

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



Качество в медицине. СМК. Внутренний контроль качества.



@vkk381n

Канал руководителя отдела ВКК. Стандартизация. Оптимизация. Учет. Контроль. Все процессы в вашей МО будут иметь свое название, строгий алгоритм, точку приложения и ответственного. Связаться с...

ПОДПИСЧИКИ

8 247

+34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.8%

ОХВАТ/ПОСТ

549

рекл. охват 315/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 247 —	👁️ охват поста 6.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 549 медиана 547 · 28 дней	📅 постов/нед. 12.5 за период
📈 тренд 7д +28.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 778 зн. медиана 931 · 28 дней	⭐ постов в анализе 50 28 дней
📈 рекл. охват 315 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +34 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 309 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 19.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « Качество в медицине. СМК. Внутренний контроль качества.» — 8 247 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 549 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +28.2% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (43/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 778 знаков (медиана 931).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (880 в среднем у топа vs 410 у худших) — среди 50 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 04:04 ФОТО Модель управления изменениями Джона Коттера  Пошаговый алгоритм, который помогает компаниям преодолевать сопротивление персонала и...	ПРОСМ. 929 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 11.3%
№2 28.09 · 08:25 ФОТО От сотен сигналов НС - к управляемому плану корректирующих мероприятий 🤔 Цель любой клиники, выстраивающей систему ВКК и БМД, звучит...	ПРОСМ. 864 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 10.5%
№3 07.09 · 08:01 ФОТО Плановые проверки (аудиты) От разрозненных проверок - к системной картине качества 👍 Представьте: вы проводите аудиты уже второй год...	ПРОСМ. 849 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 10.3%

№4 13.09 · 06:38 ТЕКСТ Осенний старт: два формата обучения для медицинских организаций Центр повышения квалификации «Медицина» приглашает специалистов...	ПРОСМ. 827 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 10.0%
№5 23.09 · 08:24 ФОТО Сбор нежелательных событий - когда рост сигналов превращается в проблему 😊 Любая клиника, которая всерьёз берётся за внутренний контроль...	ПРОСМ. 798 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 9.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 06:55 ТЕКСТ Простейшее техническое решение Никаких сложных систем на старте. 🖼️ QR-код → размещается в отделениях, на постах, в ординаторских, в...	ПРОСМ. 421 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.1%
↓ 16.09 · 05:35 ТЕКСТ Компетенция третья. Временная А вот эту компетенцию почти все упускают из виду. И зря. Давайте честно. Разработка стандартов - это...	ПРОСМ. 411 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.0%
↓ 16.09 · 05:24 ТЕКСТ Компетенция вторая. Профессиональная Или, проще говоря, экспертиза. Стандарт, написанный человеком, который не понимает процесс изнутри...	ПРОСМ. 398 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 416

СЕЙЧАС

8 246

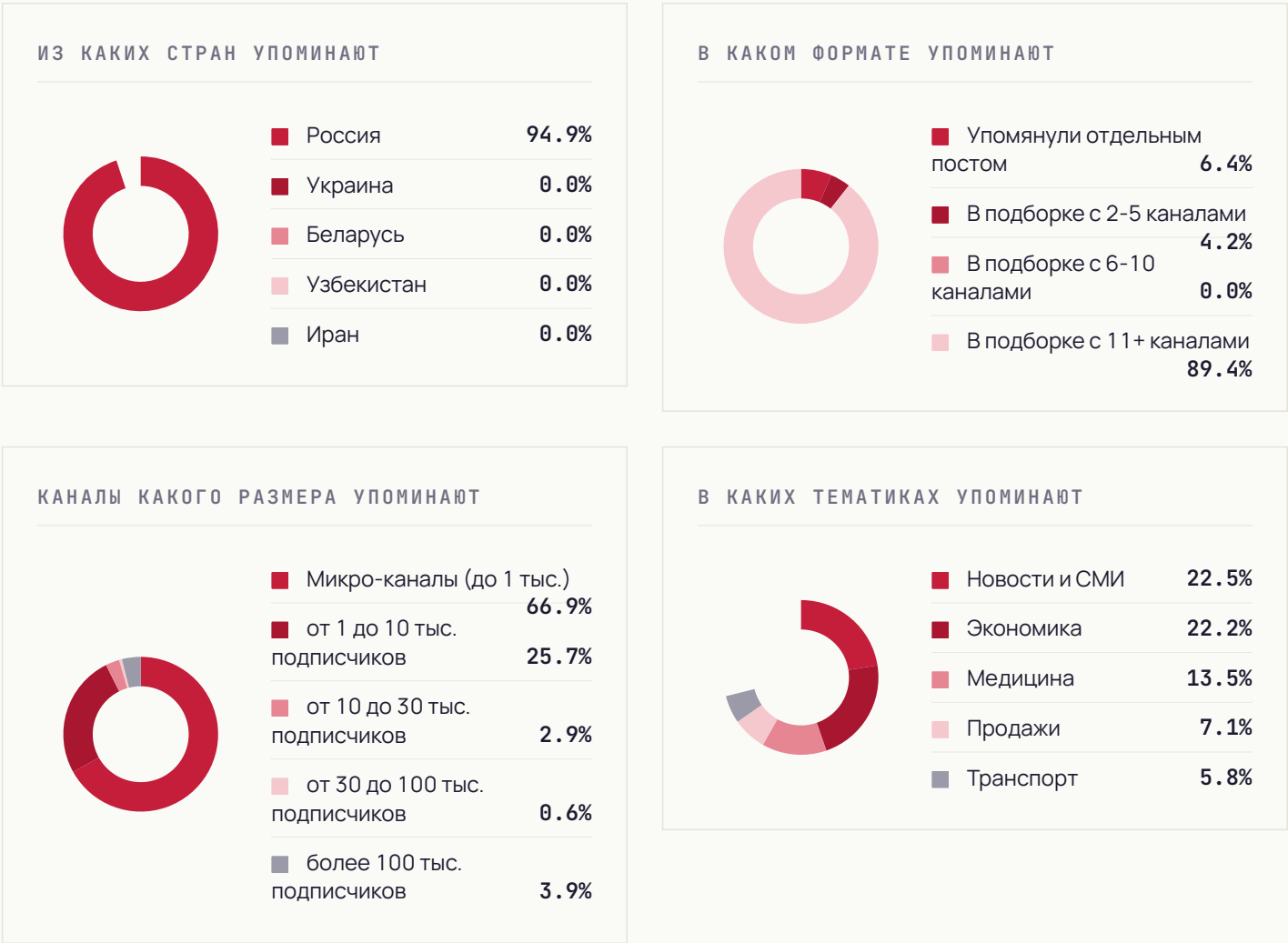
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+830

