

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вкусно в Москве



@vkusnomsc

Пишу о ресторанах в Москве и не только! • еда • досуг •
глэмпинги • Для связи со мной: @kristinakonnova

ПОДПИСЧИКИ

11 806

+7789 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

419

рекл. охват 172/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 806 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 3.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 419 медиана 386 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -17.4% vs предыдущая неделя	❤ РЕАКЦ./ПОСТ 46.0 всего 2 023 реакц., 183 реп., 237 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 647 зн. медиана 677 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 44 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 172 среднее за 24ч	❤ ОТТОК / МЕСЯЦ +7789 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 111 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 10 месяцев создан 14.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вкусно в Москве» — 11 806 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 419 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -17.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 647 знаков (медиана 677).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (797 в среднем у топа vs 286 у худших) — среди 44 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 15:32 ФОТО #афиша ✨ 18 сентября с 23:00 в Summer Punch пройдет вечеринка — «Вэлком ту Сэнтропе». Всю ночь — атмосфера тусовки нулевых: шампанское...	ПРОСМ. 954 РЕП. 8	РЕАКЦ. 64 ER 8.1%
№2 19.09 · 07:07 ФОТО Пришла на фестиваль гедза, а в итоге научилась лепить их сама! 🍡👀 До 27 сентября в гастропространстве японского стритфуда «Кай Кан — Дом...	ПРОСМ. 737 РЕП. 6	РЕАКЦ. 62 ER 6.2%
№3 18.09 · 22:21 ТЕКСТ Любители fansu заведений и вкусной еды, очень прошу вас проголосовать за мой канал по ссылке ниже, так я смогу публиковать для вас больше...	ПРОСМ. 700 РЕП. —	РЕАКЦ. 40 ER 5.9%

№4 18.09 · 06:00 ФОТО Побывала на открытии в новом БарМузее Васи Ложкина – первого в столице, но 20-го в стране! Это то самое местечко, где гастрономия...	ПРОСМ. 613 РЕП. 4 РЕАКЦ. 43 ER 5.2%
№5 20.09 · 06:45 ВИДЕО 🍷 ресторан недели: Magritte – атмосферное заведение, где европейские традиции переплетаются с эстетикой сюрреализма ✨📍 Варварка 14 ☎️...	ПРОСМ. 572 РЕП. 1 РЕАКЦ. 48 ER 4.8%

