

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VK Next • Расширения для ВКонтакте



@vknext

Канал для информирования пользователей расширений VK Next.

• Подробнее: t.me/vknext/4 • Наш сайт: vknext.net Расширения не имеют отношения к официальным сервисам ВКонтакте.

ПОДПИСЧИКИ

4 826

30.08.2026 ⁺¹⁴ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки ^{+12.2%}

ОХВАТ/ПОСТ

916

рекл. охват ⁺⁵⁸⁷/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VKNEXT](https://promptpress.com/audit/vknext)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Софт и приложения»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 826 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 916 медиана 916 · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 20.0 всего 20 реакц., 4 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 453 зн. медиана 453 · —	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 587 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -14 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 7 месяцев создан 11.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VK Next • Расширения для ВКонтакте» — 4 826 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 916 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **453** знаков (медиана 453).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 20:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (305 в среднем у топа vs 916 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 07.08 · 17:43 ФОТО ♥ Обновление VK Next 14.14.1 отправлено на проверку в магазины расширений. NEW Что нового: • Исправлены функции левого меню. • Исправлена...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	916	20
	РЕП.	ER
	4	19.0%

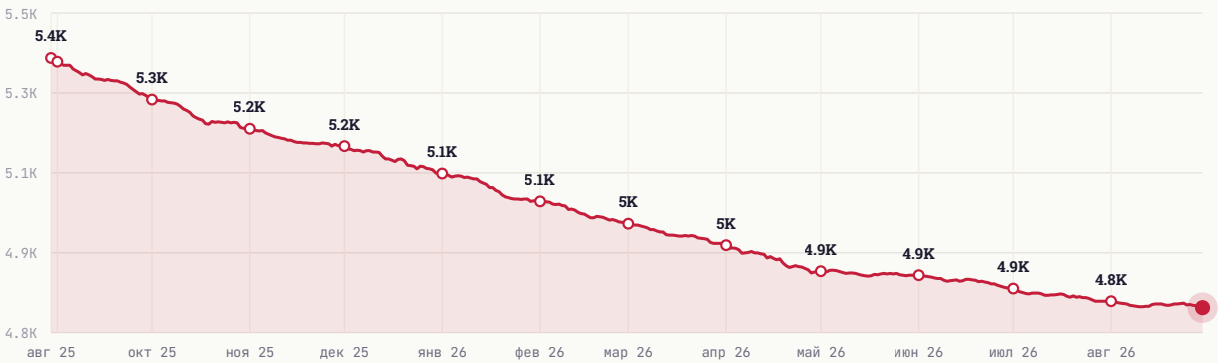
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 07.08 · 17:43 ФОТО ♥ Обновление VK Next 14.14.1 отправлено на проверку в магазины расширений. NEW Что нового: • Исправлены функции левого меню. • Исправлена...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	916	20
	РЕП.	ER
	4	19.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 373

