

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Владлен Строкань | Основатель Wildbox



@vladlen_strokan

№ 5166675571 <https://clck.ru/3RntrT> ■ Основатель сервиса
аналитики Wildberries: Wildbox.ru ■ Автор: @wildbox_news ■ > 15
лет в екомерс Личка: @vstrokan ■ По рекламе - @AsisKris #YXYGA

ПОДПИСЧИКИ

58 657

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

9.3K

-552 за месяц

17.0%

за сутки 6.4%

рекл. охват 3.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 58 657 —	👁️ охват подписчиков 15.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.3К медиана 10.4К · 24 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -27.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 145.3 всего 2 034 реакц., 1 135 реп., 205 комм.	📄 длина поста 378 зн. медиана 304 · 24 дней	★ постов в анализе 14 24 дней
📈 рекл. охват 3.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -552 за последний месяц	📄 цитируемость 45 индекс цитирования · 256 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 09.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Владлен Строкань | Основатель Wildbox» — 58 657 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.3К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -27.8% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 378 знаков (медиана 304).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.7K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 14 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.05 · 09:28 ТЕКСТ WB пошёл в обратную сторону: теперь не только Китай → Россия, но и Россия → Китай. Запустили тест экспорта: B2B, оптовые закупки через...	ПРОСМ. 11 835 РЕП. 58	РЕАКЦ. 68 ER 20.2%
№2 15.05 · 19:01 ФОТО WB решил зафиксировать тарифы на обратную логистику от покупателей: теперь ставка будет держаться 60 или 90 дней с момента отгрузки...	ПРОСМ. 11 829 РЕП. 55	РЕАКЦ. 56 ER 20.2%
№3 21.05 · 10:07 ФОТО WB временно скрыл отображения СПП. Напоминаю, что следить за СПП по предметам можно в Wildbox (тут).	ПРОСМ. 11 465 РЕП. 92	РЕАКЦ. 17 ER 19.5%

№4 19.05 · 07:18 ФОТО ✳WB Travel запускает свой первый пятизвездочным отель. Он будет называться Miarosa Insektum и располагаться в Аланье. Запуск с 15 июля. На...	ПРОСМ. 11 251 РЕП. 41 РЕАКЦ. 74 ER 19.2%
№5 26.05 · 11:26 ТЕКСТ ✂ВТБ заходит в WB ВТБ и Wildberries договорились о стратегическом альянсе, сообщают источники РБК. Соглашение станет первым этапом...	ПРОСМ. 10 706 РЕП. 102 РЕАКЦ. 75 ER 18.3%

I

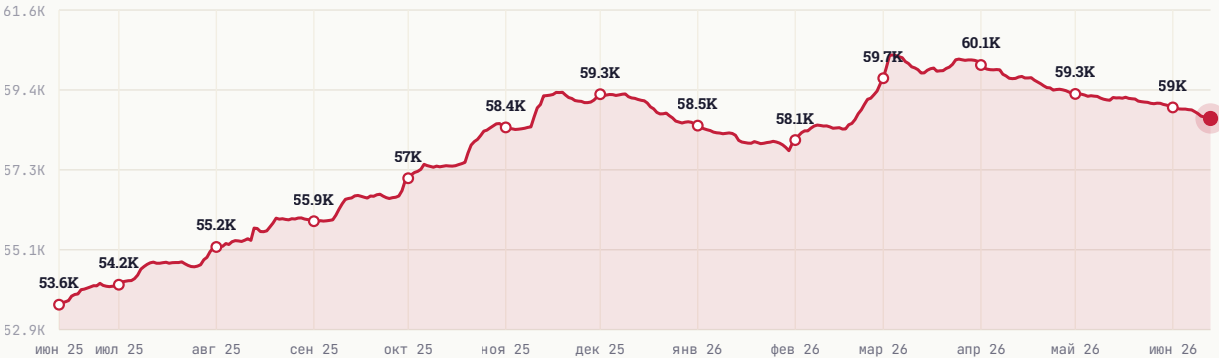
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 20:37 ФОТО Будете отказываться?	ПРОСМ. 7 512 РЕП. 44 РЕАКЦ. 433 ER 12.8%
↓ 07.06 · 16:57 ВИДЕО ВТБ + Wildberries = ❤ На видео (смотреть со звуком) Татьяна Ким и Андрей Костин (глава ВТБ) с улыбкой шагают в светлое будущее.	ПРОСМ. 5 579 РЕП. 69 РЕАКЦ. 157 ER 9.5%
↓ 09.06 · 17:57 ФОТО 19 июня буду выступать на CPS.Forum – конференции по performance-маркетингу. Должно быть полезно, если ищите новые связки по продвижению...	ПРОСМ. 3 006 РЕП. 27 РЕАКЦ. 38 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
53 619	58 657	+5 038