|

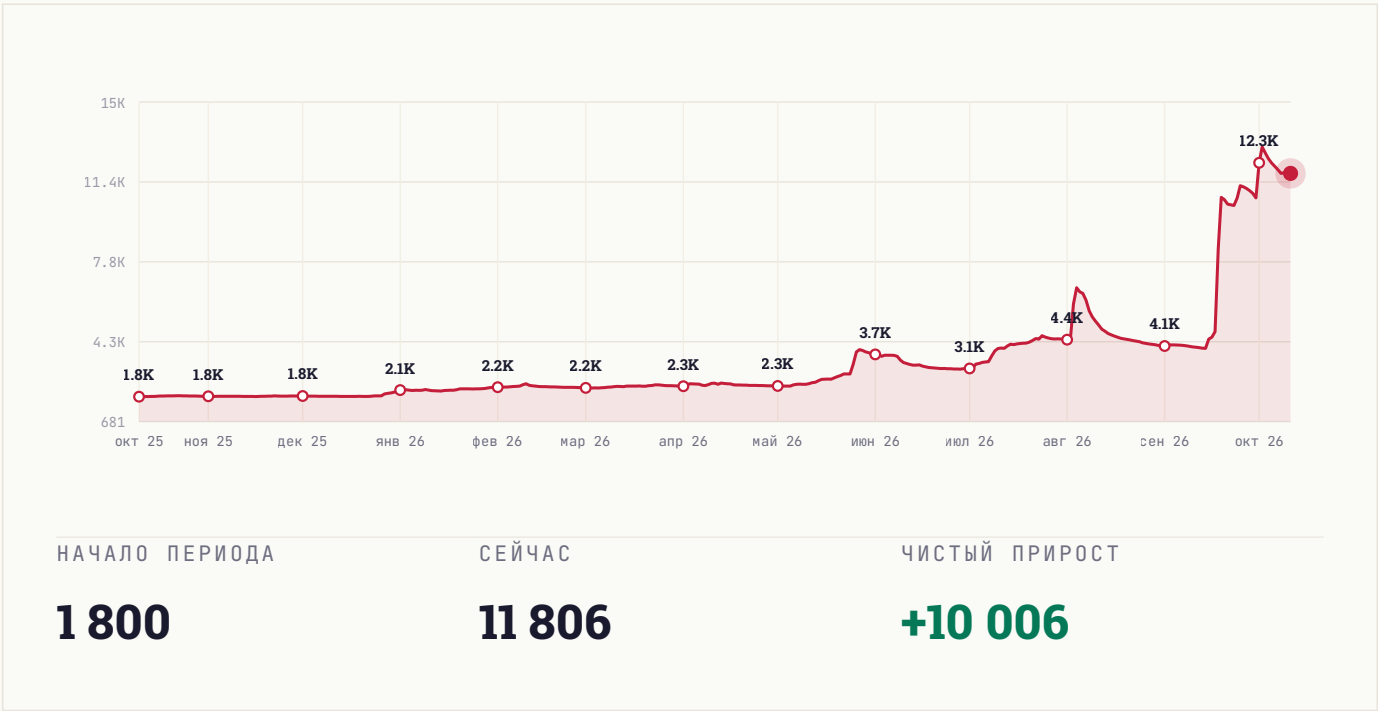
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 15:34 ВИДЕО На прошлой неделе захотелось отдыха на природе, вдали от городской суеты, но что бы доехать из Москвы можно было быстро! Рассказываю, куда...	ПРОСМ. 304 РЕП. 4 РЕАКЦ. 43 ER 2.6%
↓ 06.10 · 06:10 ФОТО Я тут побывала на настоящем мексиканском дне рождения 🇲🇪 В этом месяце бар «Свобода-2» отметил три года большой мексиканской вечеринкой...	ПРОСМ. 298 РЕП. 1 РЕАКЦ. 41 ER 2.5%
↓ 08.10 · 05:26 ФОТО Японский гриль-баре Nashiko заколлабился с корейским брендом L.Sanic! 🎁 При заказе любого напитка из коллаборации гость получит в подарок...	ПРОСМ. 256 РЕП. 3 РЕАКЦ. 41 ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

