

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Влажный Футбол



@vlazny1football

Медиафутбол и не только... 🤝 Сотрудничество! Если не ответил — пишите на второй аккаунт @Valekh_safarov
@vlaznyisup Реестр РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

41 136

-326 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

47.0%

за сутки **28.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

18.7K

рекл. охват **11.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Спорт»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 41 136 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 45.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 18.7K медиана 19.3K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +6.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 361.6 всего 20 612 реакц., 1 753 реп., 1 397 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 313 зн. медиана 247 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 57 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 11.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -326 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 264 индекс цитирования · 515 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 22.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Влажный Футбол» — 41 136 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.7K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты выросли на +6.4% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 313 знаков (медиана 247).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.2К в среднем у топа vs 17.1К у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 14:40 ФОТО  Один из сильнейших составов сборной России выйдет биться против Ирана. Кэф на победу наших — 1.67. На обе забьют — 1.90 Будете...	ПРОСМ. 24 391 РЕП. 20	РЕАКЦ. 121 ER 59.3%
№2 15.09 · 15:49 ФОТО  Амкал объявил о подписании нападающего «Харькова» — Алексея Сидорова. На счету 25 летнего нападающего 34 матча в УПЛ (4+3)и 43 матча в...	ПРОСМ. 22 909 РЕП. 153	РЕАКЦ. 468 ER 55.7%
№3 29.09 · 09:05 ВИДЕО !! Большая вероятность, что финал Кубка Лиги пройдет в Москве 7 ноября — AGM Николай Осипов сообщил, что Лига уже готовит документы для...	ПРОСМ. 22 346 РЕП. 52	РЕАКЦ. 191 ER 54.3%

№4 13.09 · 20:47 ВИДЕО ⚡ «Жилинский говорит, что он болельщик Амкала, что финал отсудил хорошо и ему дали оценку 10. То есть, насколько он долб#еб, то ли они все...	ПРОСМ. 21 726 РЕП. 30	РЕАКЦ. 468 ER 52.8%
№5 14.09 · 15:36 ФОТО 👤 Расписание четвертого тура Кубка Лиги 2026' — билеты Амкал — 2DROTS и Lit Energy — Broke Boys 🦴	ПРОСМ. 21 181 РЕП. 17	РЕАКЦ. 183 ER 51.5%

|

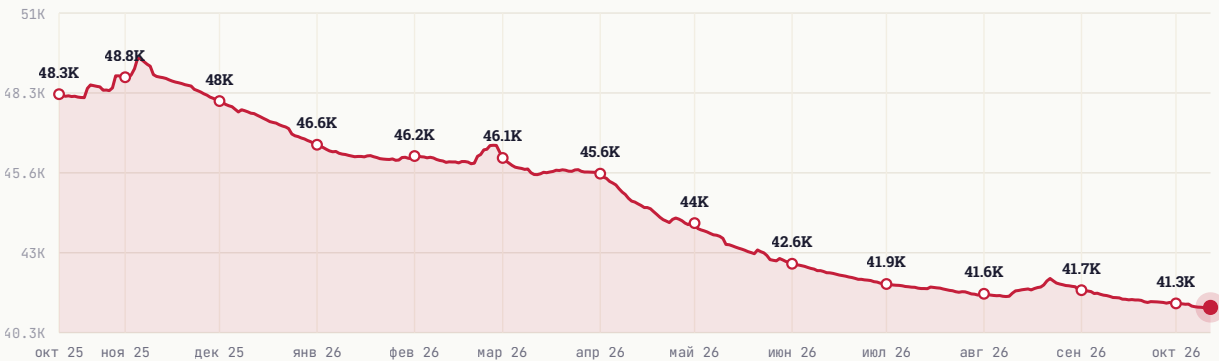
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 08:02 ФОТО ❤️ Broke Boys vs Lit Energy — уже 20 сентября. В честь матча ВЕТВООМ запустил акцию с прогнозами: отвечай на вопросы о встрече, делай...	ПРОСМ. 17 428 РЕП. 3	РЕАКЦ. 50 ER 42.4%
↓ 25.09 · 18:28 ВИДЕО 😬 АПСНЫ ОБЫГРАЛИ СКА РОСТОВ И ВЫШЛИ НА ВТОРОЕ МЕСТО В ТАБЛИЦЕ! СКА Ростов вели в счете 2:0, но умудрились пропустить красным мячом, а...	ПРОСМ. 17 367 РЕП. 23	РЕАКЦ. 288 ER 42.2%
↓ 25.09 · 19:28 ФОТО 😊 Забавная история из жизни Игната Дмитриева: «Интересный факт из моей жизни, когда я был маленький я подавал мячи Роману Тугареву и он...	ПРОСМ. 16 549 РЕП. 27	РЕАКЦ. 506 ER 40.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

