

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Влад Савин



@vladsavin

Рассказываю, как развивать айти-компании и прочую хуйню
Кофаундер топ-3 AI-интеграторов РФ @r77_ai Реклама <https://vk.cc/cU378M> Личка — @savinvlad

ПОДПИСЧИКИ

6 614

-54 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 606/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 614 —	👁️ охват поста 19.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 27 дней	📅 постов/нед. 8.8 за период
📈 тренд 7д -21.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.1 всего 1 333 реакц., 224 реп., 322 комм.	📄 длина поста 307 зн. медиана 158 · 27 дней	★ постов в анализе 35 27 дней
📈 рекл. охват 606 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -54 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 252 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 20.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Влад Савин» — 6 614 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -21.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (13/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 307 знаков (медиана 158).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 35 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 17:04 ФОТО Москвичка 2 недели от создания инсты до журнала женского хахаах даже не про рыбалку	ПРОСМ. 3 011 РЕП. 13	РЕАКЦ. 73 ER 45.5%
№2 06.08 · 16:39 ВИДЕО Щука на патриках официально есть)	ПРОСМ. 1 677 РЕП. 17	РЕАКЦ. 46 ER 25.4%
№3 07.08 · 12:26 ВИДЕО все у меня косарь подписчиков! блин рыбалка вот что приносит счастье всем — и рыбакам, и прохожим, и детям (рыба только недовольна). еще...	ПРОСМ. 1 669 РЕП. 6	РЕАКЦ. 32 ER 25.2%

№4 06.08 · 07:51 ВИДЕО если тоже захотели заняться рыбалкой вот сделал вам видос че ваще там как выбрать. да вообще всем интересно будет я вроде прикольно...	ПРОСМ. 1 500 РЕП. 8	РЕАКЦ. 23 ER 22.7%
№5 24.08 · 18:31 ФОТО еба в тикток зашел а там уже 3500 лайков и 500 подписоты а я думал не завелось сеня еще был инетресный случай подходит пацан а я рыбачу...	ПРОСМ. 1 479 РЕП. 6	РЕАКЦ. 51 ER 22.4%