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

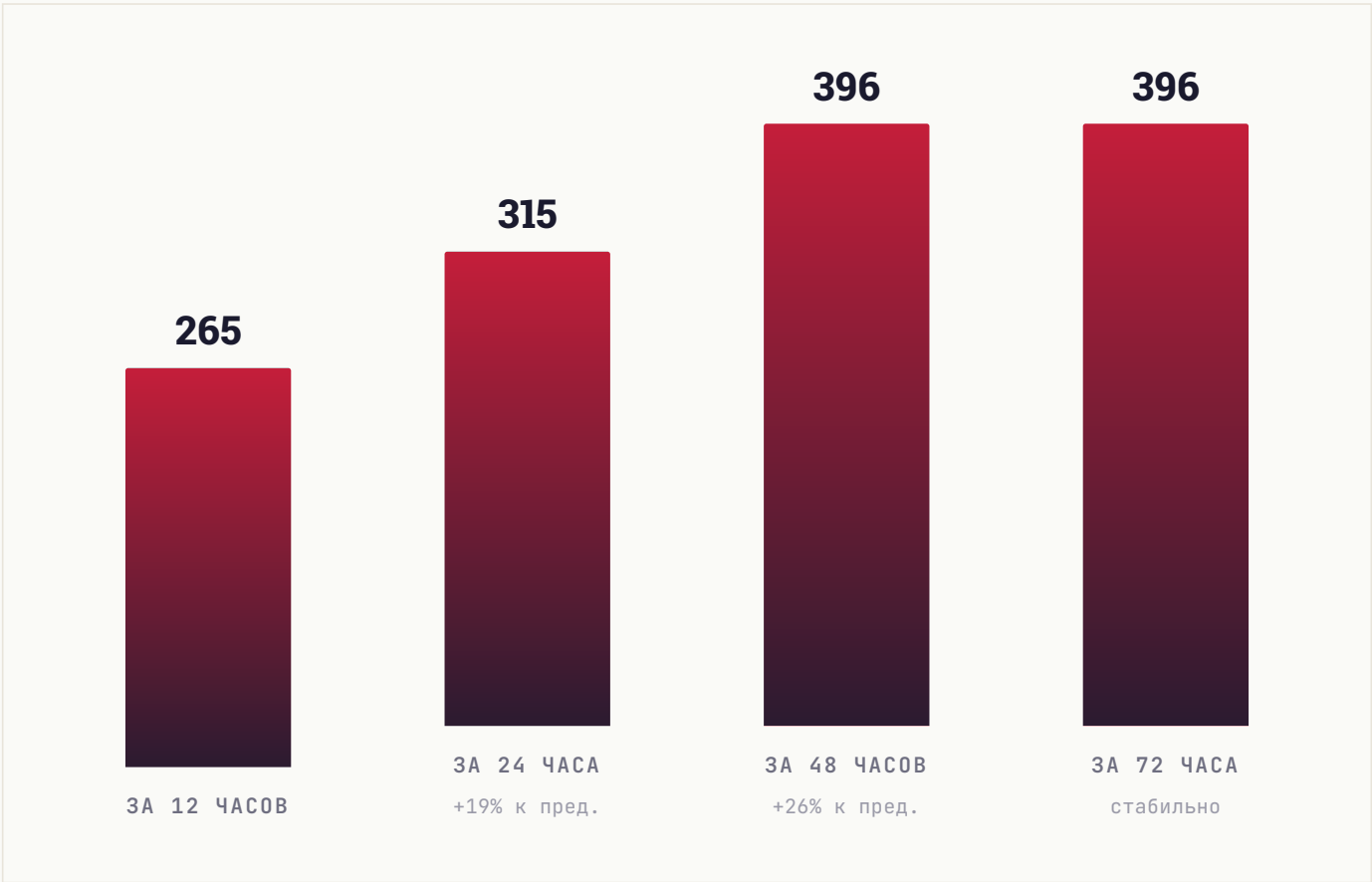
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 309 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DR Dr.Dubel	13.9K
VL Vademecum Live	12.6K
HM Новости Минздрава РФ	10.9K
OE ОргЗдрав Эксперт	10.7K
CM ЦНИИОИЗ Минздрава России	9.6K
К ВЫ  Качество в медицине. СМК. Внутренний контроль качества.	8.2K
ЗВ Здравоохранение в России и за рубежом	6.2K
ВМ Ваш медицинский юрист Винокурова Яна	5.3K
МЕ Медвестник	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **817** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	37
Март 2026	0	0	69
Февраль 2026	0	0	205
Январь 2026	1	1	149
Декабрь 2025	0	0	134
Ноябрь 2025	14	14	223

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	817

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **273 канала** категории «Медицина» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#148/273

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 148 из 273 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
