

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Продукторий Владимира Меркушева



@vladimir_merkushev

Взгляд на мир глазами менеджера продукта. Работаю в управлении продуктами уже более 10 лет (Kolesa Group, Avito, Yandex, OLX). Сейчас Head of Marketplace в Salmon. Пишу о собственном опыте, делюсь...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
22 068 11.09.2026 -191 за месяц	8.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VLADIMIR_MERKUSHEV за сутки 3.7%	1.7K рекл. охват 808/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 068 —	👁️ охват поста 7.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.2 всего 243 реакц., 156 реп., 40 комм.	📄 длина поста 787 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 15 29 дней
📈 рекл. охват 808 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -191 за последний месяц	📄 цитируемость 76 индекс цитирования · 358 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 10.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Продукторий Владимира Меркушева» — 22 068 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -6.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 787 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 15 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 04:56 ФОТО Я оказывается Middle Researcher. Если устану решать какие сервисы нужны пользователям, могу пойти просто помогать понимать что у них болит...	ПРОСМ. 2 636 РЕП. 23	РЕАКЦ. 8 ER 11.9%
№2 13.08 · 05:50 ФОТО Сегодня всю ночь проектировал маркетплейс для пиратов 😊 Видимо так на моем подсознании отразилась вечерняя сессия игры в Assassin's Creed...	ПРОСМ. 2 268 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 10.3%
№3 01.09 · 05:40 ФОТО Приятного погружения 😊 #producthumor	ПРОСМ. 2 165 РЕП. 22	РЕАКЦ. 39 ER 9.8%

№4

26.08 · 06:52

ТЕКСТ

10 лет Facebook Marketplace В октябре 2016 года Facebook запустил отдельный продукт для продажи и покупки товаров в США, Великобритании...

ПРОСМ.
2 159

РЕАКЦ.
8

РЕП.
4

ER
9.8%

№5

17.08 · 07:59

ТЕКСТ

Иногда я даю экспертам и авторам интересных телеграм каналов сделать пост в Продуктории. Не хочу забывать эту полезную со всех сторон...

ПРОСМ.
2 106

РЕАКЦ.
10

РЕП.
5

ER
9.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 02:16 ФОТО Люблю мотивирующие доклады на конференциях. Этот, от Димы Тимко из Алисы AI, как раз из таких. Очень наглядное сравнение работы продакта...	ПРОСМ. 1 597 РЕАКЦ. 16 РЕП. 31 ER 7.2%
↓ 08.09 · 08:15 ФОТО Более 100 компаний уже приняли участие в Ежегодном исследовании рынка продуктового управления в России и странах СНГ 2026 от ФРИИ А вы?...	ПРОСМ. 1 244 РЕАКЦ. 4 РЕП. 4 ER 5.6%
↓ 07.09 · 14:56 ТЕКСТ Amazon масштабирует доставку дронами Будущее наступает на Земле неравномерно. Кажется, что Amazon уже не просто делает доставку дронами...	ПРОСМ. 1 207 РЕАКЦ. 12 РЕП. 9 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 114

