

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала В команде | Газпром нефть



@vkomande_gazpromneft

Рассказываем, как стать частью команды «Газпром нефти»
Стикерс: https://t.me/addstickers/vkomande_gazpromneft
Официальный канал компании: @gazpromneft_official Вопросы и сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ

23 249

+136 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 8.9%

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 249 —	👁️ охват поста 18.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 4.5К · 29 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д -9.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 52.0 всего 2 185 реакц., 632 реп., 0 комм.	📄 длина поста 302 зн. медиана 193 · 29 дней	☆ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 2.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +136 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 16.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В команде | Газпром нефть» — 23 249 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -9.9% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 302 знаков (медиана 193).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 15:00 ТЕКСТ ♦ ♦ ♦ ♦ ♦ Тюмень ▫ Электротехника и электроэнергетика Ханты-Мансийск ▫ Информационная безопасность ♦ ♦ ♦ ♦ ♦ Нижний Новгород, Челябинск...	ПРОСМ. 5 915 РЕП. 48	РЕАКЦ. 19 ER 25.4%
№2 30.07 · 14:58 ТЕКСТ #СтажерГоворит Дмитрий Гришин – студент СПбГЭУ, стажер Блока развития бизнеса по направлению GR «Газпром нефти», кандидат в мастера спорта...	ПРОСМ. 5 702 РЕП. 12	РЕАКЦ. 20 ER 24.5%
№3 31.07 · 15:01 ТЕКСТ ♦ ♦ ♦ ♦ ♦ Тюмень ▫ Электротехника и электроэнергетика Ханты-Мансийск ▫ Информационная безопасность ♦ ♦ ♦ ♦ ♦ Нижний Новгород, Челябинск...	ПРОСМ. 5 546 РЕП. 56	РЕАКЦ. 17 ER 23.9%

№4 29.07 · 14:59 ВИДЕО Реша задачу и проверь свою логику! Нашел решение — ставь реакцию: ,  или  Ответ:  — фигура разбита на 6 одинаковых секторов от...	ПРОСМ. 5 524 РЕП. 7 РЕАКЦ. 111 ER 23.8%
№5 29.07 · 09:00 ВИДЕО Готов забрать уникальный приз? Тогда участвуй в розыгрыше мяча с автографом футболиста Дениса Глушакова! Как участвовать?  Подпишись на...	ПРОСМ. 5 462 РЕП. 18 РЕАКЦ. 179 ER 23.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 09:03 ТЕКСТ                                            

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 342

СЕЙЧАС

23 249

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 907

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

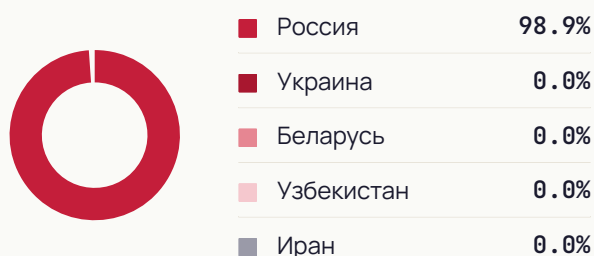
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

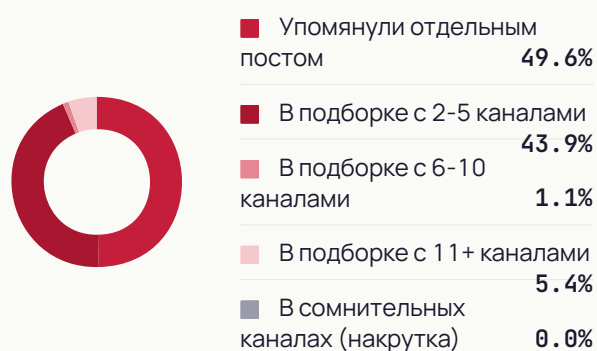
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **94** разных каналов.

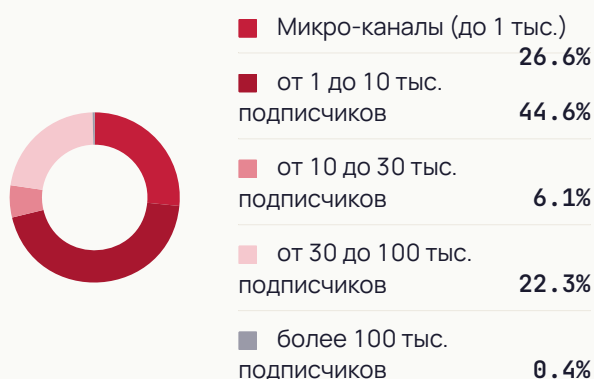
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



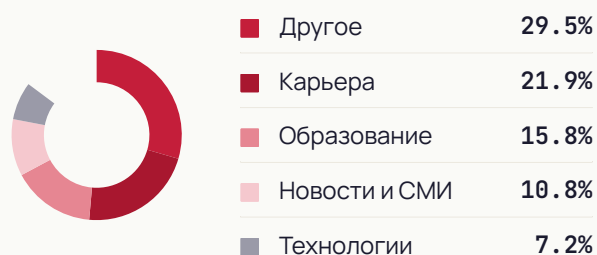
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



