

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала владимировна фм



@vladimirovnafm

учитель начальных классов с привкусом блогера 🖋️ делюсь материалами для уроков 🖋️ рассказываю об учительских буднях 🖋️ шучу шутки о своей жизни больше меня тут...

ПОДПИСЧИКИ

3 490

+761 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

72.0%

за сутки **30.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**

График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**

Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**

Позиция в категории «Блоги»

06 **Стратегия**

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 490 —	👁️ охват поста 71.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д -14.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 37.8 всего 604 реакц., 682 реп., 24 комм.	📄 длина поста 290 зн. медиана 202 · 26 дней	★ постов в анализе 16 26 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +761 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 30.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «vladimirovna fm» — 3 490 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (71% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -14.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 290 знаков (медиана 202).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 16 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 10:39 ФОТО 1 КЛАСС если вы набираете 1 класс, то эти ПОСТЫ к вашему вниманию 🙌👉 в прошлом году я делала большие подборки, в которых делилась...	ПРОСМ. 3 061 РЕП. 83	РЕАКЦ. 49 ER 87.7%
№2 19.08 · 12:22 ФОТО дидактический материал для единого урока «Знания сегодня — сила и процветание Беларуси завтра» материал включает в себя: 📌 плакаты с...	ПРОСМ. 2 937 РЕП. 12	РЕАКЦ. 28 ER 84.2%
№3 24.08 · 14:10 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 896 РЕП. 205	РЕАКЦ. 30 ER 83.0%

№4 20.08 · 16:46 ТЕКСТ очень много новеньких, с видео, где я рассказываю про свою папку с наглядностями для 1 класса 🙏 переходите, в комментариях много...	ПРОСМ. 2 889 РЕП. 5	РЕАКЦ. 50 ER 82.8%
№5 16.08 · 09:43 ВИДЕО вчера был необычный день... я теперь невеста!💕💍	ПРОСМ. 2 849 РЕП. 4	РЕАКЦ. 220 ER 81.6%

|

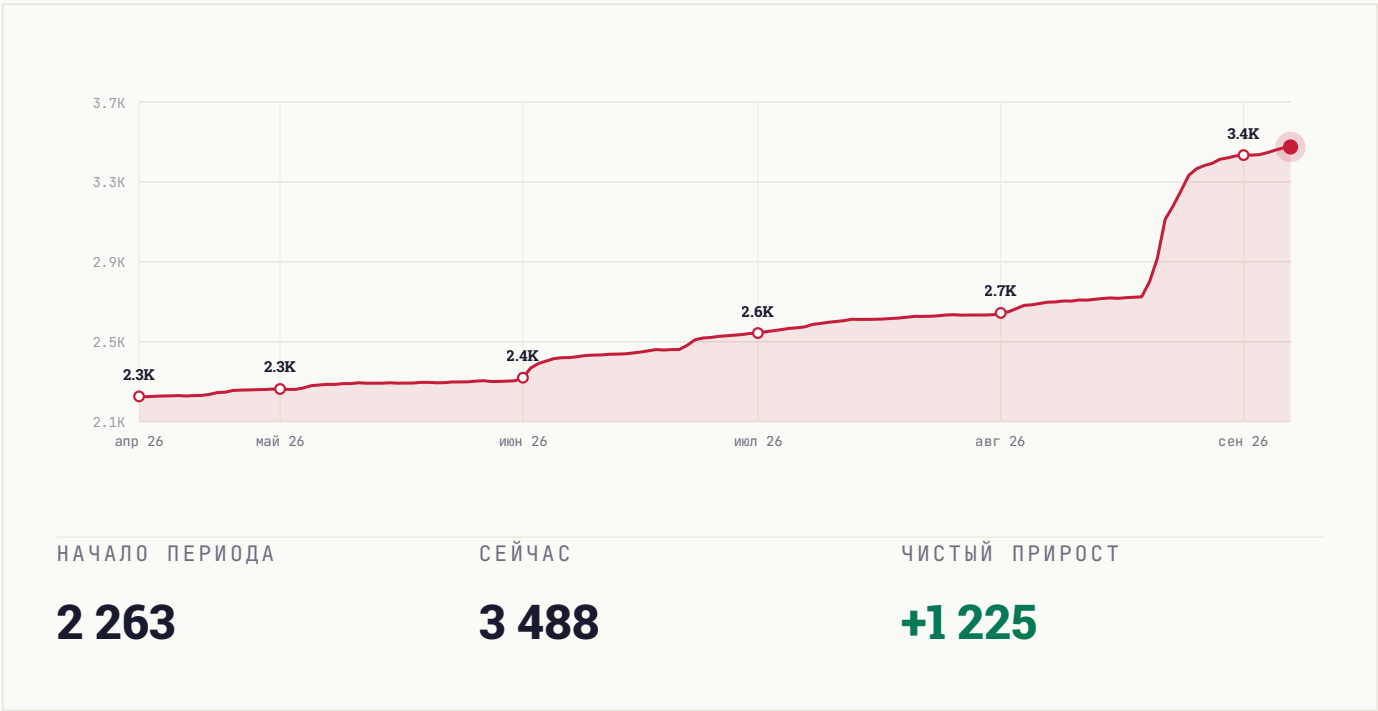
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 10:35 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 094 РЕП. 28	РЕАКЦ. 12 ER 60.0%
↓ 28.08 · 10:02 ФОТО КЛАССНЫЙ УГОЛОК 💕🎬 новый учебный год, поэтому самое время украсить класс новым оформлением и порадовать детей новыми приколюхами 🤔 в...	ПРОСМ. 2 083 РЕП. 7	РЕАКЦ. 13 ER 59.7%
↓ 28.08 · 10:34 ФОТО вместе с классным уголком сделала еще вывеску для начала учебного года тоже в кинотематике, возможно, кому-то пригодится 🙏 как вариант...	ПРОСМ. 2 016 РЕП. 10	РЕАКЦ. 19 ER 57.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

