

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VME Boost Blog



@vme_boost

@VME_Boost_bot - наш бот @VME_Support_bot - поддержка

@vmeboostbot - резервный бот

ПОДПИСЧИКИ

31 568

-622 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

70.0%

за сутки **31.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

21.9K

рекл. охват **9.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Софт и приложения»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 31 568 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 69.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 21.9K медиана 23.4K · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 59.7 всего 358 реакц., 156 реп., 99 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 686 зн. медиана 746 · 15 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 15 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 9.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -622 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VME Boost Blog» — 31 568 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.9K человек (69% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 686 знаков (медиана 746).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.9K в среднем у топа vs 16.8K у худших) — среди 6 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 16:15 ТЕКСТ 😄😄😄 подключить новый прокси 🔥 Спасибо, что выбираете VME Boost! @VME_Boost - наш блог @VME_Boost_bot - наш бот @vme_boost_chat - наш...	ПРОСМ. 29 105 РЕП. 60	РЕАКЦ. 146 ER 92.2%
№2 28.06 · 13:41 ФОТО 😬 Дополнительные бонусы за приглашения. 😬 Мы запустили систему рейтинга. Приглашайте рефералов, занимайте высокие места и получайте призы...	ПРОСМ. 26 607 РЕП. 11	РЕАКЦ. 28 ER 84.3%
№3 05.07 · 15:54 ФОТО 😬 Первая неделя конкурса завершена. 🎉 Поздравляем победителей! Деньги уже начислены на баланс вашей партнерской программой, можете...	ПРОСМ. 25 095 РЕП. 18	РЕАКЦ. 53 ER 79.5%

№4 03.07 · 13:47 ФОТО 🙄 Завтра завершается первая неделя нашего реферального конкурса. Самое время сделать финальный рывок, чтобы войти в Топ-3 и получить...	ПРОСМ. 21 630 РЕП. 51	РЕАКЦ. 41 ER 68.5%
№5 27.06 · 22:03 ТЕКСТ 🙄 Обновление реферальной и партнерской программы! Мы переработали систему приглашений – теперь приводить друзей еще прибыльней 🙄 🙄...	ПРОСМ. 19 138 РЕП. 9	РЕАКЦ. 71 ER 60.6%