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

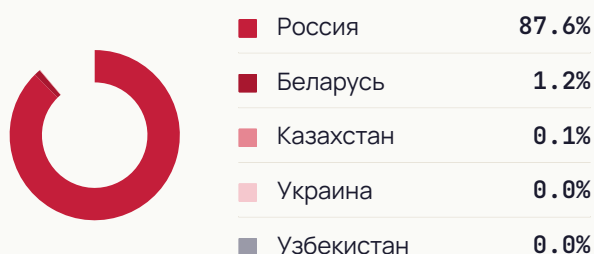
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

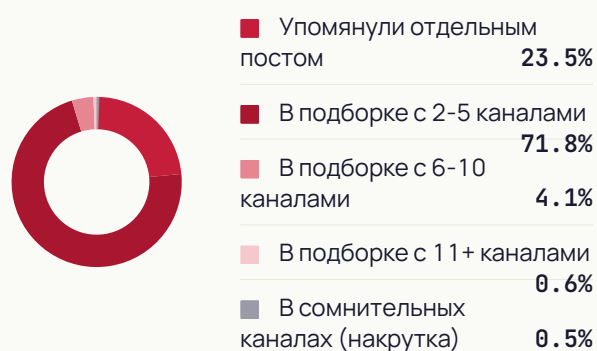
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **256** разных каналов.

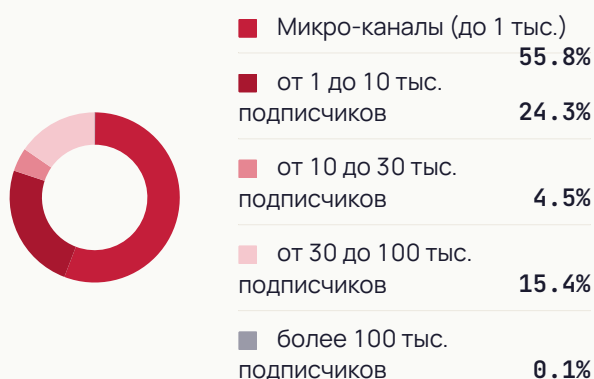
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



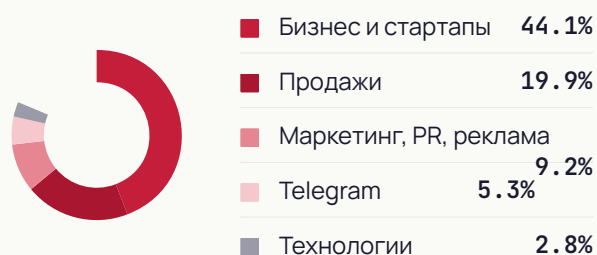
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



