news

Музыка из ВКонтакте для Android без ограничений • Сайт: vmp.su • Чат с обсуждением: @vmp_chat Поддержка проекта: <https://yoomoney.ru/to/4100117667116835>

ПОДПИСЧИКИ

113 879

-1341 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

27.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

30K

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 113 879 —	👁️ охват подписчиков 26.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 30К медиана 30К · 1.0 дня	📅 постов/нед. 13.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 905.0 всего 1 810 реакц., 394 реп., 0 комм.	📄 длина поста 206 зн. медиана 206 · 1.0 дня	★ постов в анализе 2 1.0 дня
📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1341 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 13.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VMP News» — 113 879 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 30К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — **206** знаков (медиана 206).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (20K в среднем у топа vs 30K у худших) — среди 2 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 15.07 · 16:55 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 33 320 РЕП. 11	РЕАКЦ. 626 ER 29.3%
№2 16.07 · 18:02 ТЕКСТ Версия 5.2 (90) Исправления: • Стабильная работа приложения после изменений на стороне ВКонтакте и во время работы "белых" списков •...	ПРОСМ. 26 600 РЕП. 383	РЕАКЦ. 1 184 ER 23.4%

ХУДШИЕ 2

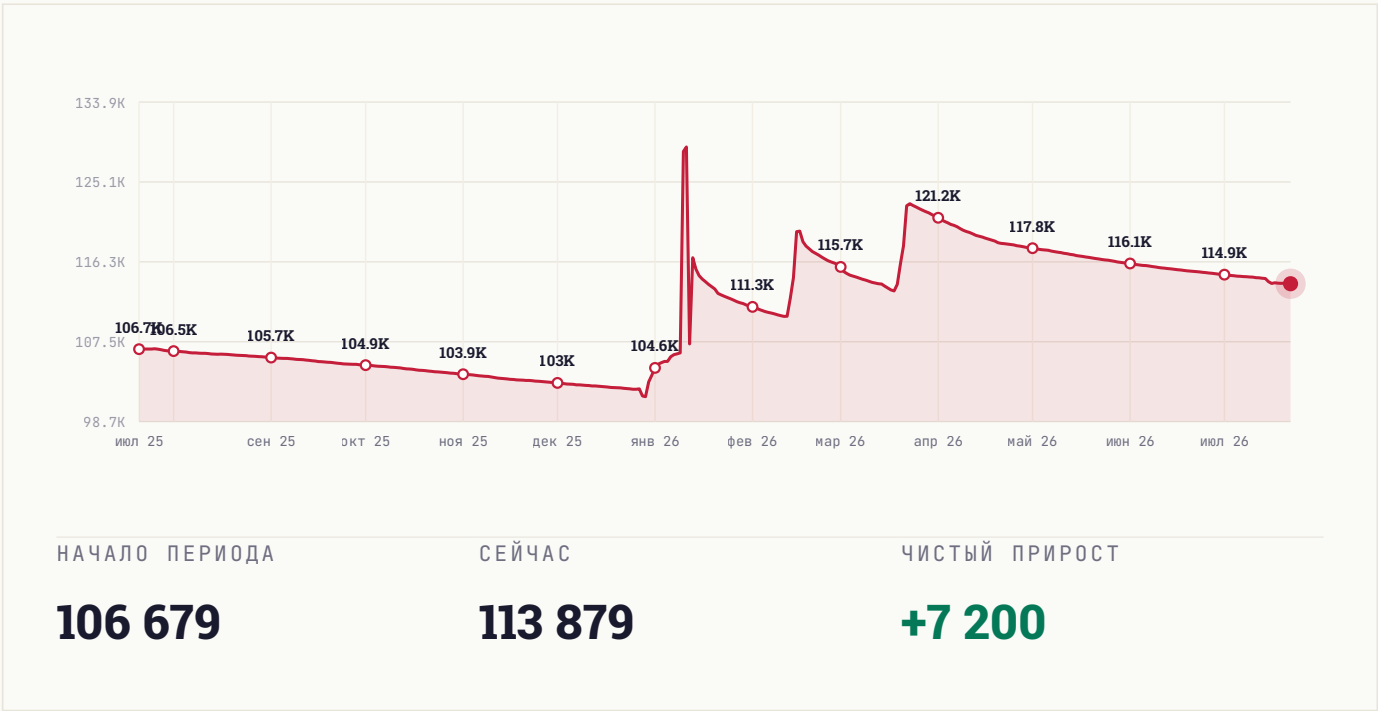
↓ 15.07 · 16:55 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 33 320 РЕП. 11	РЕАКЦ. 626 ER 29.3%
---	---	---

↓	16.07 · 18:02	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Версия 5.2 (90) Исправления: • Стабильная работа приложения после изменений на стороне ВКонтакте и во время работы "белых" списков • ...		26 600	1 184
			РЕП.	ER
			383	23.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

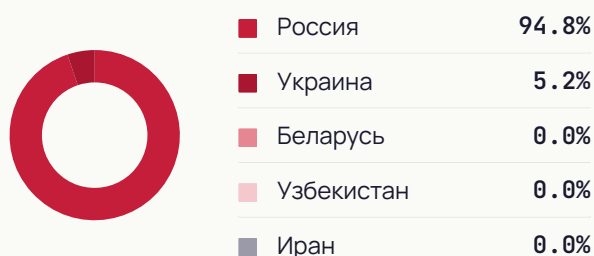
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

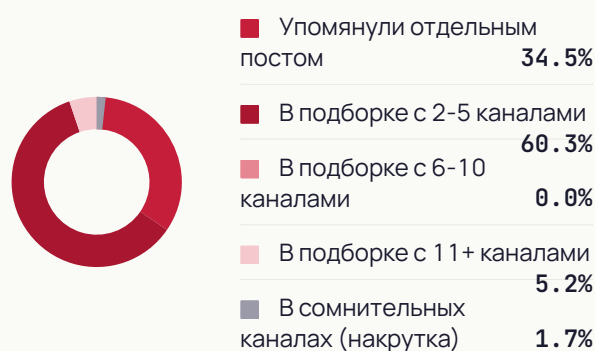
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **25** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



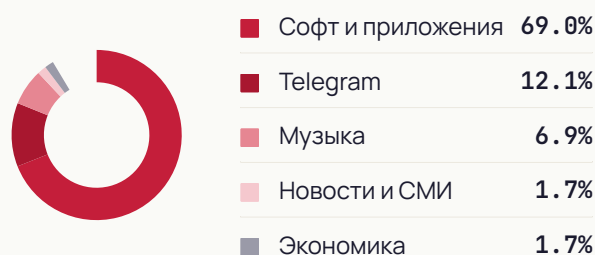
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IP iRo Proxy پروکسی	7.7M
GE GETMODPC	4.4M
T🌩 TikTokModCloud ☀️	3M
TU TikTok Updates 🔥	2.2M
CT Central TikTok ⚡	1.8M
اپ پروکسی Fast Proxy	1.7M
اف اخبار فوری مملکت نیوزبین	1.5M
پم خبرجنگ VPN پروکسی ملی	1.3M
📱E 📱 Easy APK	1.2M
PM Proxy MTProto Прокси 24/	1.2M
VN VMP News ВЫ	113.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — iRo Proxy | پروکسی (7.7M), медиана топ-99: 397.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **37 049** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	34 627
Декабрь 2025	0	0	2 415
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	7

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	37 049

— РАЗДЕЛ 07 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
