

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Евгений Попов



@vladivostok1978

Журналист. Депутат Госдумы. чЯт <https://t.me/popovtrchat> Чат
ЗАО: <https://t.me/ZAO197> для обращений: popov@okrug197.ru
Заявление #4848510148

ПОДПИСЧИКИ

55 706

+662 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

6.7K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 706 —	👁️ охват подписчиков 12.06% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.7K медиана 4.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 44.6 за период
📈 тренд 7д -18.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 42.6 всего 7 702 реакц., 2 413 реп., 669 комм.	📄 длина поста 719 зн. медиана 944 · 28 дней	☆ постов в анализе 181 28 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +662 за последний месяц	📄 цитируемость 1 493 индекс цитирования · 4 690 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 25.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Евгений Попов» — 55 706 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -18.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 181 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (88/181 постов).
- 03 Средняя длина поста — 719 знаков (медиана 944).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (52K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 181 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 19:10 ВИДЕО Джей Ди Вэнс написал новую книгу. Там много о России, о Путине, о войне и западных элитах. Очень нелинейно мыслит. Собрали для вас...	ПРОСМ. 86 396 РЕП. 43	РЕАКЦ. 43 ER 155.1%
№2 23.06 · 10:35 ВИДЕО Сегодня в Госдуме рассматриваем законопроект о масштабном обновлении «Почты России». В случае положительного решения, компания станет...	ПРОСМ. 36 392 РЕП. 10	РЕАКЦ. 47 ER 65.3%
№3 22.06 · 05:04 ВИДЕО 22 июня — одна из самых трагических дат в истории нашей страны. В этот день в 1941 году началась Великая Отечественная война, которая...	ПРОСМ. 33 195 РЕП. 30	РЕАКЦ. 84 ER 59.6%

Nº4

24.06 · 12:03

ФОТО

Новые дома будут сдавать с готовым интернетом

Минцифры прорабатывает единые требования к инфраструктуре связи при вводе домов в...

ПРОСМ.
32 057

РЕАКЦ.
37

РЕП.
13

ER
57.5%

Nº5

25.06 · 09:43

ТЕКСТ

Радоваться выпиливанию VK, Дзена, Mail.ru, как это делают некоторые недалёковидные наши сограждане, глупо. Противник ставит целью...

ПРОСМ.
28 998

РЕАКЦ.
168

РЕП.
26

ER
52.1%

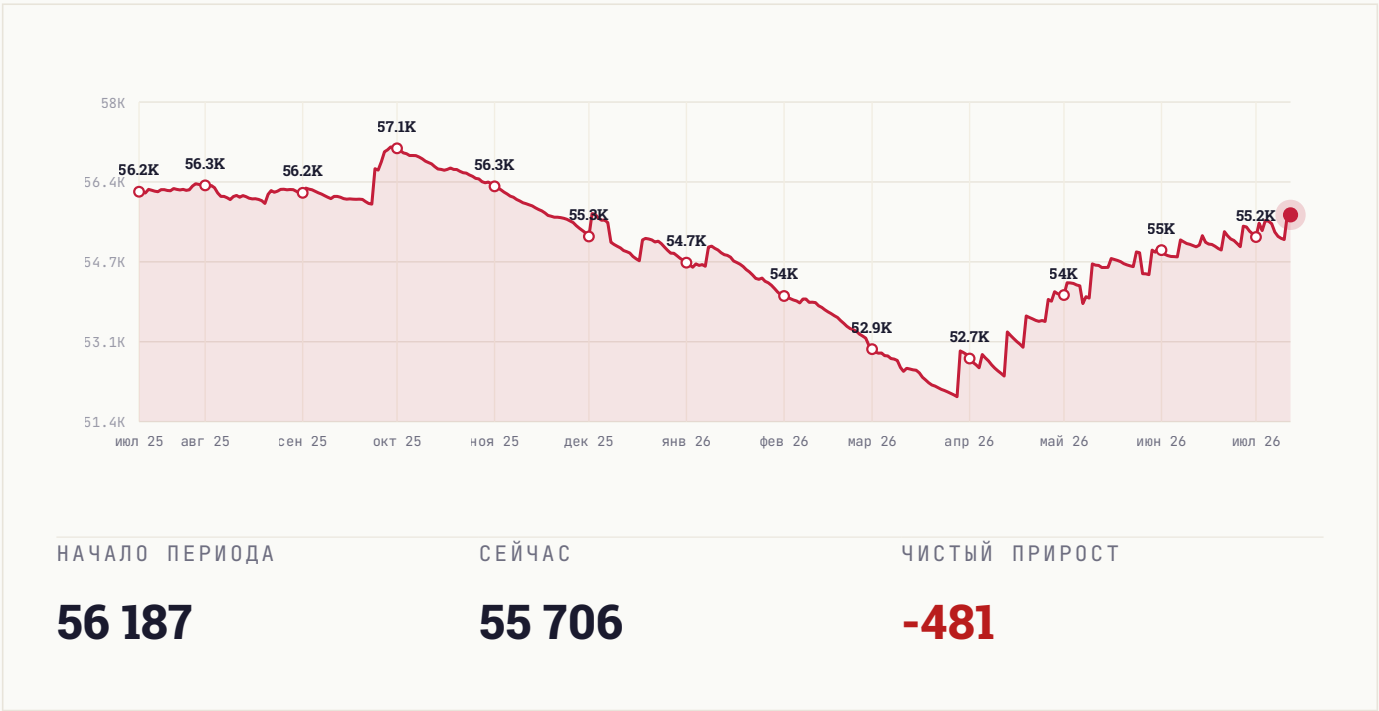
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 11:58 ВИДЕО  Морж Миша из Владивостока ворвался в тренд на популярную песню "Экспонат" и забрал себе весь интернет. Вы вообще видели, что творит этот...	ПРОСМ. 3 104 РЕАКЦ. 88 РЕП. 50 ER 5.6%
↓ 17.06 · 07:46 ТЕКСТ Все желающие могут поискать в интернете информацию по так называемому "Делу "Виксена" и найти хотя бы одно отличие. Оно, впрочем, будет...	ПРОСМ. 3 088 РЕАКЦ. 55 РЕП. 7 ER 5.5%
↓ 18.06 · 06:36 ТЕКСТ Москва. Рекордный налет. Снимаю шляпу перед ПВО В ночь на 18 июня над Россией сбито 555 дальнобойных дронов. Над столичным регионом — 180...	ПРОСМ. 3 002 РЕАКЦ. 108 РЕП. 38 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

