ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Владимир Моженков. Про бизнес



@vmozhenkov

Бизнес-стратег Эксперт по масштабированию бизнеса CEO и собственник с 1991 Оборот 560 млн$ в год Спас 50+ компаний в кризисы 2020–2024 Обучил 450K собственников Проведено 310+ стратегических…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 039	7.0%	441
-24 за месяц	за сутки 2.9%	рекл. охват 207/24ч

19.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VMOZHENKOV

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 039** —	ОХВАТ ПОСТА **6.26%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **441** медиана 448 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **12.6** за период
ТРЕНД 7Д **-24.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **9.9** всего 516 реакц., 184 реп., 74 комм.	ДЛИНА ПОСТА **276 зн.** медиана 166 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **52** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **207** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-24** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **118** индекс цитирования · 208 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 25 дней** создан 24.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Владимир Моженков. Про бизнес» — 7 039 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 441 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -24.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **52** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (33/52 постов).

03 Средняя длина поста — **276** знаков (медиана 166).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (677 в среднем у топа vs 318 у худших) — среди 52 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 12:27 ФОТО

Коллеги, приглашаю Вас на три мероприятия в октябре/ ноябре/ декабре — для собственников, генеральных директоров и топ-менеджеров. Три…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
744	6	6	10.6%

№2 30.09 · 05:10 ТЕКСТ

Мы отвечаем не только за то, что делаем, но и за то, что чего-то не делаем. Коллеги, почему такое происходит/ надо сделать, а мы не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
682	7	2	9.7%

№3 01.10 · 04:09 ТЕКСТ

Нет ленивых и скучных людей, есть лишь люди, ещё не нашедшие Свои Большие Цели.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
607	15	1	8.6%

№4 26.09 · 08:26 ТЕКСТ

Есть только Две вещи, которые делают вас мудрыми: 1- книги, которые вы читаете. 2- люди, с которыми общаетесь. Полезные книги и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
602	18	6	8.6%

№5 27.09 · 08:35 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
602	10	14	8.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 17:33 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
321	11	6	4.6%

↓ 14.10 · 17:35 ТЕКСТ

Три учёта: - бухгалтерский - налоговый - управленческий. Кто за учёт отвечает. Пошаговый план действий. Кто ставит управленческий…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
320	11	5	4.5%

↓ 15.10 · 09:28 ФОТО

***Три направления. Одна цель — вывести бизнес на новый уровень эффективности и прибыльности.* В бизнесе недостаточно просто увеличивать…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
314	9	5	4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 215	7 039	-176

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

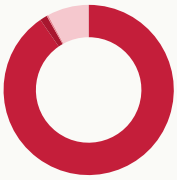
Индекс цитирования **118** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **208** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



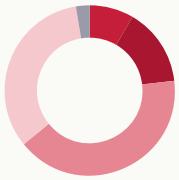
Россия	99.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	90.4%
В подборке с 2-5 каналами	1.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.3%
В подборке с 11+ каналами	7.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	8.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	14.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	40.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	33.3%
более 100 тыс. подписчиков	2.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

