

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Мараховское время



@vmarahovsky

канал Виктора Мараховского Платный проект: [sponsr.ru/marahovsky](https://sponsr.ru/marahovsky)  
для связи: [viktormaraho@yandex.ru](mailto:viktormaraho@yandex.ru)

ПОДПИСЧИКИ

60 774

+51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

79.0%

за сутки 31.7%

ОХВАТ/ПОСТ

48.2K

рекл. охват 19.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                         |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>60 774</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>79.24%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>48.2K</div> <div>медиана 39.4K · 28 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>9.9</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+47.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTPROTO only</div>                            | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>554 зн.</div> <div>медиана 526 · 28 дней</div>                                  | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>40</div> <div>28 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>19.3K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+51</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>728</div> <div>индекс цитирования · 2 591 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>9 лет 3 месяца</div> <div>создан 20.06.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мараховское время» — 60 774 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 48.2K человек (79% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +47.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (26/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 554 знаков (медиана 526).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (150.1K в среднем у топа vs 29.3K у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                         |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>08.09 · 06:21</div><div>ФОТО</div></div> <div>Самое забавное, что на той стороне 100% искренне не понимают, почему так. "Мы ловко отказались в 22-м от лимонадных условий и показали...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>238 733</div> <div>РЕП.<br/>1 985</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>392.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>02.09 · 06:29</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Минутка виноватых. Тыковка в очках, работающая сейчас канцлером Германии и обвиняющая злых русских в недолетевшем дроне - это, ув. друзья...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>143 411</div> <div>РЕП.<br/>786</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>236.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>05.09 · 05:43</div><div>ФОТО</div></div> <div>Согласно текущему киевско-лондонско-европейскому лору, Россия а) проигрывает, б) практически отступает, в) гибнет как никогда. Поэтому...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>68 125</div> <div>РЕП.<br/>361</div>    | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>112.1%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>29.08 · 07:59</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Да, ув. друзья, легендарной Европы, в которой хотелось бы жить, не существует. Не то чтобы она не существовала никогда - она до сих пор...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>63 173</div> <div>РЕП.<br/>433</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>103.9%</div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                     |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>07.09 · 06:42</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Минутка послесловий. На самом деле, ув. друзья, переговоры прошли нормально, рискну предположить. Почему? Да потому, что, хотя ВСЕ...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>51 401</div> <div>РЕП.<br/>89</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>84.6%</div> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                      |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>17.09 · 07:36</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Минутка расчётов. Мне, ув. друзья, однажды рассказали потрясающую историю из жизни. Один наш современник, сидя с восьмым стаканчиком виски...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>30 750</div> <div>РЕП.<br/>235</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>50.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>16.09 · 06:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>В эфире ваша любимая рубрика "В СМИ набирают по объявлению". Интерфакс объясняет, как после роста до 105 нефть падает до 108. Пусть их...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>30 123</div> <div>РЕП.<br/>283</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>49.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>18.09 · 14:31</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Минутка навигации. Сегодня, ув. друзья, как никогда актуальны слова Айзека Азимова, сказанные в 1961 году: «Если бы у меня спросили, что...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>27 123</div> <div>РЕП.<br/>109</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>44.6%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

