

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Таможенный брокер V1- broker



@vlbroker

◆ Лицензированный таможенный представитель. Номер в реестре 1574. ▶ Управляемое таможенное оформление автомобилей и грузов. Тел: 8 (800) 600-58-75 Наш Телеграм-бот: @vl_broker_bot

ПОДПИСЧИКИ

10 811

26.09.2026
+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **8.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VLBROKER
рекл. охват **922/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 811 —	👁️ охват поста 11.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 46.5 за период
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.8 всего 163 реакц., 406 реп., 44 комм.	📄 длина поста 752 зн. медиана 865 · 29 дней	☆ постов в анализе 195 29 дней
📈 рекл. охват 922 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 23.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Таможенный брокер Vl-broker» — 10 811 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.1% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 195 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (120/195 постов).
- 03 Средняя длина поста — 752 знаков (медиана 865).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 961 у худших) — среди 195 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 02:50 ВИДЕО 🇯🇵 В сентябре по Японии снова действует специальное предложение на таможенное оформление автомобилей. 🚗 1 авто — 9 000 ₽ 📄 от 3 заявок — 8...	ПРОСМ. 1 652 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 15.3%
№2 29.08 · 02:03 ФОТО ⚓ В период ВЭФ возможны изменения по расписанию судов во Владивостоке. ➡️ С 31 августа по 5 сентября в отдельных участках акватории будут...	ПРОСМ. 1 648 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 15.2%
№3 28.08 · 08:04 ФОТО 🇨🇳 В форме по Китаю уже можно указать основные параметры: транзит через Уссурийск, место получения автомобиля — Уссурийск или Владивосток...	ПРОСМ. 1 642 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.2%

Nº4 04.09 · 08:03 ФОТО  В VLB часть этапов начинается ещё до прибытия автомобиля: проверяем данные, готовим документы и сопровождаем подготовку к таможенному...	ПРОСМ. 1 630 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 15.1%
Nº5 11.09 · 07:59 ФОТО  Видим, что в чатах перейти в чат с экспертами сейчас активно обсуждают личную явку и делятся своим опытом прохождения проверки. Тема...	ПРОСМ. 1 599 РЕП. 6 РЕАКЦ. 2 ER 14.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 23:58 ФОТО  Расчёт таможенных пошлин на автомобили Дата расчёта: 23 сентября 2026 Курс евро: 96,59 ♦ Автомобили проходных годов Объём Ставка (€)...	ПРОСМ. 977 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 9.0%
↓ 22.09 · 23:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 958 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 8.9%
↓ 22.09 · 23:58 ТЕКСТ  Сообщаем информацию о текущей подаче документов на регистрацию автомобилей по прибывшим судам. Рекомендуем производить оплату пошлины по...	ПРОСМ. 949 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