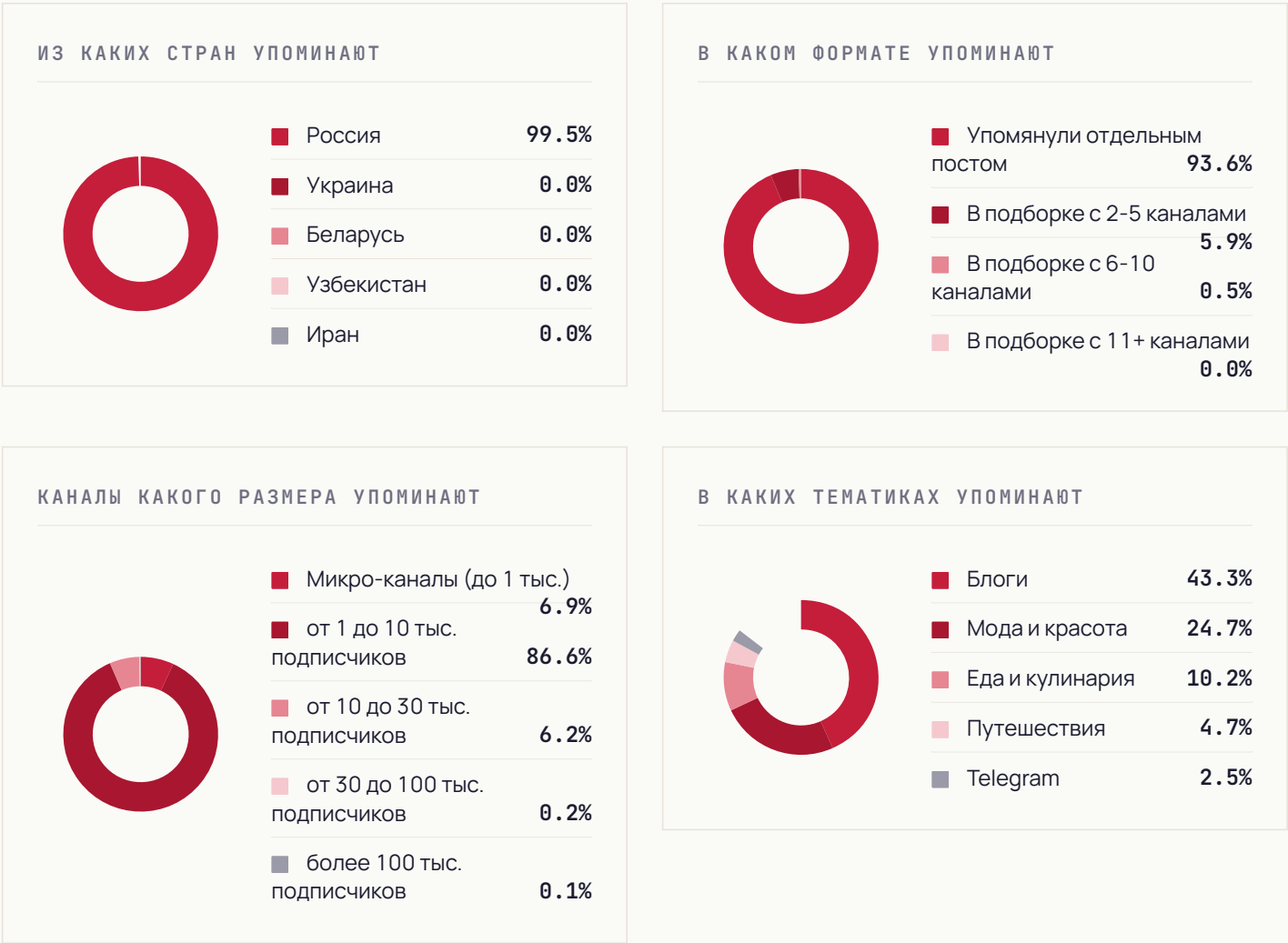
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

