

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Влад Бадабум



@vladosorlik22

ТТ-vladosorlik22 300к По рекламе/сотрудничеству: @vlddd22
Также сотрудничаю с: @tsepnik @growstr33t @addvmanager
@taurus_agent @jdenrindel1711 @retsusa

ПОДПИСЧИКИ

14 694

+13157 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

61.0%

за сутки 29.2%

ОХВАТ/ПОСТ

8.8K

рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 694 —	👁️ охват подписчиков 60.13% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.8K медиана 8.8K · —	📅 постов/день 12.3 ~86 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 259.0 всего 518 реакц., 6 реп., 12 комм.	📄 длина поста 5 зн. медиана 5 · —	★ постов в анализе 2 —
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13157 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 07.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Влад Бадабум🤪🤪🤪» — 14 694 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.8K человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 86 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 5 знаков (медиана 5).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 8.8K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 26.06 · 23:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 915	242
	РЕП.	ER
	4	67.5%
Nº2 27.06 · 03:50 ТЕКСТ Окак🔥	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 756	276
	РЕП.	ER
	2	52.8%

ХУДШИЕ 2

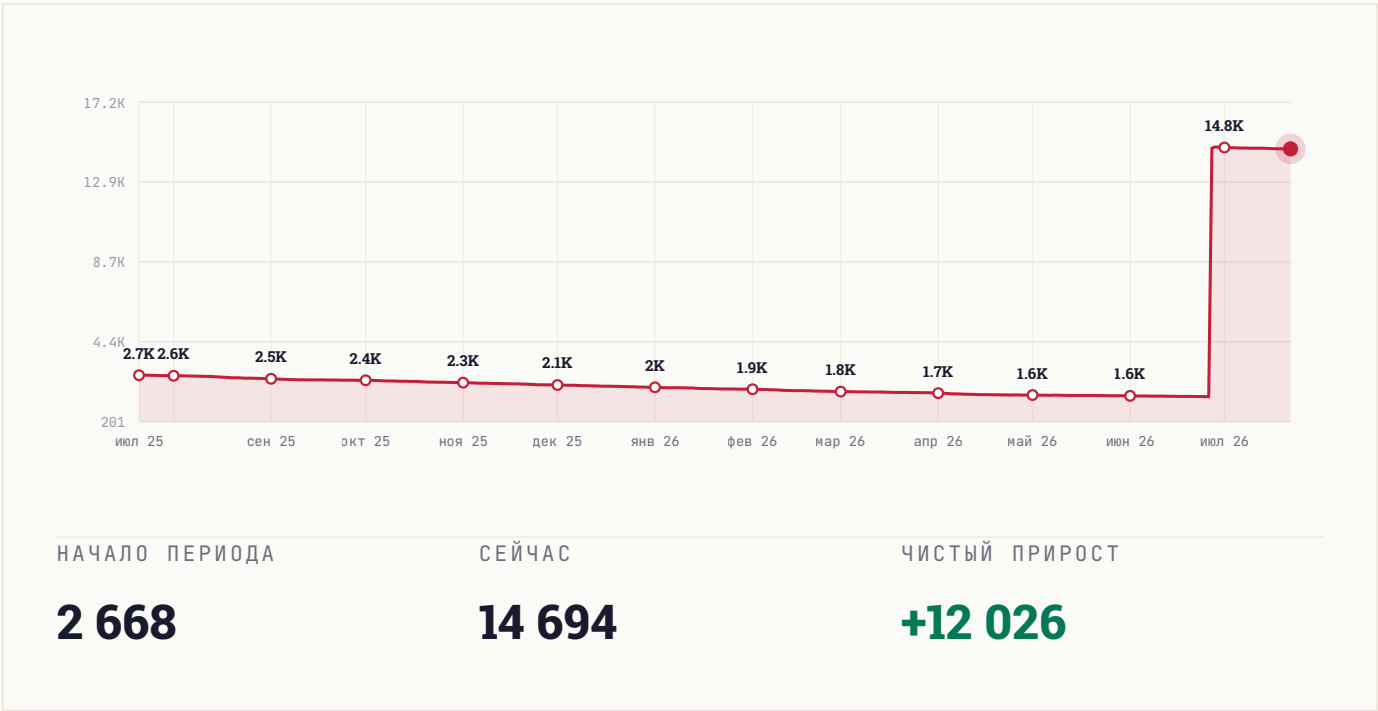
↓ 26.06 · 23:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 915	242
	РЕП.	ER
	4	67.5%

