

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дневник

ВЛАВАШМЕНА



@vlavashmen

Павел Крупин — ресторатор, мульти предприниматель, основатель стритфуд ВЛАВАШЕ, президент и CEO сообщества BIZPEOPLE FAMILY → @PR0people -Про бизнес, предпринимательство, общепит...

ПОДПИСЧИКИ

3 272

+131 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

415

рекл. охват 235/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 272 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 415 медиана 397 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -34.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.1 всего 232 реакц., 43 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 604 зн. медиана 623 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 23 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 235 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +131 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 17 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 10 дней создан 04.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дневник ВЛАВАШМЕНА» — 3 272 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 415 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -34.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 604 знаков (медиана 623).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (620 в среднем у топа vs 316 у худших) — среди 23 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 08:21 ФОТО Как выживает общепит в 2026 году? Трафик падает, издержки растут, а привычная схема «открыл точку в хорошем месте» больше не работает. В...	ПРОСМ. 635 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 19.4%
№2 21.09 · 14:11 ФОТО НОВОСТИ ОБЩЕПИТА ДАЙДЖЕСТ #18/2026 Команда собрала самые интересные новости общепита за последние 2 недели, листайте карточки, ниже...	ПРОСМ. 619 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 18.9%
№3 19.09 · 15:10 ФОТО Сколько стоит две недели лечения в санатории? Ну и как обещал, стоимость санатория на 2 недели 400.000-500.000Р в зависимости от...	ПРОСМ. 608 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 18.6%

№4 15.09 · 09:53 ВИДЕО 🔊 Для Business FM рассказал, почему не каждая станция метро автоматически становится хорошей локацией для общепита. 🚆 Трафик может быть...	ПРОСМ. 538 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 16.4%
---	---	--

№5 28.09 · 15:39 ФОТО 📰 НОВОСТИ БИЗНЕСА ДАЙДЖЕСТ #18/2026 Команда собрала самые интересные новости бизнеса за последние 2 недели, листайте карточки, ниже ссылки...	ПРОСМ. 537 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 16.4%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 16:59 ФОТО 📰 НОВОСТИ ОБЩЕПИТА ДАЙДЖЕСТ #19/2026 Команда собрала самые интересные новости общепита за последние 2 недели, листайте карточки, ниже...	ПРОСМ. 333 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 10.2%
↓ 05.10 · 11:29 ВИДЕО 🗣️ BIZ:CAMPUS: КОМАНДА На прошлой неделе провели ежегодный слет в BIZPEOPLE FAMILY. Я как президент открывал слет, а также делился кейсами...	ПРОСМ. 324 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 9.9%
↓ 05.10 · 12:05 ВИДЕО 🗣️ В турбулентное время, казалось бы, что и мероприятия должны быть менее статусные. Но у нас получилось наоборот 🔥 С новой командой...	ПРОСМ. 292 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 733