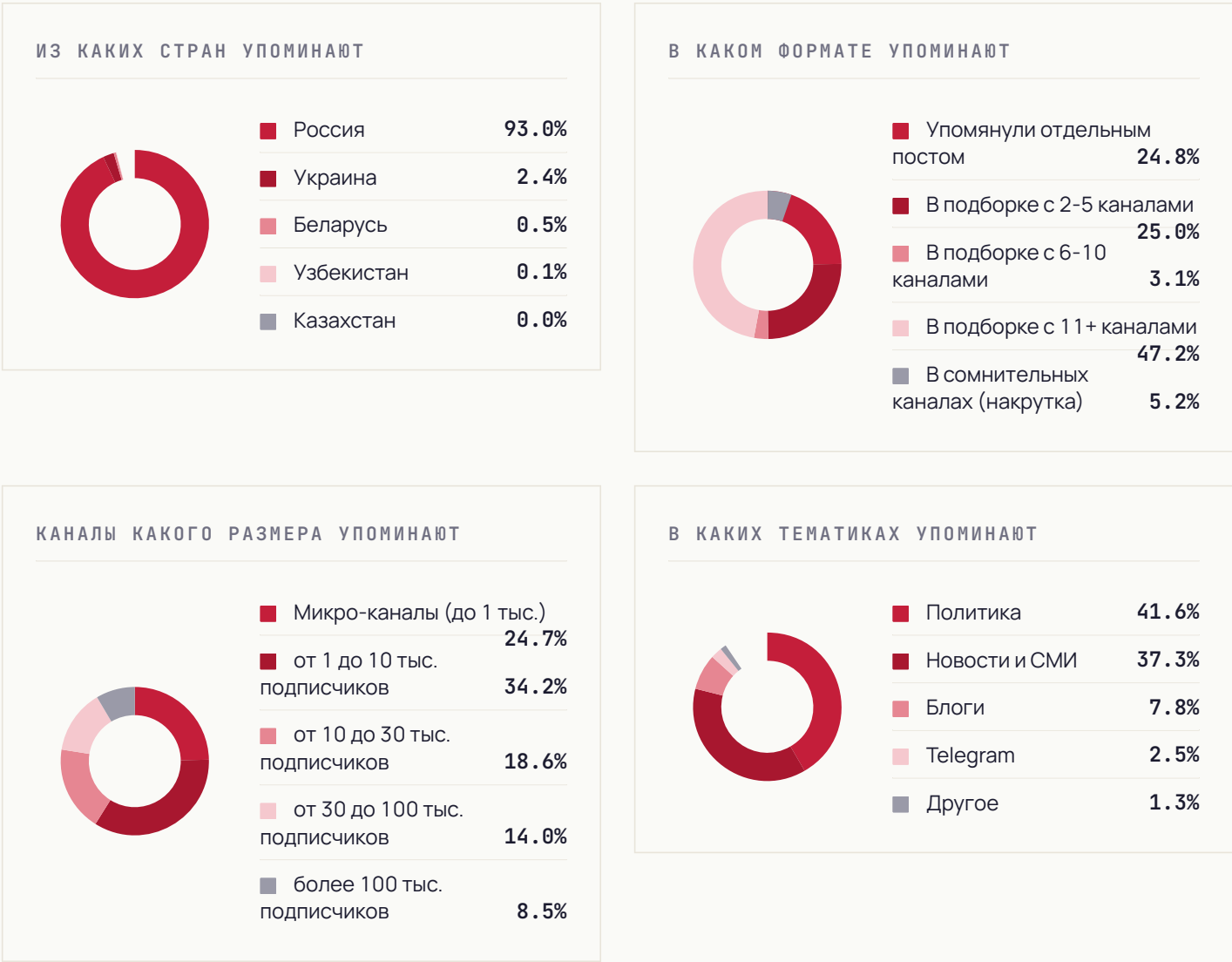
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

