

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VMBEAUTY_BLOG



@vmbeauty_blog1

люблю животных и людей, которые любят животных 🐾✔ со
мной захочешь купить все баночки и одежду 🧡✔ посмотришь
мир 🧑‍🚀✔ влюбишься в загородную жизнь 🏡✔ узнаешь
интересные места 📌✔ Ресурс...

ПОДПИСЧИКИ

18 028

+2937 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

44.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

6.8K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 028 —	👁️ охват подписчиков 37.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.8K медиана 7.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 9.7 всего 68 реакц., 11 реп., 12 комм.	📄 длина поста 432 зн. медиана 349 · 28 дней	★ постов в анализе 7 28 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2937 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 16.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VMBEAUTY_BLOG» — 18 028 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.8K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 432 знаков (медиана 349).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3К в среднем у топа vs 4.1К у худших) — среди 7 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 00:03 ВИДЕО Это чудо для нашей веселой компании из 7 кошек и 7 собак! 🤗👉 Мощный, реально работающий гаджет! Я в шоке! 🤖 моющий пылесос на вб...	ПРОСМ. 11 942 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 66.2%
№2 08.07 · 13:21 ВИДЕО Знаю сеть магазинов «Хороший» ещё со времен школы. Но ассортимент идет в ногу со временем! 🤩🔥 Я в шоке сколько трендовых нарядов тут...	ПРОСМ. 8 096 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 44.9%
№3 10.07 · 21:46 ВИДЕО Любить, мечтать, творить! 1 июля проведен VI съезд политической партии «Новые люди» 🗳️ Главным событием съезда конечно стало выдвижение...	ПРОСМ. 7 883 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 43.7%

№4

25.06 · 20:02

ВИДЕО

Девочки, ну я считаю, что надо везде выглядеть сногшибательно и пахнуть головокружительно! 🐒

Обожаю обновленную серию Aromio 🌸 Такой...

ПРОСМ.
7 703

РЕАКЦ.
16

РЕП.
1

ER
42.7%

№5

15.07 · 12:50

ВИДЕО

Любимый шопинг-ритуал — закупка в «Глобусе». Теперь еще и в новом магазине в Заречье! Очень удобно, что здесь есть буквально все! Приехал...

ПРОСМ.
6 033

РЕАКЦ.
10

РЕП.
2

ER
33.5%

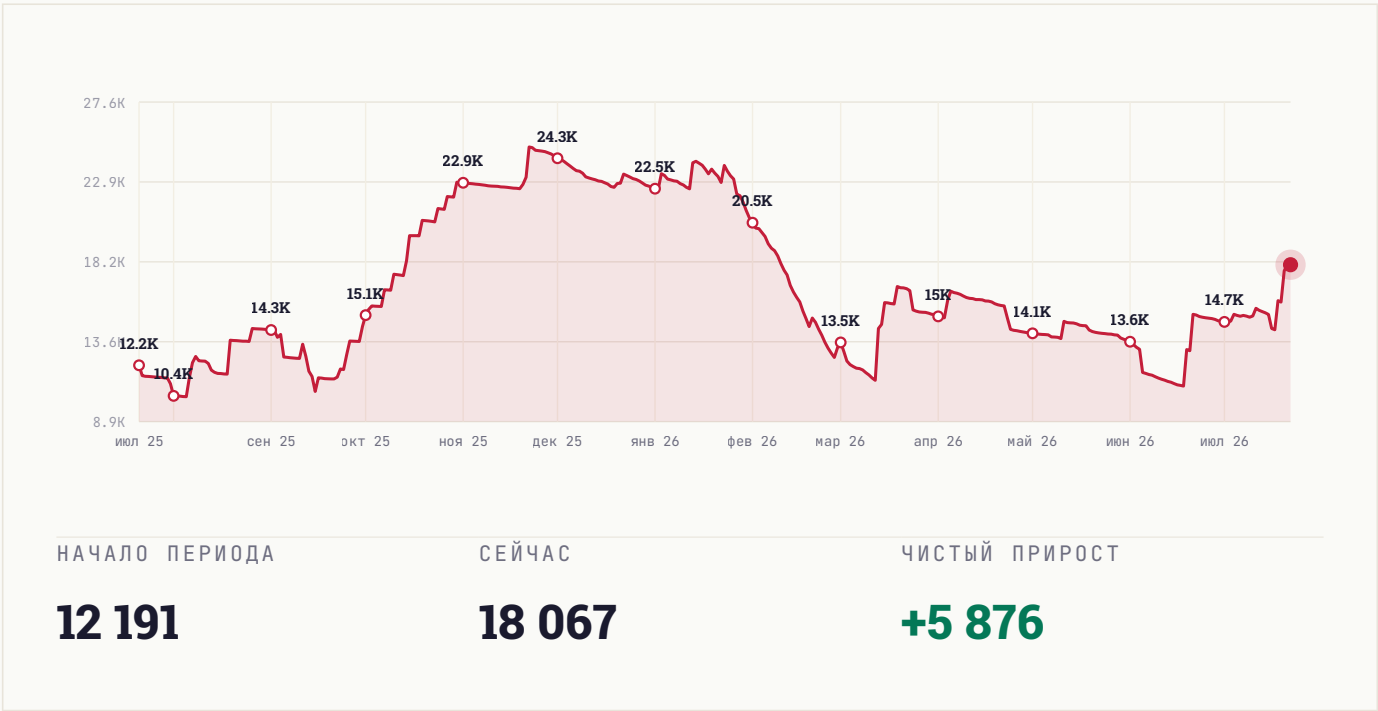
ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 12:50 ВИДЕО Любимый шопинг-ритуал — закупка в «Глобусе». Теперь еще и в новом магазине в Заречье! Очень удобно, что здесь есть буквально все! Приехал...	ПРОСМ. 6 033 РЕАКЦ. 10 РЕП. 2 ER 33.5%
↓ 18.07 · 19:09 ВИДЕО я ещё совсем новичок в этом деле, но мне это начинает очень нравится, даже получаю спокойствие и расслабление 🌿 (а ещё же сегодня высокие...	ПРОСМ. 5 715 РЕАКЦ. 5 РЕП. 1 ER 31.7%
↓ 21.07 · 21:41 ФОТО Обожаю собирать мужу косметичку! 😂 А вы? Ну а если по секрету, он так оценил все то, что я ему подобрала, что вот даже любимчиков выявил...	ПРОСМ. 453 РЕАКЦ. 7 РЕП. 2 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