|

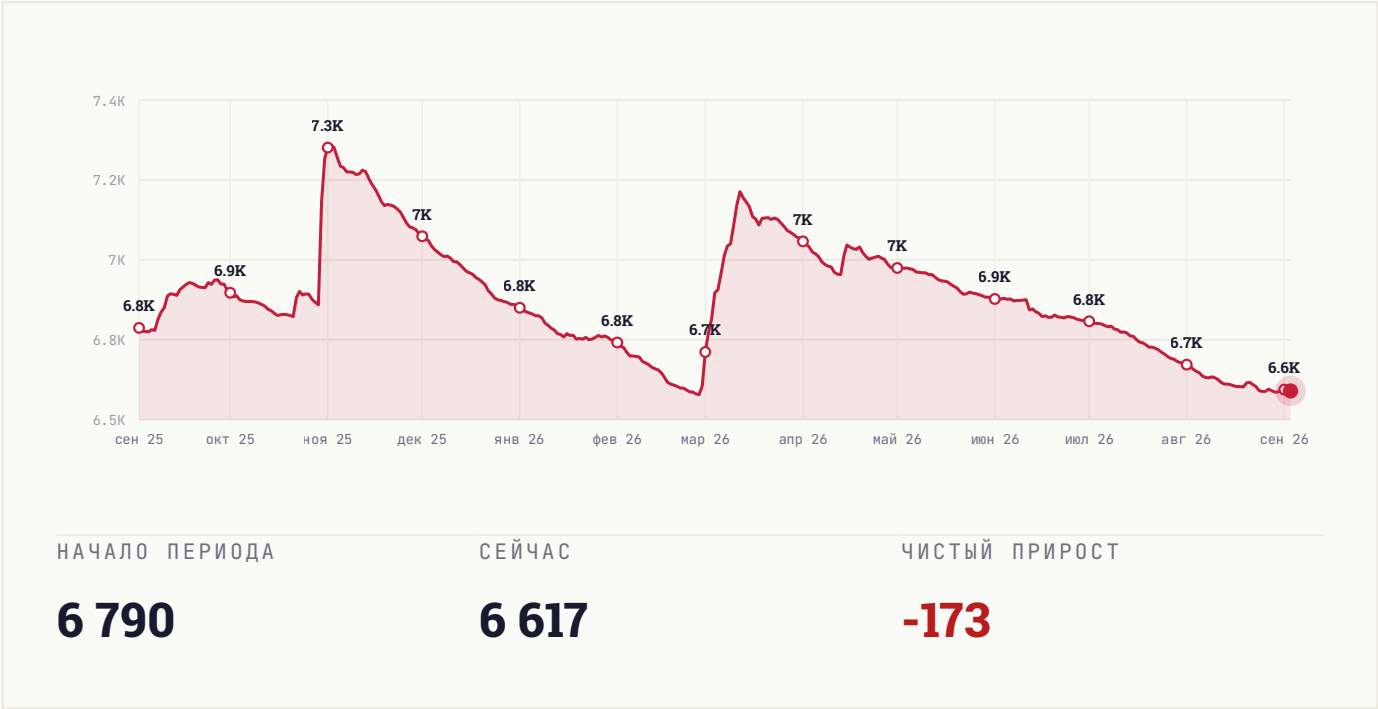
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 08:54 ФОТО Вопрос внезапно про диджитал-персон. Савин — умный мужик, уважаю его. Выдавал перфомансы потому что мог, а скучные скуфы передергивали на...	ПРОСМ. 1 119 РЕП. 1	РЕАКЦ. 31 ER 16.9%
↓ 24.08 · 07:09 ФОТО В ЕКБ смотрите какой разьеб делает Ваня Ярославцев Собрал аж 200 человек народу на ИИ конфу причем вот лучший пример АБМ маркетинга когда...	ПРОСМ. 1 111 РЕП. 9	РЕАКЦ. 18 ER 16.8%
↓ 31.08 · 08:43 ВИДЕО собрал от 5 до 80 лет хахах	ПРОСМ. 905 РЕП. 8	РЕАКЦ. 69 ER 13.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

