

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Касаткин пишет



@vkomsomolske

Блог о Комсомольске-на-Амуре Еще один мой проект -
«Культурный Комсомольск»: @afishakms Сотрудничество можно
в личке со мной обсудить: @vladkasatkinru

ПОДПИСЧИКИ

5 396

+29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 13.2%

ОХВАТ/ПОСТ

900

рекл. охват 712/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 396 —	👁️ охват поста 16.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 900 медиана 914 · 29 дней	📅 постов/день 14.2 ~100 в неделю
📈 тренд 7д -3.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.2 всего 12 458 реакц., 2 040 реп., 1 688 комм.	📄 длина поста 122 зн. медиана 61 · 29 дней	☆ постов в анализе 426 29 дней
📈 рекл. охват 712 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +29 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 158 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 28.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Касаткин пишет» — 5 396 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 900 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 100 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-3.2% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 426 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (307/426 постов).
- 03 Средняя длина поста — 122 знаков (медиана 61).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 818 у худших) — среди 426 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 09:39 ФОТО Аааааа 	ПРОСМ. 1 399 РЕП. 53	РЕАКЦ. 108 ER 25.9%
№2 17.09 · 02:18 ФОТО Фотографии с теплохода «Василий Поярков» от читателя. Напомню, что теплоход стоит на вечном причале в районе Речного порта на Площадке.	ПРОСМ. 1 199 РЕП. 9	РЕАКЦ. 35 ER 22.2%
№3 18.09 · 10:55 ВИДЕО И не сказать бы, что детишки опасаются своих покатушек по улицам. Сколько их там? Десяток? Катаются уже час минимум по городу.	ПРОСМ. 1 168 РЕП. 6	РЕАКЦ. 38 ER 21.6%

№4 26.09 · 10:55 ФОТО Видно было кстати не только с берега, но и с верхних этажей домов выходящих окнами в сторону Амура. На этой фотографии от подписчицы...	ПРОСМ. 1 142 РЕП. 25	РЕАКЦ. 49 ER 21.2%
№5 26.09 · 08:24 ВИДЕО Через полчаса их сбили в соседнем квартале. На месте работает скорая.	ПРОСМ. 1 133 РЕП. 13	РЕАКЦ. 48 ER 21.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 09.10 · 04:24 ФОТО Хороший арт-объект	ПРОСМ. 826 РЕП. 3	РЕАКЦ. 26 ER 15.3%
↓ 22.09 · 07:51 ФОТО Наши вашим хвостом машут.	ПРОСМ. 823 РЕП. 2	РЕАКЦ. 36 ER 15.3%
↓ 22.09 · 04:33 ФОТО Солнечный Мяо-Чан вам. От подписчицы.	ПРОСМ. 806 РЕП. 2	РЕАКЦ. 34 ER 14.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

