

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Волгоград CityVolgograd



@vlgcity

Пишем срочные новости Волгограда и области

ПОДПИСЧИКИ

7 526

+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **5.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

557

рекл. охват **373/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 526 —	👁️ охват поста 7.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 557 медиана 545 · 29 дней	📅 постов/день 9.4 ~66 в неделю
📈 тренд 7д -10.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.6 всего 727 реакц., 774 реп., 0 комм.	📄 длина поста 325 зн. медиана 274 · 29 дней	★ постов в анализе 275 29 дней
📈 рекл. охват 373 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 21.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Волгоград 📍 CityVolgograd» — 7 526 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 557 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 66 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -10.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 275 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (132/275 постов).
- 03 Средняя длина поста — 325 знаков (медиана 274).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 359 у худших) — среди 275 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 18:50 ВИДЕО Ракетная опасность в Волгограде. Воют сирены. 🚒	ПРОСМ. 1 278 РЕП. 22	РЕАКЦ. 19 ER 17.0%
№2 10.09 · 18:56 ВИДЕО Объявлена воздушная тревога	ПРОСМ. 1 226 РЕП. 10	РЕАКЦ. 10 ER 16.3%
№3 10.09 · 13:23 ВИДЕО Mr. Credo возвращается на большую сцену после длительного перерыва. Легендарный артист запланировал тур по городам России. Концерты станут...	ПРОСМ. 1 058 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 14.1%

№4

10.09 · 18:56

ТЕКСТ

Аэропорт Волгограда закрыт

ПРОСМ.

1 053

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

14.0%

№5

11.09 · 05:21

ВИДЕО

В пятницу невозможно продуктивно работать, потому что душой уже на выходных 😊😊 Всем отличного окончания рабочей недели, друзья!...

ПРОСМ.

929

РЕАКЦ.

5

РЕП.

2

ER

12.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

23.09 · 12:21

ФОТО

Нашли дешевый билет Билеты из Волгограда в Батуми 24 октября стоит 6 758 ₽ Билеты...

ПРОСМ.

369

РЕАКЦ.

1

РЕП.

2

ER

4.9%

↓

09.09 · 10:25

ТЕКСТ

🍷 Осенняя хандра может стать триггером тяги к алкоголю Сама по себе смена сезонов не вызывает зависимость, при этом усиливается...

ПРОСМ.

365

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

4.8%

↓

23.09 · 08:44

ТЕКСТ

⚡ Утильсбор снова повысится в России с 1 января 2027 года — ставки вырастут ещё на 20%. Минпромторг подтвердил, что плановая индексация...

ПРОСМ.

345

РЕАКЦ.

—

РЕП.

5

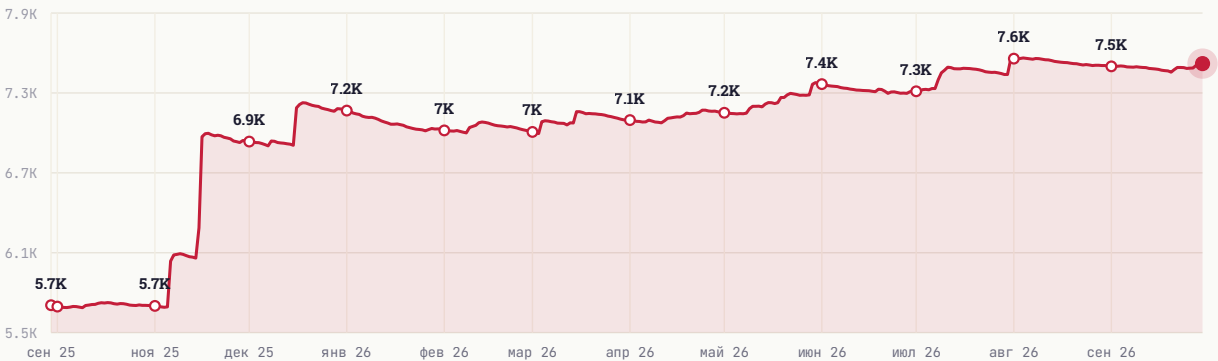
ER

4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 692

СЕЙЧАС

7 526

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 834

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

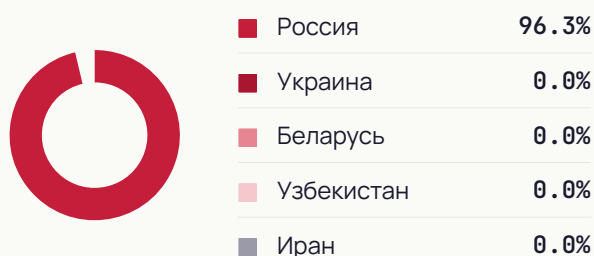
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **74** разных каналов.