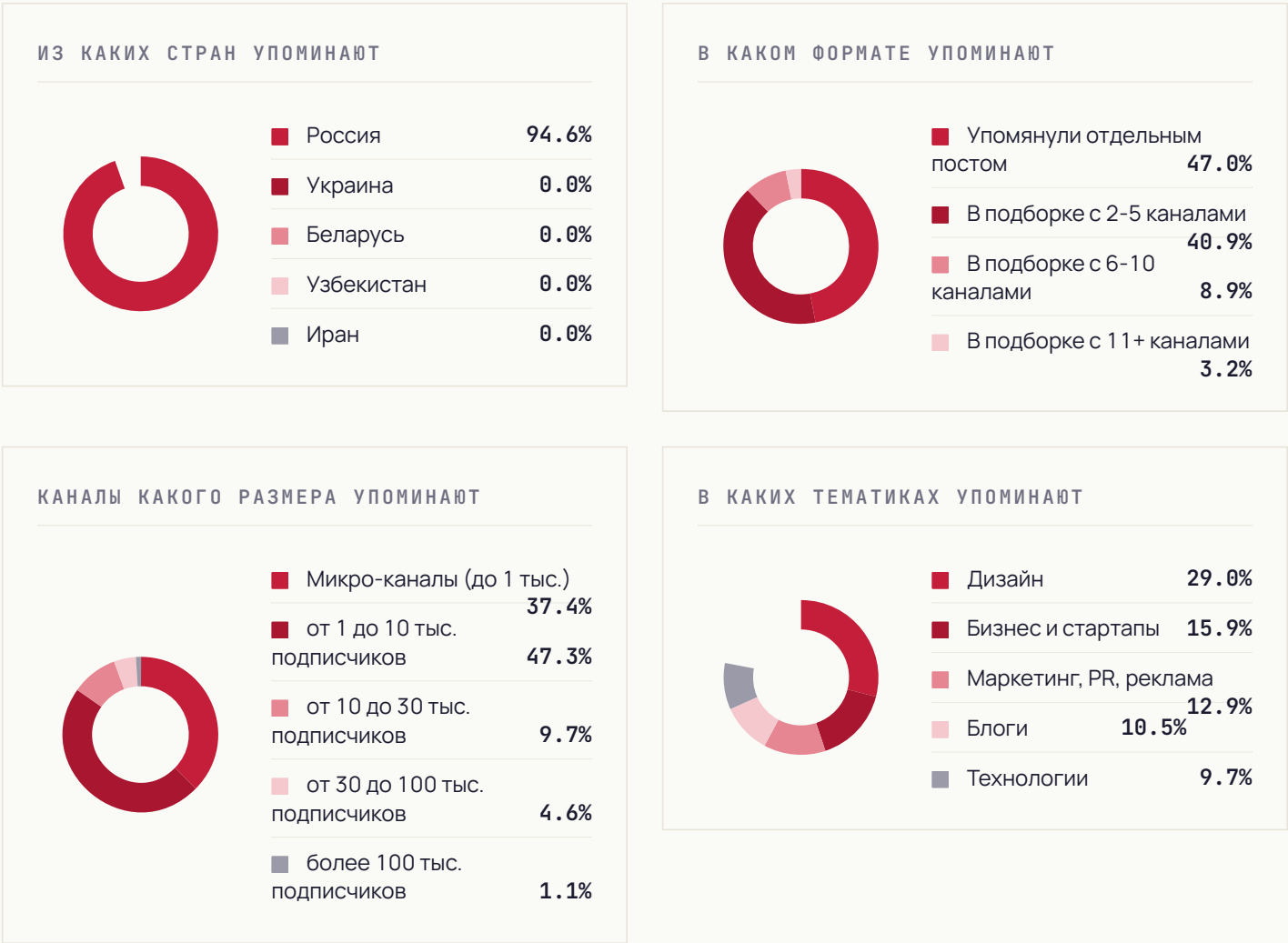
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

