

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Влад не шутит



@vlad_efd

Креативность и диджитал-маркетинг, копирайтинг и редакция,
хуй и пизда, жиза. Говорит и показывает @vlad_dfe

ПОДПИСЧИКИ

9 038

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

55.0%

за сутки **23.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват **2.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 038 —	👁️ охват поста 54.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 4.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д +4.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 199.8 всего 7 392 реакц., 2 861 реп., 0 комм.	📄 длина поста 159 зн. медиана 99 · 28 дней	★ постов в анализе 37 28 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 57 индекс цитирования · 563 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 20.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Влад не шутит» — 9 038 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (55% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+4.8% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (32/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 159 знаков (медиана 99).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.4K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 09:10 ТЕКСТ Поймал дед золотую рыбку, а она ему: у тебя три токена.	ПРОСМ. 13 293 РЕП. 295	РЕАКЦ. 254 ER 147.1%
№2 06.10 · 07:53 ТЕКСТ — Я вам навайбкодил приложение, почему вы дали за него так мало денег? — Это вайбоплатинг.	ПРОСМ. 10 364 РЕП. 131	РЕАКЦ. 170 ER 114.7%
№3 18.09 · 08:45 ТЕКСТ Ты ставишь созвон на запись, чтобы потом пересмотреть и вспомнить детали. Я ставлю созвон на запись, чтобы всем участникам было не...	ПРОСМ. 7 558 РЕП. 178	РЕАКЦ. 429 ER 83.6%

№4 21.09 · 08:03 ТЕКСТ — Папа, токены подорожали, теперь ты будешь меньше вайбкодить? — Нет, теперь ты будешь меньше есть.	ПРОСМ. 7 048 РЕП. 162	РЕАКЦ. 261 ER 78.0%
---	---	---

№5 16.09 · 09:21 ТЕКСТ А ты когда своего ИИ-агента заведешь? У Светки вон уже три агента, программированием занимаются, умницы какие. А ты чего не заводишь?...	ПРОСМ. 6 788 РЕП. 274	РЕАКЦ. 321 ER 75.1%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 06:21 ТЕКСТ Хаха вайбувольнения хаха вайбсокращения хахах вайбтынеперформишь	ПРОСМ. 3 546 РЕП. 30	РЕАКЦ. 133 ER 39.2%
↓ 02.10 · 06:44 ТЕКСТ Московские, приходите видется-смеяться	ПРОСМ. 3 439 РЕП. —	РЕАКЦ. 20 ER 38.1%
↓ 06.10 · 05:59 ТЕКСТ Продолжаю работать ртом, московские	ПРОСМ. 3 418 РЕП. —	РЕАКЦ. 41 ER 37.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

