

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Глент




@vladglenttg

По вопросам рекламы и сотрудничества collab.glent@gmail.com

Правила чата: <https://telegra.ph/Pravila-Glent-chata-12-03>

Регистрация в перечне владельцев страниц в соцсетях:...

ПОДПИСЧИКИ

621 888

+24837 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки **8.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

136.7K

рекл. охват **50.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 621 888 —	👁️ охват подписчиков 21.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 136.7K медиана 148.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -26.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7161.2 всего 229 158 реакц., 5 030 реп., 919 комм.	📄 длина поста 119 зн. медиана 60 · 28 дней	★ постов в анализе 32 28 дней
📈 рекл. охват 50.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +24837 за последний месяц	📄 цитируемость 75 индекс цитирования · 820 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 03.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Глент 🚀» — 621 888 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 136.7K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -26.8% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 119 знаков (медиана 60).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (176К в среднем у топа vs 98.2К у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 08:22 ТЕКСТ http://dnkmusic.ru/glent_roblox	ПРОСМ. 178 084 РЕП. 205	РЕАКЦ. 5 760 ER 28.6%
№2 13.06 · 10:30 ФОТО Уже заказал? КРАСАВА! Ещё нет? Тогда чего же ты ждешь? Артикул WB...	ПРОСМ. 176 882 РЕП. 110	РЕАКЦ. 5 179 ER 28.4%
№3 12.06 · 19:46 ФОТО Что с моим лицом 🤔🤔🤔	ПРОСМ. 173 053 РЕП. 398	РЕАКЦ. 13 987 ER 27.8%

№4 10.06 · 14:57 ФОТО РОБЛОКС РАЗБЛОЧИЛИ!!! ДАЖЕ РУКИ ПОТЕЮТ	ПРОСМ. 172 815 РЕП. 1 001	РЕАКЦ. 10 152 ER 27.8%
№5 10.06 · 08:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 172 079 РЕП. 212	РЕАКЦ. 9 365 ER 27.7%

|

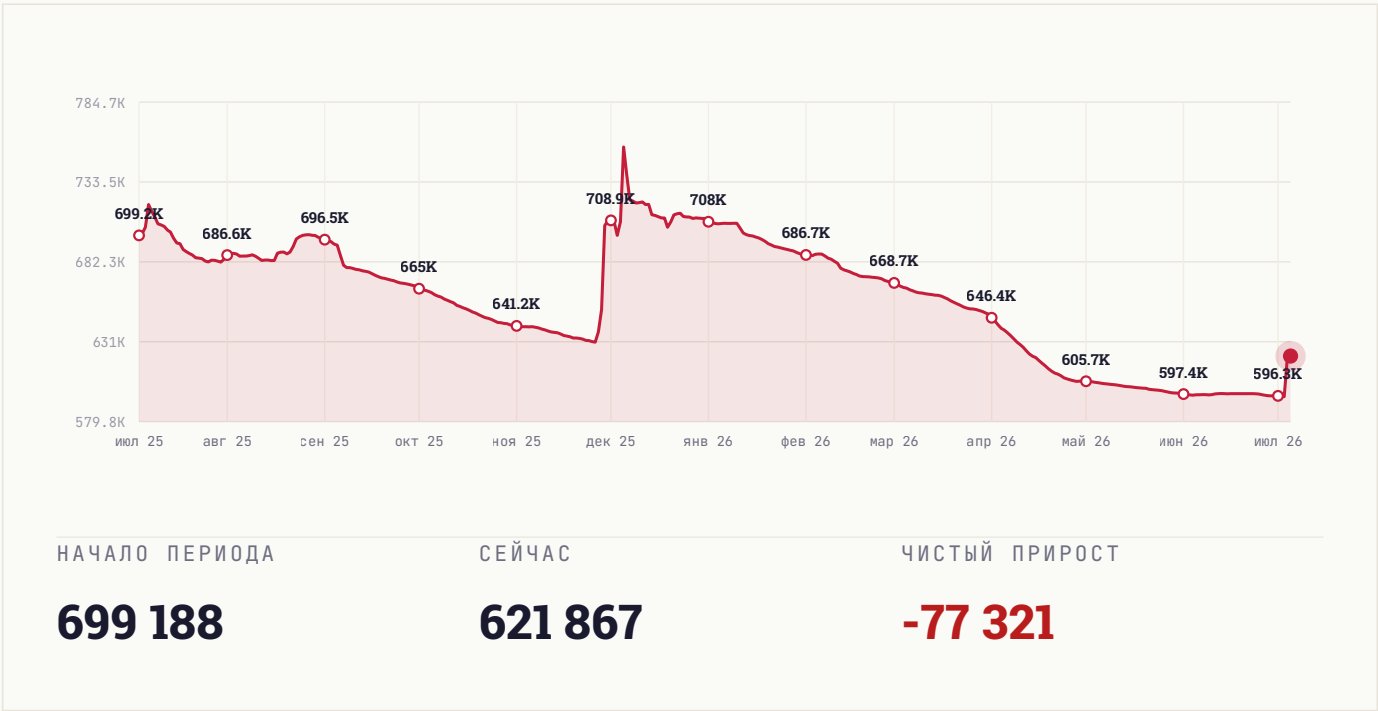
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 09:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 112 163 РЕП. 143	РЕАКЦ. 8 906 ER 18.0%
↓ 25.06 · 07:51 ФОТО СТАРТАНУЛИ! «РАСПАКОВКА» В КИНО 🍿🍿🍿 Жду всех в кинотеатрах:)	ПРОСМ. 110 168 РЕП. 306	РЕАКЦ. 6 754 ER 17.7%
↓ 02.07 · 13:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 72 166 РЕП. 48	РЕАКЦ. 4 361 ER 11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

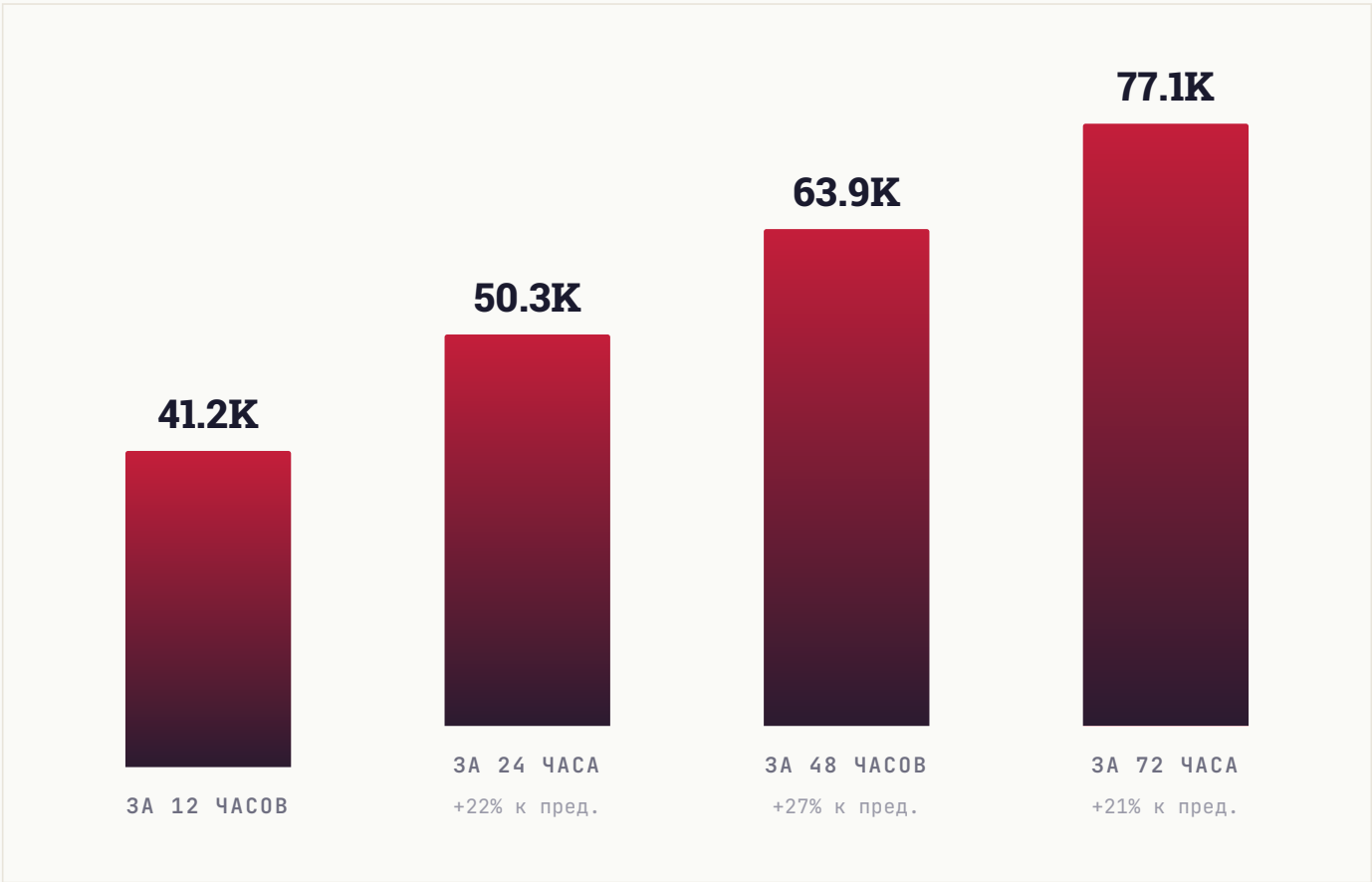
Индекс цитирования **75** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **820** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
Г🚀 Глент 🚀 В	621.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#31 из 100). Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана подписчиков 426.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, они привели **168 286** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	483
Декабрь 2025	31	21	67 183
Ноябрь 2025	1	1	77 927
Октябрь 2025	5	4	0
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	16	16	22 693

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
57	6	168 286

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#31/100

Канал в верхней половине рейтинга

лучше 64% ниши

153K

621 888 — ваш канал

1.3M

лучше 52% ниши

4K

136 695 — ваш канал

593.3K

хуже медианы на 46%

①

75 – ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
