

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости Владивостока и ДВ: VLADNEWS



@vladnewsru

Информационное агентство - новости Владивостока, Приморья
и ДВ. С нами всегда интересно!

ПОДПИСЧИКИ

6 806

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

326

-13 за месяц

за сутки 3.4%

рекл. охват 230/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 806 —	👁️ охват поста 4.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 326 медиана 316 · 29 дней	📅 постов/день 16.9 ~118 в неделю
📈 тренд 7д +2.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.2 всего 631 реакц., 627 реп., 80 комм.	📄 длина поста 670 зн. медиана 727 · 29 дней	★ постов в анализе 507 29 дней
📈 рекл. охват 230 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 83 индекс цитирования · 202 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 12.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости Владивостока и ДВ: VLADNEWS» — 6 806 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 326 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 118 постов в неделю (~17 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+2.4% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 507 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (453/507 постов).
- 03 Средняя длина поста — 670 знаков (медиана 727).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (757 в среднем у топа vs 234 у худших) — среди 507 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 12:17 ВИДЕО  Массовое серьезное ДТП произошло на острове Русский в районе ДВФУ с участием Toyota Mark II, Toyota Levin и Toyota Vitz. Есть...	ПРОСМ. 969 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 14.2%
№2 16.09 · 08:27 ФОТО  В России за последние пять лет новые автомобили подорожали в среднем вдвое — до 3,47 млн рублей на конец августа. И рассчитывать на...	ПРОСМ. 656 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 9.6%
№3 29.08 · 08:05 ФОТО  Службы Владивостока переведены в режим повышенной готовности из-за непогоды. Из-за ухудшения погодных условий городские службы будут...	ПРОСМ. 646 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 9.5%

№4

22.09 · 22:43

ФОТО

!

Движение через автомобильный пункт пропуска Краскино в Приморье временно приостановят 25 сентября и 1 октября. Как сообщили в ФГКУ...

ПРОСМ.
576

РЕАКЦ.
—

РЕП.
3

ER
8.5%

№5

18.09 · 01:47

ФОТО

!!

Во Владивостоке подачу тепла в жилые дома и социальные учреждения планируют начать в первой половине октября 2026 года. К этому моменту...

ПРОСМ.
531

РЕАКЦ.
—

РЕП.
3

ER
7.8%

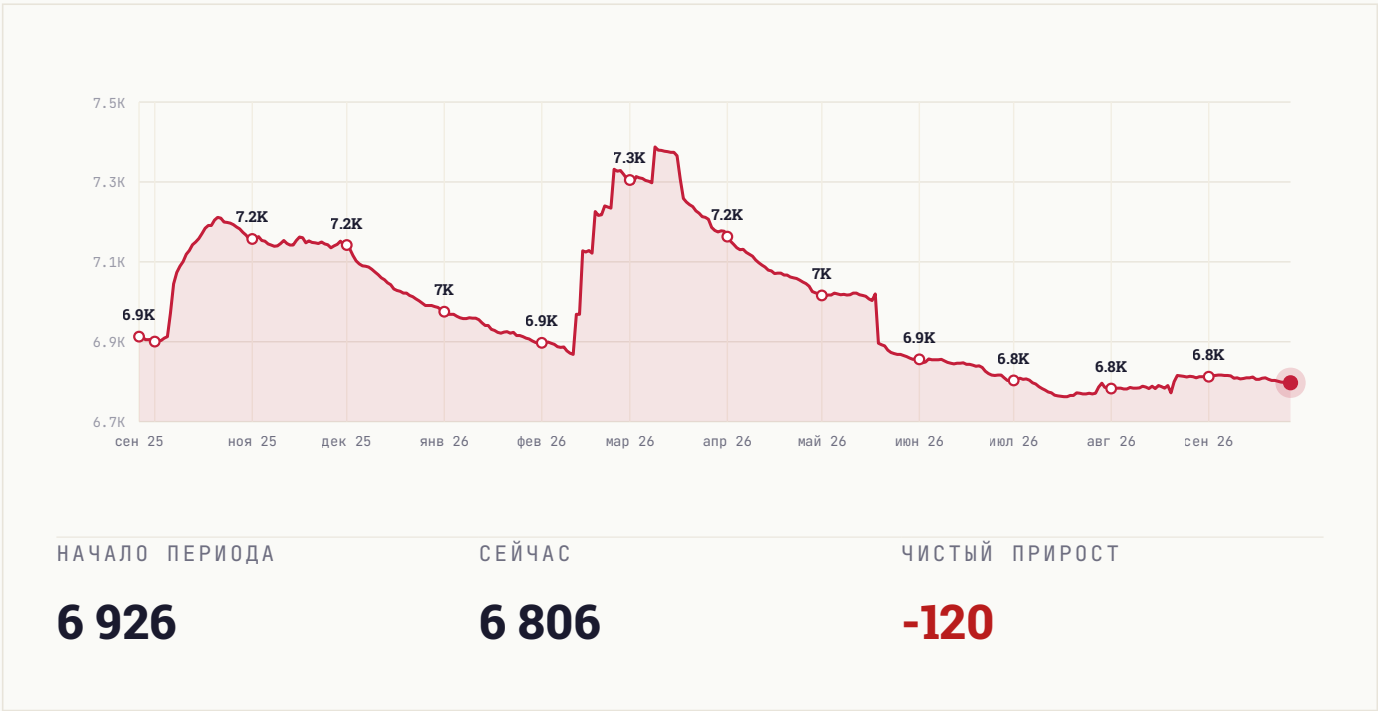
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 02:45 ФОТО 🍗 Более 27 тонн импортных бройлеров не смогли попасть на прилавки магазинов Владивостока. Инспекторы Россельхознадзора остановили груз...	ПРОСМ. 235 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 3.5%
↓ 24.09 · 03:09 ФОТО 🚧 Во Владивостоке продолжается реконструкция одного из самых сложных перекрёстков города — пересечения улиц Анны Щетининой, Днепровской...	ПРОСМ. 235 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 3.5%
↓ 23.09 · 03:30 ФОТО Целевая подготовка специалистов — часть нашей долгосрочной кадровой стратегии В этом учебном году нашими целевиками стало еще 18...	ПРОСМ. 234 РЕАКЦ. 1 РЕП. — ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