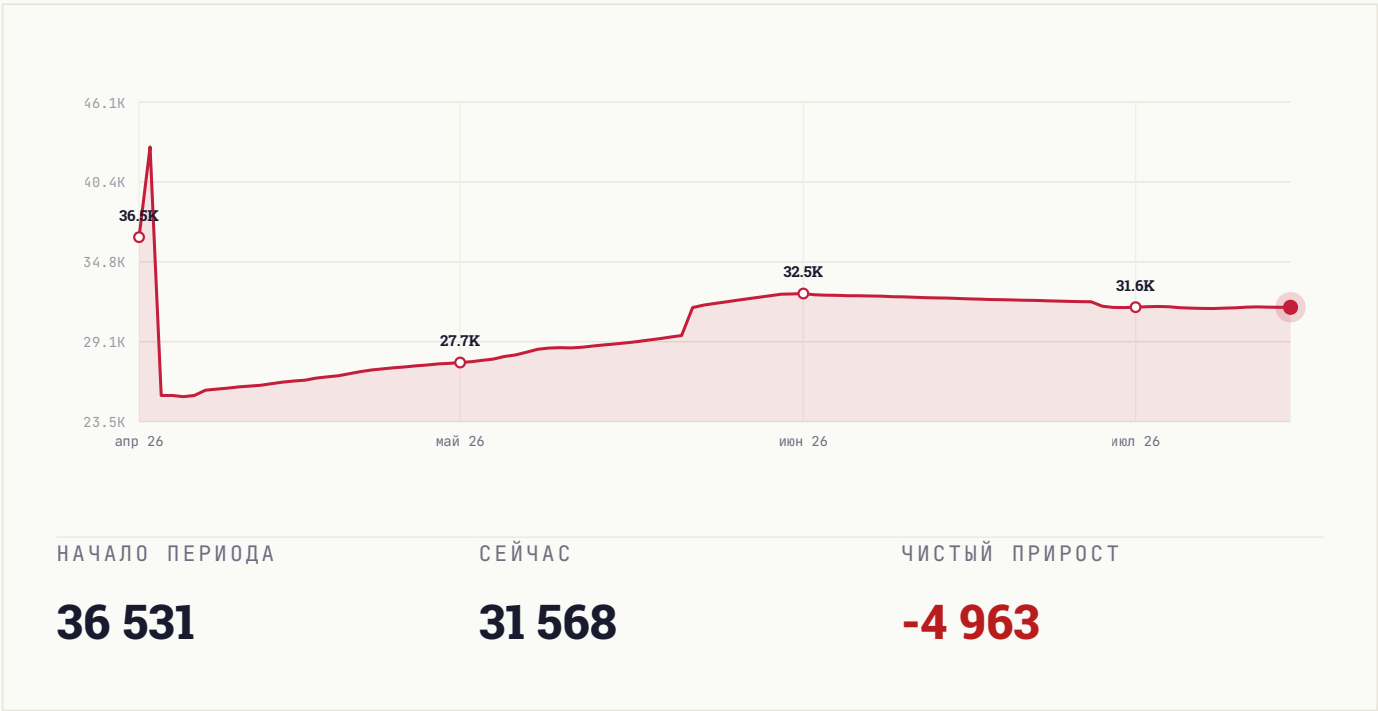
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 13:47 ФОТО 🙄 Завтра завершается первая неделя нашего реферального конкурса. Самое время сделать финальный рывок, чтобы войти в Топ-3 и получить...	ПРОСМ. 21 630 РЕП. 51	РЕАКЦ. 41 ER 68.5%
↓ 27.06 · 22:03 ТЕКСТ 🙄 Обновление реферальной и партнерской программы! Мы переработали систему приглашений – теперь приводить друзей еще прибыльней 🙄 🙄...	ПРОСМ. 19 138 РЕП. 9	РЕАКЦ. 71 ER 60.6%
↓ 13.07 · 14:34 ФОТО 🙄 Вторая неделя конкурса завершена. 🎉 Поздравляем победителей! Деньги уже начислены на баланс вашей партнерской программой, можете...	ПРОСМ. 9 776 РЕП. 7	РЕАКЦ. 19 ER 31.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

