

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Влад Висконти



@vladviskonty

@lda_nft - связь

ПОДПИСЧИКИ

29 383

+19723 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 1.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват 342/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 383 —	👁️ охват подписчиков 16.32% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.8K медиана 6.3K · 25 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д -38.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 330.8 всего 17 203 реакц., 403 реп., 1 023 комм.	📄 длина поста 72 зн. медиана 48 · 25 дней	★ постов в анализе 52 25 дней
📈 рекл. охват 342 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +19723 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 08.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Влад Висконти» — 29 383 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -38.6% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (28/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 72 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.5K в среднем у топа vs 852 у худших) — среди 52 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 18:27 ТЕКСТ Единственное что спасает от плохих мыслей. Бывает в голове как в аду. Нахуй психологов когда есть качалка	ПРОСМ. 9 906 РЕП. 4	РЕАКЦ. 28 ER 33.7%
№2 25.06 · 18:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 891 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 33.7%
№3 25.06 · 08:09 ВИДЕО Глава города на связи Лучший трек - Я по кличке вор	ПРОСМ. 8 701 РЕП. 9	РЕАКЦ. 47 ER 29.6%

Nº4 25.06 · 21:07 ФОТО Про приватку не забывайте - https://t.me/+AZDdJgUNNBpiY2Qx 🙄🙄	ПРОСМ. 8 603 РЕП. 7 РЕАКЦ. 1 508 ER 29.3%
Nº5 26.06 · 12:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 767 РЕП. 4 РЕАКЦ. 1 516 ER 26.4%

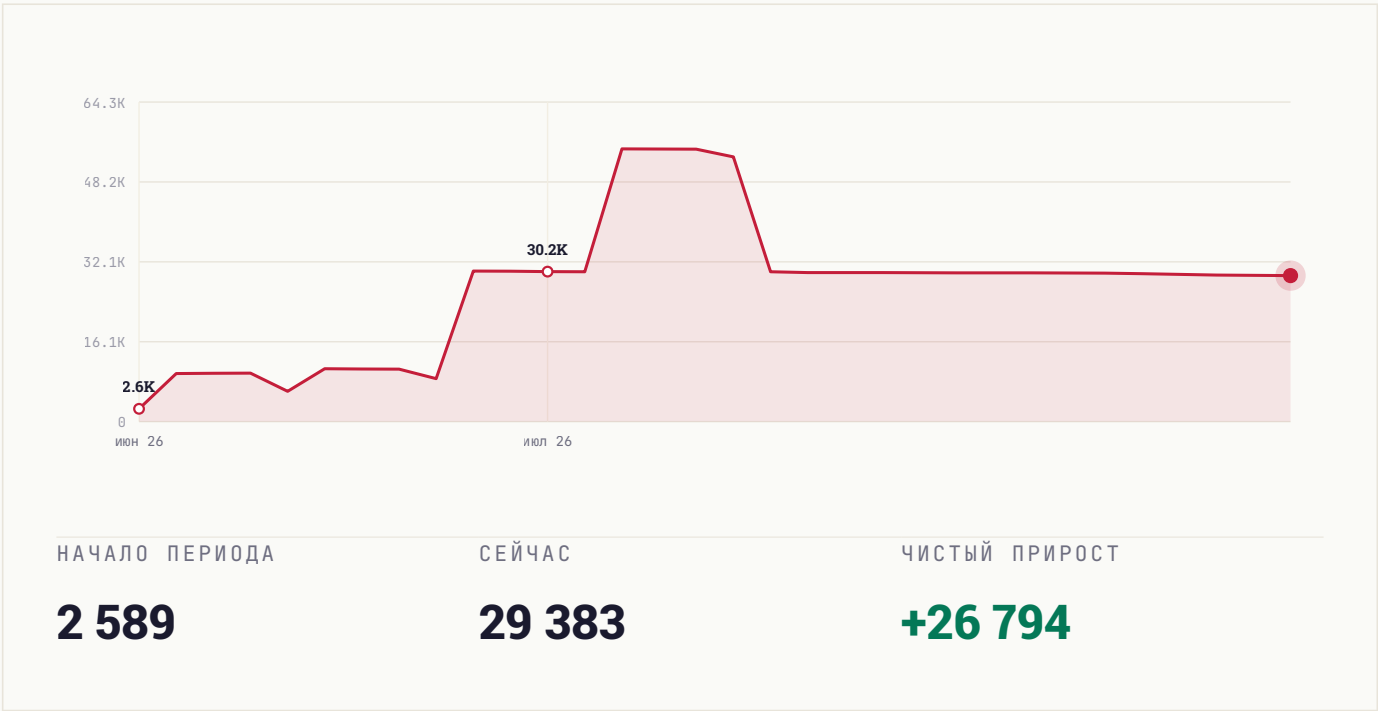
ХУДШИЕ 3

↓ 12.07 · 16:16 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 076 РЕП. 3 РЕАКЦ. 5 ER 3.7%
↓ 14.07 · 08:35 ТЕКСТ Киевстонер пидорас, всегда знал об этом, хуесос в двойную игру пытался играть но всегда был долбаебом УПД: Я не пытаюсь зетнуться или еще...	ПРОСМ. 979 РЕП. 1 РЕАКЦ. 20 ER 3.3%
↓ 17.07 · 18:12 ФОТО Она настигла его 🤔	ПРОСМ. 502 РЕП. 9 РЕАКЦ. 39 ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

