

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VM Finance



@vmfinance

📌 Новости и обзоры 🏆 ТОП автор Пульса и Базар @VMCapital - более 50 тысяч подписчиков 📈 Более 700 человек в моей стратегии Т-Инвестиции (до 100 млн ₽ в управ) 🧑 По вопросам сотрудничества...

ПОДПИСЧИКИ

18 923

+105 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 27.3%

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват 5.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 923 —	👁️ охват поста 28.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.4K медиана 5.4K · 28 дней	📅 постов/день 7.8 ~55 в неделю
📈 тренд 7д -0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 51.0 всего 11 176 реакц., 258 реп., 13 комм.	📄 длина поста 361 зн. медиана 246 · 28 дней	★ постов в анализе 219 28 дней
📈 рекл. охват 5.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +105 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 222 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 27.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VM Finance» — 18 923 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 55 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-0.1% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 219 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (153/219 постов).
- 03 Средняя длина поста — 361 знаков (медиана 246).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.8K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 219 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 15:46 ФОТО  Пятничный риск-офф: ИМОЕХ сдает 2290, геополитический дедлайн и битва за тренд Налоговый маневр от Минфина, жесткая риторика ЦБ и...	ПРОСМ. 8 826 РЕП. 2	РЕАКЦ. 53 ER 46.6%
№2 11.09 · 15:49 ФОТО  ЦБ ставит снижение ставки на паузу и разворачивает индекс МосБиржи - какие прогнозы? Впервые за 15 месяцев Банк России поставил цикл...	ПРОСМ. 8 821 РЕП. 3	РЕАКЦ. 50 ER 46.6%
№3 25.09 · 12:50 ТЕКСТ  #GAZP #отчетность В первом полугодии 2026 года Газпром нарастил добычу газа на 3,4%, до 216,55 млрд кубов - отчет. Газпром в первом...	ПРОСМ. 8 624 РЕП. —	РЕАКЦ. 57 ER 45.6%

№418.09 · 15:48ФОТО ⚖️ Нефтяной отскок против «адских» санкций: почему ИМОЕХ застрял под трендом Российский рынок предпринимает попытки прийти в себя после...	ПРОСМ. 8 591	РЕАКЦ. 50
	РЕП. 3	ER 45.4%
№511.09 · 14:34ФОТО 🇷🇺#fx #россия ЦБ установил официальные курсы валют на выходные	ПРОСМ. 8 540	РЕАКЦ. 55
	РЕП. 1	ER 45.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓29.09 · 06:59ТЕКСТ 🇷🇺#YDEX Lunnep (бренд «Яндекс Маркет») представил ноутбук Airis весом меньше килограмма. 🇷🇺#VTBR #отчетность Чистая прибыль ВТБ выросла...	ПРОСМ. 4 882	РЕАКЦ. 52
	РЕП. 1	ER 25.8%
↓01.10 · 05:59ТЕКСТ 📅 КАЛЕНДАРЬ НА СЕГОДНЯ — 2026.10.01 🇺🇸 Гонконг - нет торгов - National Day 🇨🇳 КНР - нет торгов - National Day 🇷🇺 РФ - Manufacturing PMI...	ПРОСМ. 4 180	РЕАКЦ. 56
	РЕП. —	ER 22.1%
↓30.09 · 12:15ТЕКСТ ⚠️🇷🇺#EUTR #суд СУД АРЕСТОВАЛ БОЛЕЕ 40% АКЦИЙ «ЕВРОТРАНСА» — РБК	ПРОСМ. 3 863	РЕАКЦ. 56
	РЕП. —	ER 20.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 620

