

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Уголок ВКонтакте



@vkontakte_hq

Новости от команды крупнейшей социальной сети в России
vk.ru/about 🙌 Регистрация в РКН: <https://vk.cc/cNzivp>

ПОДПИСЧИКИ

15 240

-36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 515/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 240 —	👁️ охват поста 11.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.5K · 19 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
💖 реакц./пост 29.0 всего 87 реакц., 12 реп., 13 комм.	🗨️ длина поста 499 зн. медиана 512 · 19 дней	⭐ постов в анализе 3 19 дней	📈 рекл. охват 515 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -36 за последний месяц	🗨️ цитируемость 428 индекс цитирования · 1 171 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 04.04.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уголок ВКонтакте» — 15 240 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 499 знаков (медиана 512).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 3 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 13.08 · 12:45 ФОТО Второй квартал позади — подводим итоги ВКонтакте и делимся интересными цифрами. ❤️ Средняя дневная аудитория ВКонтакте выросла на 5 млн и...	ПРОСМ. 3 043 РЕП. 5	РЕАКЦ. 45 ER 20.0%
№2 27.08 · 07:53 ФОТО Какой беспорядок! Хорошо, что не у вас 😊 Заходите в игру к началу учебного года: ищите предметы в комнате, смотрите шопсы в VK Клипах и...	ПРОСМ. 1 526 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 10.0%
№3 02.09 · 08:25 ФОТО Обновили мобильную версию ВКонтакте — попробуйте в браузере на телефоне или планшете ❤️ Теперь из нижнего меню можно быстро перейти к...	ПРОСМ. 722 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 4.7%

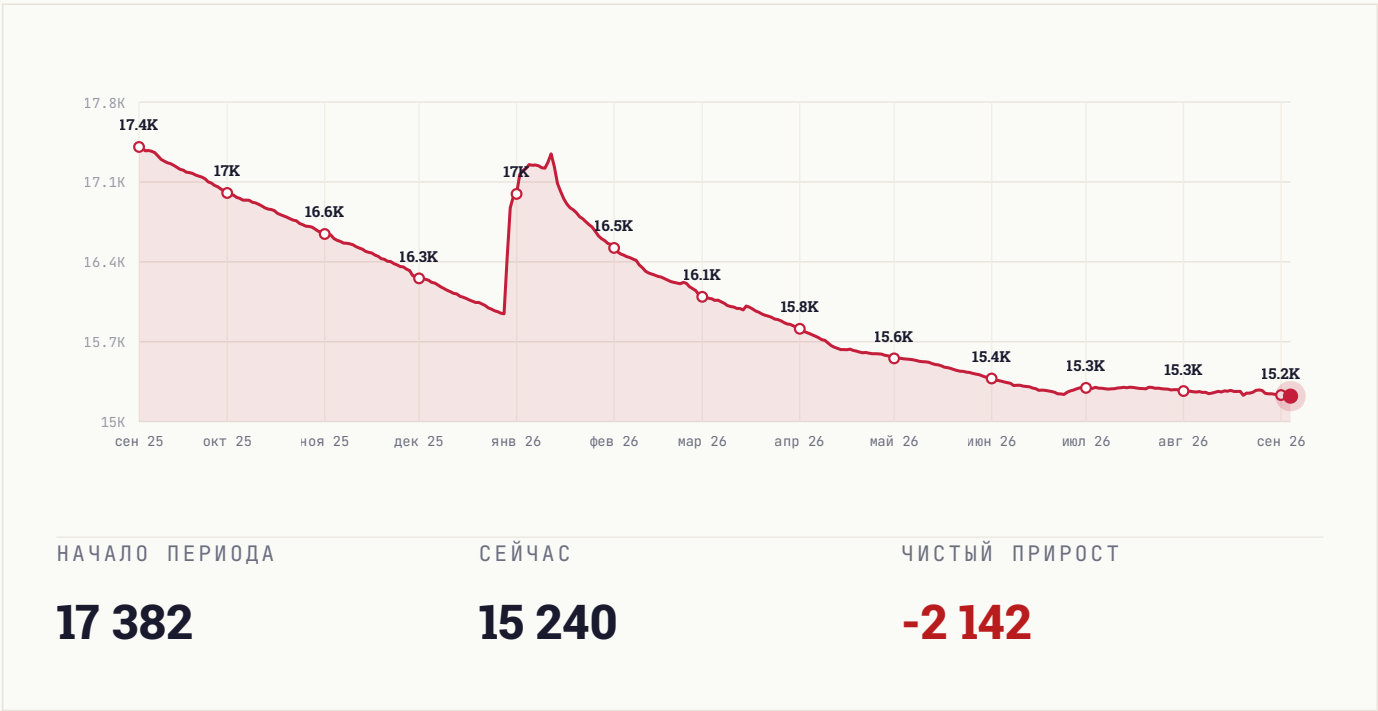
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 12:45 ФОТО Второй квартал позади — подводим итоги ВКонтакте и делимся интересными цифрами. ❤️ Средняя дневная аудитория ВКонтакте выросла на 5 млн и...	ПРОСМ. 3 043 РЕП. 5	РЕАКЦ. 45 ER 20.0%
↓ 27.08 · 07:53 ФОТО Какой беспорядок! Хорошо, что не у вас 😊 Заходите в игру к началу учебного года: ищите предметы в комнате, смотрите шопсы в VK Клипах и...	ПРОСМ. 1 526 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 10.0%
↓ 02.09 · 08:25 ФОТО Обновили мобильную версию ВКонтакте — попробуйте в браузере на телефоне или планшете ❤️ Теперь из нижнего меню можно быстро перейти к...	ПРОСМ. 722 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