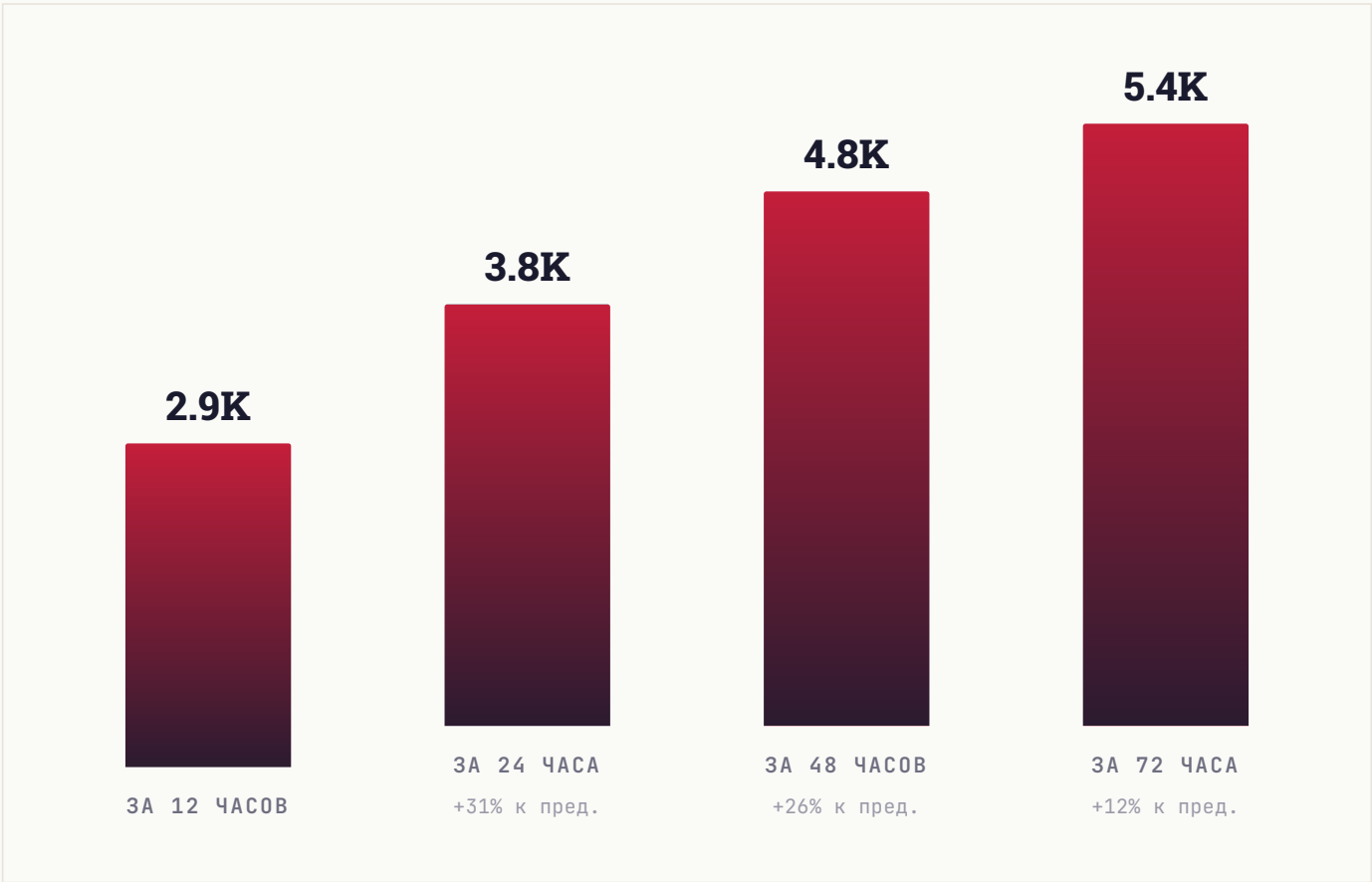
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ВС Владлен Строкань Основатель Wildbox ВЫ	58.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#99 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **236**, они привели **6 618** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	35	13	204
Ноябрь 2025	48	20	1 164
Октябрь 2025	63	28	1 650
Сентябрь 2025	37	14	1 316
Август 2025	12	8	1 059
Июль 2025	41	20	1 225

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
236	6	6 618

Где канал в своей лиге

#99 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