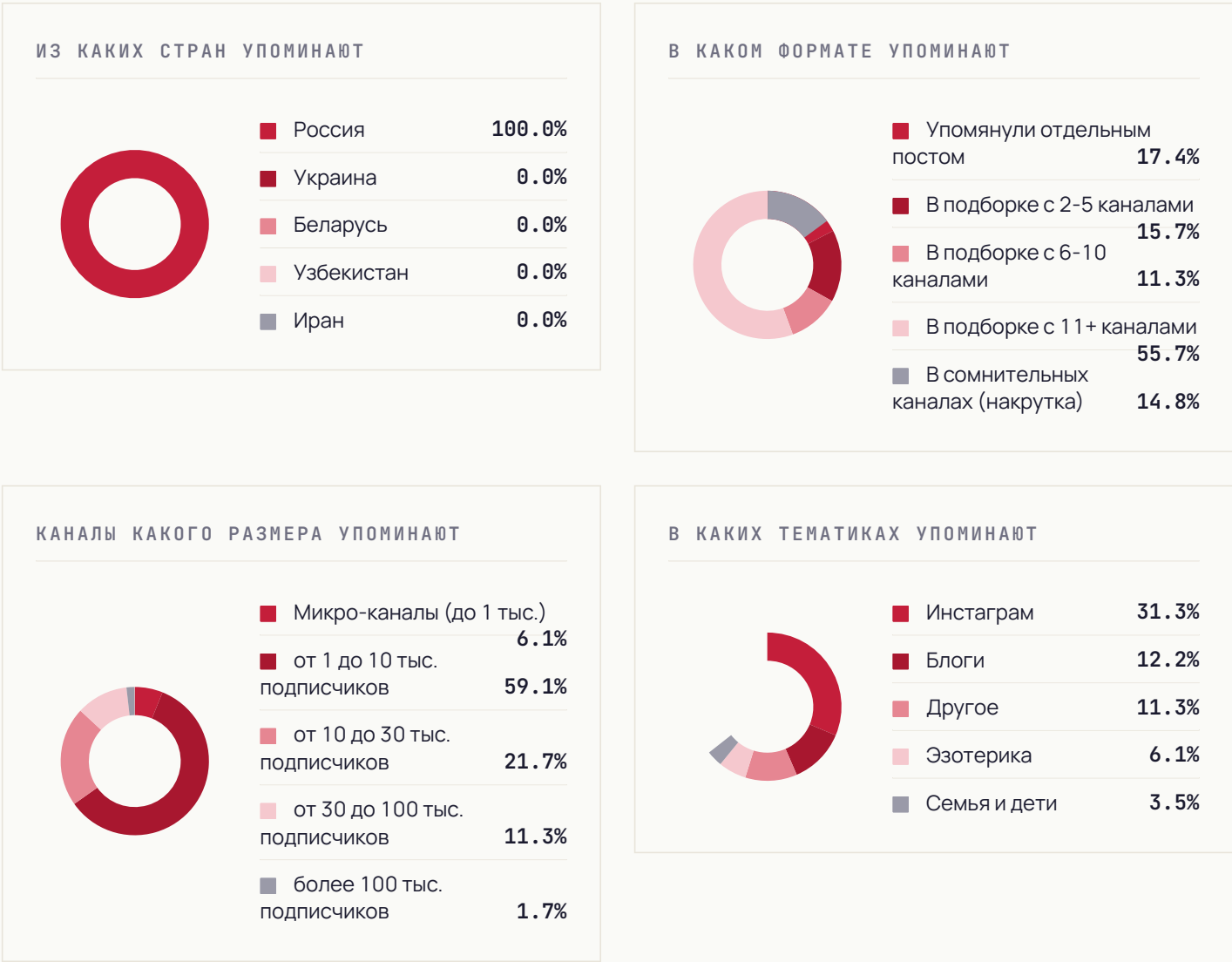
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