СЕЙЧАС

22 068

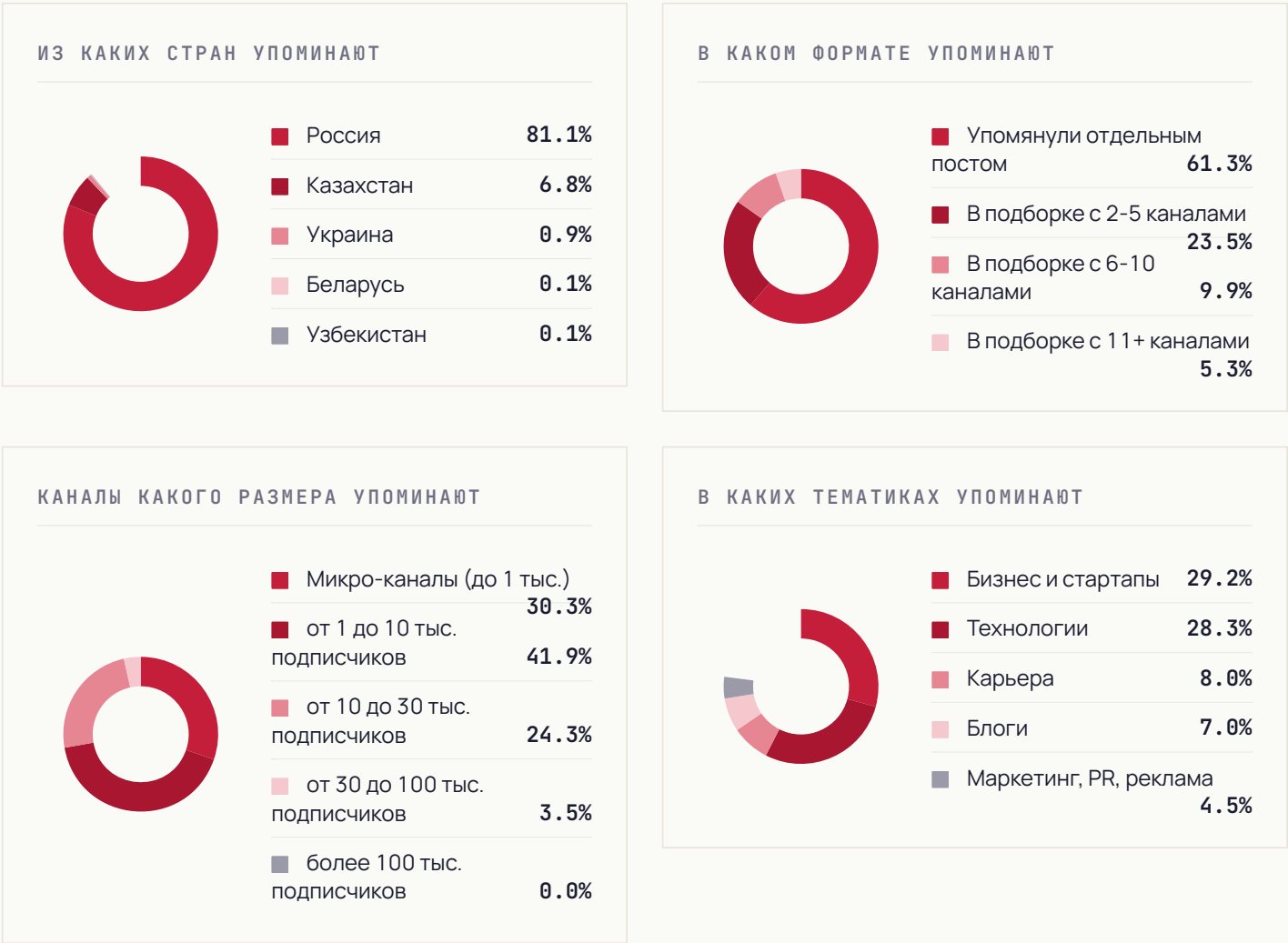
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-46

