

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Владлен Татарский



@vladlentatarsky

Враг будет разбит. Победа будет за нами. ВСЕМ ВСЕГО
СВЕТЛОГО И ЯСНОГО! © 📖 Заказ книг: <https://vladlentatarskiy.ru/>
✅ Канал памяти: https://t.me/vladlentatarsky_books PKH: <https://clck.ru/3GEDBw>

ПОДПИСЧИКИ

174 053

-1091 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

12.4K

рекл. охват **4.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 174 053 —	👁️ охват поста 7.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 12.4K медиана 9.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.5 за период
📈 тренд 7д -40.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 342.2 всего 15 057 реакц., 385 реп., 0 комм.	📄 длина поста 308 зн. медиана 178 · 29 дней	☆ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 4.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1091 за последний месяц	📄 цитируемость 3 208 индекс цитирования · 7 725 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 17.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Владлен Татарский» — 174 053 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.4K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -40.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 308 знаков (медиана 178).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (43.7K в среднем у топа vs 7.1K у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 16:45 ФОТО Друзья, все книги в наличии. Сайт: vladlentatarskiy.ru Отправка в последний день лета ❤️	ПРОСМ. 49 783 РЕП. 33	РЕАКЦ. 187 ER 28.6%
№2 01.09 · 08:18 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 44 360 РЕП. 32	РЕАКЦ. 515 ER 25.5%
№3 22.09 · 09:12 ФОТО Раз уж мы заговорили про книги, друзья, то их можно приобрести на сайте: Vladlentatarskiy.ru Все книги в наличии, можно сборниками по 5...	ПРОСМ. 36 999 РЕП. 27	РЕАКЦ. 191 ER 21.3%

№4 01.09 · 11:12 ТЕКСТ Лыня 🐶 мы все с тобой! Ждем в строю.	ПРОСМ. 24 322 РЕП. 10 РЕАКЦ. 197 ER 14.0%
№5 09.09 · 08:55 ТЕКСТ Армен Евгеньевич, спасибо за теплые слова. Такие воспоминания о Владлене держали и держат на плаву. Сама мысль, что Максим смог объединить...	ПРОСМ. 20 912 РЕП. 2 РЕАКЦ. 376 ER 12.0%