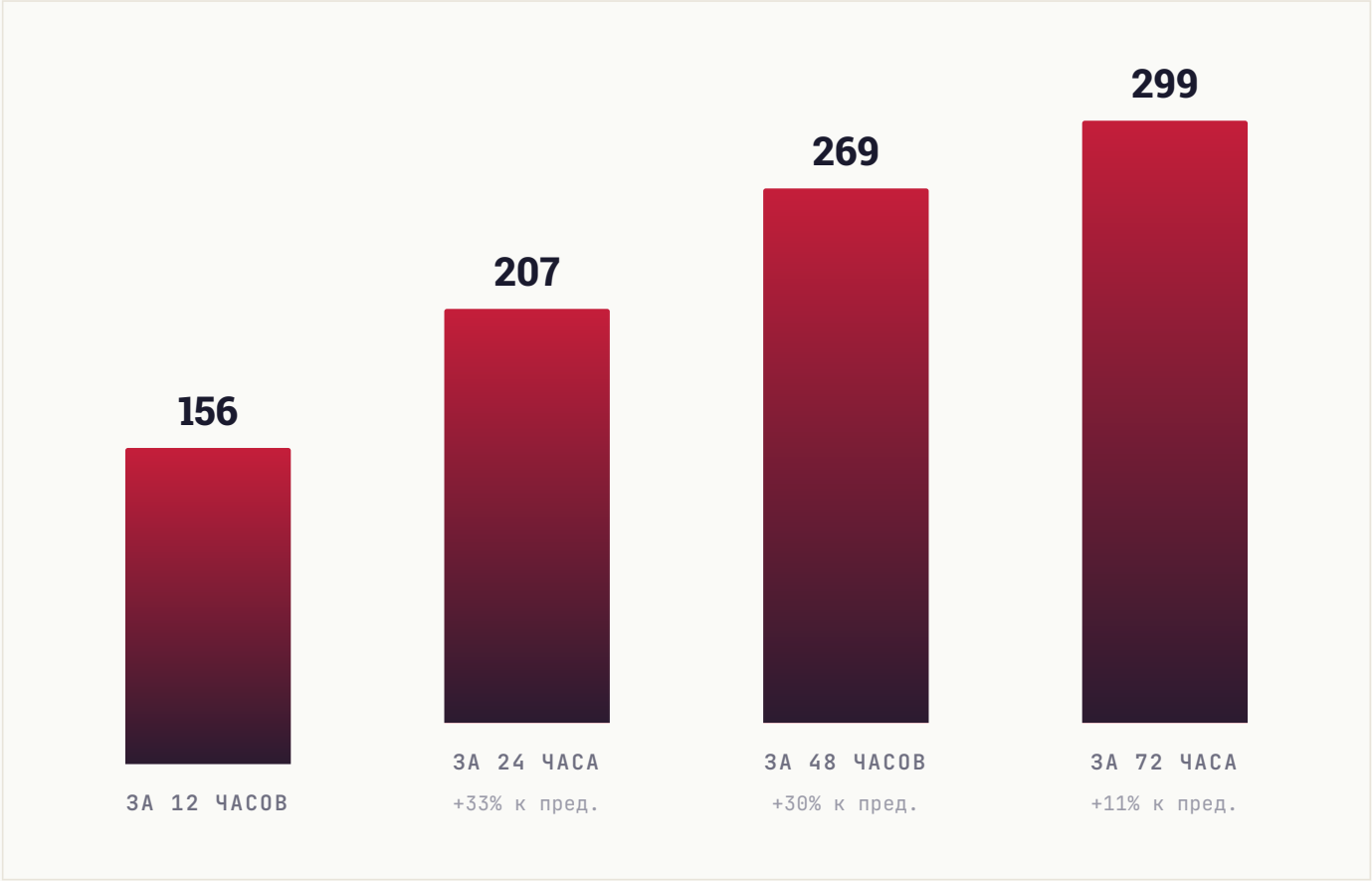


Бизнес и стартапы	49.9%
Экономика	22.9%
Психология	5.8%
Блоги	5.5%
Новости и СМИ	4.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИМ **Игорь Манн**	29.2K
МБ **Максим Батырев**	20.7K
ГГ **Герман Гаврилов**	18.7K
МП **Медникова про менеджмент**	15.8K
ЕФ **Евгений Фролов про системный бизнес**	9.4K
ВМ **Владимир Моженков. Про бизнес** ВЫ	7K
АУ **Актион Управление**	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Игорь Манн, 29.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **860** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**178**
Март 2026	0	0	**35**
Февраль 2026	10	9	**301**
Январь 2026	5	5	**108**
Декабрь 2025	1	1	**7**
Ноябрь 2025	10	10	**231**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
28	**6**	**860**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **313 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

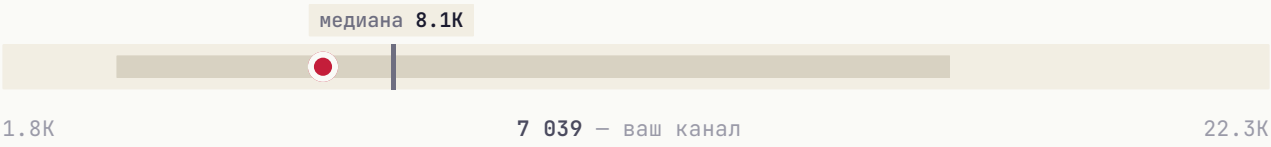
#182 /313

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 182 из 313 каналов сопоставимого размера

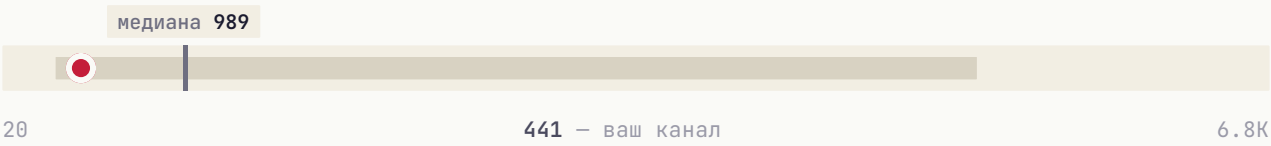
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



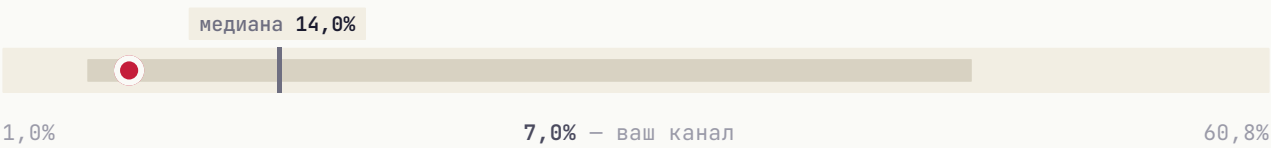
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



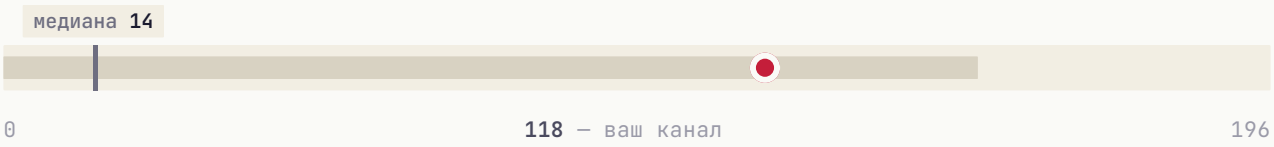
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM