

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала vk_logistik



@vk_logistik

ПОДПИСЧИКИ

105 514

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 12.9%

ОХВАТ/ПОСТ

24.5K

рекл. охват 13.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 105 514 —	👁️ охват поста 23.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 24.5K медиана 25.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.3 за период
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 530.6 всего 38 206 реакц., 358 реп., 1 545 комм.	📄 длина поста 76 зн. медиана 36 · 29 дней	★ постов в анализе 72 29 дней
📈 рекл. охват 13.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «vk_logistik» — 105 514 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.5K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -7.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (62/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 76 знаков (медиана 36).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.8K в среднем у топа vs 16.9K у худших) — среди 72 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 17:12 ВИДЕО Даже на свое день рождения она рассказала про машины! Не то что я 🤪🤪🤪🤪🤪	ПРОСМ. 33 785 РЕП. 2	РЕАКЦ. 578 ER 32.0%
№2 03.08 · 15:29 ВИДЕО Пока закончится стройка Я буду лысый 😭😭😭 Хороший понедельник!	ПРОСМ. 30 812 РЕП. 3	РЕАКЦ. 665 ER 29.2%
№3 17.08 · 14:18 ВИДЕО Чем это закончится еще не известно, но начало положено. Это старт создания большого семейного дома. Давайте вместе посмотреть, что получится...	ПРОСМ. 30 750 РЕП. 3	РЕАКЦ. 340 ER 29.1%

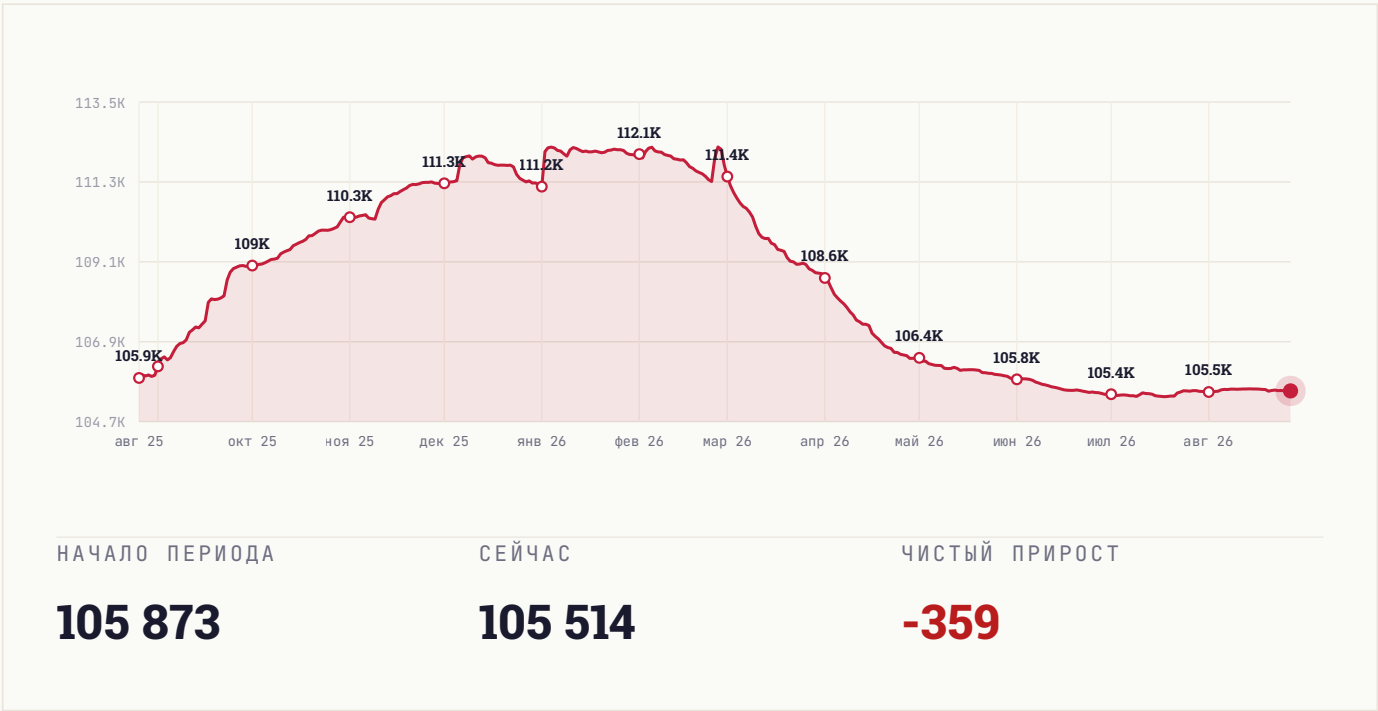
№4 31.07 · 12:52 ВИДЕО Хоть какой-то толк от абрикоса!	ПРОСМ. 30 264 РЕП. 14	РЕАКЦ. 780 ER 28.7%
№5 17.08 · 07:20 ФОТО Скоро сменю спортивную одежду 🧢🧑	ПРОСМ. 30 027 РЕП. 3	РЕАКЦ. 640 ER 28.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 22.08 · 11:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 293 РЕП. 3	РЕАКЦ. 396 ER 16.4%
↓ 22.08 · 11:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 16 930 РЕП. 3	РЕАКЦ. 429 ER 16.0%
↓ 22.08 · 12:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 16 515 РЕП. 4	РЕАКЦ. 416 ER 15.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

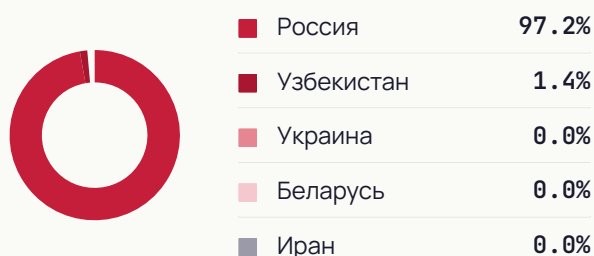
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

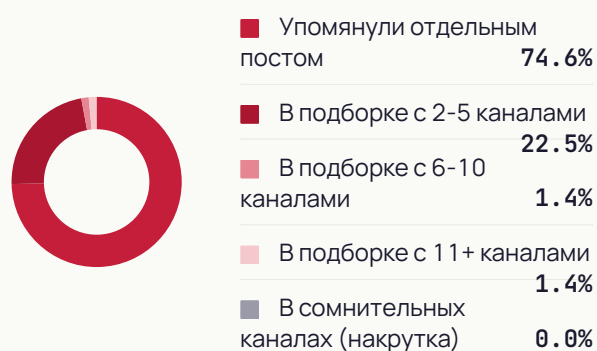
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **69** разных каналов.

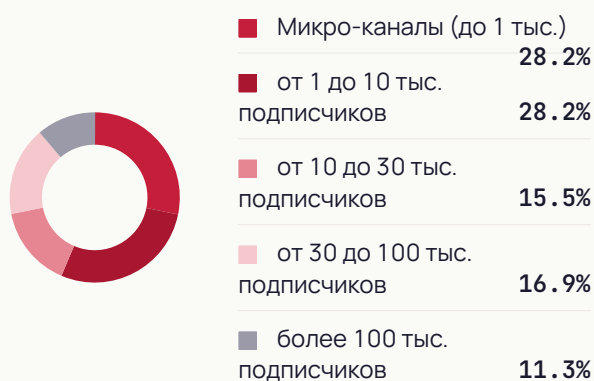
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



