

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала VK Cloud



@vk\_cloud\_news

Сайт VK Cloud: <https://cloud.vk.com/> Официальный Telegram-чат  
платформы: [https://t.me/vk\\_cloud\\_chat](https://t.me/vk_cloud_chat)

ПОДПИСЧИКИ

**3 166**

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**22.0%**

за сутки **7.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

**592**

рекл. охват **238/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                     |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 166</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>18.71%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>592</div> <div>медиана 530 · 28 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>5.3</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-41.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>9.5</div> <div>всего 209 реакц., 81 реп., 0 комм.</div>    | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>771 зн.</div> <div>медиана 831 · 28 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>22</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>238</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+0</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>12</div> <div>индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 9 месяцев</div> <div>создан 30.10.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VK Cloud» — 3 166 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 592 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -41.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 771 знаков (медиана 831).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 426 у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>13.08 · 10:51</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> 27 августа в Москве проведем Cloud Sessions — технический митап про облака, платформы и инфраструктуру. В программе — доклады с...</div></div>          | <div>ПРОСМ.<br/>1 629</div> <div>РЕП.<br/>20</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>51.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>29.07 · 12:00</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> Как они это делают? Аналитическое агентство Smart Ranking вместе с VK Cloud изучило, как российские компании с ростом выручки более 100%...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 555</div> <div>РЕП.<br/>9</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>13</div> <div>ER<br/>49.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>10.08 · 11:52</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> Студенты Школы информатики, физики и технологий — совместного проекта VK и Питерской Вышки — теперь работают на тех же мощностях, что и...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>883</div> <div>РЕП.<br/>7</div>    | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>27.9%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                   |                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>05.08 · 16:02</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Собственный отдельный сервер для резервных копий стоит 500–800 тысяч рублей. За три года эксплуатации добавляется еще 40–60%: нужны...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>620</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>10</div></div> <div><div>ER</div><div>19.6%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>31.07 · 12:39</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Уверены в безопасности своей базы данных? Отказ оборудования, сбой сервера, случайно удаленная таблица или атака — любой из этих...</div></div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>613</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>10</div></div> <div><div>ER</div><div>19.4%</div></div> |

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                   |                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>20.08 · 14:25</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🤖Что нужно знать о серверах и ПАКах в 2026 году? На онлайн-конференции «Российское серверное оборудование и ПАКи» эксперты обсудят, как...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>480</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>3</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>6</div></div> <div><div>ER</div><div>15.2%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>19.08 · 12:25</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>27 августа на Cloud Sessions инженеры VK Cloud разберут две инфраструктурные проблемы, с которыми столкнулись при развитии облачной...</div></div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>441</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>6</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>9</div></div> <div><div>ER</div><div>13.9%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>24.08 · 16:11</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>😓База данных стала медленнее — не спешите добавлять ресурсы Если база данных не справляется с нагрузкой, сначала определите причину, а...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>359</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>9</div></div> <div><div>ER</div><div>11.3%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 045