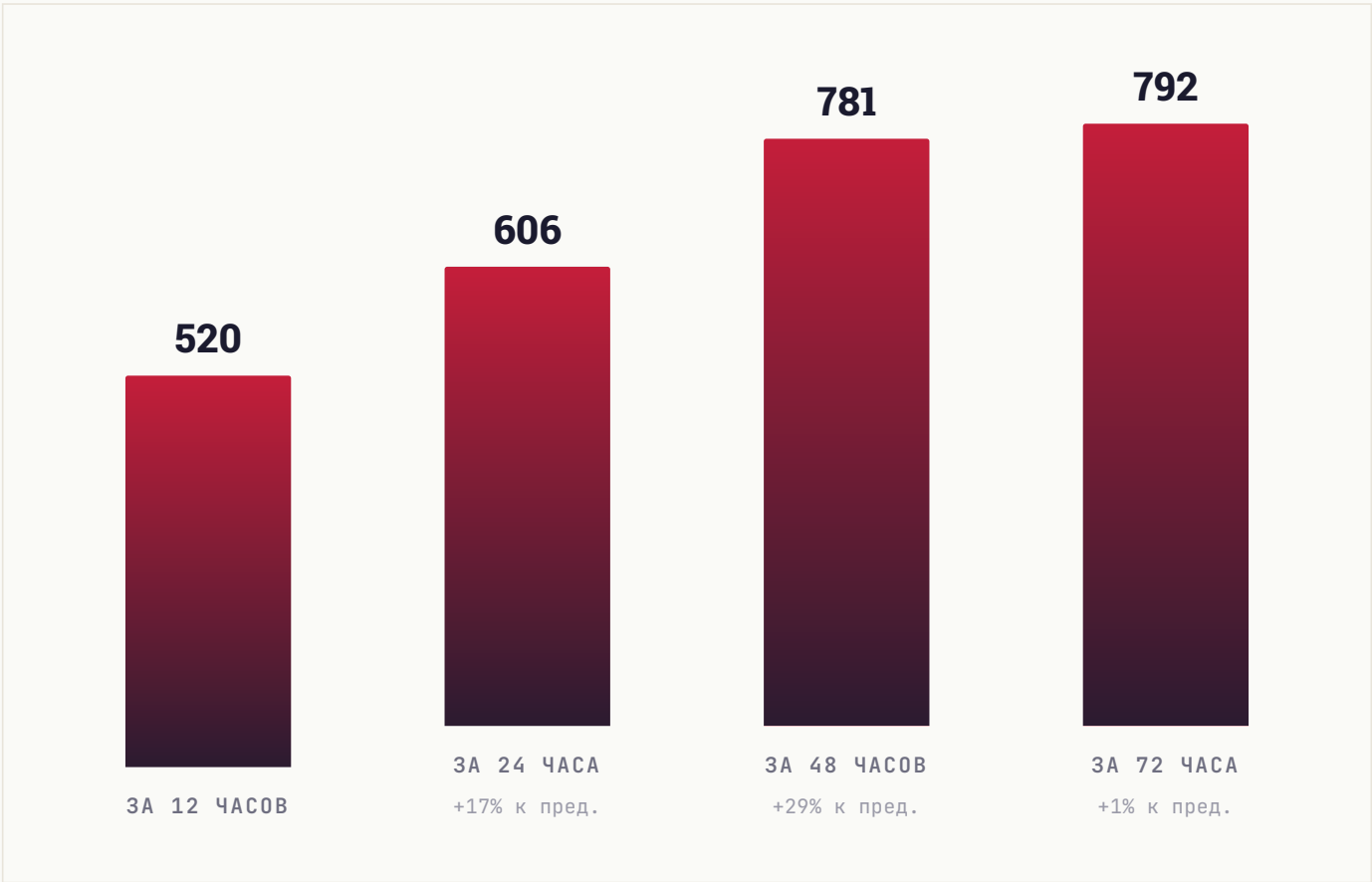
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **252** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА МАХ agency / Илья Лайтнер	14.4K
СК Саша Комбаров	8.9K
АЛ Александр Львов	7.5K
ТБ Тимофей Белоглазов — маркетинг или жизнь	6.9K
ВС Влад Савин ВЫ	6.6K
КА Конаков Артём, UXART	6.5K
КЦ Курилка Цедры	6.4K
ОА Олег Александров	5K
ФП Фетюхин про AI	4.9K
КО KOTELOV	3.4K
СД Сизяков делает	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **1 144** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	8	8	556	
Февраль 2026	12	10	24	
Январь 2026	5	5	31	
Декабрь 2025	3	3	2	
Ноябрь 2025	7	6	52	
Октябрь 2025	6	6	479	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
41	6	1 144

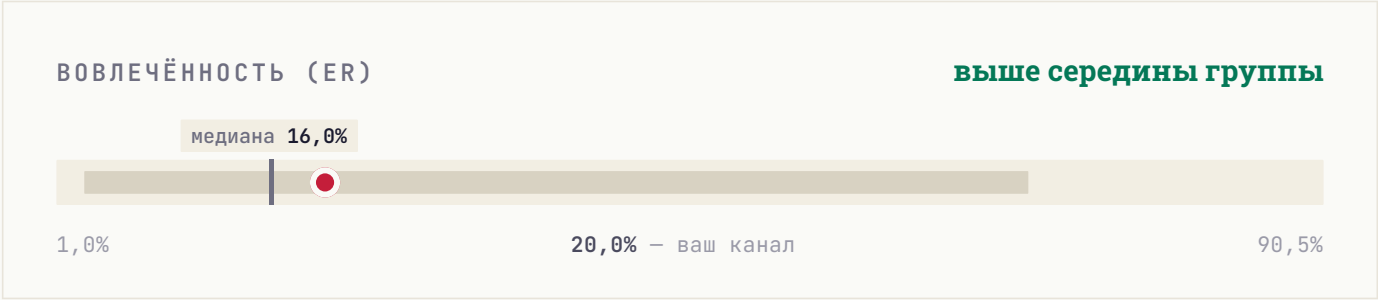
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **85 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /85

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 85 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