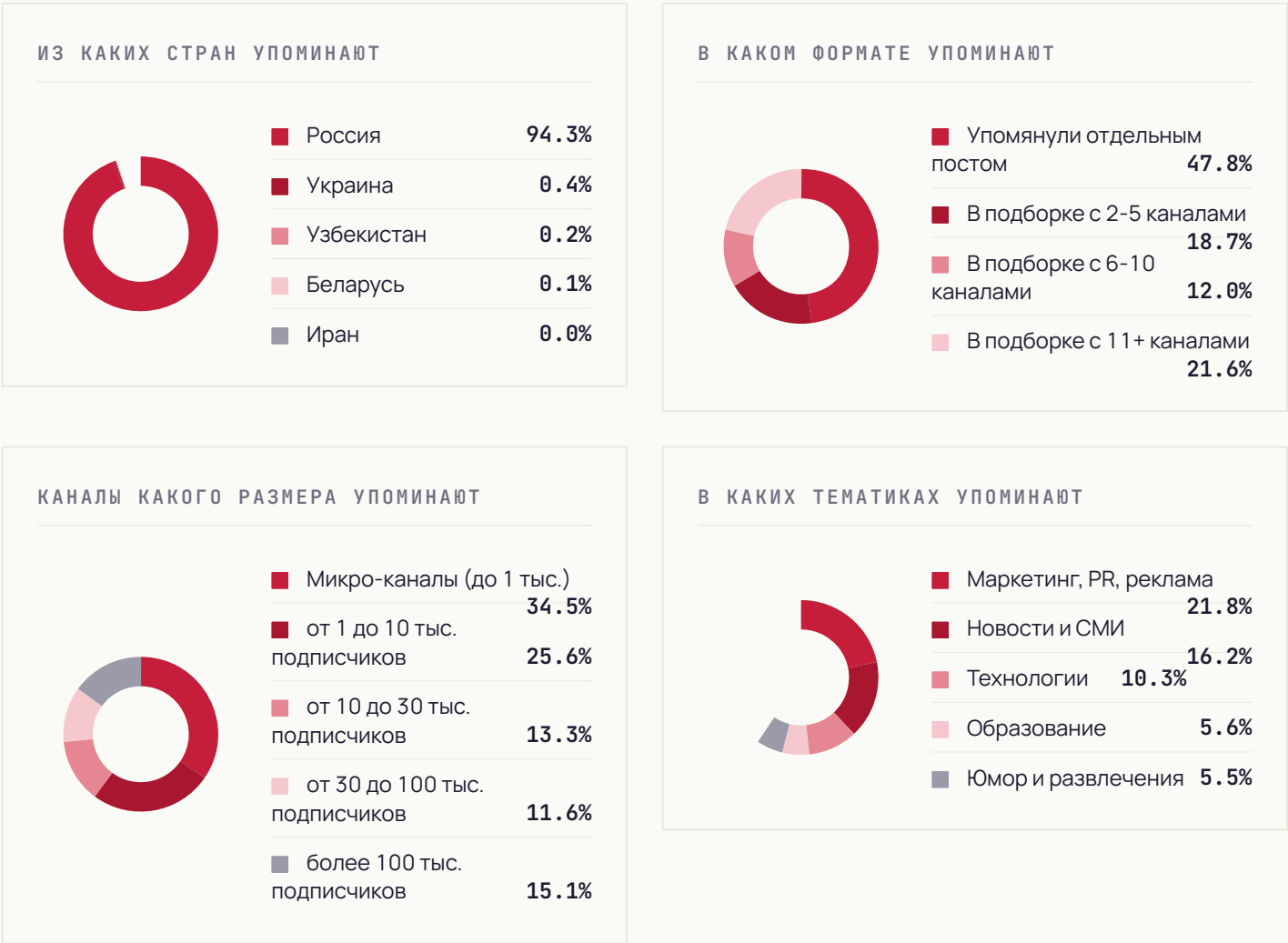
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

