

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VLSI HUB



@vlsihub

О Чипмейкерстве и ПЛИСоводстве от реального инженера 🧑
Если хотите рассказать мне интересное 👉 @iDoka

ПОДПИСЧИКИ

3 607

+26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 14.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 534/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 607 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 33.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.0 всего 11 реакц., 5 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 120 зн. медиана 120 · —	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 534 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +26 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 24 дня создан 20.08.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VLSI HUB» — 3 607 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 120 знаков (медиана 120).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (401 в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	20.08 · 18:12	ВИДЕО	Прикольное, Jane Street опубликовали пазл на реверс асика https://blog.janestreet.com/can-you-reverse-engineer-an-asic/	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 205	11
				РЕП.	ER
				5	33.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	20.08 · 18:12	ВИДЕО	Прикольное, Jane Street опубликовали пазл на реверс асика https://blog.janestreet.com/can-you-reverse-engineer-an-asic/	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 205	11
				РЕП.	ER
				5	33.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 105

СЕЙЧАС

3 607

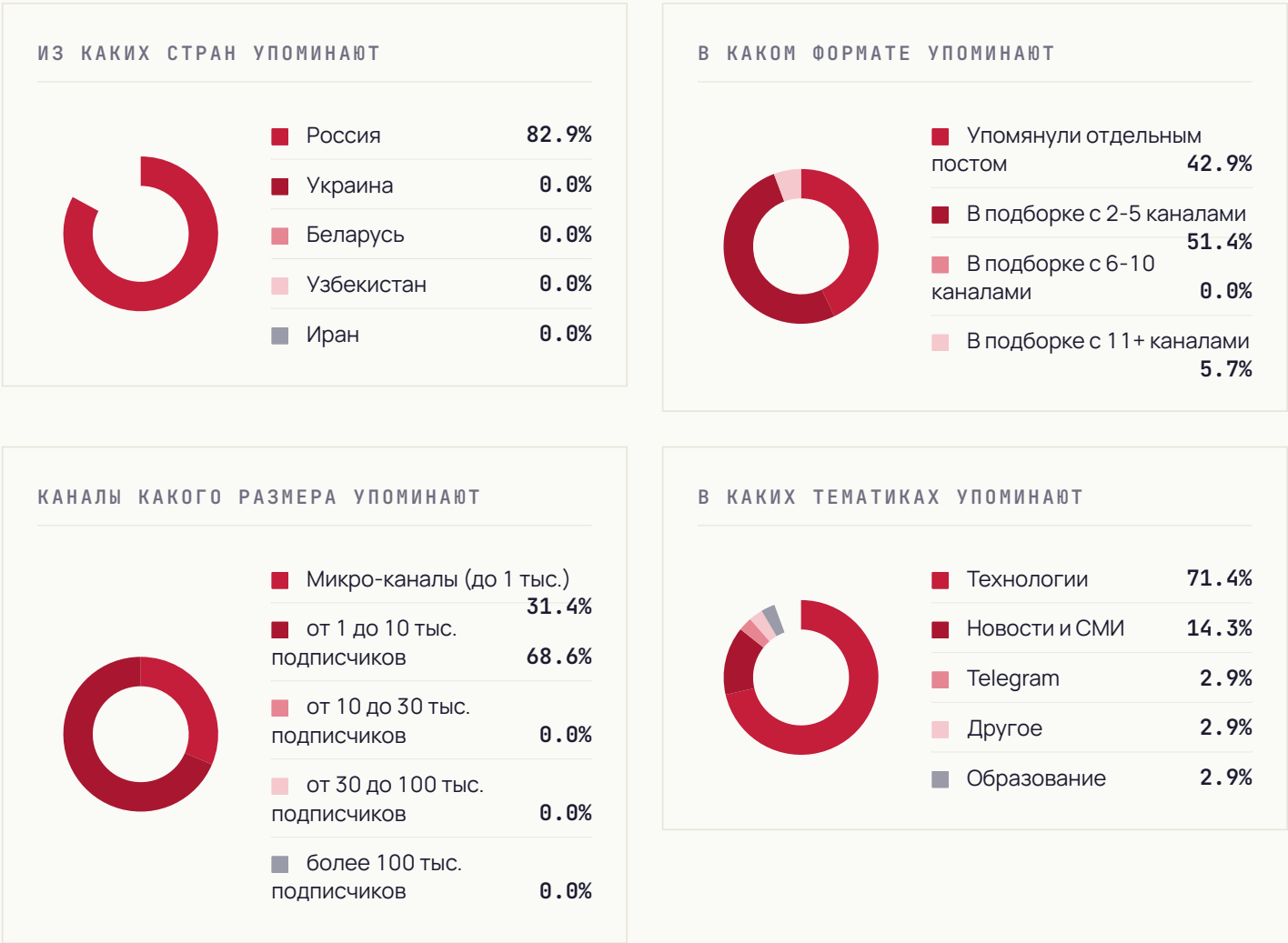
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+502