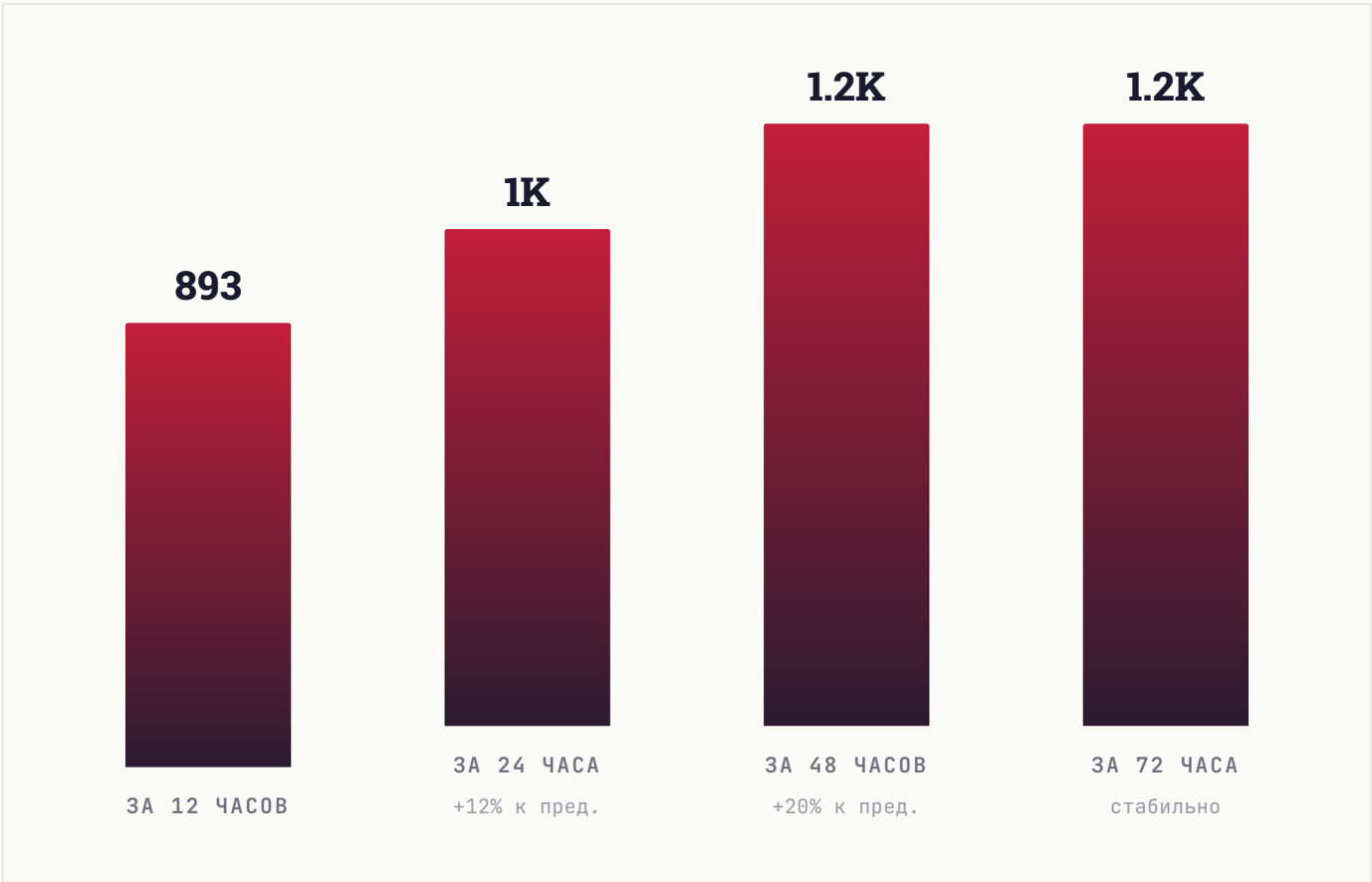
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

