

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VK Equals



@vkequals

Очередной мод на VK И VK Музыка Premium Любой вопрос:
@slavrom21 Реклама: @bolt14ek @modzzz21 I @ytrvel
спонсированно теневым правительством

ПОДПИСЧИКИ

62 370

+1464 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

63.0%

за сутки 10.1%

ОХВАТ/ПОСТ

49.9K

рекл. охват 6.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Софт и приложения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 62 370 —	👁️ охват подписчиков 80.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 49.9К медиана 49.9К · 5 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 336.5 всего 673 реакц., 1 125 реп., 0 комм.	📄 длина поста 121 зн. медиана 121 · 5 дней	★ постов в анализе 2 5 дней
📈 рекл. охват 6.3К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +1464 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 04.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VK Equals» — 62 370 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 49.9К человек (80% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 121 знаков (медиана 121).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (33.3К в среднем у топа vs 49.9К у худших) — среди 2 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 16.06 · 17:27 ТЕКСТ VK Музыка 8.29 (13135) Поддержать - Активирована подписка - Активировано Debug меню - Настройки навигации (в Debug) - Отключена...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	53 424	438
	РЕП.	ER
	1 095	85.7%
Nº2 22.06 · 14:47 ТЕКСТ Перезалиты все файлы: - Исправлены вылеты - Скрыты баннеры про подписку	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	46 394	235
	РЕП.	ER
	30	74.4%

ХУДШИЕ 2

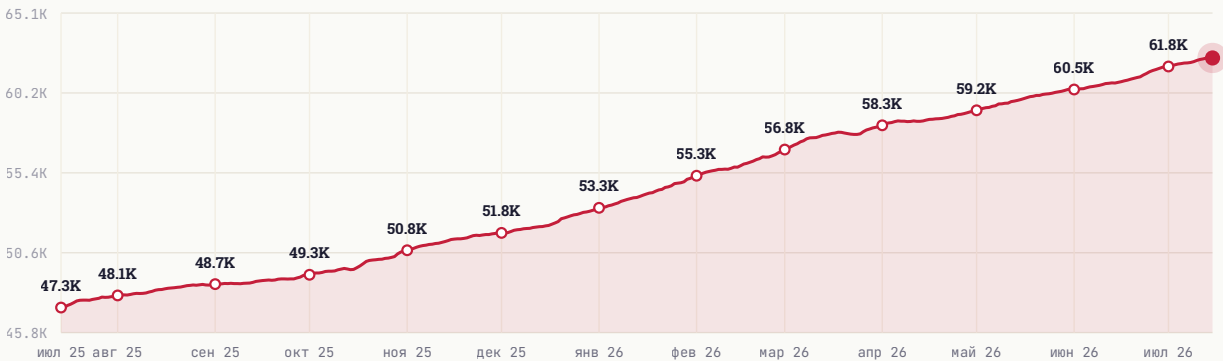
↓ 16.06 · 17:27 ТЕКСТ VK Музыка 8.29 (13135) Поддержать - Активирована подписка - Активировано Debug меню - Настройки навигации (в Debug) - Отключена...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	53 424	438
	РЕП.	ER
	1 095	85.7%

↓	22.06 · 14:47	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			46 394	235
			РЕП.	ER
			30	74.4%
Перезалиты все файлы: - Исправлены вылеты - Скрыты баннеры про подписку				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