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

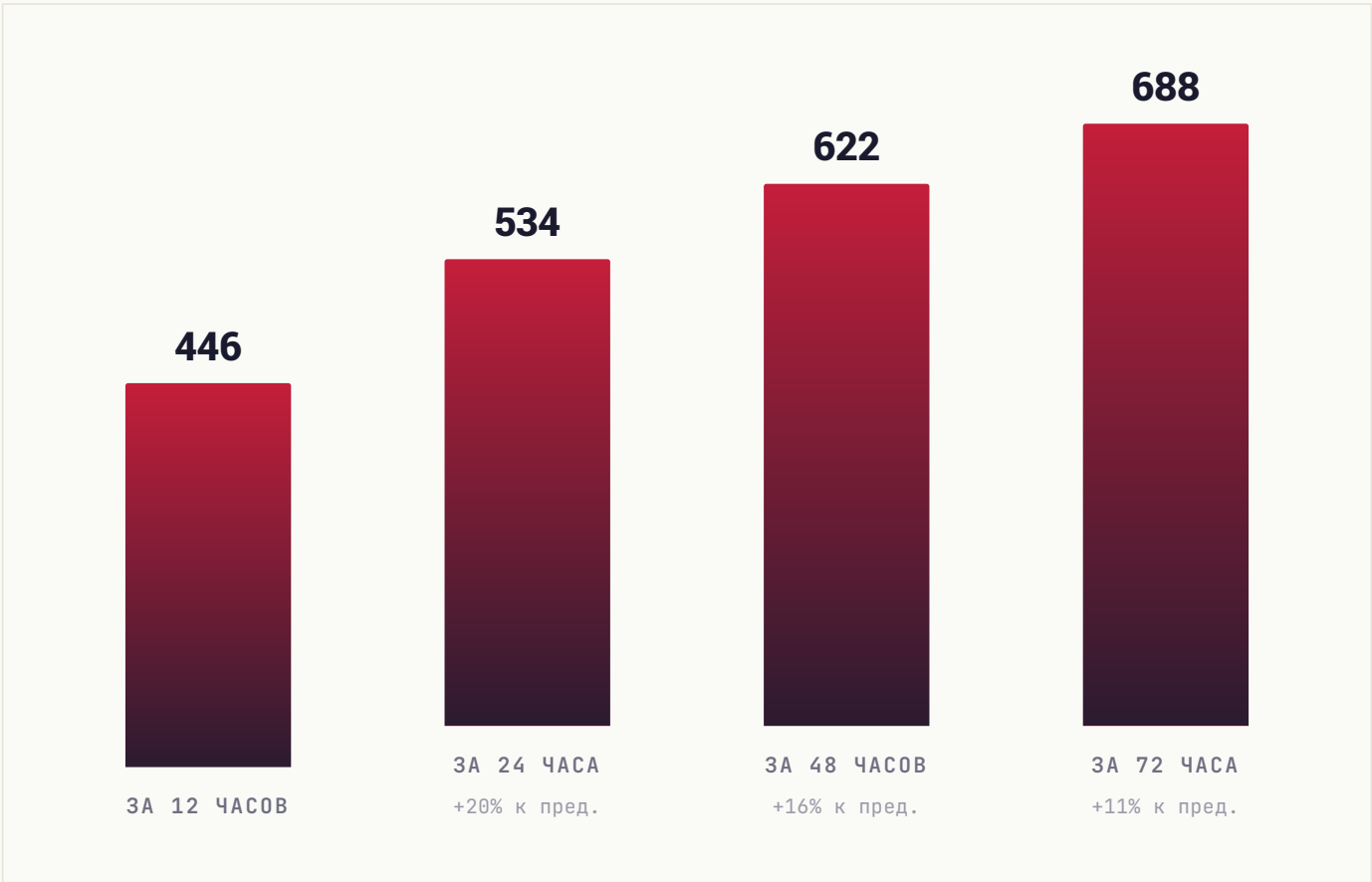
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГТ Господа Топологи	5.9K
RU RUSmicro	5.9K
PC Радиотехнические системы & проектирование	5K
C- CS - VLSI & Embedded Jobs	4.8K
ED Embedded Doka	3.8K
VH VLSI HUB Вы	3.6K
VL VLSI_4_trained_fresher	3K
SE some electronics	666