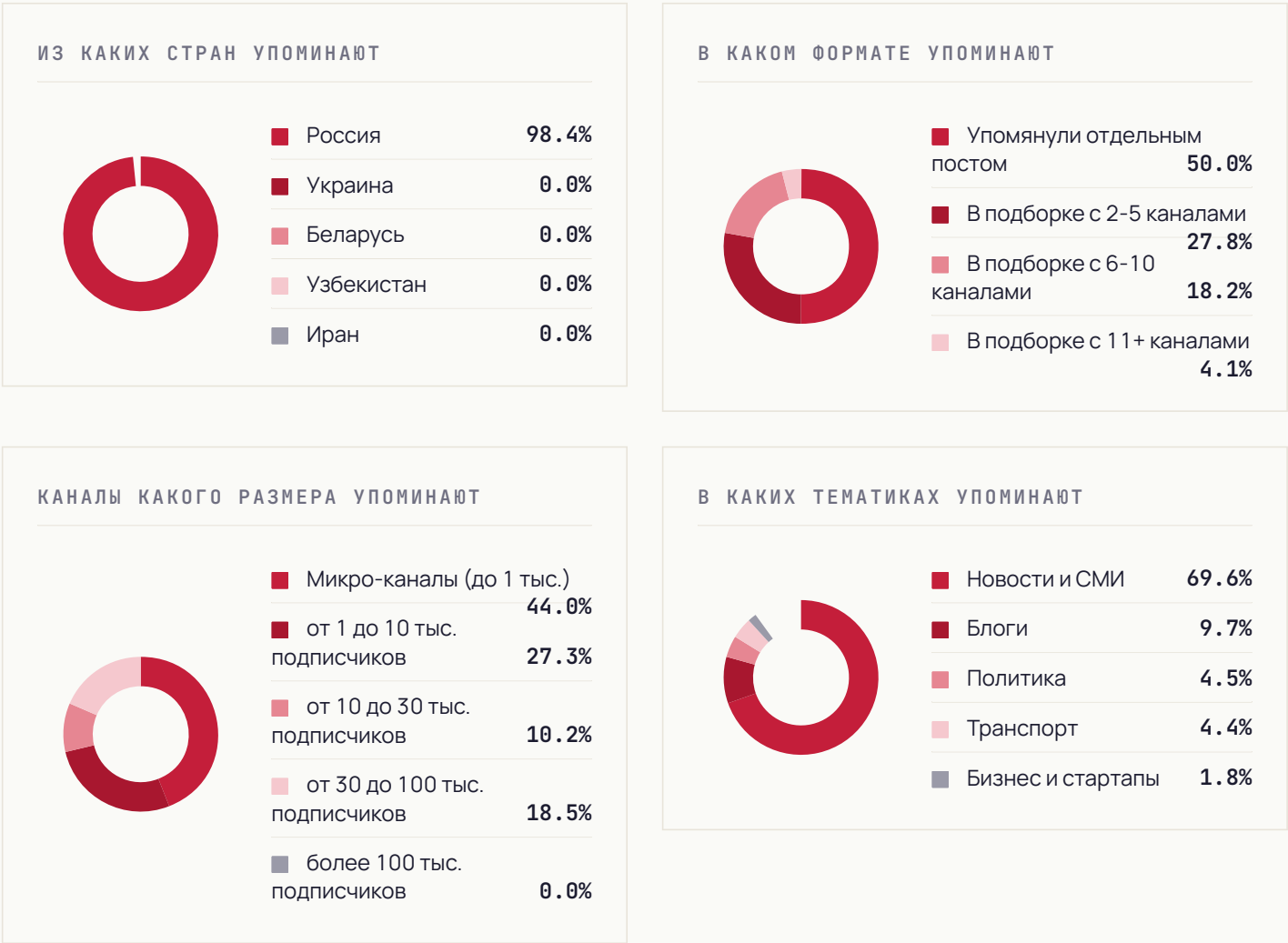
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