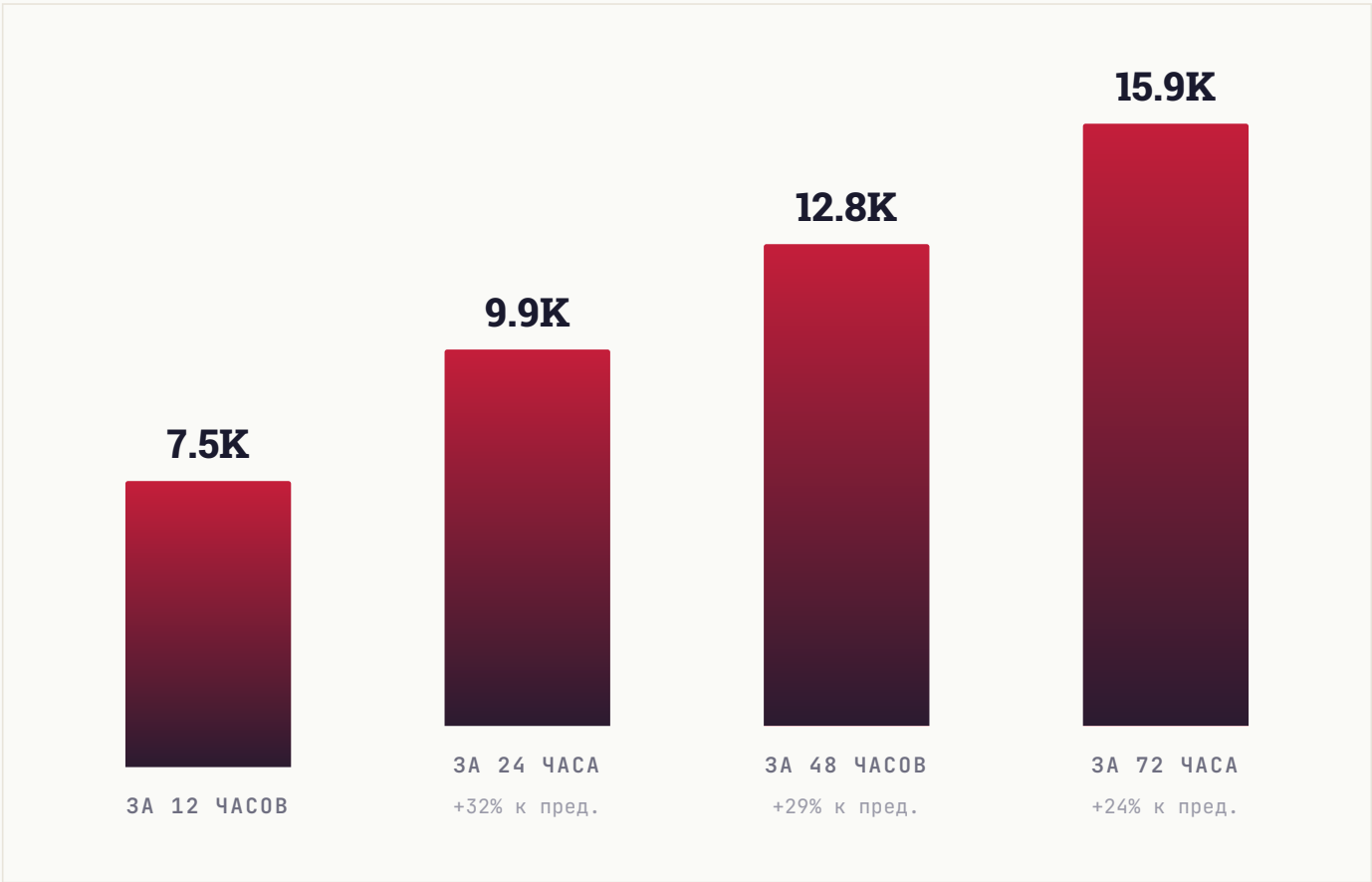
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IP iRo Proxy پروکسی	7.6M
GE GETMODPC	4.4M
TP TikTok Prime 🏆	3.5M
T🌩 TikTokModCloud 🌩	3M
TU TikTok Updates 🔥	2.2M
CT Central TikTok ⚡	1.8M
اپ Fast Proxy پروکسی	1.7M
اف اخبار فوری مملکت نیوزبین	1.5M
پم خبرجنگ VPN پروکسی ملی	1.3M
→E 📱 Easy APK	1.2M
VB VME Boost Blog ВЫ	31.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — iRo Proxy | پروکسی (7.6M), медиана топ-100: 396.1K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 92%

медиана 396.1K

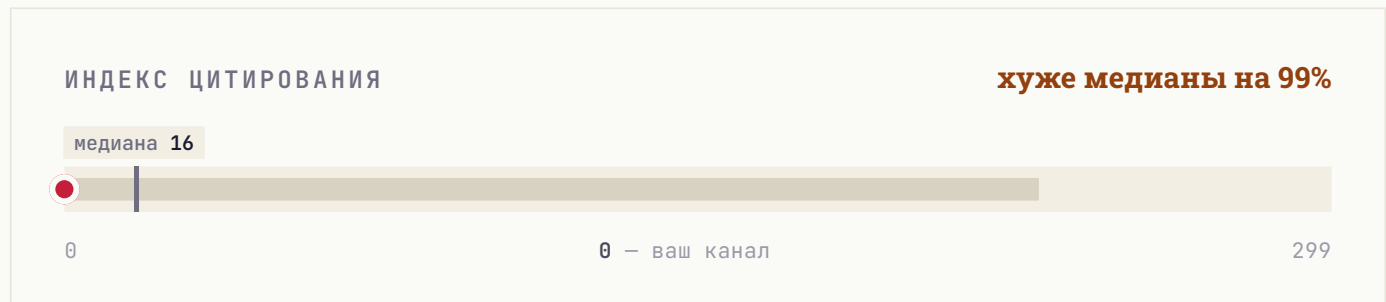
123.6K

31 568 — ваш канал

1.6M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to a median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 396.1K. The channel's count is 31,568, which is 92% below the median. The total range of the chart is from 123.6K to 1.6M.

Category	Value
Channel Subscribers	31 568
Median	396.1K
Start Range	123.6K
End Range	1.6M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