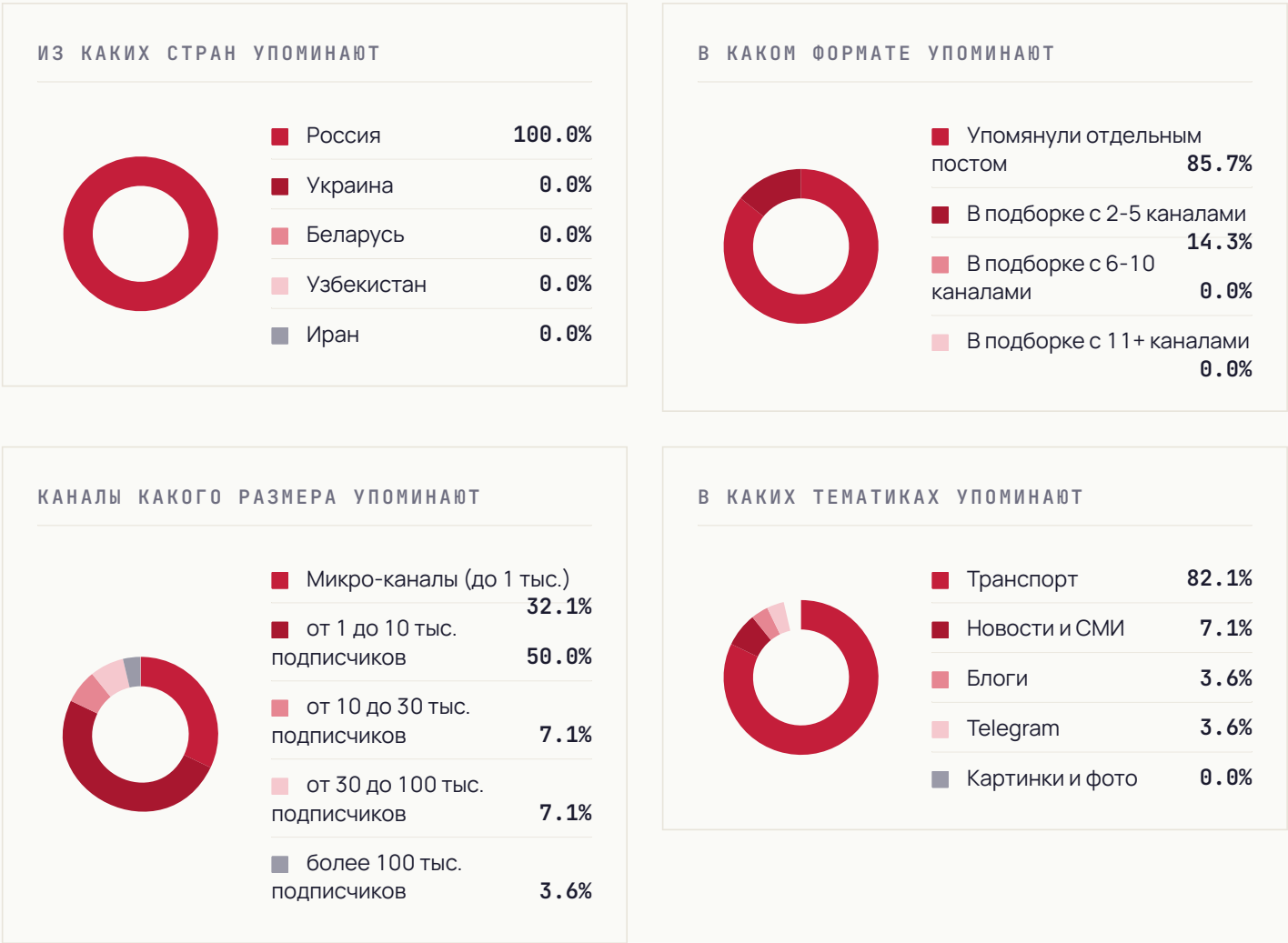


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 474	10 811	+337

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

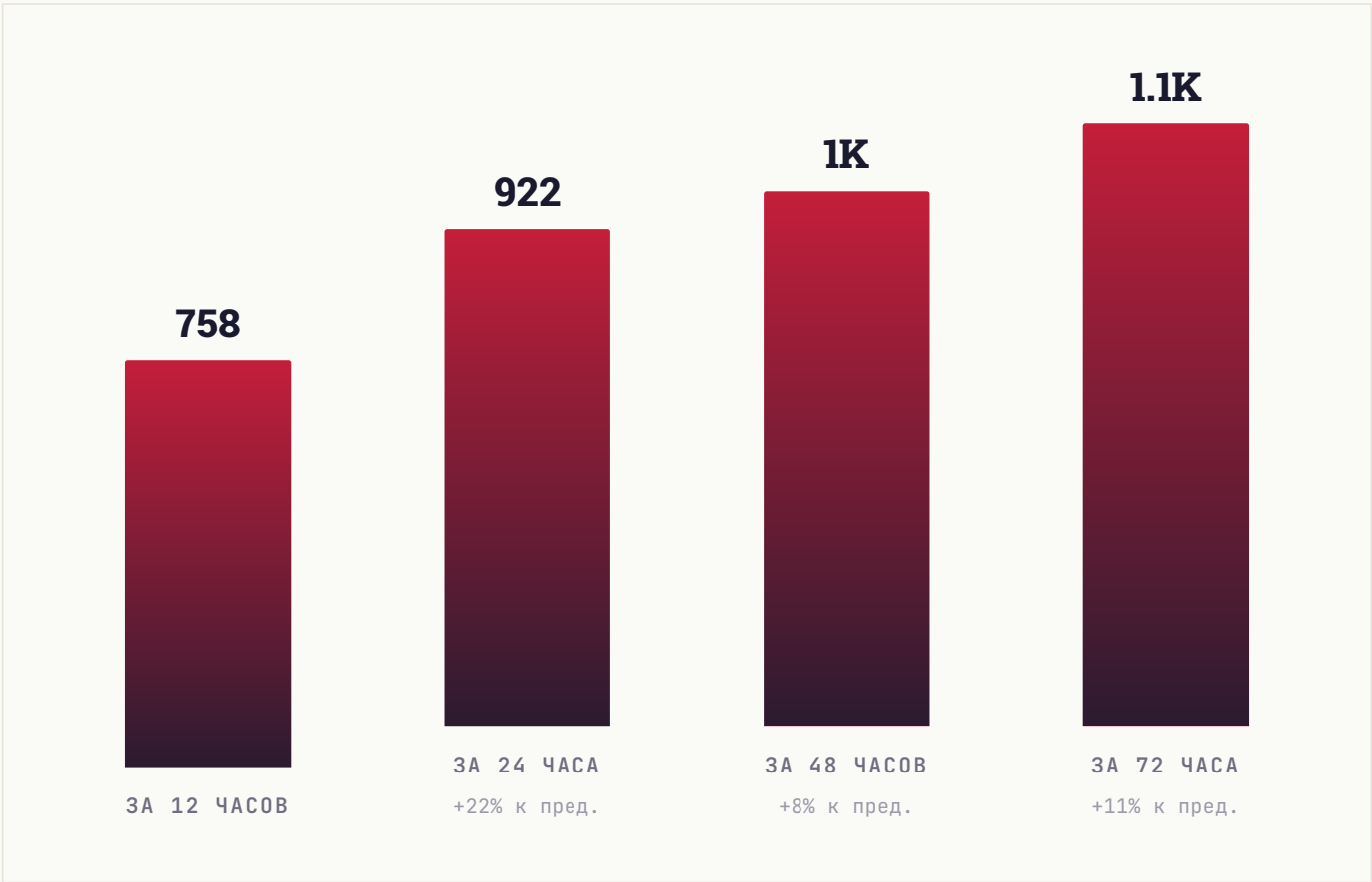
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LE LEVCAR	41.9K
KI КОРЕКС Авто из Кореи, Китая и Японии	17.7K
B- Bizurou - Авто из Японии	16.8K
CA СЕВЕР АВТО Авто под заказ	14.8K
DA DI auto Авто из Кореи, Китая, Японии, Германии, США, ОАЭ	14.3K
ТБ Таможенный брокер Vl-broker ВЫ	10.8K
RG Roman Go!	7.7K
AC AKEBONO CO.,LTD	6.8K
O- Okane - Выгодные переводы в Японию, Корею, Китай и Таиланд	2.7K
BA Владивостокский автомобильный терминал BAT	1.4K