|

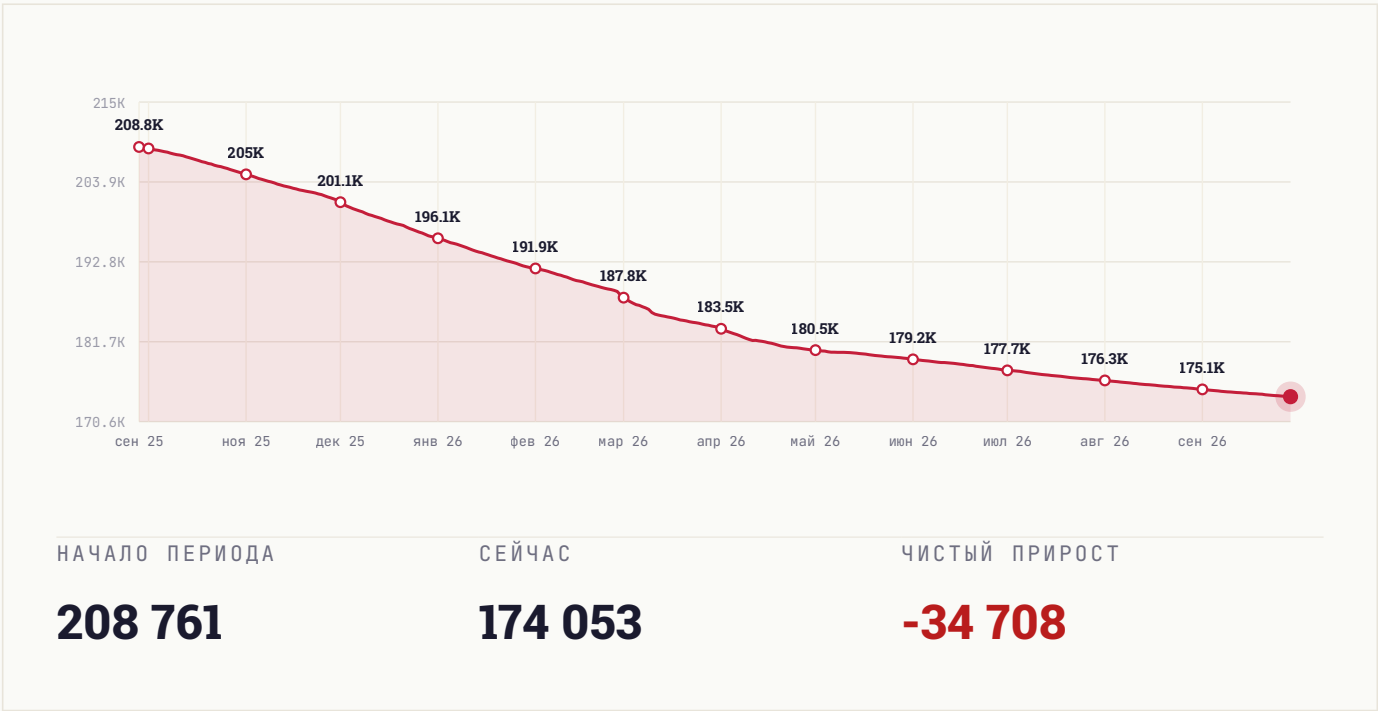
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 13:54 ВИДЕО Владлен Татарский вносит ясность	ПРОСМ. 7 516 РЕП. 19 РЕАКЦ. 451 ER 4.3%
↓ 23.09 · 11:50 ТЕКСТ В конце 2019 года Евгений Норин и Дмитрий Быстраков окончательно вдохновили меня на написания книги о моих приключениях. Так как я не имел...	ПРОСМ. 7 215 РЕП. 5 РЕАКЦ. 302 ER 4.1%
↓ 24.09 · 12:47 ФОТО Всё в порядке. Восстановление идёт как надо, настроение боевое — остальное уже детали и вопрос времени. Совсем скоро буду снова в строю!...	ПРОСМ. 6 624 РЕП. 6 РЕАКЦ. 386 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

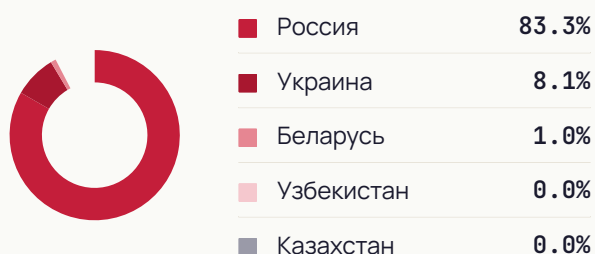


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3 208** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7 725** разных каналов.

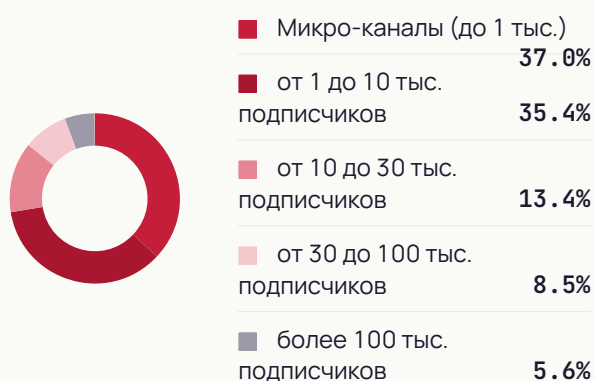
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



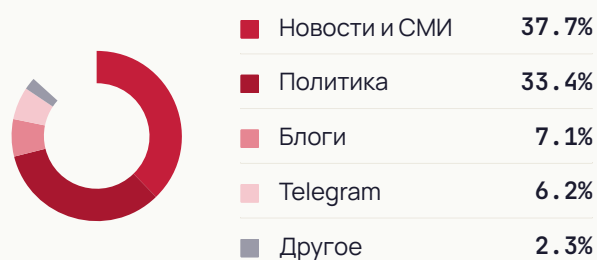
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