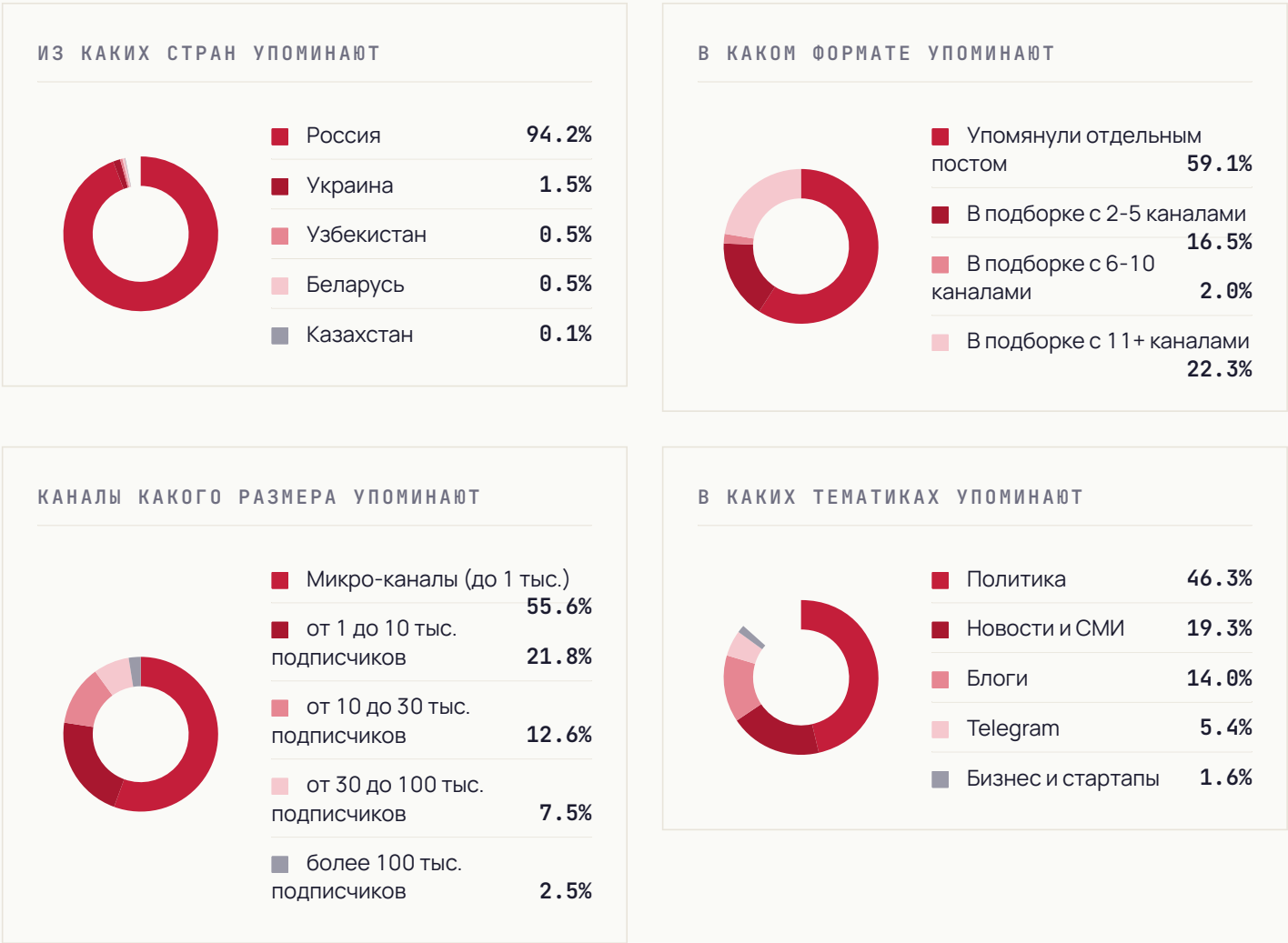


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 59 473         | 60 773 | +1 300         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