СЕЙЧАС

4 826

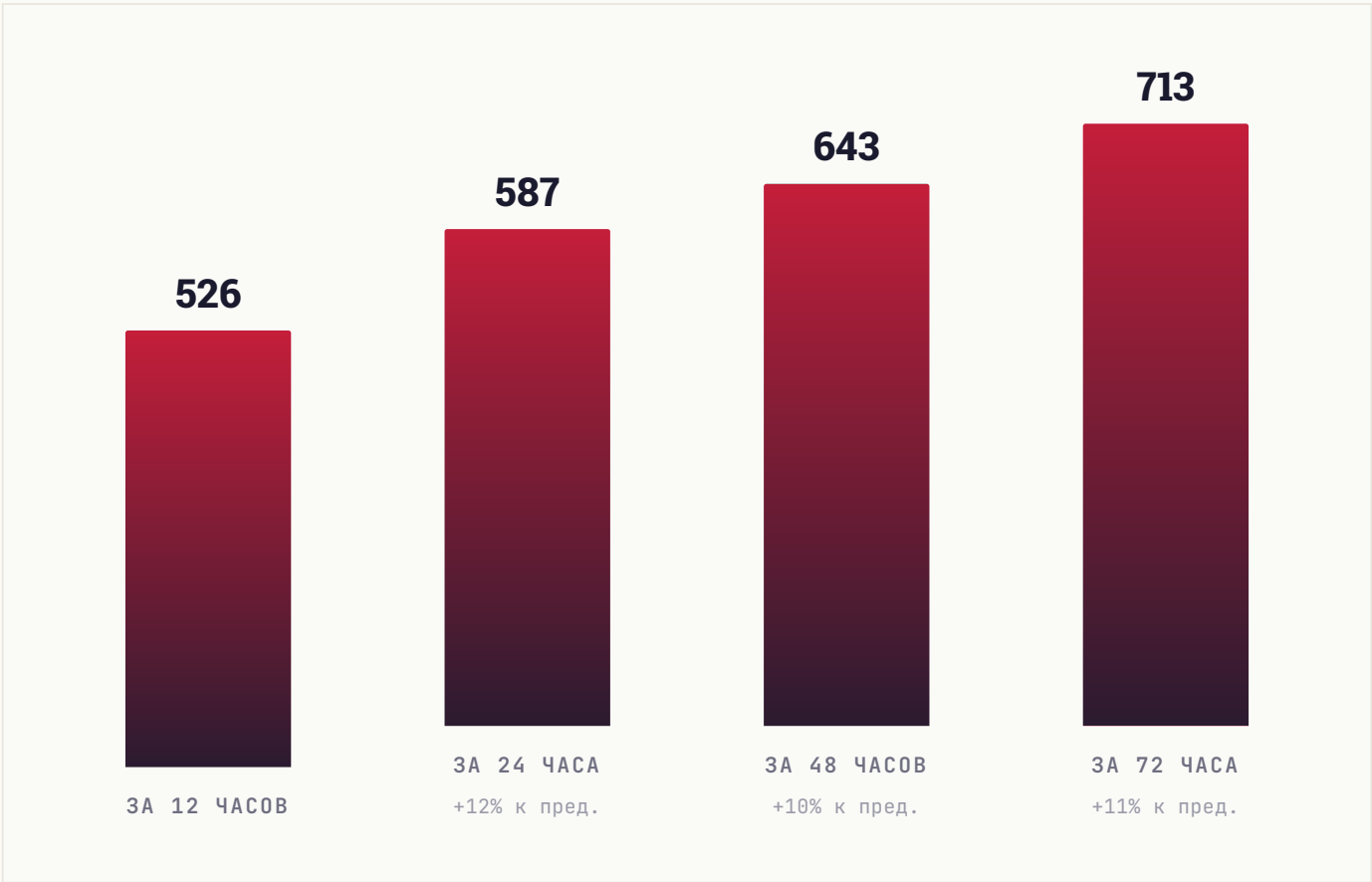
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-547

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VG VG/Двач	181.4K
VX VK X	127.8K
BT BTостерс	53.1K
BI Beta Info	25.6K
VL VK Leaks Новинки и секреты ВКонтакте	7K
VN VK Next • Расширения для ВКонтакте ВЫ	4.8K
LI лоб и его друзья	740

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: VG/Двач, 181.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **57** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	0	0	12
Сентябрь 2025	0	0	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	57

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

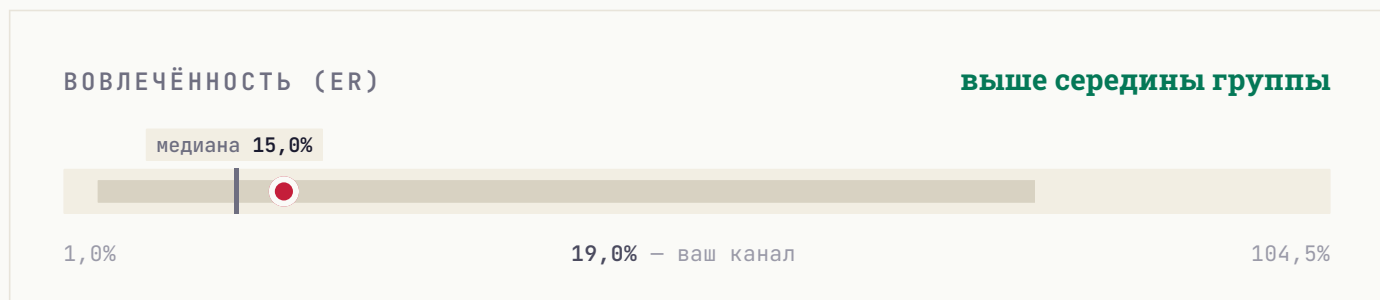
Сравниваем с каналами вашего размера: **59 каналов** категории «Софт и приложения» от 482 до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59

/59

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 59 из 59 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