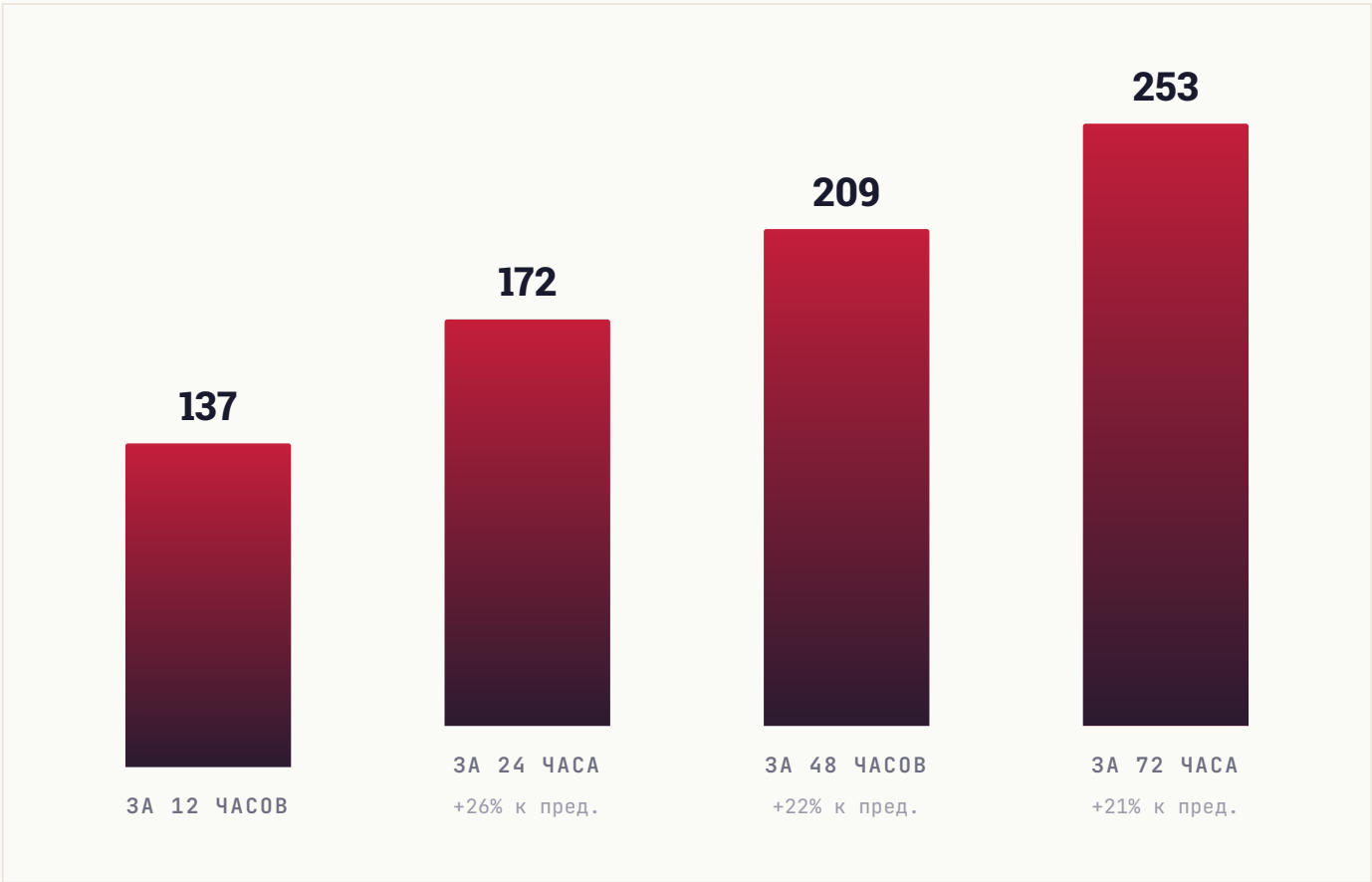
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **111** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AN Anasteshhik	29.4K
A• Аnya •обо всем•	28.6K
ДН Дьявол носит Prada	26.9K
ВВ Вкусно в Москве ВЫ	11.8K
БЛ Без лишнего блеска	10.2K
АА Alice about love 🧡	1.9K
AL ALISE	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **1 163** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	3	271
Март 2026	7	7	169
Февраль 2026	1	1	164
Январь 2026	7	5	278
Декабрь 2025	7	5	240
Ноябрь 2025	3	3	41

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	1 163

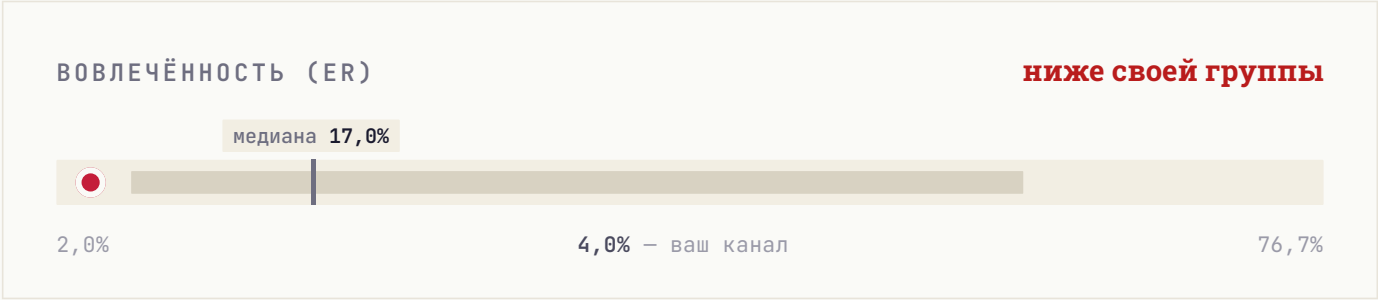
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **95 каналов** категории «Еда и кулинария» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56 /95

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 56 из 95 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.55% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