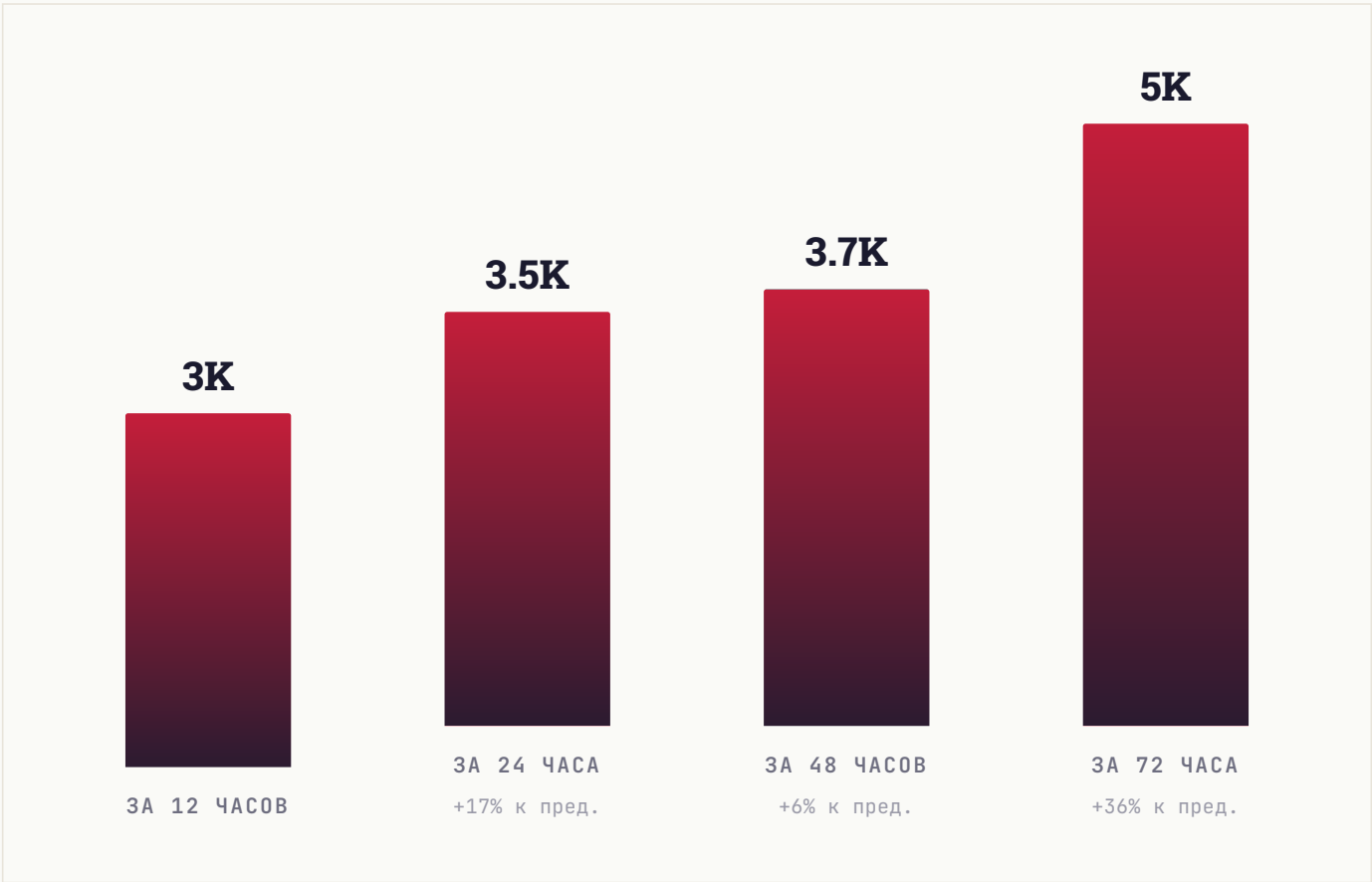
Индекс цитирования **1 493** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 690** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ЕП Евгений Попов Вы	55.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **436**, они привели **3 401** новых подписчиков.