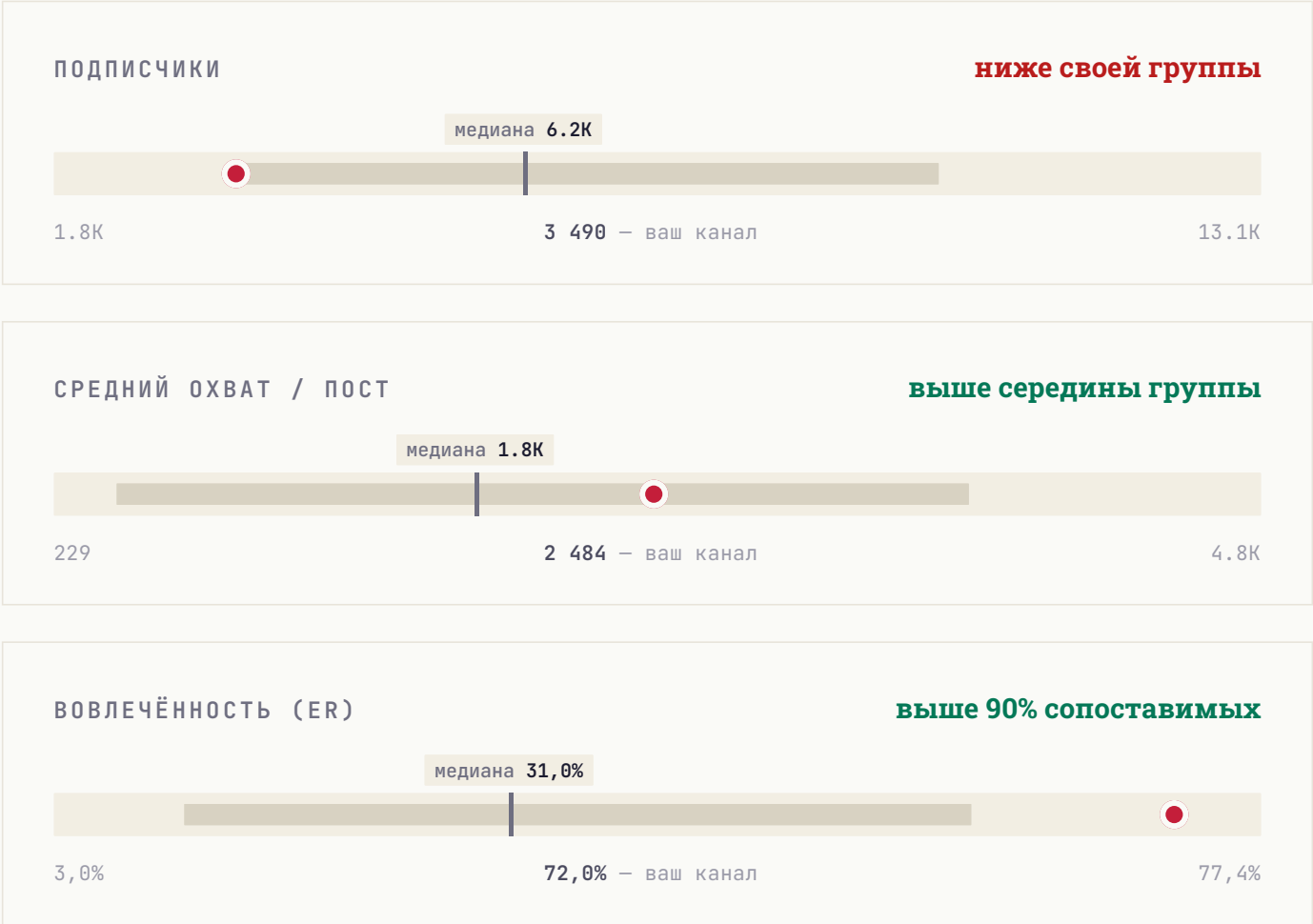
Где канал в своей лиге

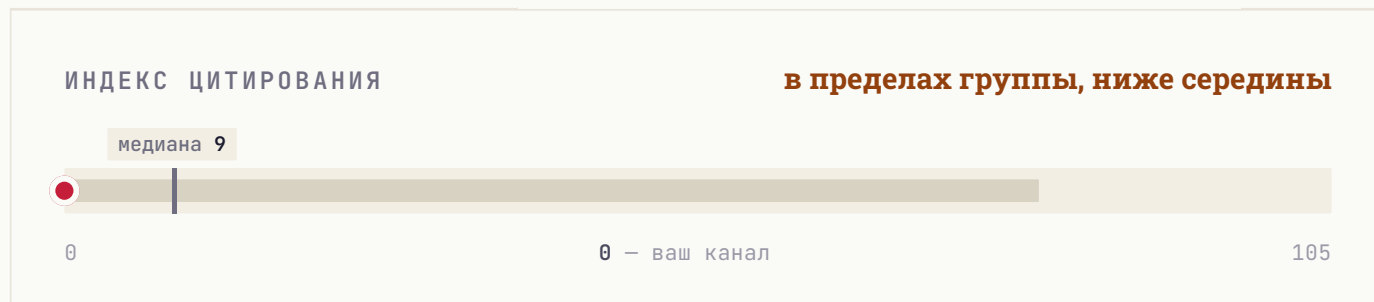
Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43/46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 43 из 46 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