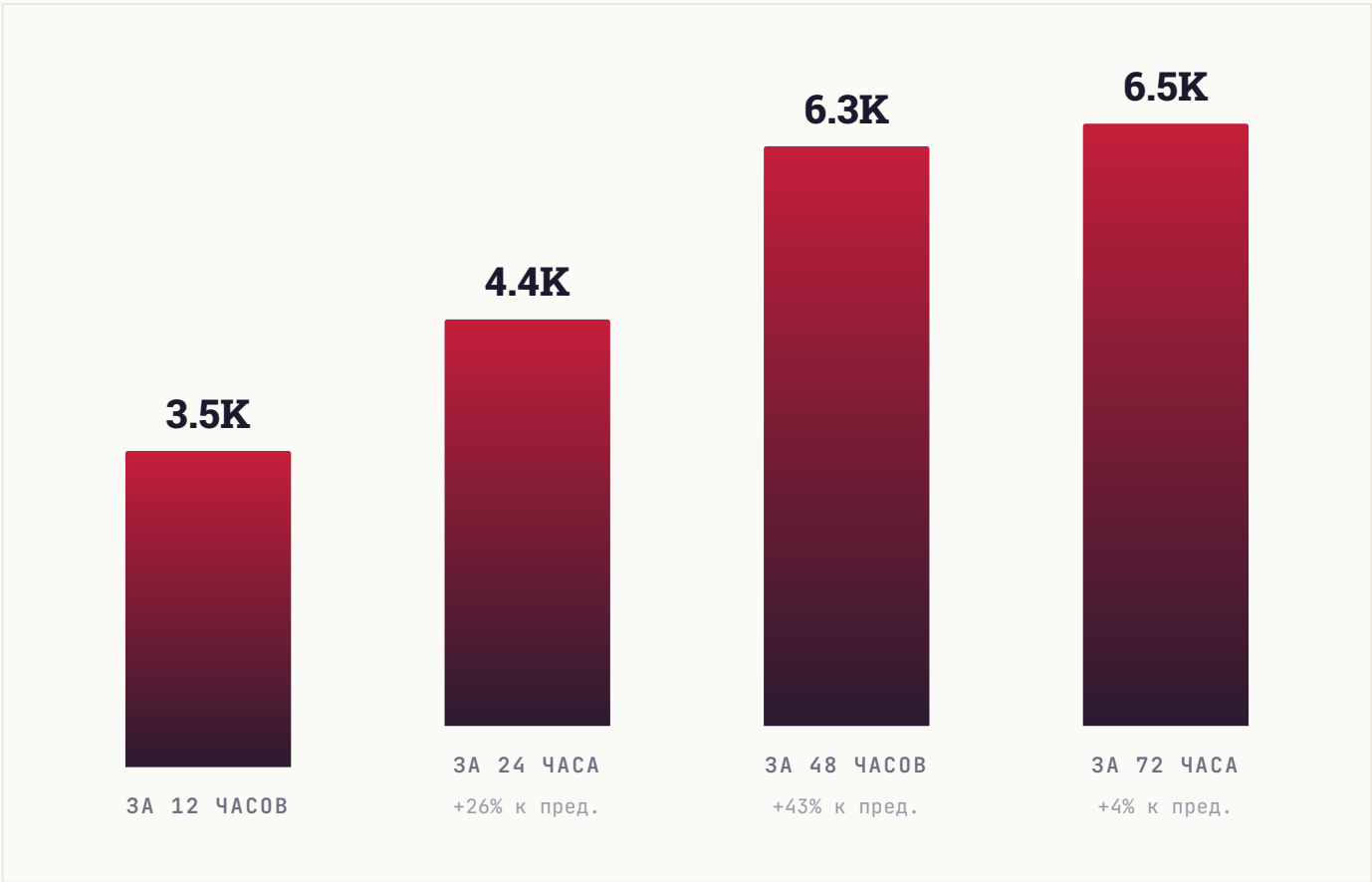
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пн Повёрнутые на войне 	663.5K
сэ Старше Эдды	490.9K
кф Кирилл Фёдоров / Война История Оружие	481.1K
zv ЗАПИСКИ ВЕТЕРАНА 	276.3K
rs REVERSE SIDE OF THE MEDAL	201.8K
вт Владлен Татарский 	174.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Повёрнутые на войне , 663.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