↓ 27.06 · 03:50 Окак🔥 ТЕКСТ		ПРОСМ. 7 756	РЕАКЦ. 276
		РЕП. 2	ER 52.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

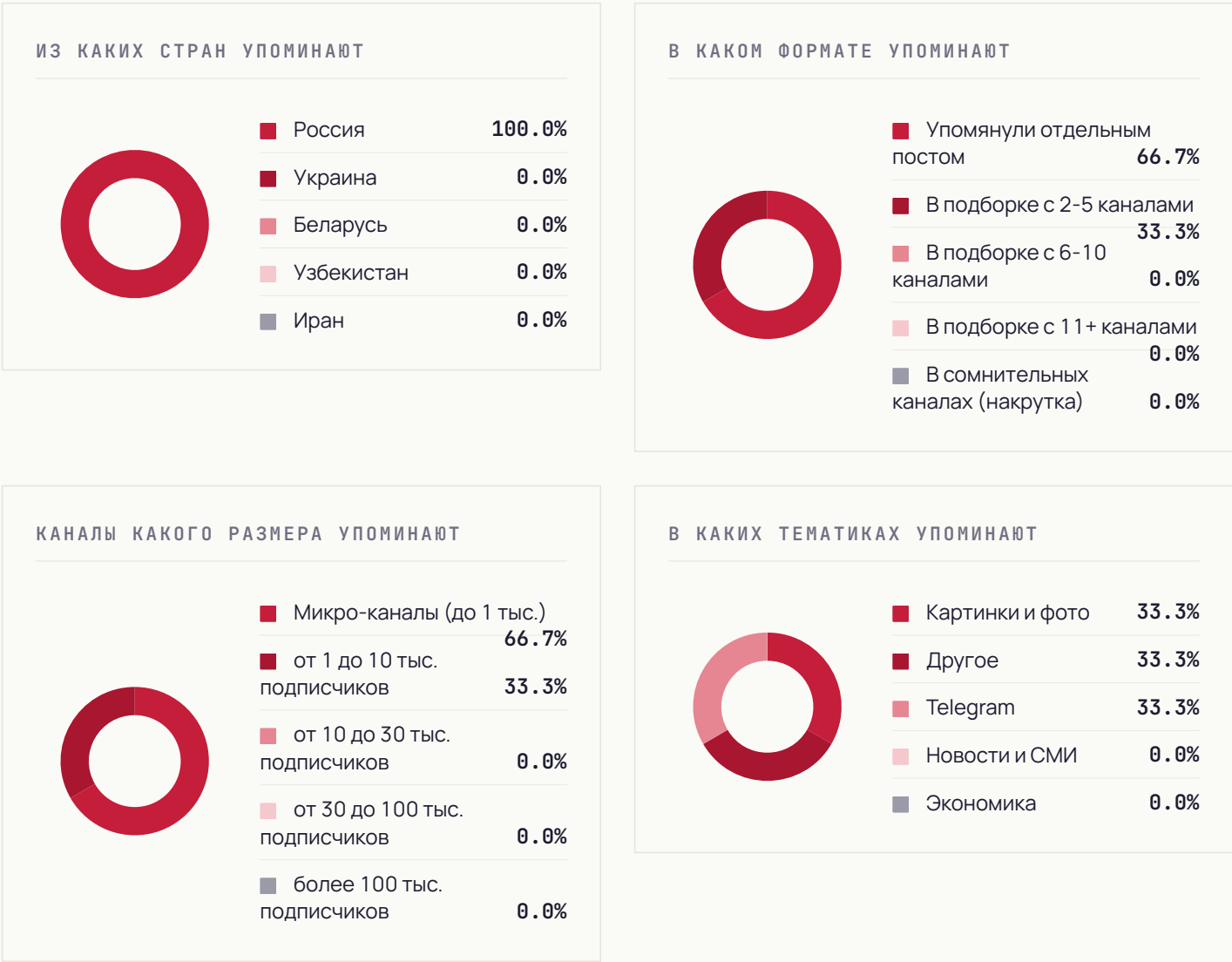
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