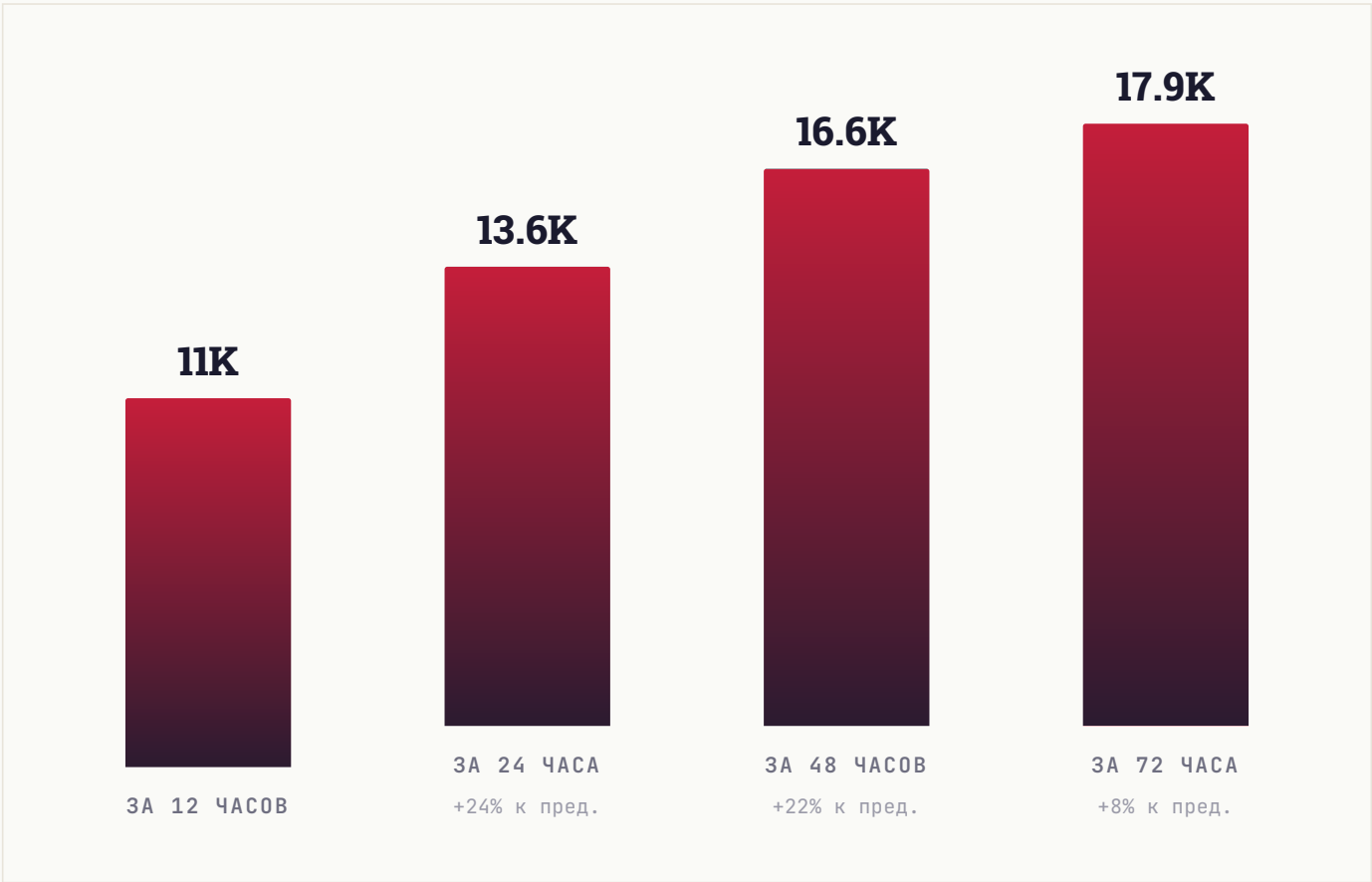
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВГ В гостях у Булыча	920.3K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	679.8K
AR Archi_6.3	314.1K
AC AcademeG	269.8K
AS ASATA_channel_official	122K
VK vk_logistik ВЛ	105.5K
Б4 БОЛЬШЕГРУЗ 40RUS	97.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: В гостях у Булыча, 920.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **9 333** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	1 305
Январь 2026	0	0	1 470
Декабрь 2025	6	4	912
Ноябрь 2025	1	1	1 117
Октябрь 2025	0	0	1 348
Сентябрь 2025	8	4	3 181

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	9 333

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

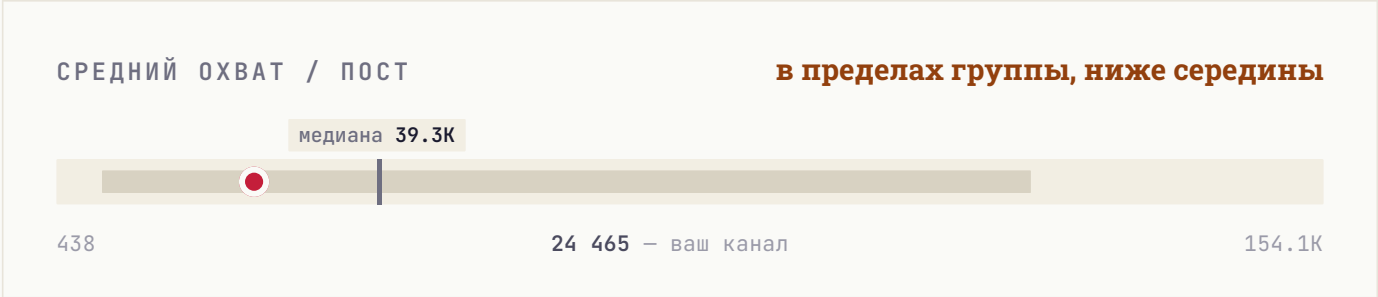
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Блоги» от 35 тыс. до 317 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112 / 208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 112 из 208 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