СЕЙЧАС

3 166

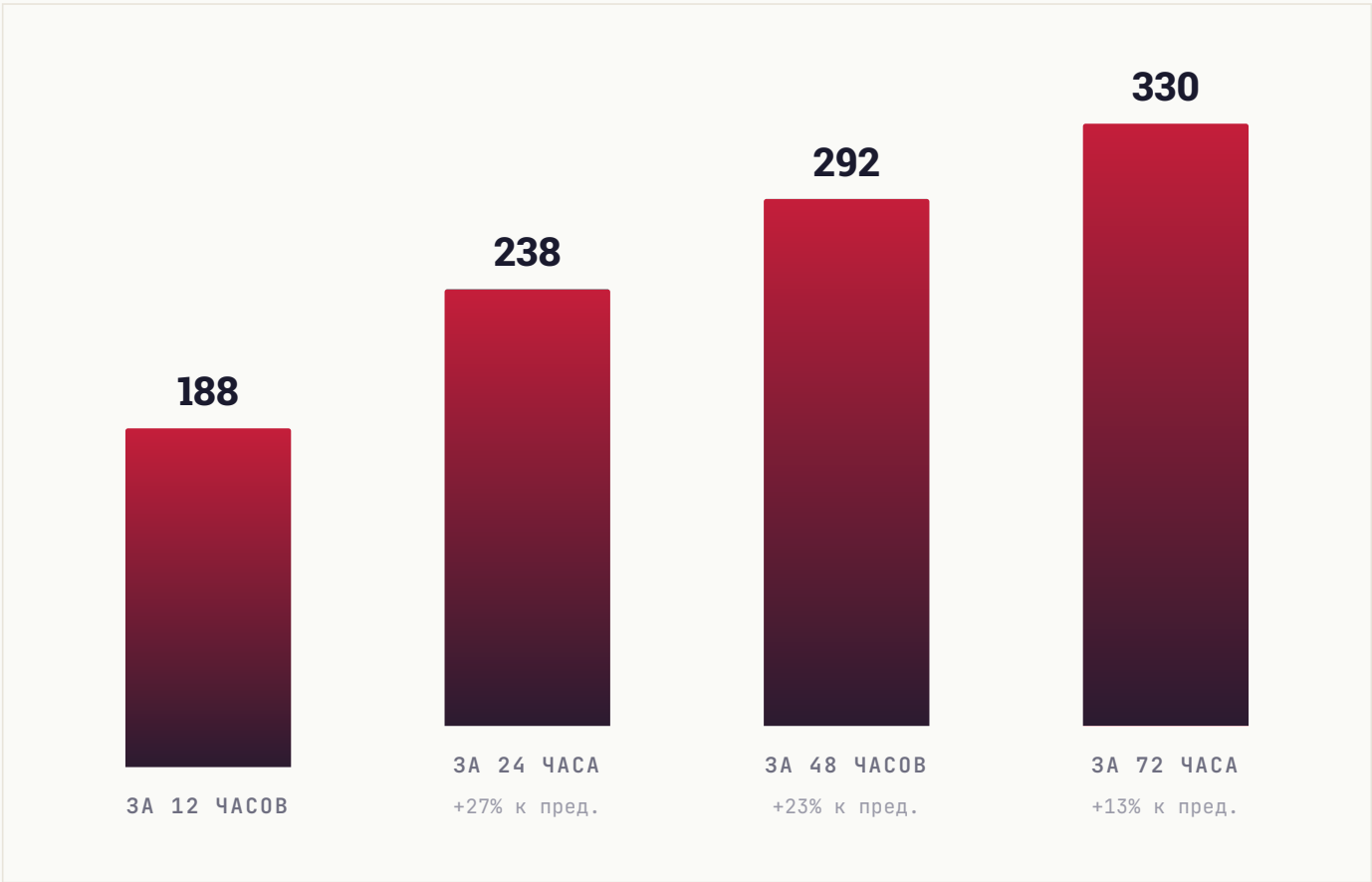
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+121

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------|------------|
| MC MWS Cloud                | 11.5K      |
| YC Yandex Cloud Alerts      | 10.8K      |
| IY Inside Yandex Cloud      | 8.1K       |
| BK Вокруг Kubernetes в VK   | 4.3K       |
| DN Данные на стероидах      | 3.3K       |
| VC VK Cloud <span>ВЫ</span> | 3.2K       |
| CE Цифровизируй это         | 1.6K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: MWS Cloud, 11.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **323** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|---------------|------------|---------|------------------|
| Февраль 2026  | 1          | 1       | 42               |
| Январь 2026   | 0          | 0       | 10               |
| Декабрь 2025  | 2          | 2       | 21               |
| Ноябрь 2025   | 3          | 3       | 149              |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 43               |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 58               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 6                | 6                | 323                   |

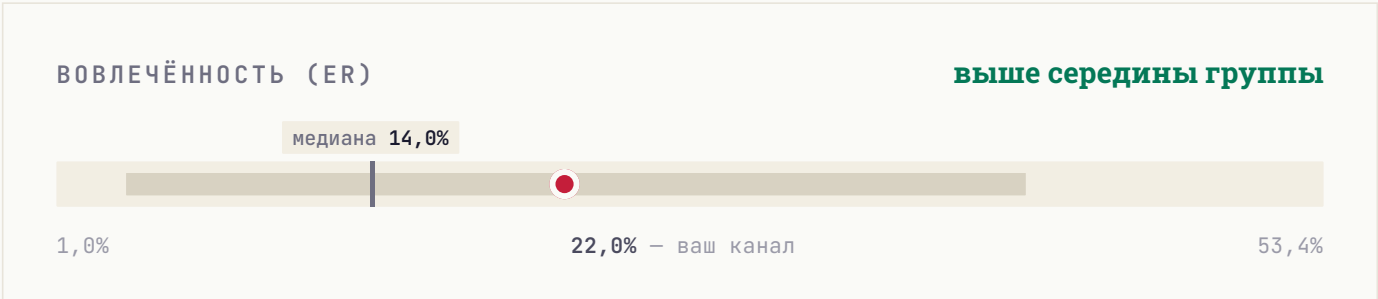
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «Технологии» от 316 до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#60/60

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 60 из 60 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---