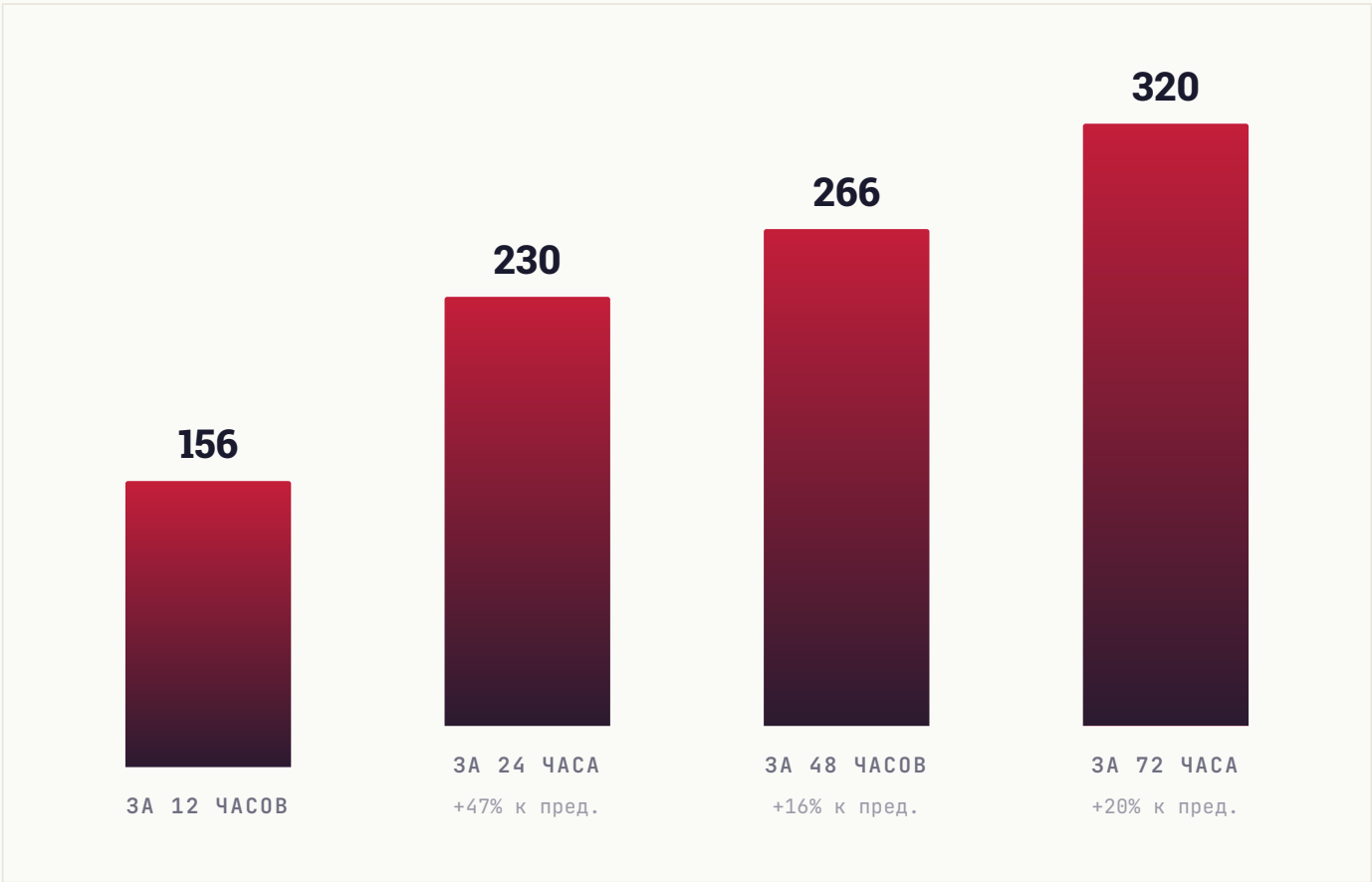
Индекс цитирования **83** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **202** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СВ Случилось в Приморье	12.7K
ДВ Дальневосточные Ведомости	10.1K
ОП ОТВ. Происшествия Общественное телевидение Приморья	7.8K
ДВ Дальний Восток. Кратко	7.7K
ТП Твоё Приморье 🤝	7.4K
НВ Новости Владивостока и ДВ: VLADNEWS Вы	6.8K
ПВ ПОНАЕХАЛИ в Приморье! 🤬	5.9K
ПЛ ПРИМОРЬЕ LIVE	5.1K
ВИ Владивосток и точка 📍	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **1 025** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	113
Февраль 2026	2	2	513
Январь 2026	13	5	8
Декабрь 2025	3	2	0
Ноябрь 2025	10	8	68
Октябрь 2025	10	8	323

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	1 025

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **425 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#289

/425

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 289 из 425 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.79% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