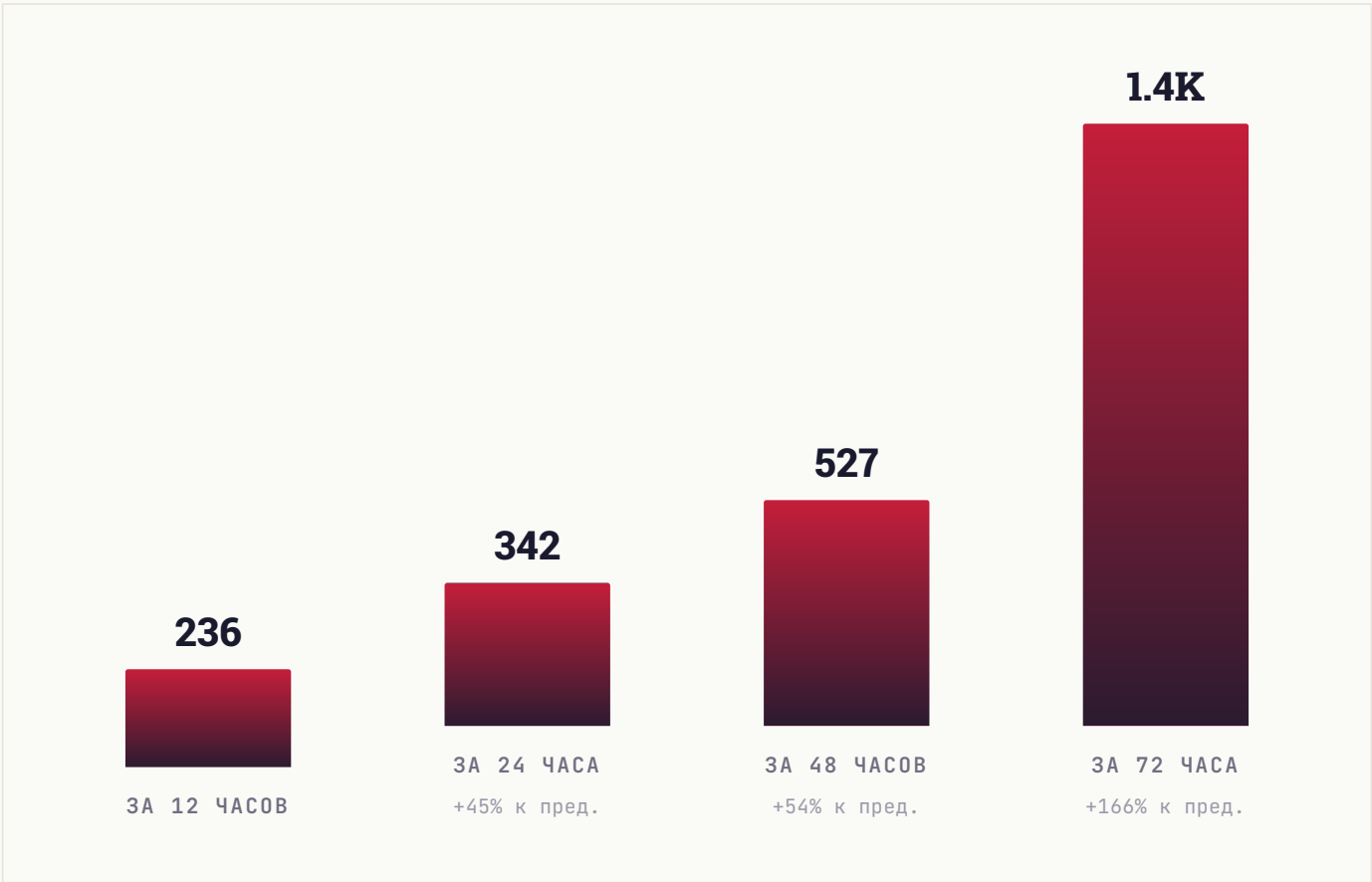
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

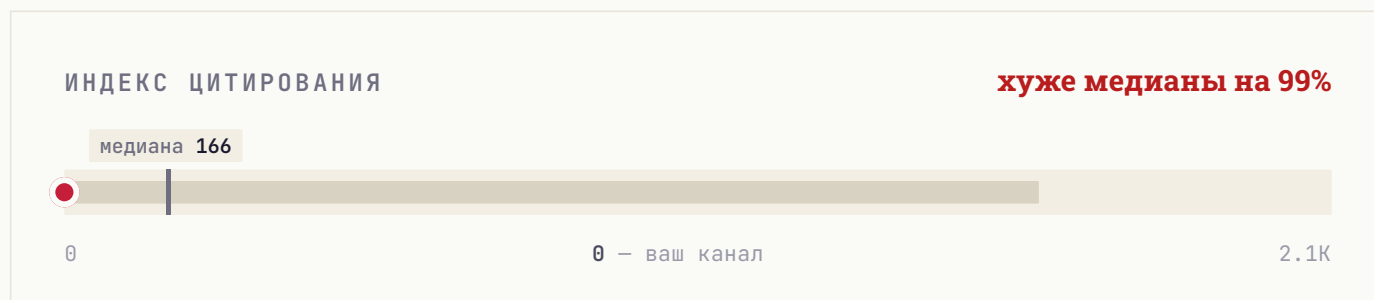
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ВВ Влад Висконти ВВ	29.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