СЕЙЧАС

3 272

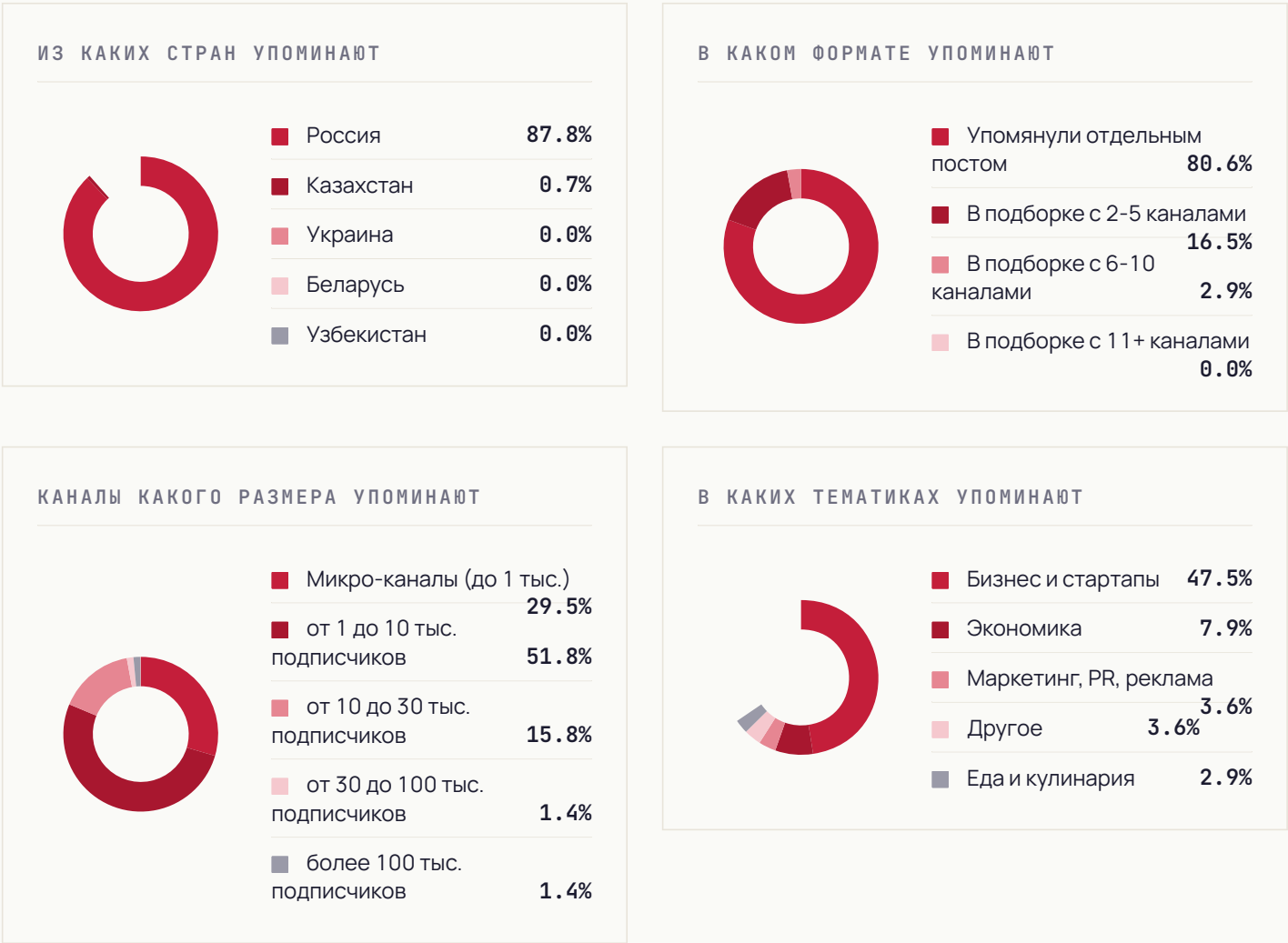
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+539