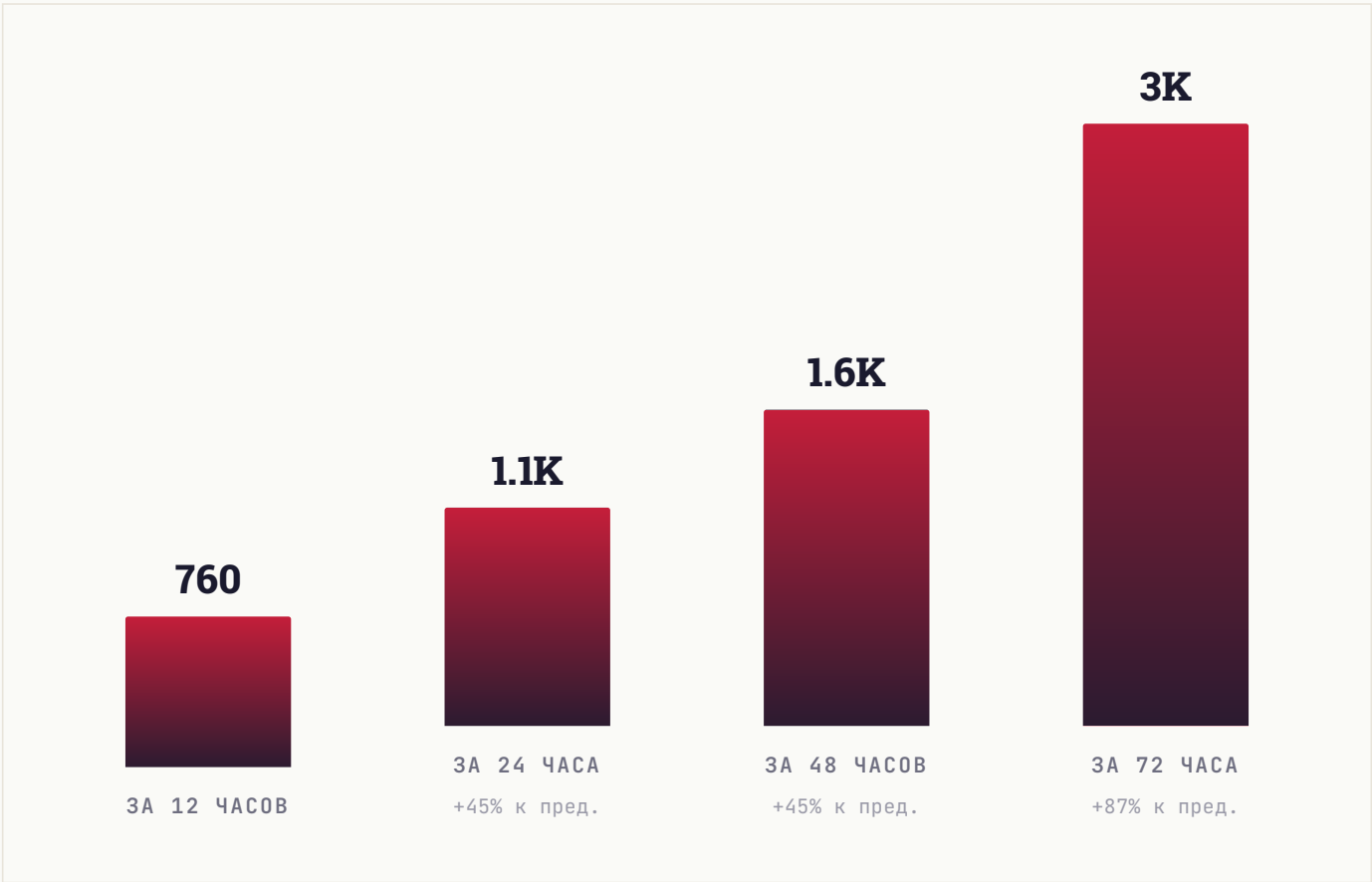
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	539.3K
ПЛ Планировочка	451.9K
ИИ Интерьер и декор	448.6K
МК Моя квартира	427.1K
МС Мудрый Строитель	409.3K
ЛК Любимая квартира	407.2K
ГФ ГК ФСК	376.9K
ПР Пронедвижка	373.6K
УС Умный Строитель	353.3K
ПИ ПИК	334.8K
VM VMBEAUTY_BLOG ВЫ	18K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (539.3K), медиана топ-91: 128K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, они привели **25 786** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	12	10	3 806
Декабрь 2025	5	4	777
Ноябрь 2025	6	4	2 435
Октябрь 2025	4	2	8 753
Сентябрь 2025	3	1	4 925
Август 2025	0	0	5 090

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
30	6	25 786

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 86%

медиана 126.5K

35.3K

18 028 — ваш канал

432.9K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 50% ниши

медиана 6.6K

1.2K

6 832 — ваш канал

32.7K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 412

0

2 — ваш канал

2.5K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