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

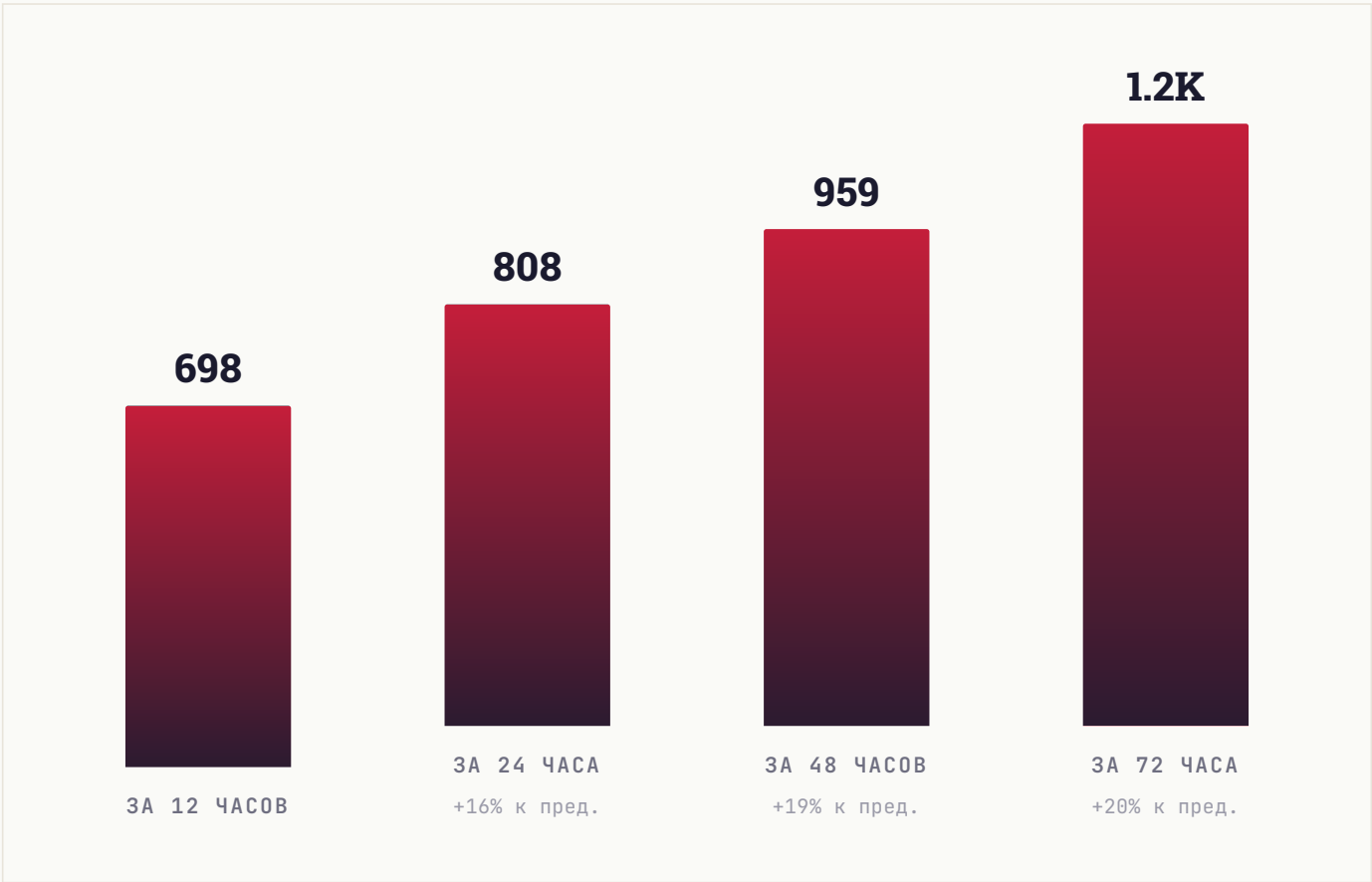
Индекс цитирования **76** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **358** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВЗ Ваня Замесин	50.2K
NF No Flame No Game	38.9K
ПН Продакты не нужны	28.5K
РМ Product Management & AI	25.2K
РП ProductDo: практика продукта	23.9K
ПВ Продукторий Владимира Меркушева ВЫ	22.1K
ГК Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.3K
СК Сергей Колганов - psilonsk - об управлении проектами	15.9K
РГ Product games с Кристиной Гусевой	10.3K
РМ Products' memes	8.7K
МС Метрики Смысла Серёгина Лена	7.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **101**, а канал за это время прибавил **1 639** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	16	6	142
Февраль 2026	12	9	390
Январь 2026	18	9	403
Декабрь 2025	18	7	2
Ноябрь 2025	17	9	608
Октябрь 2025	20	7	94

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
101	6	1 639

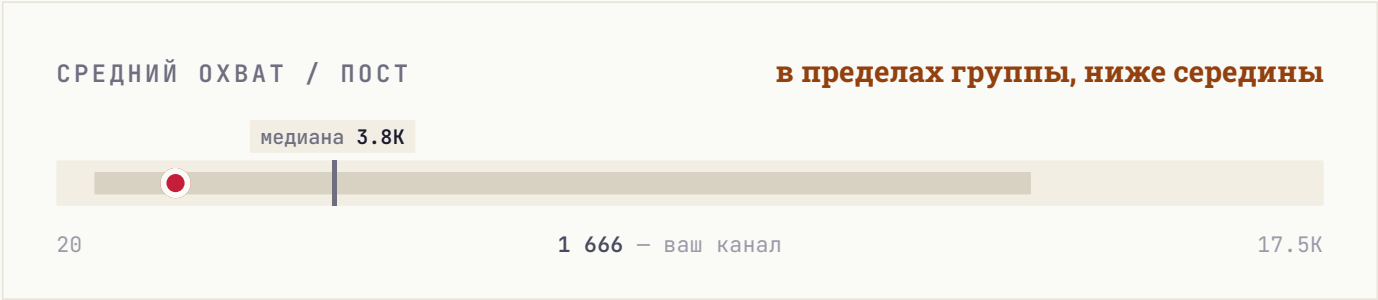
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **204 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/204

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 105 из 204 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