СЕЙЧАС

18 908

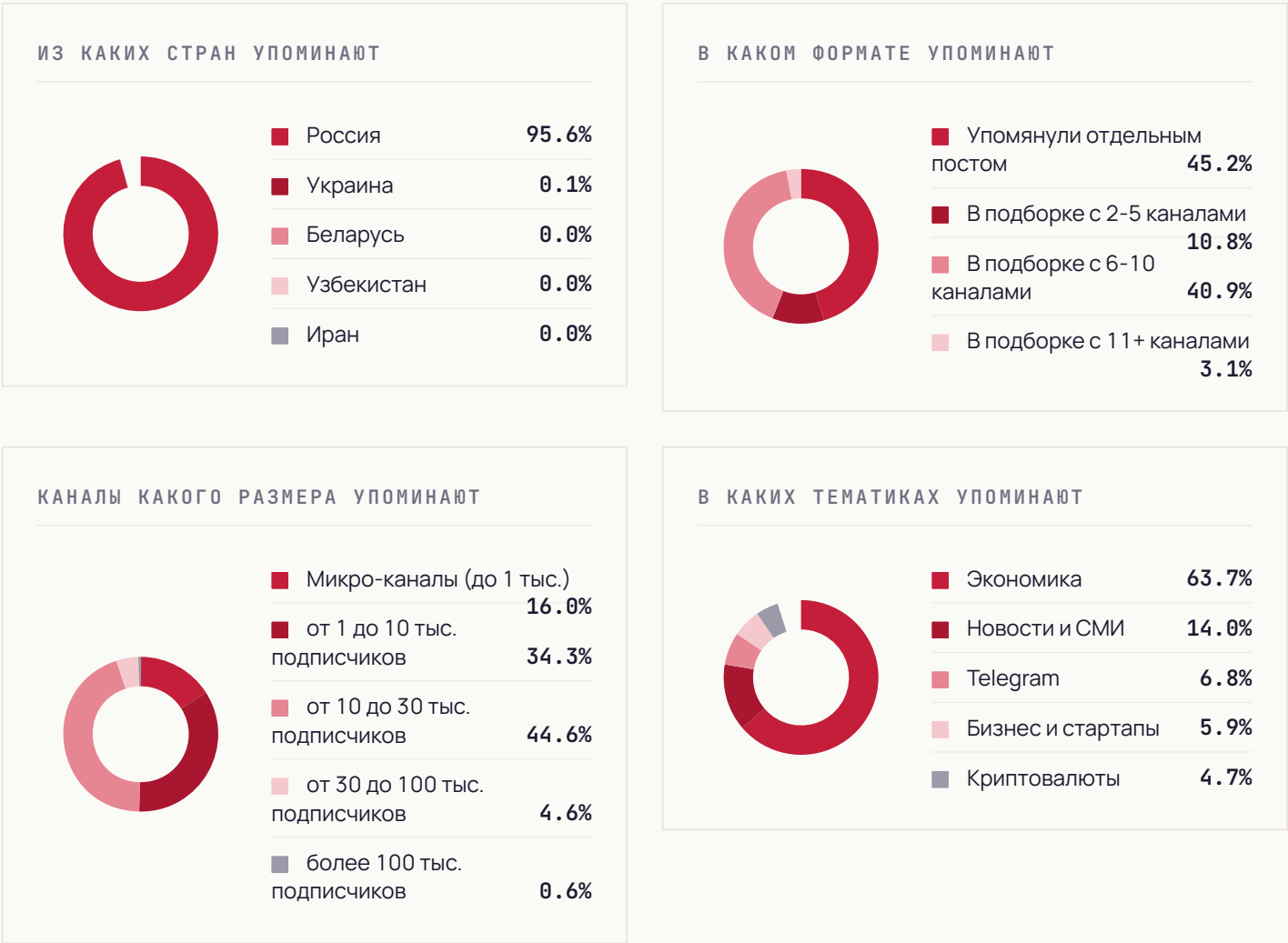
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 288

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

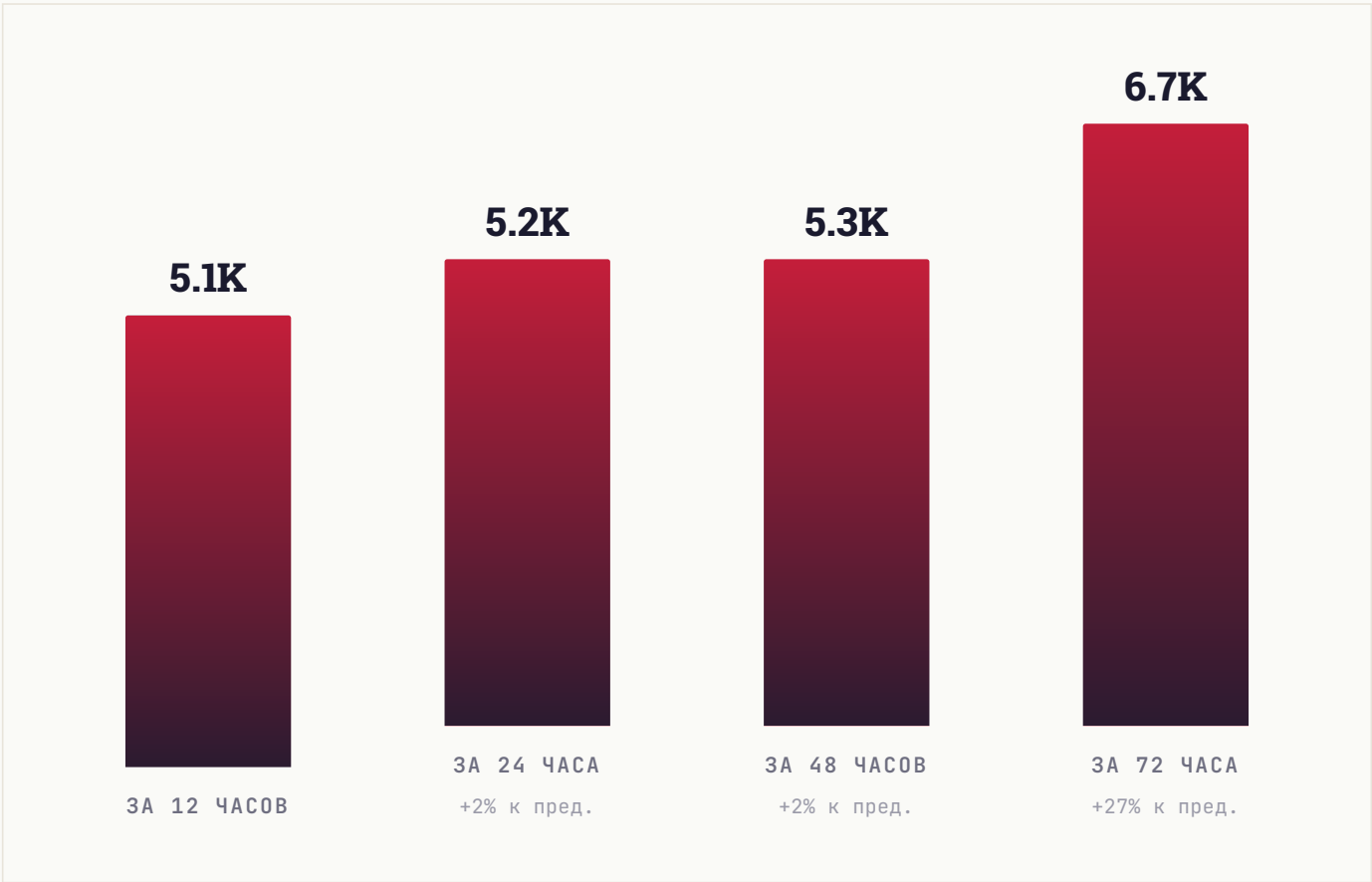
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **222** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DE Ded_Banzay	34.2K
TC Tom Capital	31.5K
ПП ПРОГНОЗЫ ПО КОМПАНИЯМ	30.8K
АЛ Алексей Линецкий	30.1K
RI Rezan Invest	19.8K
VF VM Finance ВЫ	18.9K
SS Sosisochniy Scanner RU	14.5K
КВ Капуста в жире	8K
ФБ Фабрика богатеньких Буратин	7.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5 803** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	588
Март 2026	0	0	1 334
Февраль 2026	0	0	1 053
Январь 2026	0	0	670
Декабрь 2025	0	0	754
Ноябрь 2025	0	0	1 404

