ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Валерия Власова



@vlsvmood

Об уходе за собой, моде, спорте и питании🐆 Сотрудничество: @vlsva_pr

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 165	**30.0%**	**2.5K**
-37 за месяц	за сутки 14.2%	рекл. охват 1.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 165** —	ОХВАТ ПОСТА **27.8%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.5K** медиана 2.5K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **11.0** за период
ТРЕНД 7Д **-16.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **66.9** всего 2 944 реакц., 279 реп., 108 комм.	ДЛИНА ПОСТА **235 зн.** медиана 180 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **44** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-37** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **17** индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 07.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Валерия Власова» — 9 165 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -16.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **44** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (27/44 постов).

03 Средняя длина поста — **235** знаков (медиана 180).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 44 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 08:16 ФОТО

Даже не думала, что сочетание роз и подсолнухов - это так красиво!🌻 Берите на заметку💌

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 532	39	9	38.5%

№2 21.09 · 13:16 ФОТО

Ввела себе привычку - пить жидкий хлорофилл с инозитолом🌿Это БАД, который способствует поддержанию нормальной работы нервной системы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 422	6	18	37.3%

№3 22.09 · 07:12 ФОТО

В INCANTO был найден комплект невероятной красоты! 🦋Очень приятный шелк, сидит идеально, а цвет - что-то изумительное! Я влюбилась!🙏

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 269	20	12	35.7%

№4 14.10 · 09:04 ФОТО

Я редко говорю про средства XIAOMOXUAN только лишь потому, что в далёком 2022 году у меня был конфликт с представителями бренда в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 082	56	8	33.6%

№5 26.09 · 07:57 ФОТО

В уходе стало много новых брендов и средств, обзоров на которые я не видела. Меня это очень радует😍 Дайте мне еще немного времени на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 080	73	2	33.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 07:33 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 204	41	1	24.0%

↓ 12.10 · 11:00 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 176	39	1	23.7%

↓ 12.10 · 11:01 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 163	37	1	23.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 139	9 165	-974

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **55** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



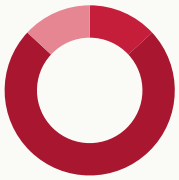
Россия	99.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



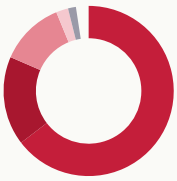
Упомянули отдельным постом	90.8%
В подборке с 2-5 каналами	8.5%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	13.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	73.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	13.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