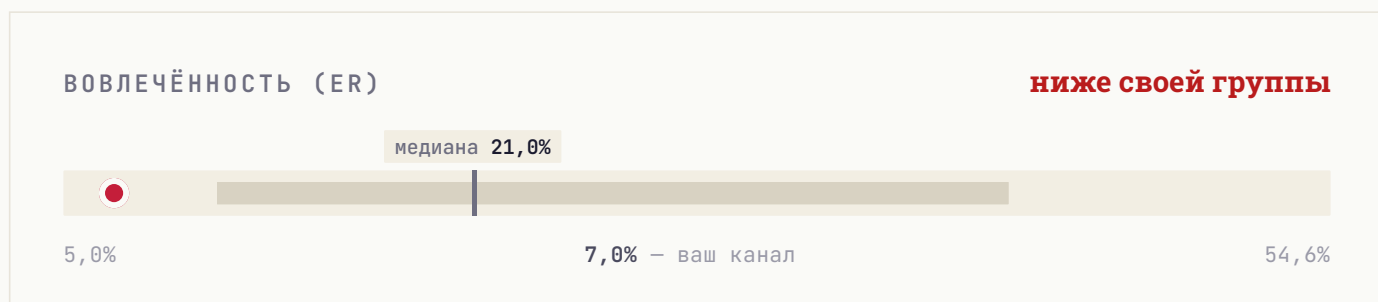
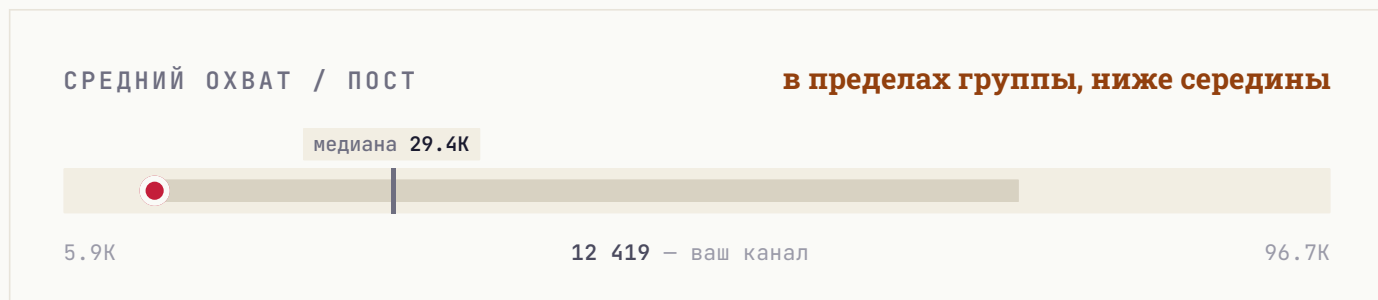
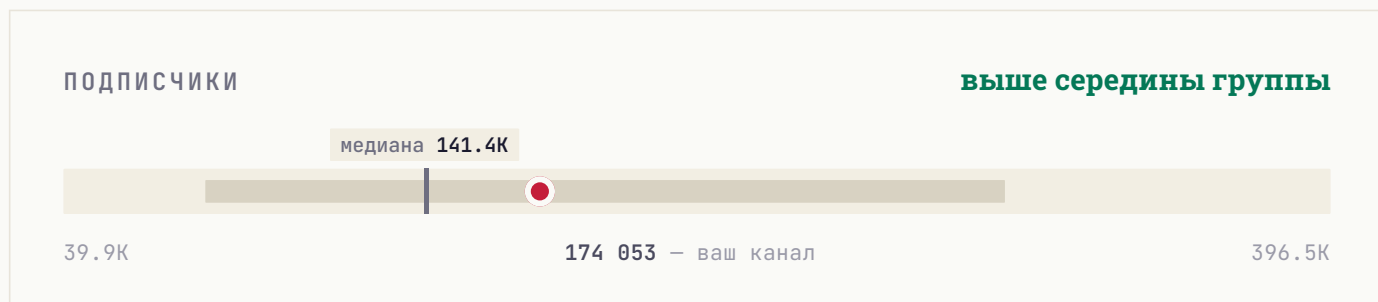
Сравниваем с каналами вашего размера: **41 канал** категории «Политика» от 57 тыс. до 522 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#15

/41

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 15 из 41 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