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	5 803

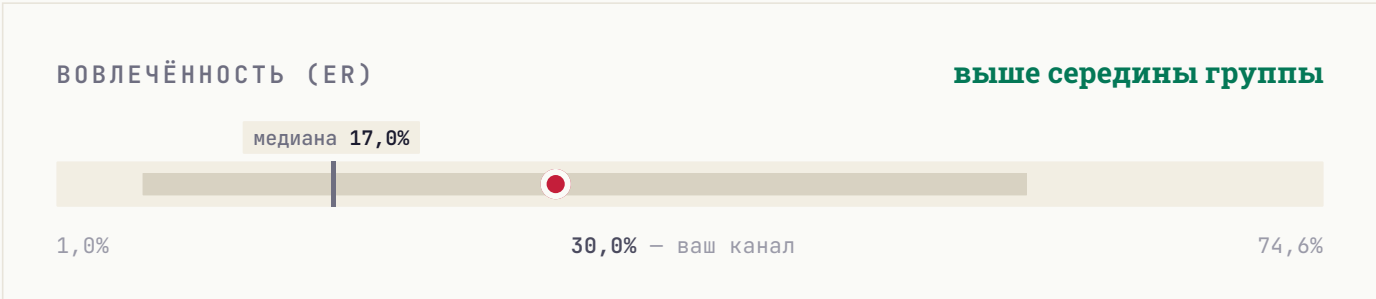
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

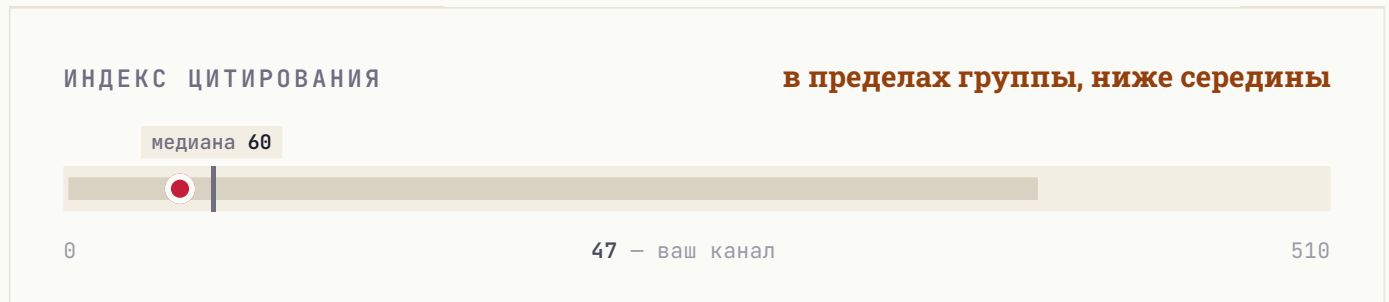
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **253 канала** категории «Экономика» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /253

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 110 из 253 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