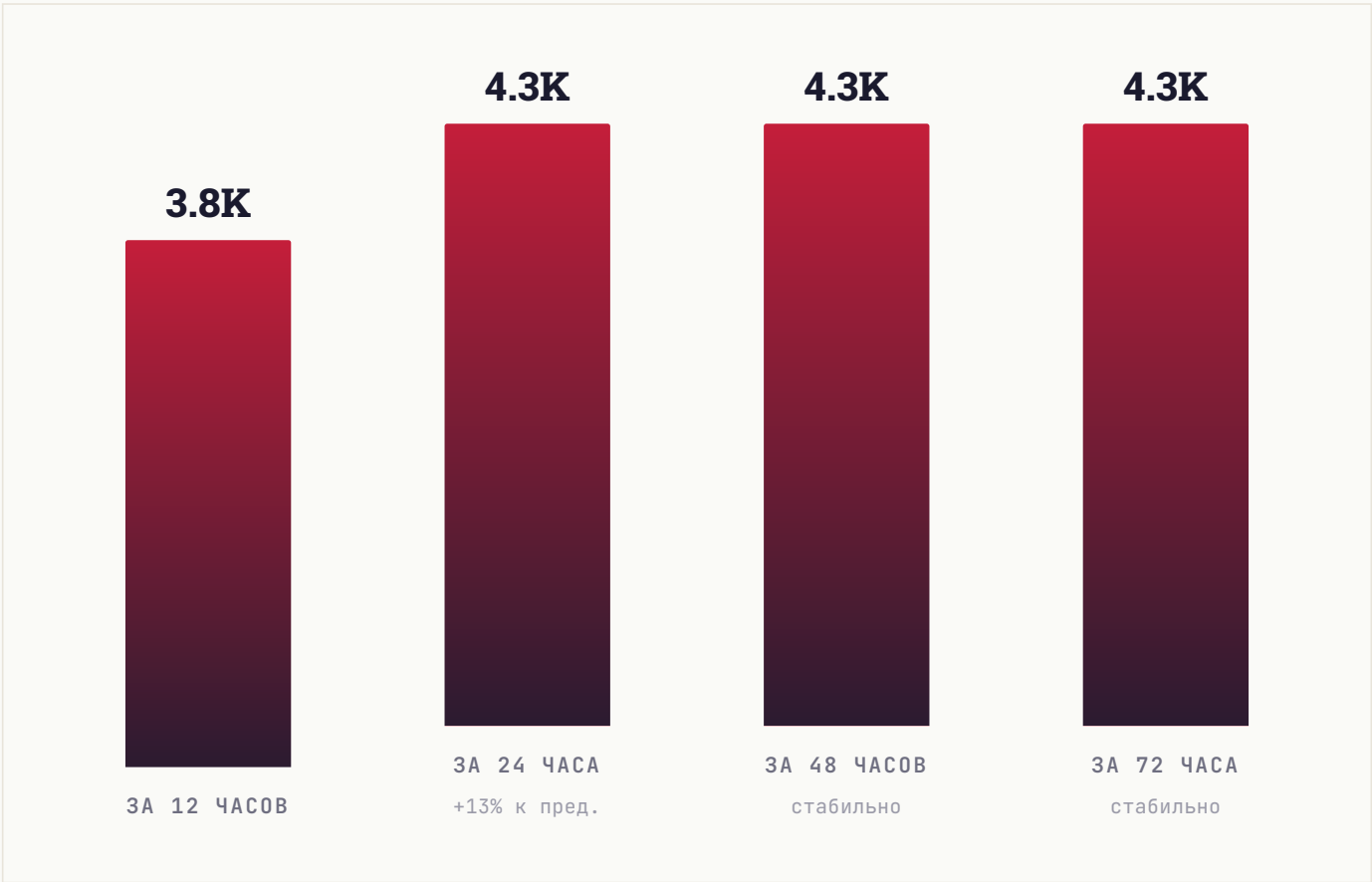
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ВБ Влад Бадабум🕶️🕶️🕶️ Вы	14.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **21** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	1
Сентябрь 2025	0	0	8
Август 2025	0	0	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	21

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