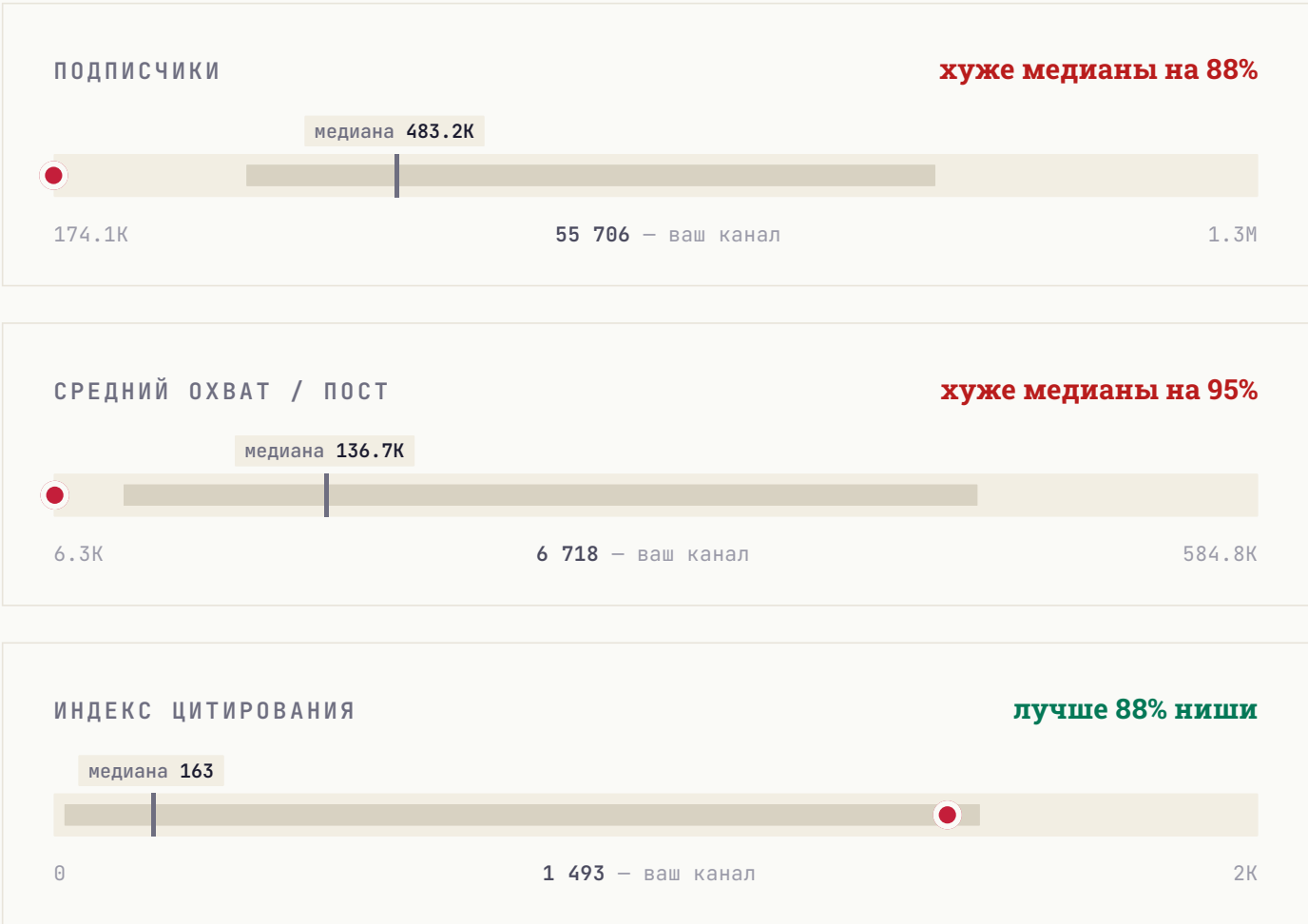
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	50	37	528
Декабрь 2025	66	51	953
Ноябрь 2025	57	37	0
Октябрь 2025	90	63	60
Сентябрь 2025	90	64	1 377
Август 2025	83	58	483

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
436	6	3 401

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
