

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вкус радости



@vkycnotyt

Знаю все лучшие рестораны города, куда сходить на ужин, а куда на завтрак, где самый вкусный обед или бизнес ланч.

ПОДПИСЧИКИ

9 277

+3442 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

65.0%

за сутки 69.6%

ОХВАТ/ПОСТ

5.9K

рекл. охват 5.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 277 —	👁️ охват поста 63.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.9K медиана 5.7K · 23 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
💖 реакц./пост 235.8 всего 1 415 реакц., 14 реп., 88 комм.	📄 длина поста 469 зн. медиана 460 · 23 дней	⭐ постов в анализе 6 23 дней	📈 рекл. охват 5.5K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +3442 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 месяцев создан 24.12.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вкус радости» — 9 277 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (63% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 469 знаков (медиана 460).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 6 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 15:06 ФОТО Выборы в Государственную Думу приближаются и я хочу поделиться своим мнением о партии «Новые люди». На мой взгляд, они способны принести...	ПРОСМ. 10 016 РЕП. 4	РЕАКЦ. 159 ER 108.0%
№2 19.09 · 15:26 ФОТО Почему я за ?! Я за разумные инициативы партии «Новые люди» работающим пенсионерам – прибавка 15% к зарплате и жизнь по-новому. Всё это...	ПРОСМ. 6 226 РЕП. 3	РЕАКЦ. 269 ER 67.1%
№3 21.09 · 09:55 ВИДЕО Термин «blur» (в переводе с английского — «размытие») в косметике означает средство, которое визуально сглаживает рельеф кожи: маскирует...	ПРОСМ. 6 173 РЕП. 2	РЕАКЦ. 225 ER 66.5%

№4 11.10 · 09:02 ВИДЕО Ужин-спектакль «Семь чудес света» от гастрономического театра «Калейдоскоп» это место где гастрономический и визуально-эстетический восторг...	ПРОСМ. 5 198 РЕП. 2	РЕАКЦ. 377 ER 56.0%
№5 29.09 · 15:30 ВИДЕО Моя новая коробочка ЗОЖ №5 от TRENDY BOX 🌙 Бренды в составе: FABERLIC* — Repeat* — Хлебный Спас — PreventEra — Don Shelldon — MUTE —...	ПРОСМ. 4 271 РЕП. 1	РЕАКЦ. 199 ER 46.0%

|

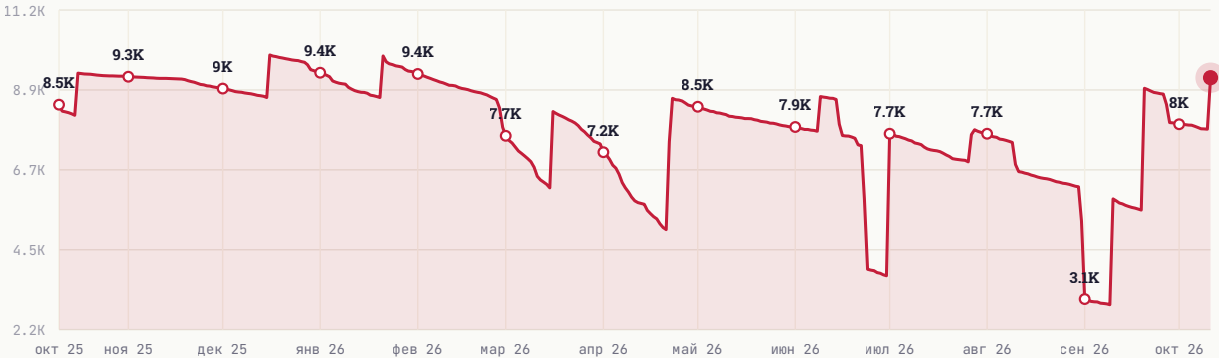
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 09:02 ВИДЕО Ужин-спектакль «Семь чудес света» от гастрономического театра «Калейдоскоп» это место где гастрономический и визуально-эстетический восторг...	ПРОСМ. 5 198 РЕП. 2	РЕАКЦ. 377 ER 56.0%
↓ 29.09 · 15:30 ВИДЕО Моя новая коробочка ЗОЖ №5 от TRENDY BOX 🌙 Бренды в составе: FABERLIC* — Repeat* — Хлебный Спас — PreventEra — Don Shelldon — MUTE —...	ПРОСМ. 4 271 РЕП. 1	РЕАКЦ. 199 ER 46.0%
↓ 01.10 · 16:57 ВИДЕО Худи уже давно не заменимая вещь в любом гардеробе. Комфорт, свободный крой, мягкий материал, капюшон— всё это создаёт ощущение уюта и не...	ПРОСМ. 3 316 РЕП. 2	РЕАКЦ. 186 ER 35.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 526

СЕЙЧАС

9 279

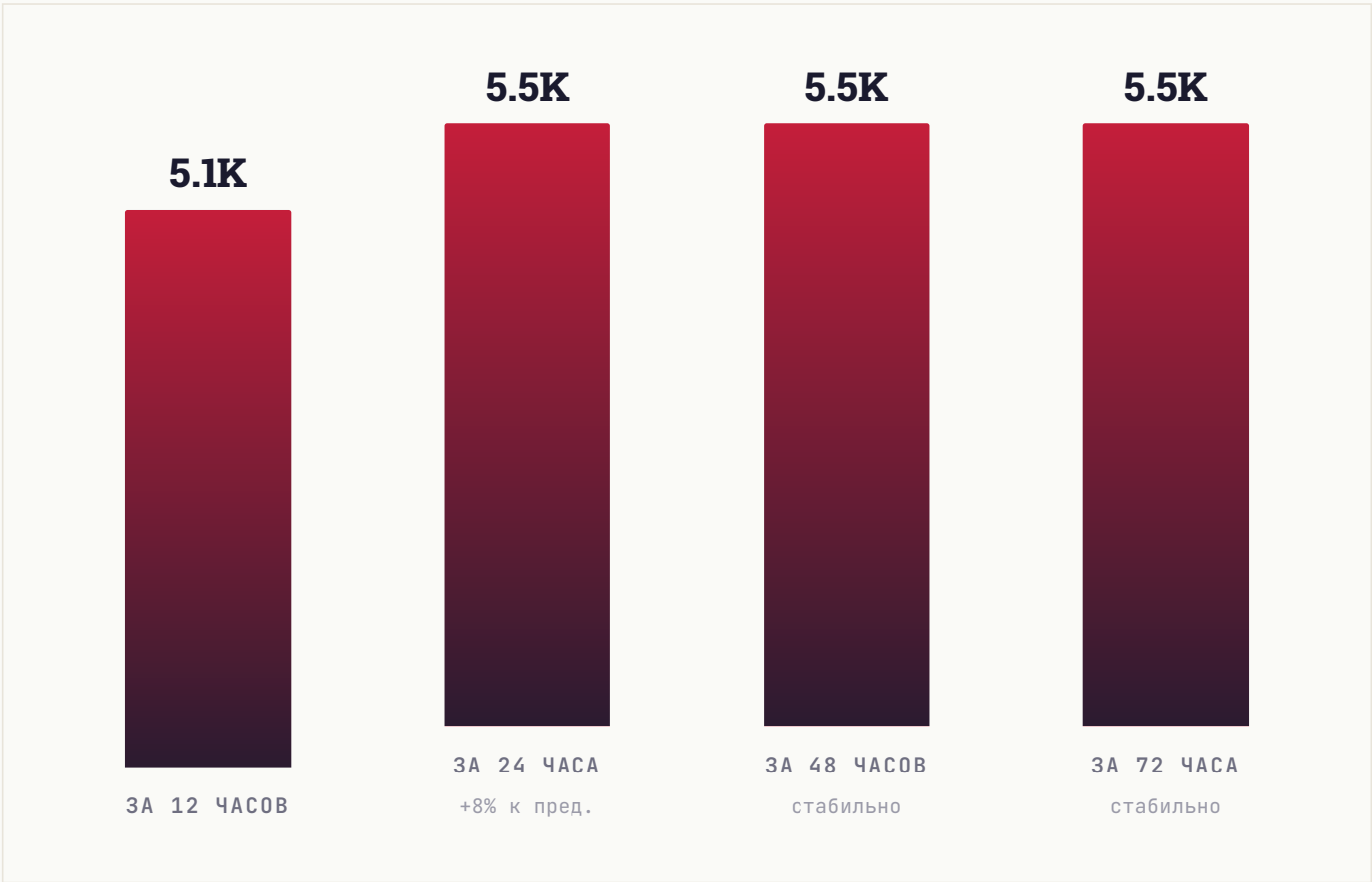
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+753

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **8 159** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3 674
Март 2026	0	0	2 134
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1 163
Декабрь 2025	0	0	1 188
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	8 159

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

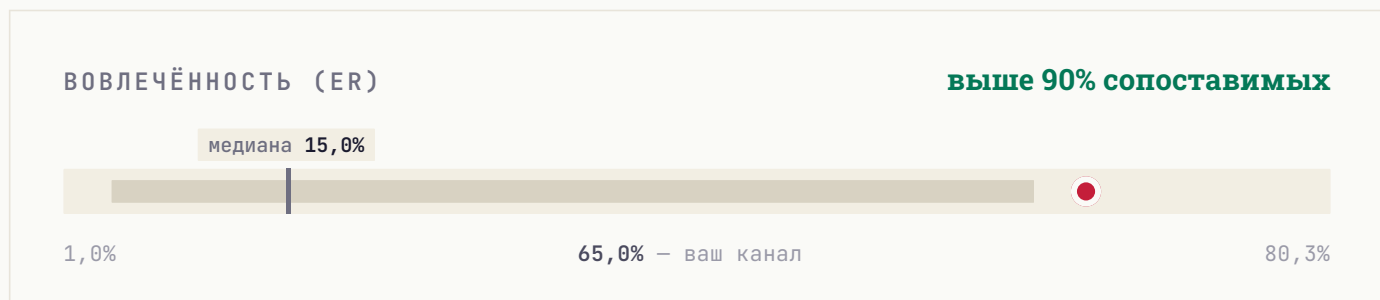
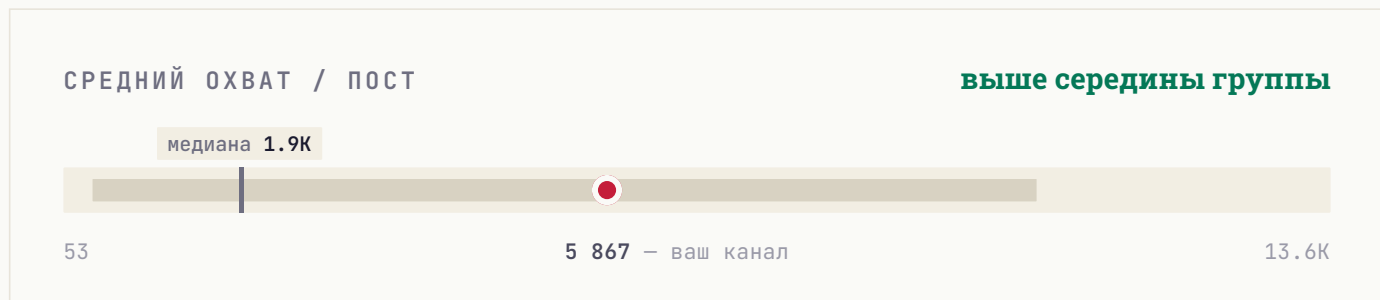
Сравниваем с каналами вашего размера: **89 каналов** категории «Еда и кулинария» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

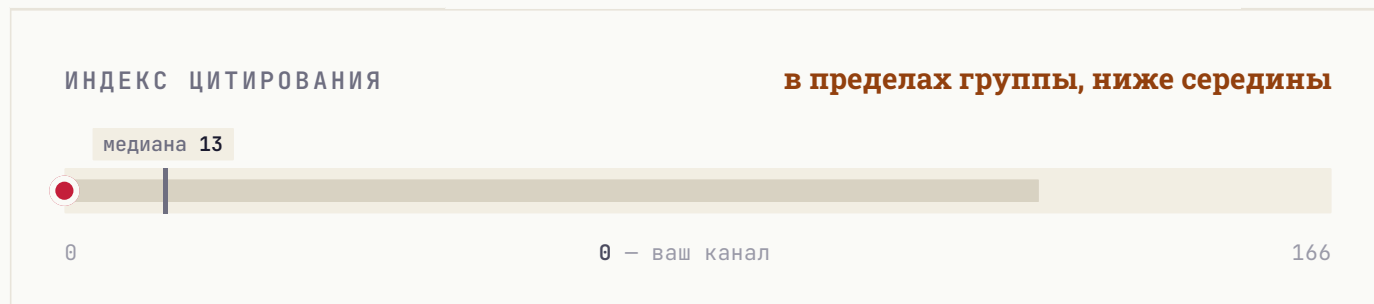
#55

/89

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 55 из 89 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