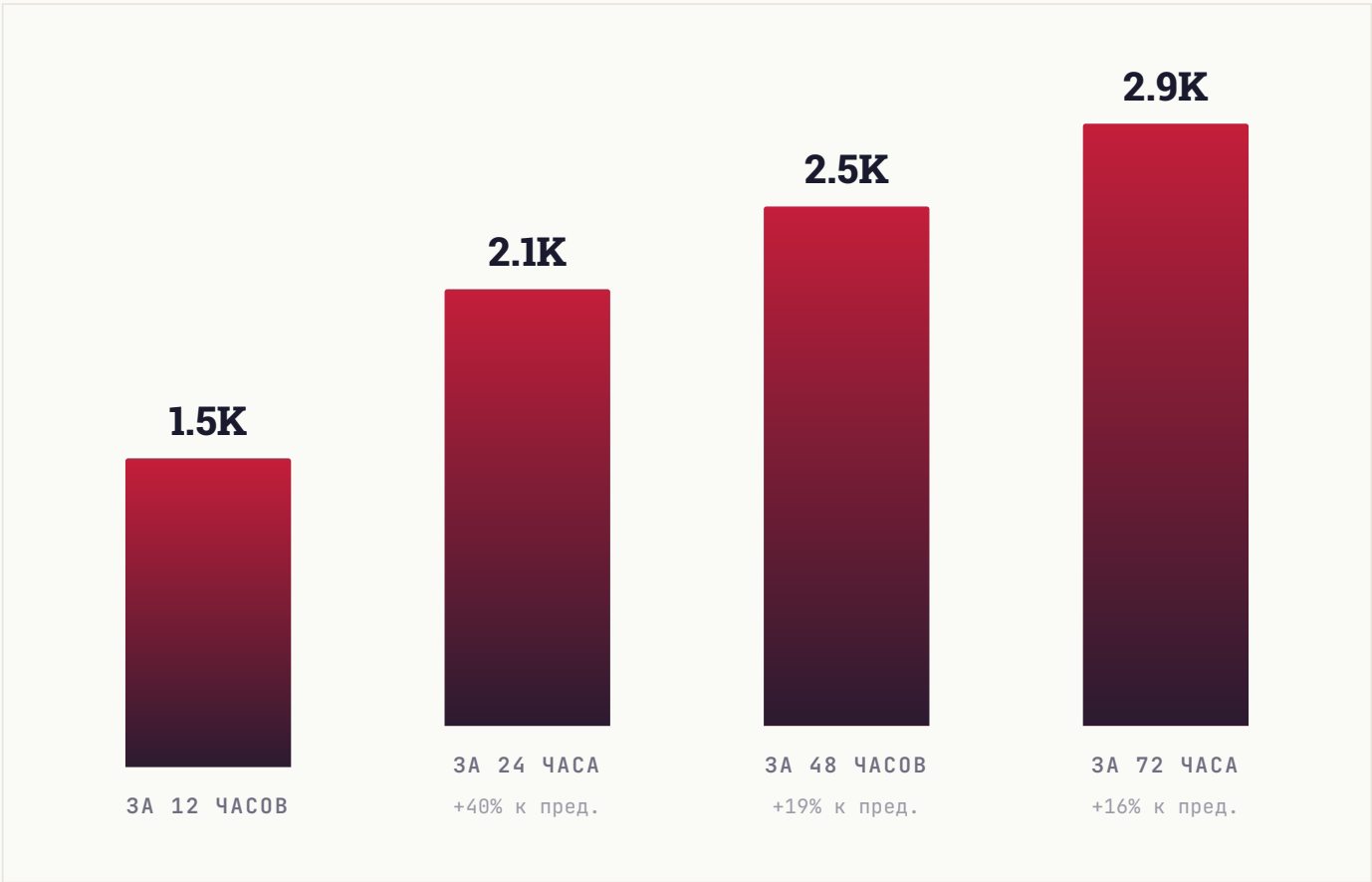
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГН Газпром нефть	46.3K
FU FutureToday	35.8K
ВК В команде Газпром нефть Вы	23.2K
Н HSE.SPB Карьера - проверенные вакансии	9.4K
ПВ Питерская Вышка	6.6K
ИВ IT в нефти	3.6K
ЦК Центр карьер ВШМ СПбГУ	3.6K
ЦБ Цифровой баррель	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **4 029** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	4	2	379
Январь 2026	4	2	400
Декабрь 2025	7	4	559
Ноябрь 2025	6	3	1 221
Октябрь 2025	6	5	907
Сентябрь 2025	7	3	563

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	4 029

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

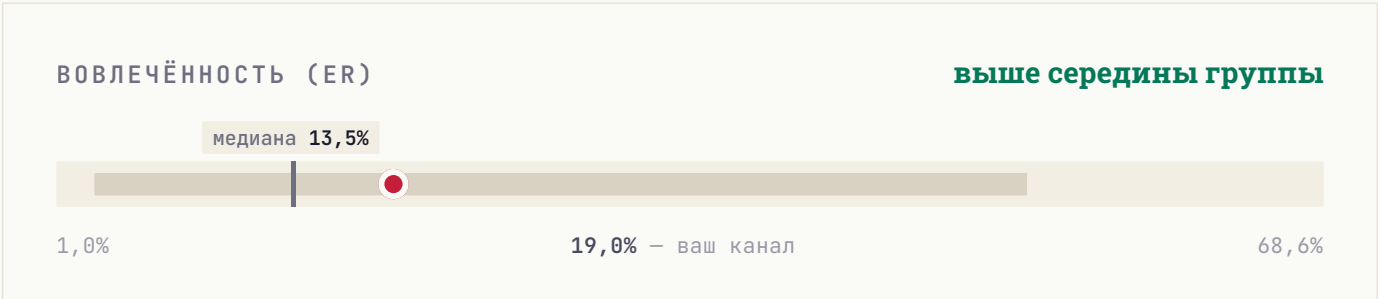
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Карьера» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70/142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 70 из 142 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