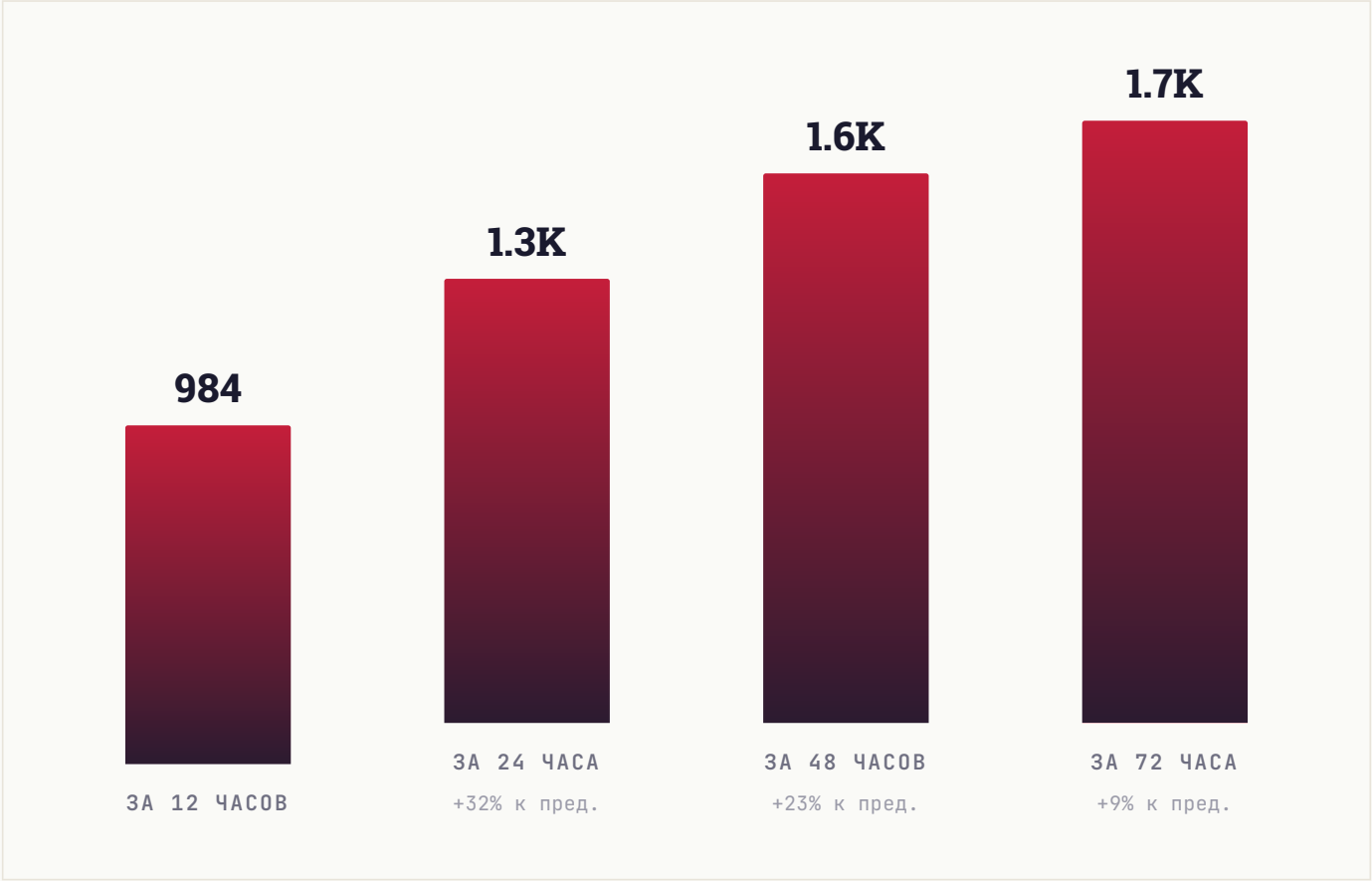


Мода и красота	64.6%
Блоги	16.9%
Telegram	12.3%
Музыка	2.3%
Эзотерика	1.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AA ALINA A.🪐🤍	21.6K
BM By Mariaaaaaa_p Blog New	19.8K
#T #thegeekofmakeup	15.8K
KK Kira Kira	10.2K
BE BEAUTYCARE	9.4K
ВВ Валерия Власова ВЫ	**9.2K**
NA nastasia20💖	9.1K
EL ELISKORNYAKOVA	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ALINA A.🪐🤍, 21.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **1 036** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	2	**106**
Март 2026	5	5	**227**
Февраль 2026	0	0	**193**
Январь 2026	1	1	**469**
Декабрь 2025	2	1	**14**
Ноябрь 2025	1	1	**27**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	**6**	**1 036**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **264 канала** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

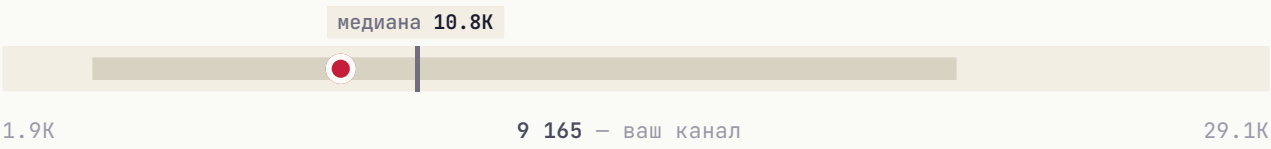
#151/264

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 151 из 264 каналов сопоставимого размера

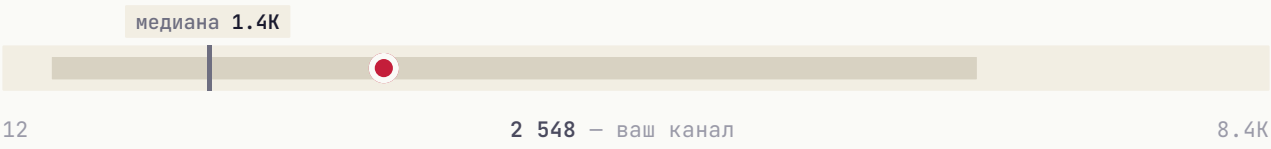
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



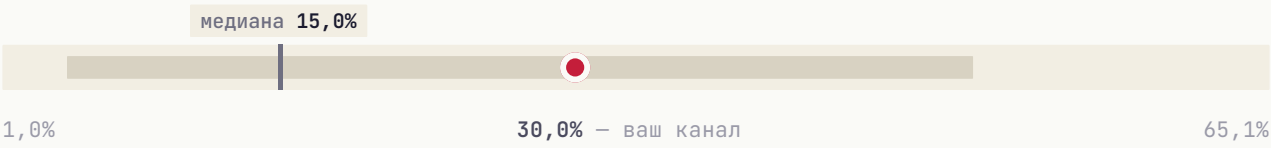
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

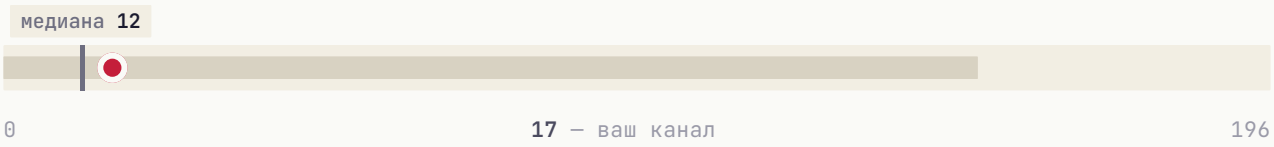


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM