

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВладДилер



@vladdilerru

Автомобили из ЯПОНИИ 🇯🇵 КОРЕИ 🇰🇷 КИТАЯ 🇨🇳 ❤️ НАХОДИМ
ЛУЧШЕЕ. ВЕЗЕМ БЫСТРЕЕ. С МАКСИМАЛЬНОЙ ЗАБОТОЙ. для
расчета и заказа авто или мото / рассчитать кредит 👉
WhatsApp/ TG @VLADDILLER25 или звонок 📞 +7 929...

ПОДПИСЧИКИ

71 282

+81 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 71 282 —	👁️ охват поста 4.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5К медиана 3.9К · 29 дней	📅 постов/день 8.9 ~62 в неделю
📈 тренд 7д -1.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.6 всего 3 027 реакц., 668 реп., 154 комм.	📄 длина поста 356 зн. медиана 342 · 29 дней	★ постов в анализе 261 29 дней
📈 рекл. охват 3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +81 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 22.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВладДилер» — 71 282 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 62 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-1.8% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 261 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (146/261 постов).
- 03 Средняя длина поста — 356 знаков (медиана 342).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 998 у худших) — среди 261 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 03:36 ФОТО 🇪🇺НОВАЯ НЕДЕЛЯ-НОВЫЕ ПОШЛИНЫ💰	ПРОСМ. 5 794 РЕП. 20	РЕАКЦ. 29 ER 8.1%
№2 24.08 · 15:02 ФОТО Друзья! В следующий понедельник, в самый последний день лета , 31 августа, примерно в 19 по Владивостоку, мы проведем стрим - прямой эфир с...	ПРОСМ. 5 672 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 8.0%
№3 18.08 · 11:47 ФОТО ❓ ЧТО КУПИЛИ СЕГОДНЯ НАШИ КЛИЕНТЫ🔁💖каждый день мы публикуем авто, купленные для наших клиентов. В районе 21:00 по Владивостоку, формируем...	ПРОСМ. 5 656 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 7.9%

№4 22.08 · 11:30 **ФОТО**

? ЧТО КУПИЛИ СЕГОДНЯ НАШИ КЛИЕНТЫ🔗❤️каждый день мы публикуем авто, купленные для наших клиентов. В районе 21:00 по Владивостоку, формируем...

ПРОСМ.
5 515

РЕАКЦ.
12

РЕП.
3

ER
7.7%

№5 17.08 · 14:59 **ВИДЕО**

@tymannastya рассказывает про наш ПЯТЫЙ конкурс😎 да, все в нашей стране знают, что уже пятый год мы дарим нашим клиентам авто, (все видео...

ПРОСМ.
5 513

РЕАКЦ.
34

РЕП.
4

ER
7.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 06:04 **ФОТО**

✓Для расчета и заказа авто пишите по этой ссылке🔗
@VLADDILLER25 ✓Задать вопрос собственнику
компании, Евгению🔗@Evgenii_Konstantinov

ПРОСМ.
1 037

РЕАКЦ.
7

РЕП.
2

ER
1.5%

↓ 20.08 · 07:27 **ФОТО**

✓Для расчета и заказа авто пишите по этой ссылке🔗
@VLADDILLER25 ✓Задать вопрос собственнику
компании, Евгению🔗@Evgenii_Konstantinov

ПРОСМ.
993

РЕАКЦ.
7

РЕП.
2

ER
1.4%

↓ 24.08 · 05:55 **ФОТО**

✓РАСЧИТАТЬ АВТО В КРЕДИТ🔗@VLADDILLER25

ПРОСМ.
966

РЕАКЦ.
6

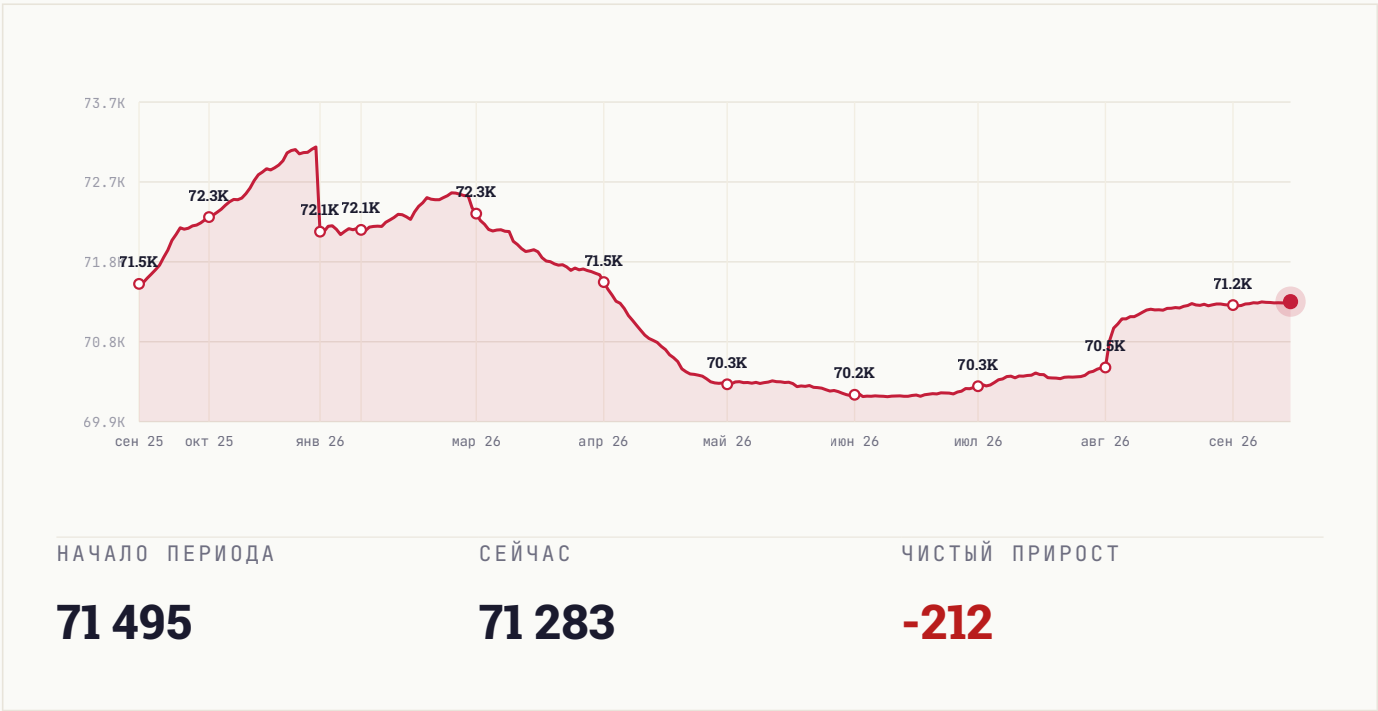
РЕП.
1

ER
1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

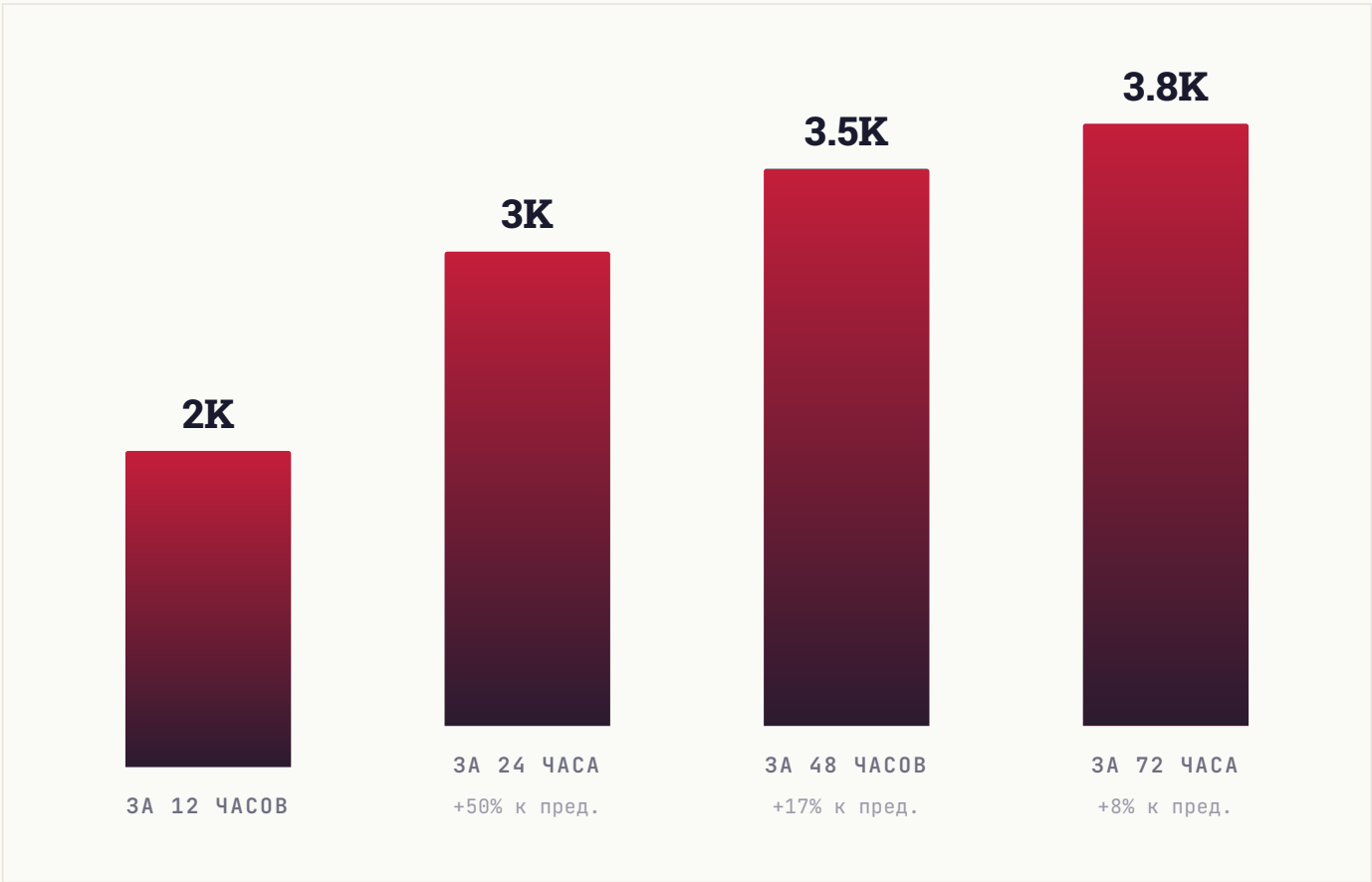
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЯТ Япония Транзит	124.8K
ЕТ ES Transit Авто из Японии, Китая и Кореи. За 20 дней. Выгода 40%.	82.5K
ВЛ ВладДилер ВЫ	71.3K
ВТ Влад Трын Дын	45K
СД Саха Джапан (автомобили из Японии, Кореи и Китая)	19.8K
АА Антарес Авто - Авто из Азии 🇯🇵🇨🇳🇰🇷	14.1K
JA JAPAN AUTO SELL 🇯🇵🇨🇳🇰🇷	10.2K
СА Саныч Авто	9.7K
RG Roman Go!	7.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Япония Транзит, 124.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **1 716** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	78
Февраль 2026	0	0	545
Январь 2026	0	0	155
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	7	1	938

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	1 716

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

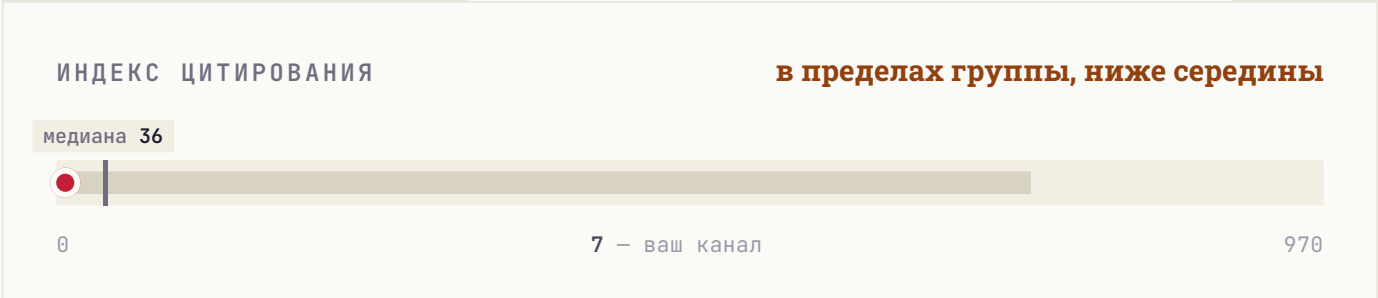
Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Транспорт» от 24 тыс. до 214 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70/143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 70 из 143 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.88% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