48 262

СЕЙЧАС

41 136

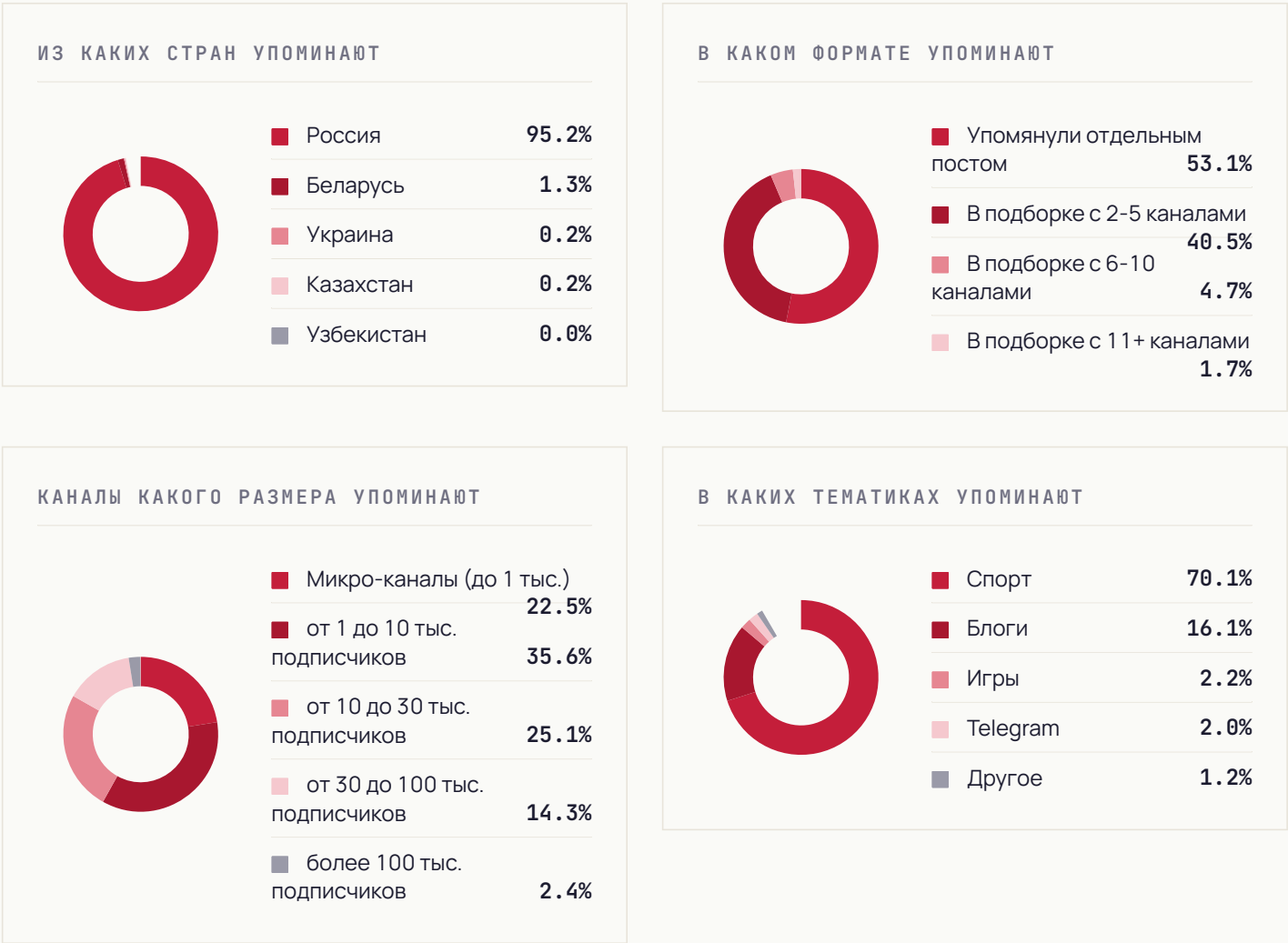
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 126