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

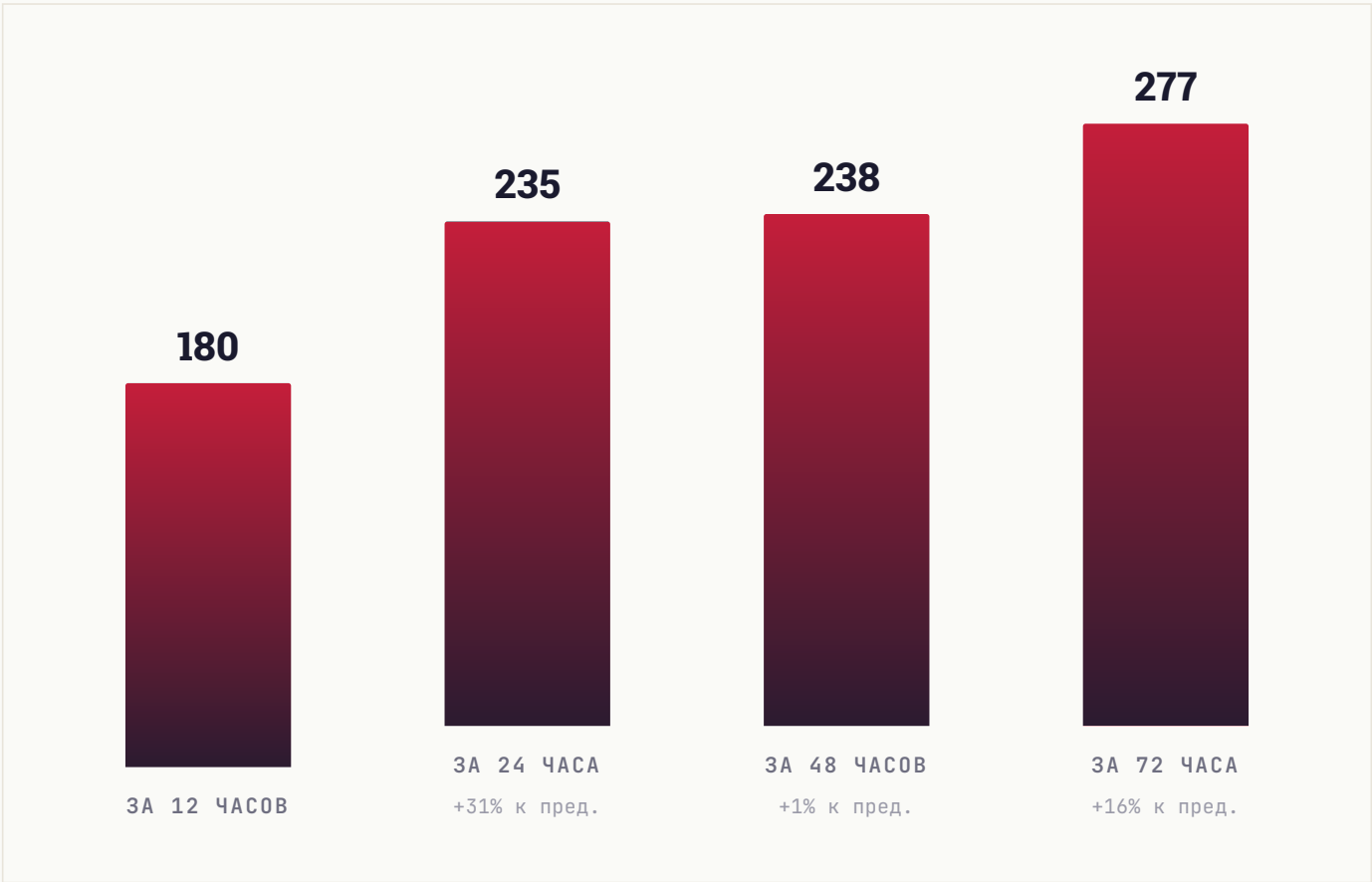
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИН История настоящего предпринимателя Долгов Александр	13.5K
БС Бизнес с нуля	10.2K
РВ Ресторан в кармане	4.6K
ХН Хлебник News Бизнес	3.7K
МВ Максим Васильев Денежные НеМедитации	3.3K
ДВ Дневник ВЛАВАШМЕНА ВЫ	3.3K
ВФ BIZPEOPLE FAMILY БИЗНЕС-КЛУБ	3.2K
СД Сергей Дегтярев • франчайзинг	3.2K
АП Андрей Павлов	1.6K
ЗИ Заметки Ивана Тихова	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **811** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	84
Март 2026	3	2	3
Февраль 2026	2	2	173
Январь 2026	3	3	186
Декабрь 2025	0	0	197
Ноябрь 2025	3	3	168

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	811

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «Еда и кулинария» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#44 / 48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 44 из 48 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