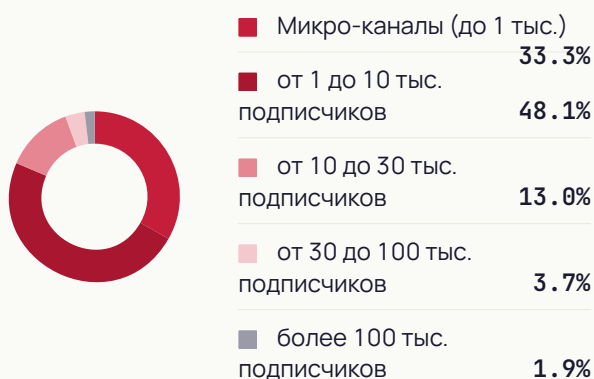
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



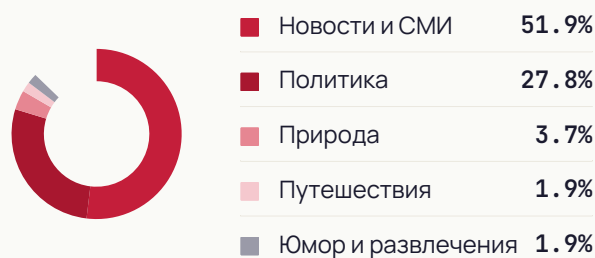
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



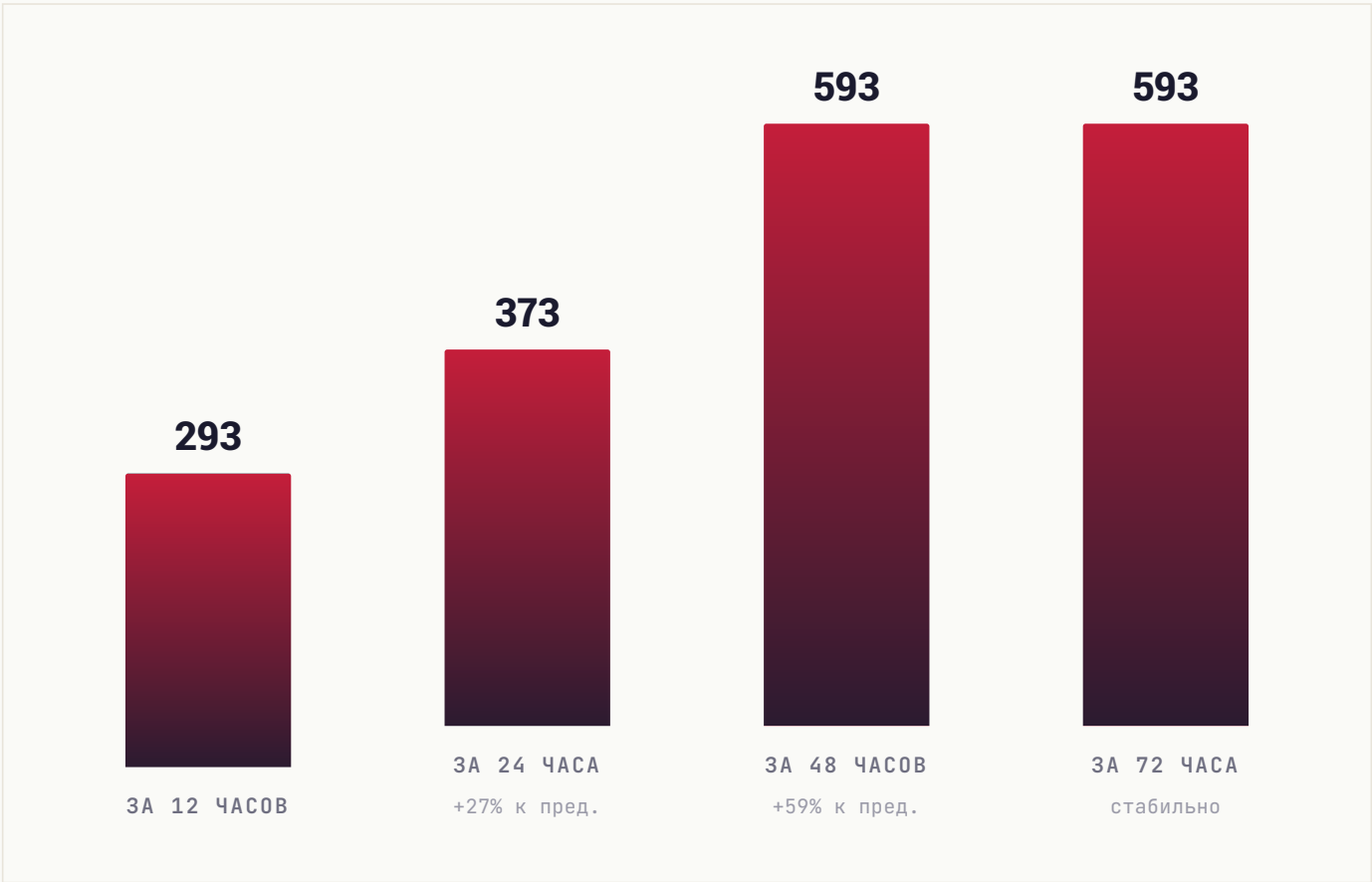
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НВ Новости Волгограда	26.5K
АВ Администрация Волгограда	11.8K
ВЖ Volgograd/ Жесть Волгоград	11.6K
ВО Волгоград 📍 CityVolgograd ВЫ	7.5K
ХД Хвостатый Дом - приют для животных.	4.4K
В• Волгач • Новости Волгограда и Волгоградской области	3.4K
КВ КП Волгоград	2.4K
ВR Brio	2.4K
ТВ Типичный Волгоград TG	975
АС Анна Степнова	863