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

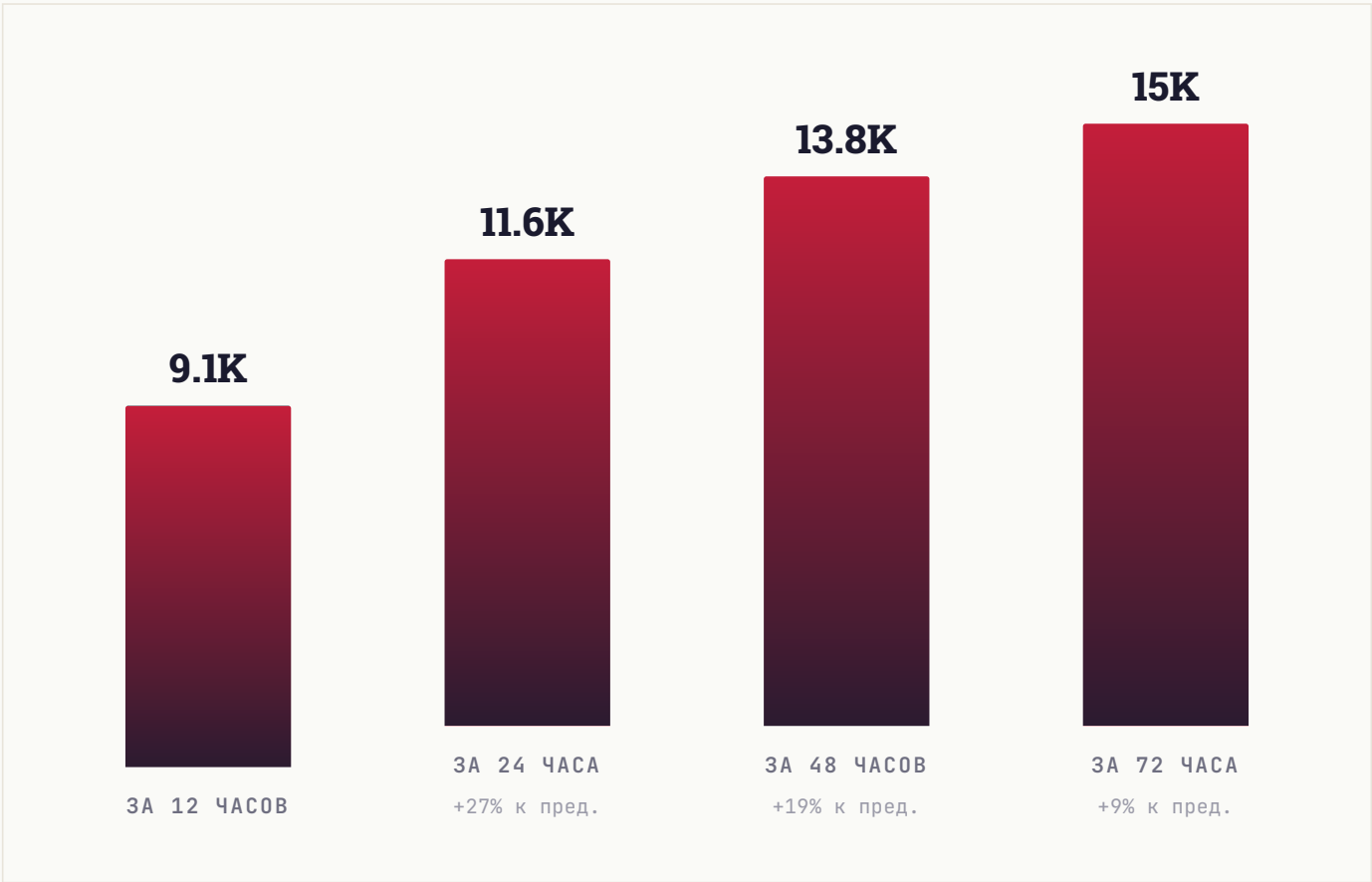
Индекс цитирования **264** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **515** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
к Крысева Медиа футбич	135.5K
ам АМКАЛ	97.7K
не НЕКЛАСИКО	96.2K
гэ Герман Эль Классико	81.8K
вф Влажный Футбол вы	41.1K
ш ШУГАР Медиафутбол	38.7K
дн ДИСС НА ВСЕХ	28.1K
мн Медиафутбол на Спортсе"	23.3K
с Салават КУТАК МЕДИА	16.1K
му Муха	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **81**, а канал за это время прибавил **2 194** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	18	13	221
Март 2026	9	4	255
Февраль 2026	12	10	796
Январь 2026	12	9	176
Декабрь 2025	19	17	72
Ноябрь 2025	11	10	674