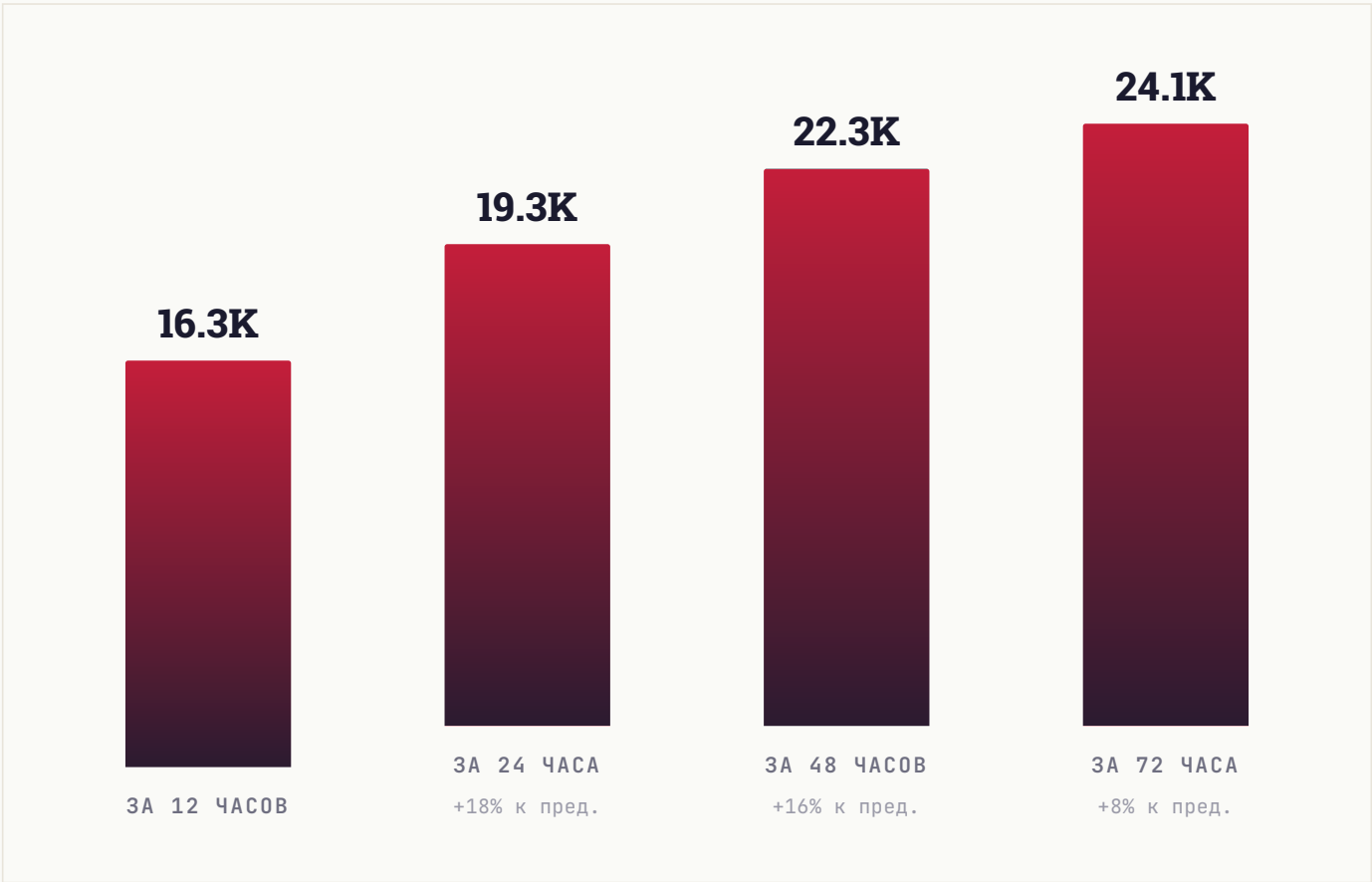
Индекс цитирования **728** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 591** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                          | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------|------------|
| ОР Орда                        | 163.7K     |
| КД Кримсон Дайджест            | 141.5K     |
| МВ Мараховское время <b>ВЫ</b> | 60.8K      |
| КР Кухня Роджерса              | 50.6K      |
| ГР Грокс                       | 42.9K      |
| КБ Карманов без Китая          | 38.7K      |
| СЭ Самопровозглашенный эксперт | 13.7K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **232**, а канал за это время прибавил **3 196** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 29         | 25      | 231              |
| Февраль 2026 | 37         | 27      | 65               |
| Январь 2026  | 24         | 20      | 1 219            |
| Декабрь 2025 | 26         | 18      | 172              |
| Ноябрь 2025  | 37         | 30      | 401              |
| Октябрь 2025 | 79         | 40      | 1 108            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 232              | 6                | 3 196                 |

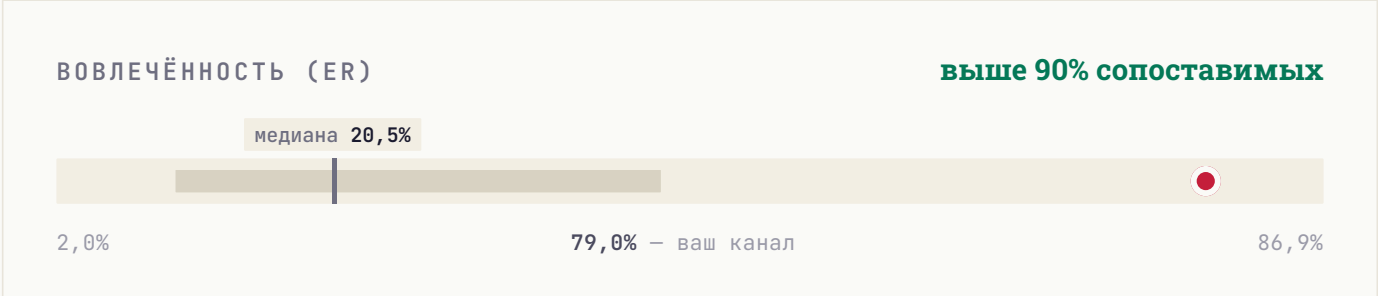
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **36 каналов** категории «Политика» от 20 тыс. до 182 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24 /36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 24 из 36 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---