CP СБТ Россия - новости	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **817** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	56
Февраль 2026	0	0	134
Январь 2026	0	0	162
Декабрь 2025	0	0	85
Ноябрь 2025	0	0	131
Октябрь 2025	3	1	249

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	817

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

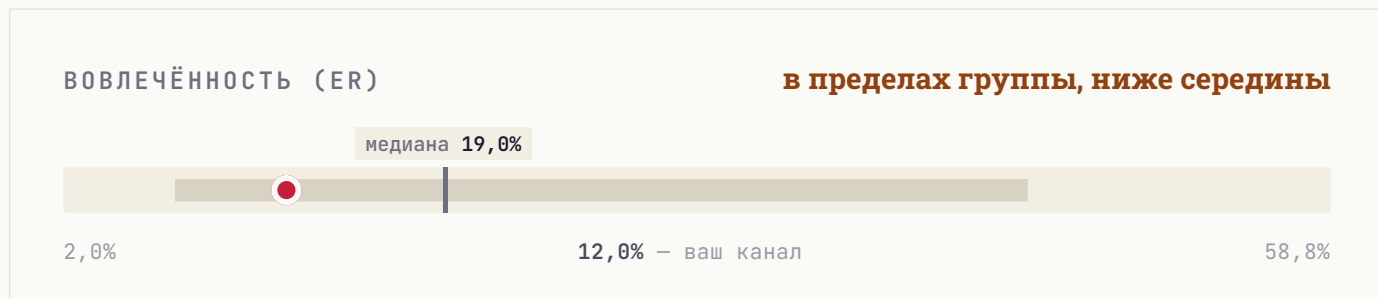
Сравниваем с каналами вашего размера: **195 каналов** категории «Транспорт» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96

/195

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 96 из 195 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