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Господа Топологи, 5.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **354** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	0	0	75
Январь 2026	0	0	64
Декабрь 2025	0	0	74
Ноябрь 2025	3	3	34
Октябрь 2025	3	3	83

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	354

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

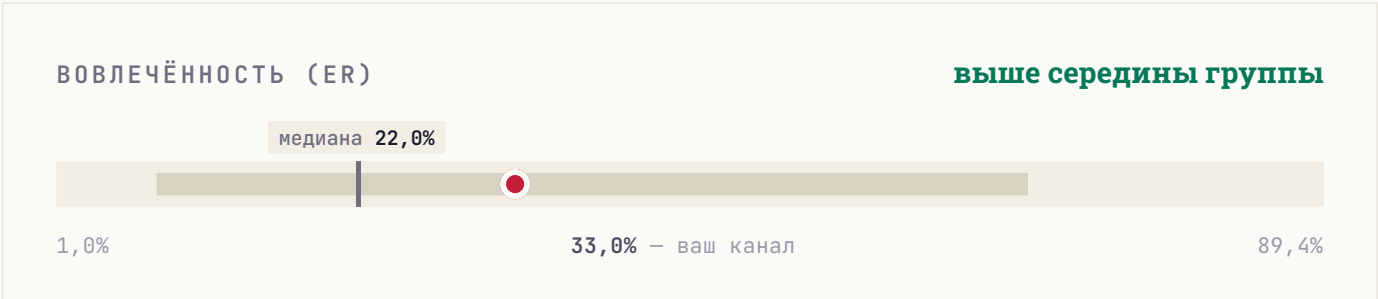
Где канал в своей лиге

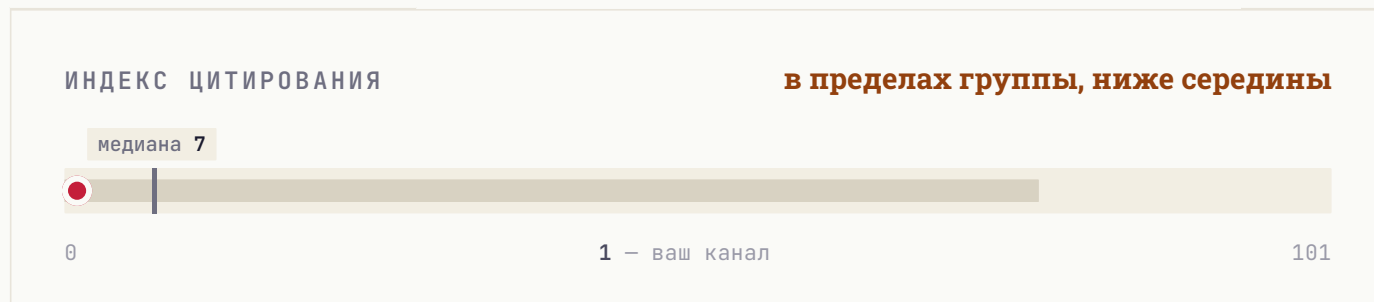
Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Технологии» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104/104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 104 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
