

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VK Team



@vkjobs

Пишем код, тюним рекомендации, чистим вёрстку, делаем ВКонтакте, ОК, Дзен, Почту, VK Play и ещё более 200 проектов. • Технологии • Дропы вакансий • Бэкстейджи проектов • Мемы и общение Вступить в...

ПОДПИСЧИКИ

25 653

+44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 653 —	👁️ охват поста 7.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -15.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.5 всего 518 реакц., 153 реп., 20 комм.	📄 длина поста 645 зн. медиана 640 · 28 дней	★ постов в анализе 15 28 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +44 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 158 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 01.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VK Team» — 25 653 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -15.9% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 645 знаков (медиана 640).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.07 · 14:31 ФОТО Жёсткость, контроль, результат любой ценой — раньше это считалось нормой лидерства. Теперь такая модель управления не работает на длинной...	ПРОСМ. 3 094 РЕП. 13	РЕАКЦ. 72 ER 12.1%
№2 27.07 · 15:38 ВИДЕО Тотальный багфикс Заглянули в соседние продукты и пофиксили сотни багов за три дня — так прошёл большой кросс-продуктовый Фиксатон VK...	ПРОСМ. 2 781 РЕП. 10	РЕАКЦ. 106 ER 10.8%
№3 03.08 · 14:11 ФОТО Спор о том, войдёт ли ИИ в будни разработчиков, закончен — это уже произошло Вместе с JUG Ru Group мы опросили более 700 специалистов и...	ПРОСМ. 2 598 РЕП. 9	РЕАКЦ. 35 ER 10.1%

№4 05.08 · 12:46 ФОТО 🎮 Куда сходить в августе: наша подборка для инженеров (и не только) Три события, три фокуса: продукт, данные и языки...	ПРОСМ. 2 430 РЕП. 12	РЕАКЦ. 21 ER 9.5%
№5 07.08 · 14:18 ФОТО В хорошем августе должно быть две вещи: спелый арбуз и подборка полезных постов от коллег 🍉 Собрали самые интересные публикации в стековых...	ПРОСМ. 2 157 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 8.4%

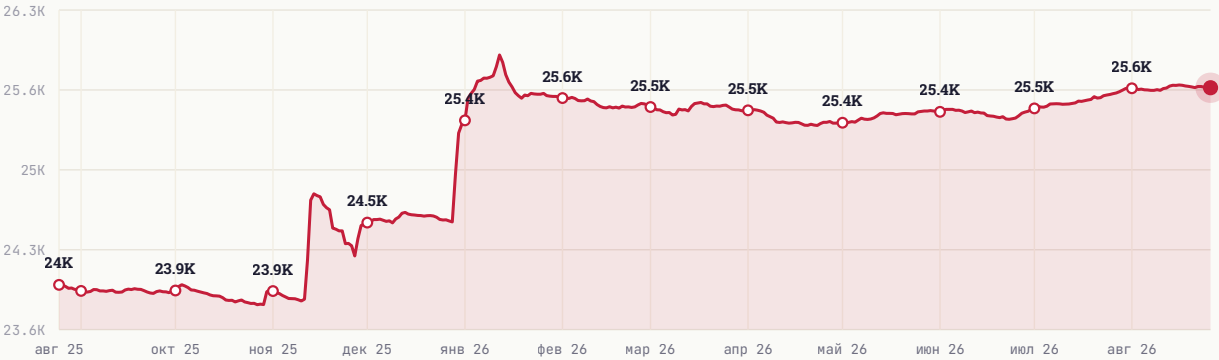
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.08 · 14:30 ФОТО ИИ, платформы данных и живое общение — Data Meetup от VK Tech уже скоро! Приглашаем инженеров, архитекторов и руководителей. Это не...	ПРОСМ. 1 787 РЕП. 7	РЕАКЦ. 20 ER 7.0%
↓ 20.08 · 14:45 ФОТО Лёгкий способ бустануть свои креативные навыки... Практика, практика и ещё раз практика! Поэтому мы вместе со школой mads запустили...	ПРОСМ. 1 605 РЕП. 9	РЕАКЦ. 19 ER 6.3%
↓ 21.08 · 13:03 ФОТО Гнаться за трендами или сохранить идентичность? Мария Баумане, руководитель UX-редакции Mail, разбирает главную ловушку для современных...	ПРОСМ. 1 482 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