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
81	6	2 194

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

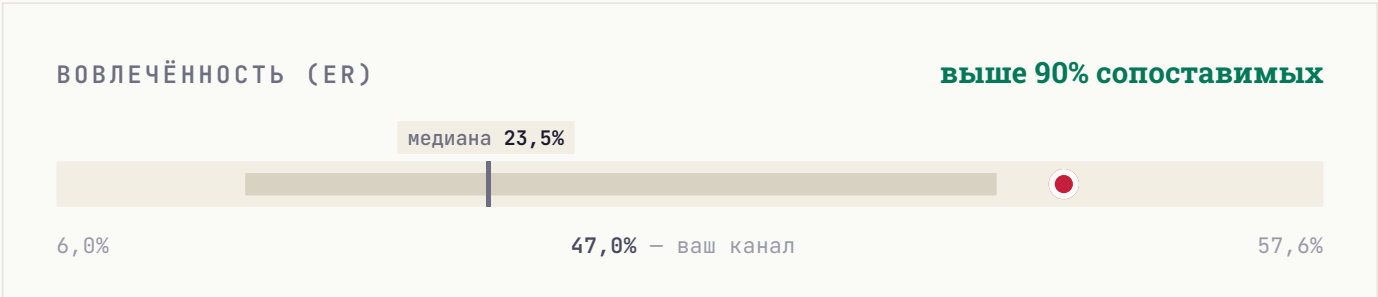
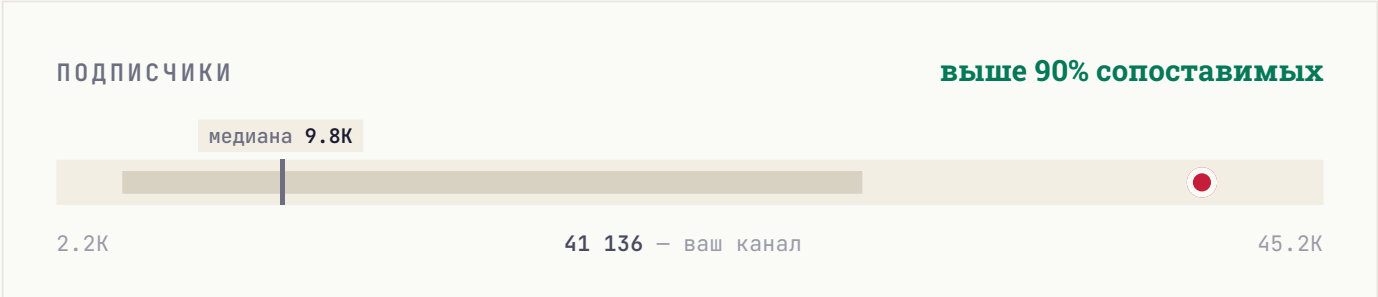
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **40 каналов** категории «Спорт» от 4 тыс. до 411 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#2/40

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 2 из 40 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