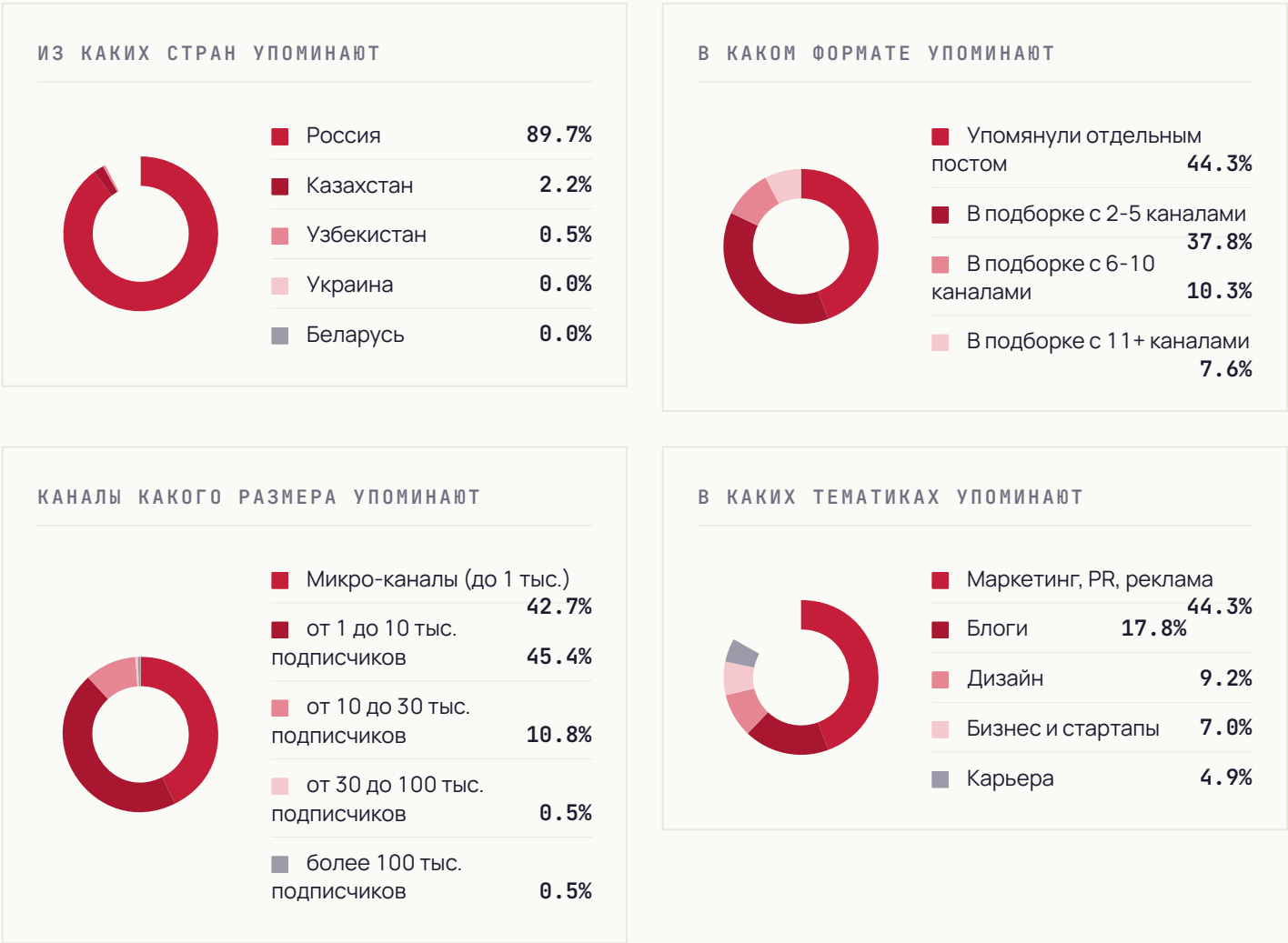


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 781	9 038	+257

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

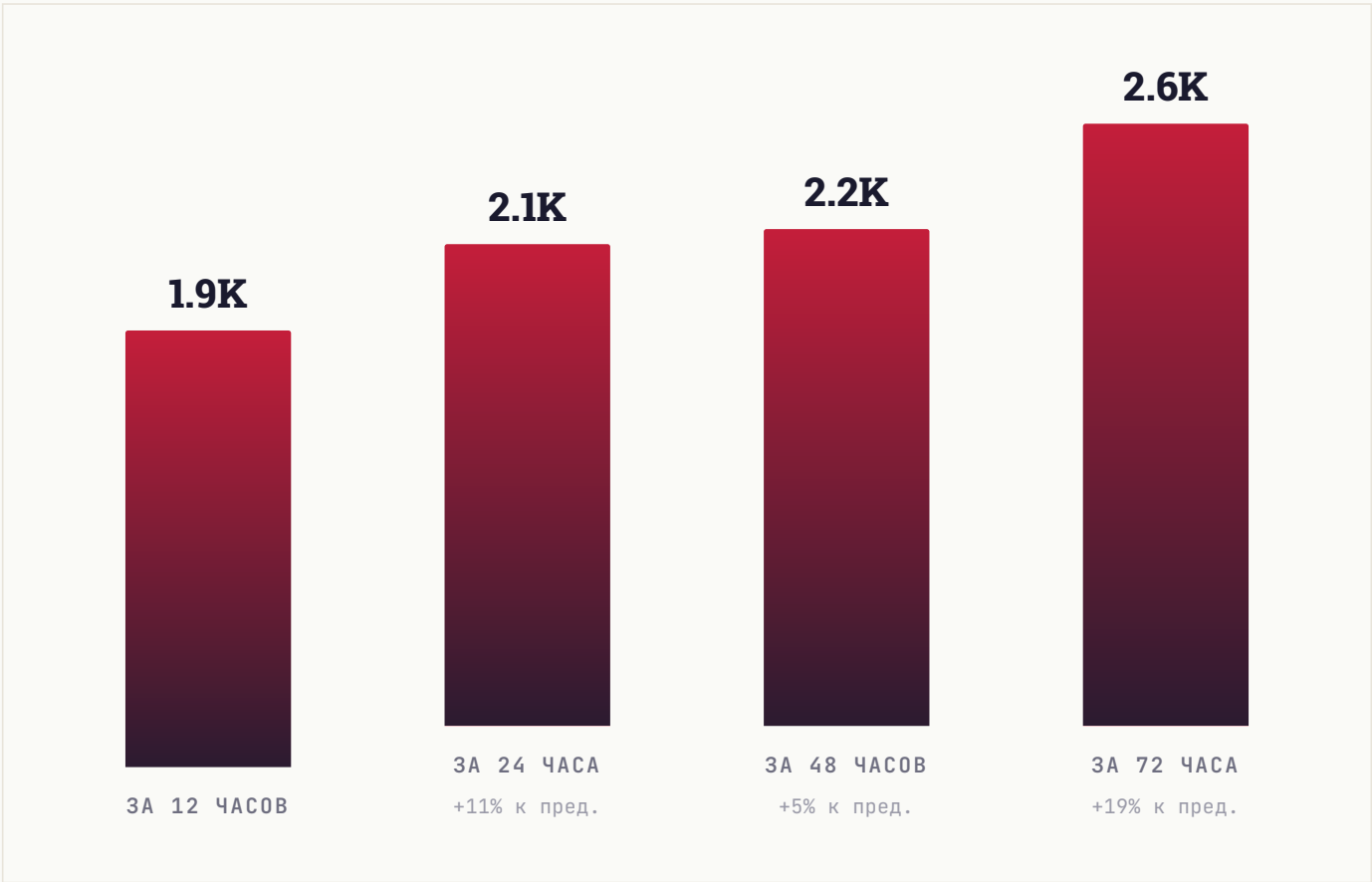
Индекс цитирования **57** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **563** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭР Это работа для редактора	22.9K
ВН Влад не шутит ВY	9K
SO Sosindex	6.7K
BC Влад Савин	6.6K
CP Света редачит, а могла бы ...	5.