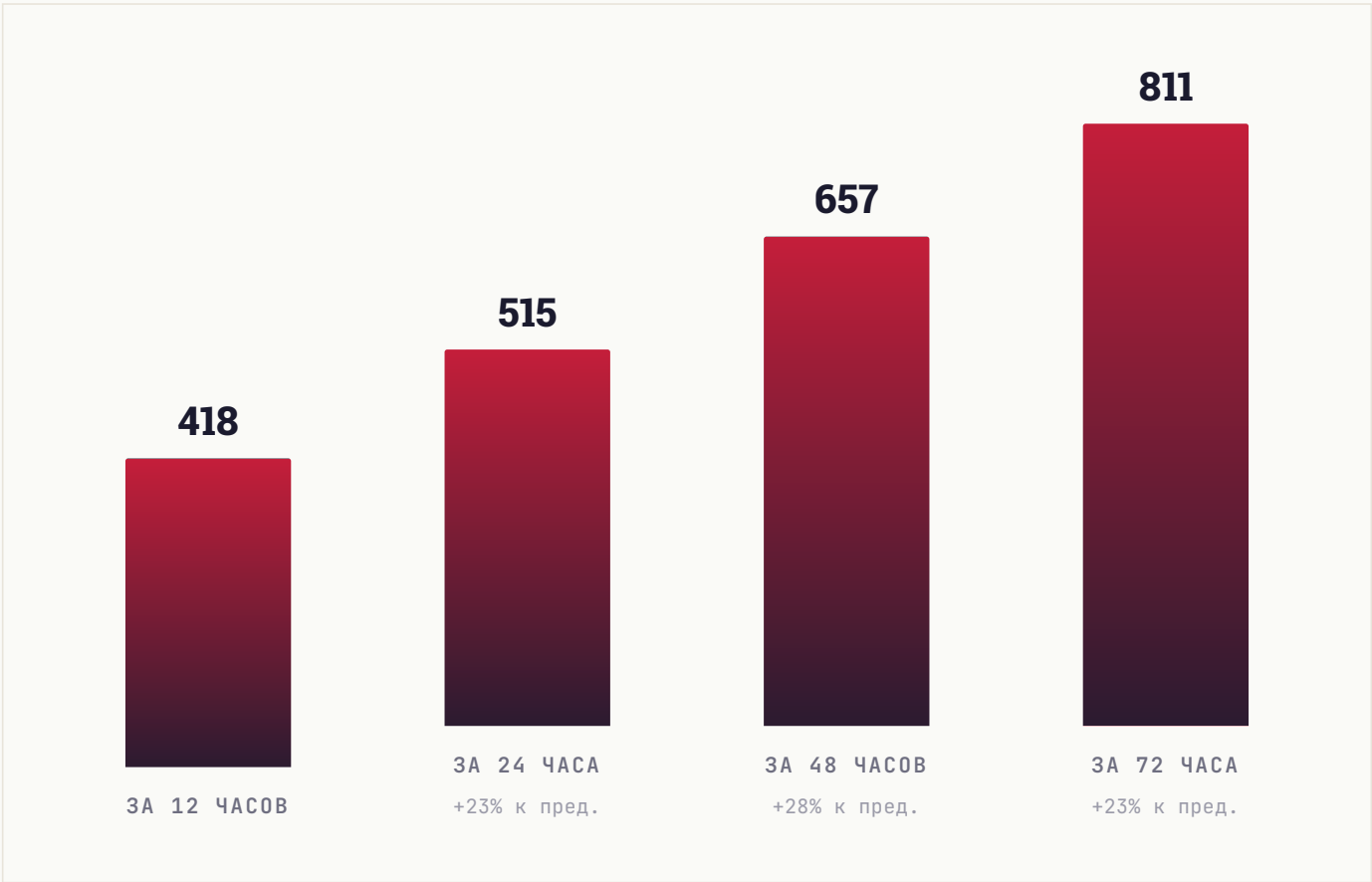
Индекс цитирования **428** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 171** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, а канал за это время прибавил **1 462** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	36
Февраль 2026	0	0	12
Январь 2026	8	8	397
Декабрь 2025	15	11	1 013
Ноябрь 2025	2	2	4
Октябрь 2025	7	7	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
37	6	1 462

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **314 каналов** категории «Новости и СМИ» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#170 / 314

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 170 из 314 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