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **2 128** подписчиков из всех источников.

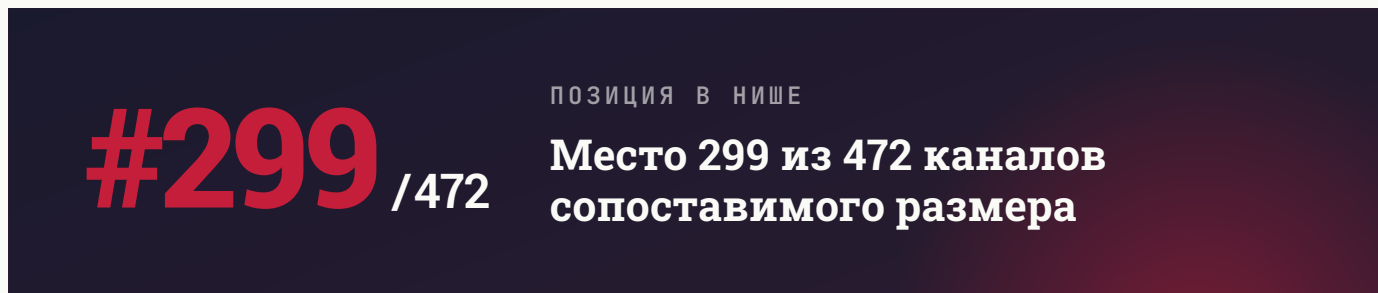
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	201
Февраль 2026	0	0	90
Январь 2026	1	1	23
Декабрь 2025	1	1	379
Ноябрь 2025	0	0	1 375
Октябрь 2025	0	0	60

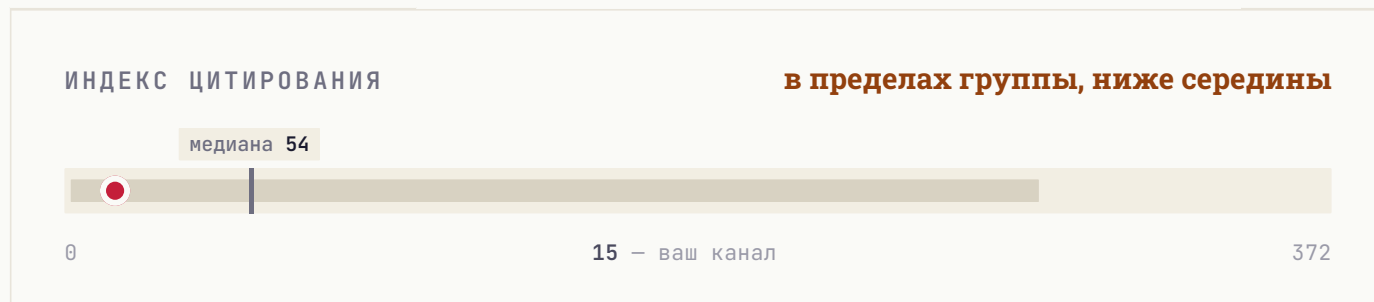
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	2 128

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **472 канала** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