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, а канал за это время прибавил **454** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	24
Март 2026	6	5	30
Февраль 2026	35	27	103
Январь 2026	5	5	39
Декабрь 2025	1	1	77
Ноябрь 2025	1	1	181

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
50	6	454

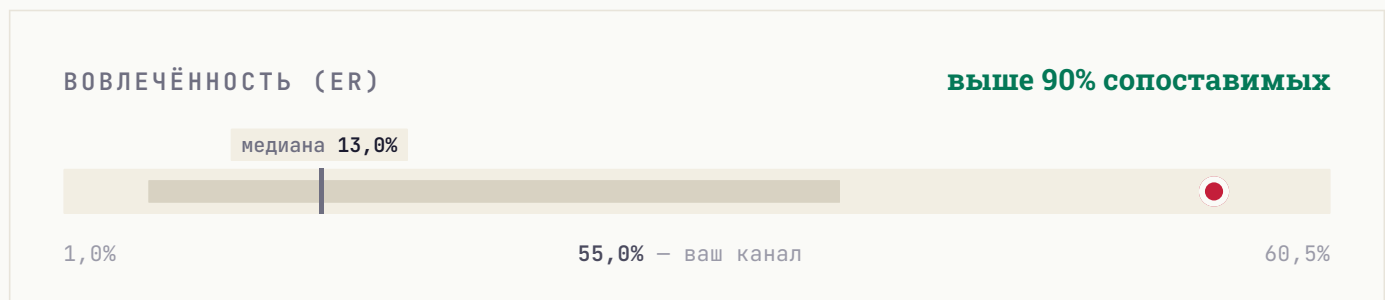
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **216 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112 / 216

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 112 из 216 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