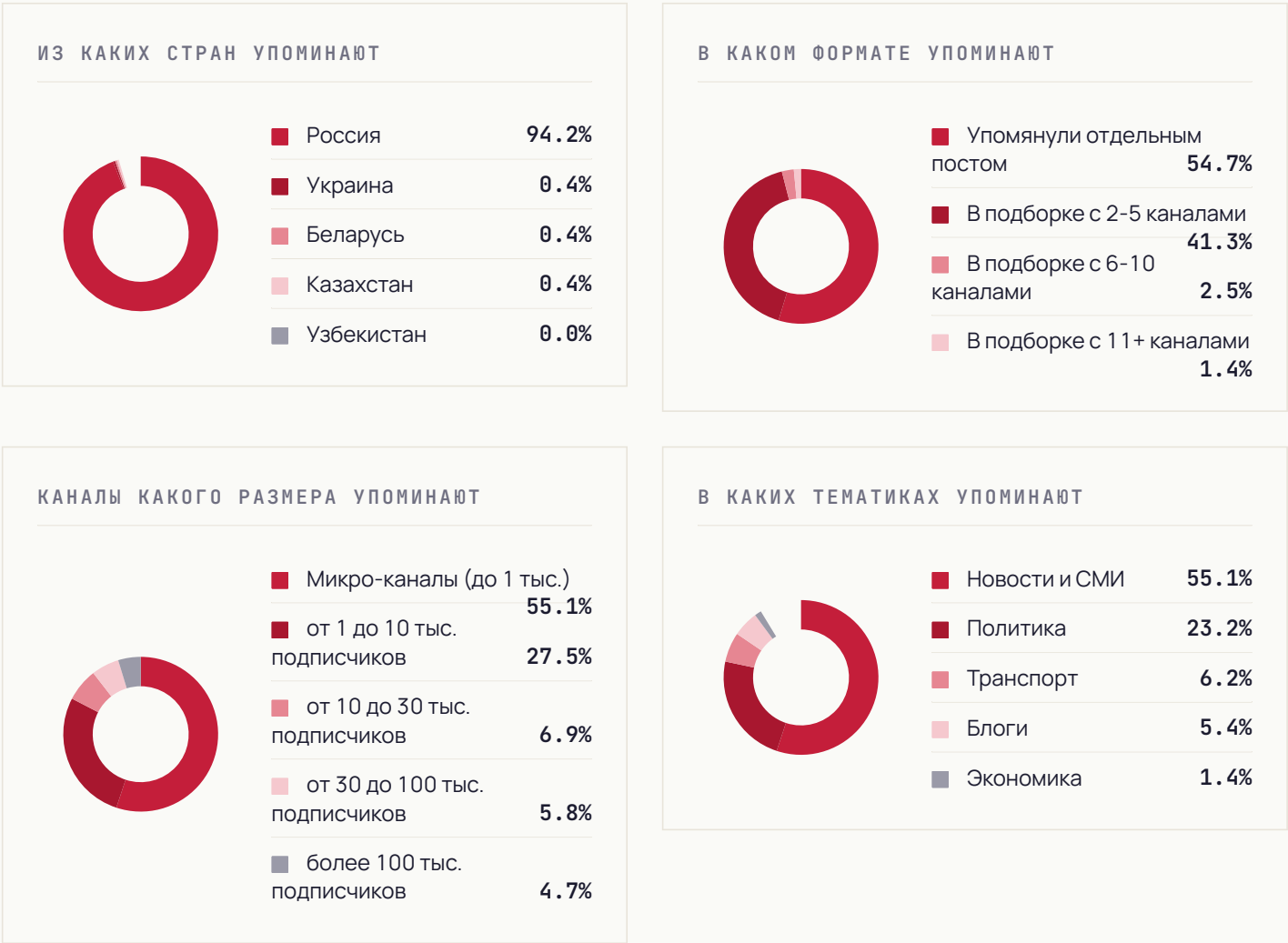


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 599	5 396	-203

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

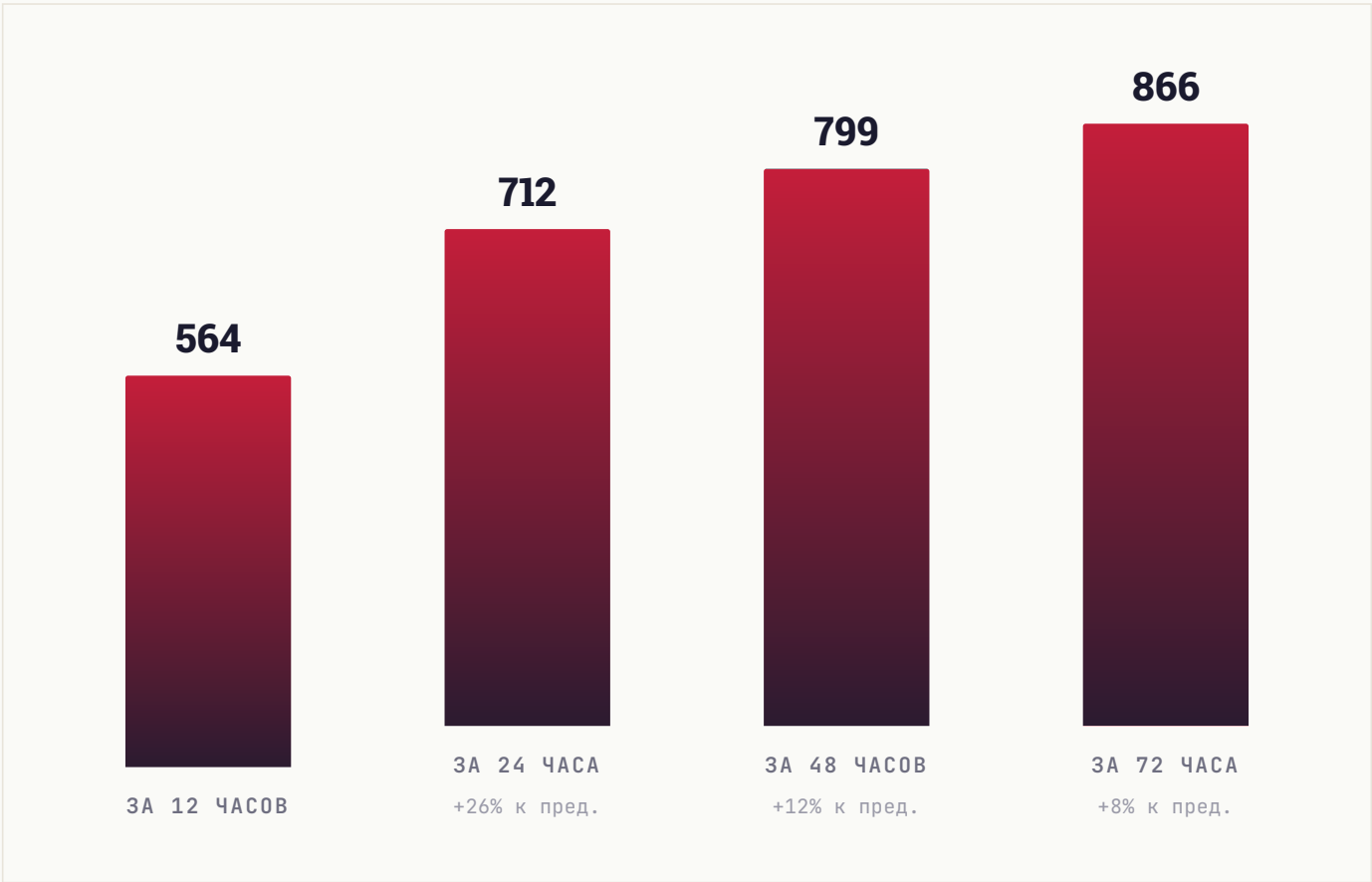
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **158** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PS Радио Sputnik Хабаровск	7.9K
КП Касаткин пишет ВЫ	5.4K
ГГ Госавтоинспекция г. Комсомольска-на-Амуре	4.1K
КК Культурный Комсомольск	4K
АТ Аллея Труда, 13	3.2K
Ф/ Флюгер / Fluger	2.5K
ГФ Городская фотоурна & Комсомольск-на-Амуре	2.3K
КО Комсомемск	2.1K
ЖО Жорник-на-Амуре	830

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Радио Sputnik Хабаровск, 7.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **265** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	65	57	143
Март 2026	1	1	3
Февраль 2026	1	1	11
Январь 2026	0	0	39
Декабрь 2025	4	4	17
Ноябрь 2025	1	1	52

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
72	6	265

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **307 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#208/307

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 208 из 307 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