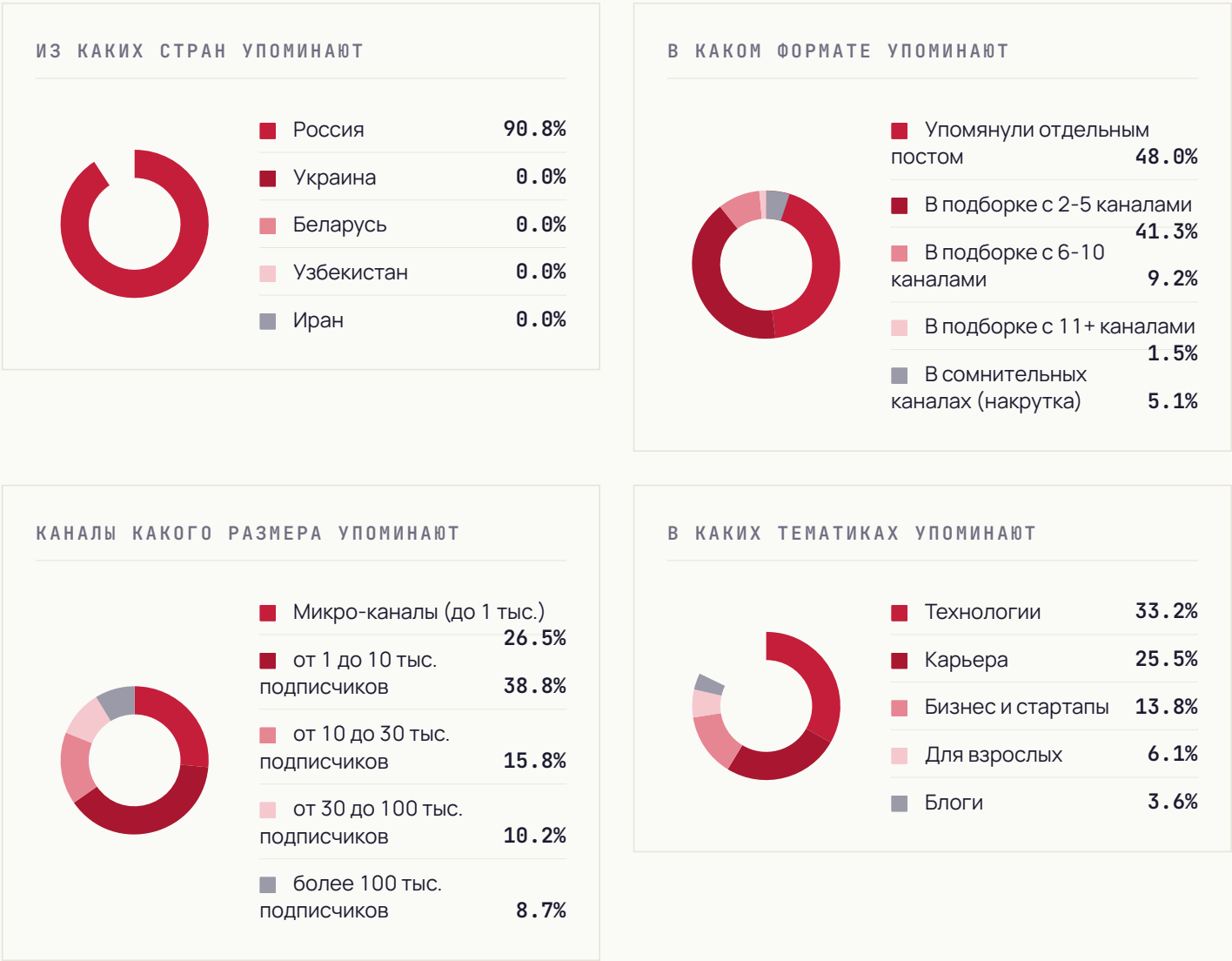


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 977	25 653	+1 676

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

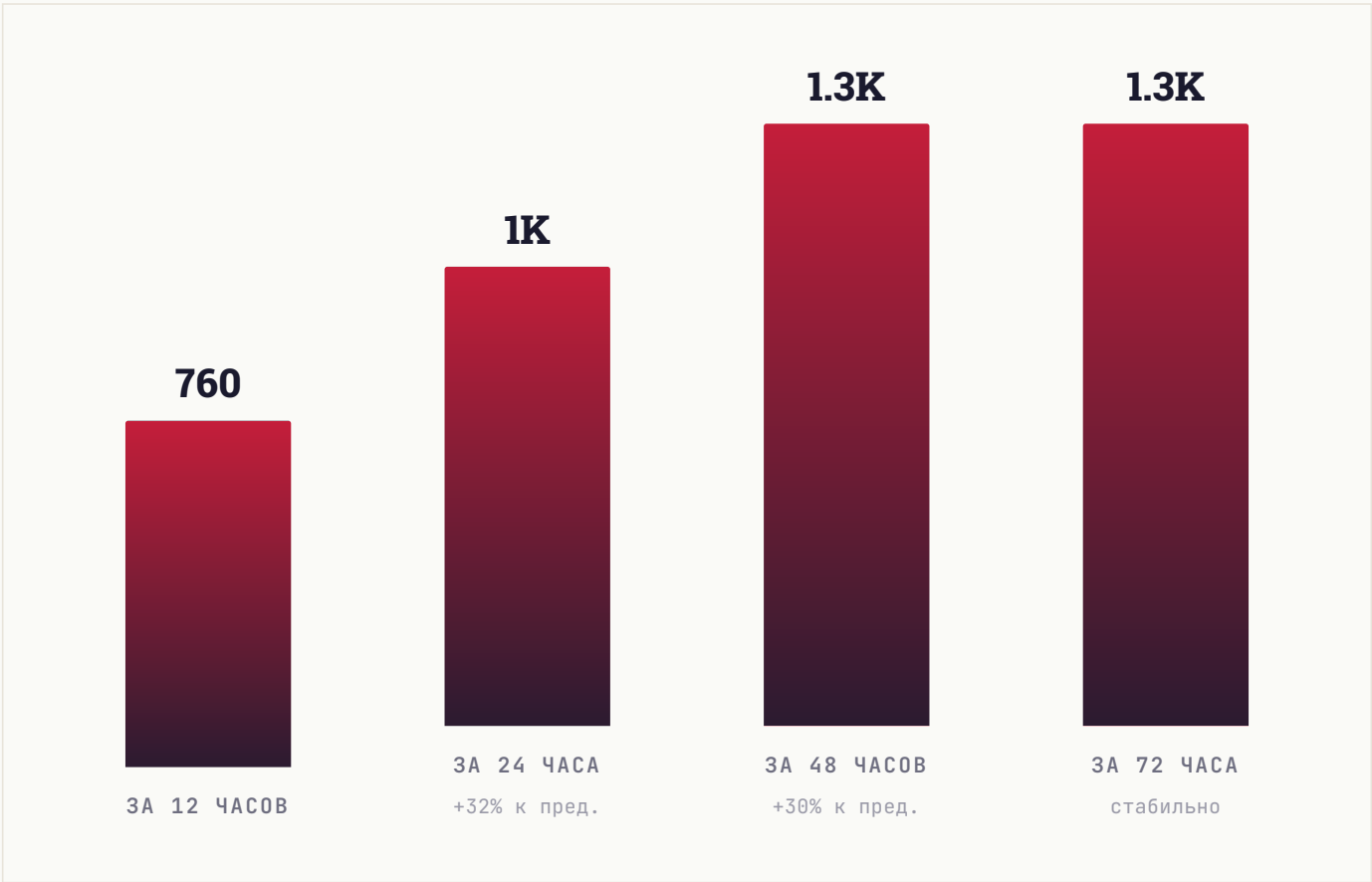
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **158** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АС Avito Career	65.1K
ЗК Злой коллега	44.7K
Т- T-Crew	42.5K
ян Яндекс нанимает Вакансии для разработчиков	32.6K
от Ozon Tech	28.8K
VT VK Team ВЫ	25.7K
VK VK	17.4K
АТ Avito Team	16K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Avito Career, 65.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **3 194** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	2	94
Январь 2026	1	1	646
Декабрь 2025	2	2	969
Ноябрь 2025	12	11	1 186
Октябрь 2025	14	14	194
Сентябрь 2025	5	5	105

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	3 194

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **144 канала** категории «Карьера» от 8 тыс. до 77 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69

/144

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 144 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