47 339

СЕЙЧАС

62 350

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+15 011

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

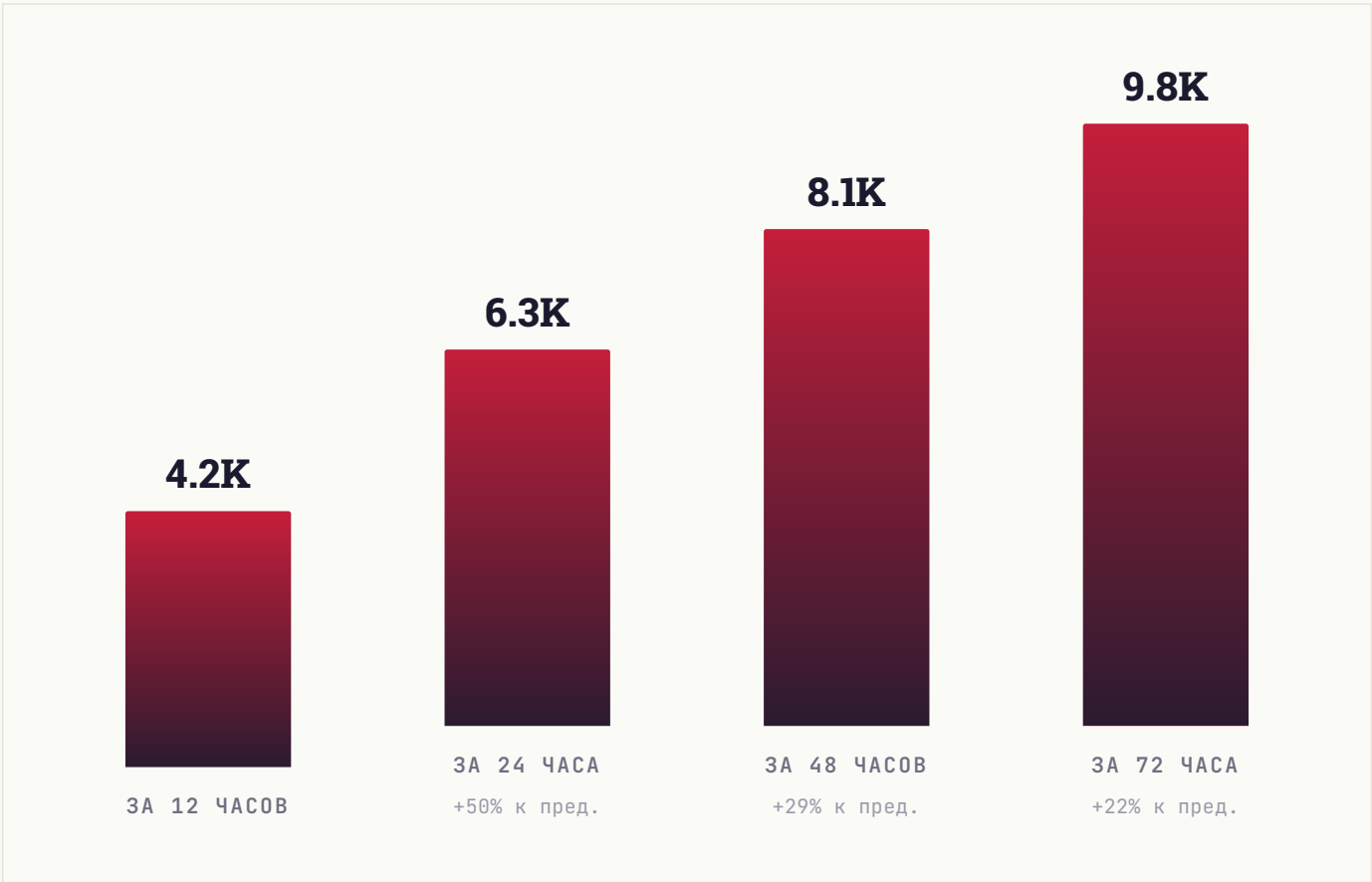
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 28 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IP iRo Proxy پروکسی	7.6M
GE GETMODPC	4.4M
TP TikTok Prime 🏆	3.5M
T🌩 TikTokModCloud 🌩	3M
TU TikTok Updates 🔥	2.2M
CT Central TikTok ⚡	1.8M
اپ Fast Proxy پروکسی	1.7M
اف اخبار فوری مملکت نیوزبین	1.5M
پم خبرجنگ VPN پروکسی ملی	1.3M
📱E 📱 Easy APK	1.2M
VE VK Equals ВЫ	62.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — iRo Proxy | پروکسی (7.6M), медиана топ-100: 396.1K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

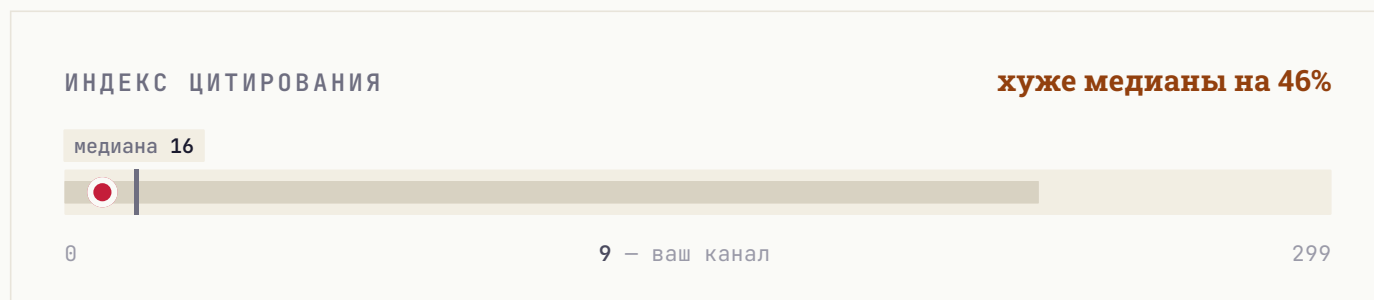
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **7 452** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	1 976
Декабрь 2025	1	1	1 407
Ноябрь 2025	0	0	1 123
Октябрь 2025	2	1	1 523
Сентябрь 2025	0	0	641
Август 2025	0	0	782

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	7 452

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
