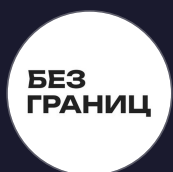


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Визовый центр Без границ



@vizoviy_bezgranic

🌐 Главные новости из мира туризма в одном канале • Визы любой сложности • Туры, маршруты • ВНЖ • Иностранные карты • Загранпаспорта • Карты АТЭС Консультация: @bezgranic_manager Отзывы:...

ПОДПИСЧИКИ

50 707

+1470 за месяц

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 8.6%

ОХВАТ/ПОСТ

11.1K

рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 707 —	👁️ охват подписчиков 21.94% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.1K медиана 10.2K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -18.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 72.2 всего 938 реакц., 880 реп., 1 комм.	📄 длина поста 719 зн. медиана 829 · 26 дней	★ постов в анализе 13 26 дней
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1470 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 05.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Визовый центр Без границ» — 50 707 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.1K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -18.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 719 знаков (медиана 829).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.4K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 13 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 08:57 ФОТО Друзья, на связи Анастасия! Совсем недавно я получила американскую визу 🇺🇸 в Варшаве и хочу поделиться с вами подробностями по прохождению...	ПРОСМ. 18 077 РЕП. 78	РЕАКЦ. 145 ER 35.6%
№2 17.06 · 10:51 ТЕКСТ ⚡🇫🇷 Франция раздала слоты уже на август Места на весь месяц разлетелись моментально — как горячие пирожки. Сейчас стандартная запись...	ПРОСМ. 14 766 РЕП. 77	РЕАКЦ. 59 ER 29.1%
№3 25.06 · 14:42 ФОТО 🇮🇹 Визовый центр Италии VMS в Москве информирует об увеличении сроков рассмотрения документов В связи с высоким числом заявок срок...	ПРОСМ. 13 421 РЕП. 91	РЕАКЦ. 77 ER 26.5%

Nº4

24.06 · 06:53

ФОТО

Актуальная ситуация с подачей документов на визу Кипра в Москве С 15 июня 2026 года прием документов на визу Кипра осуществляется в...

ПРОСМ.
12 308

РЕАКЦ.
63

РЕП.
61

ER
24.3%

Nº5

22.06 · 14:42

ТЕКСТ

Карты иностранных банков Раньше очень популярными были карты Казахстана, но затем выпуск этих карт был прекращен, и на смену пришли не...

ПРОСМ.
11 136

РЕАКЦ.
56

РЕП.
55

ER
22.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 09:36 ТЕКСТ Актуальные даты для записи на шенгенскую визу по самым популярным направлениям Традиционно в летний сезон спрос на визы заметно растет...	ПРОСМ. 9 815 РЕАКЦ. 60 РЕП. 60 ER 19.4%
↓ 01.07 · 19:46 ФОТО ⚡️ С 6 июля приём заявлений на визы Кипра снова будет осуществлять визовый центр BLS International Информация появилась сегодня на...	ПРОСМ. 9 791 РЕАКЦ. 69 РЕП. 78 ER 19.3%
↓ 30.06 · 15:10 ФОТО ⚡️ Еще несколько важных визовых новостей последних дней: • Визовый центр Испании 🇪🇸 сообщает об увеличении сроков рассмотрения: Сообщаем...	ПРОСМ. 9 447 РЕАКЦ. 65 РЕП. 28 ER 18.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

46 227

СЕЙЧАС

50 698

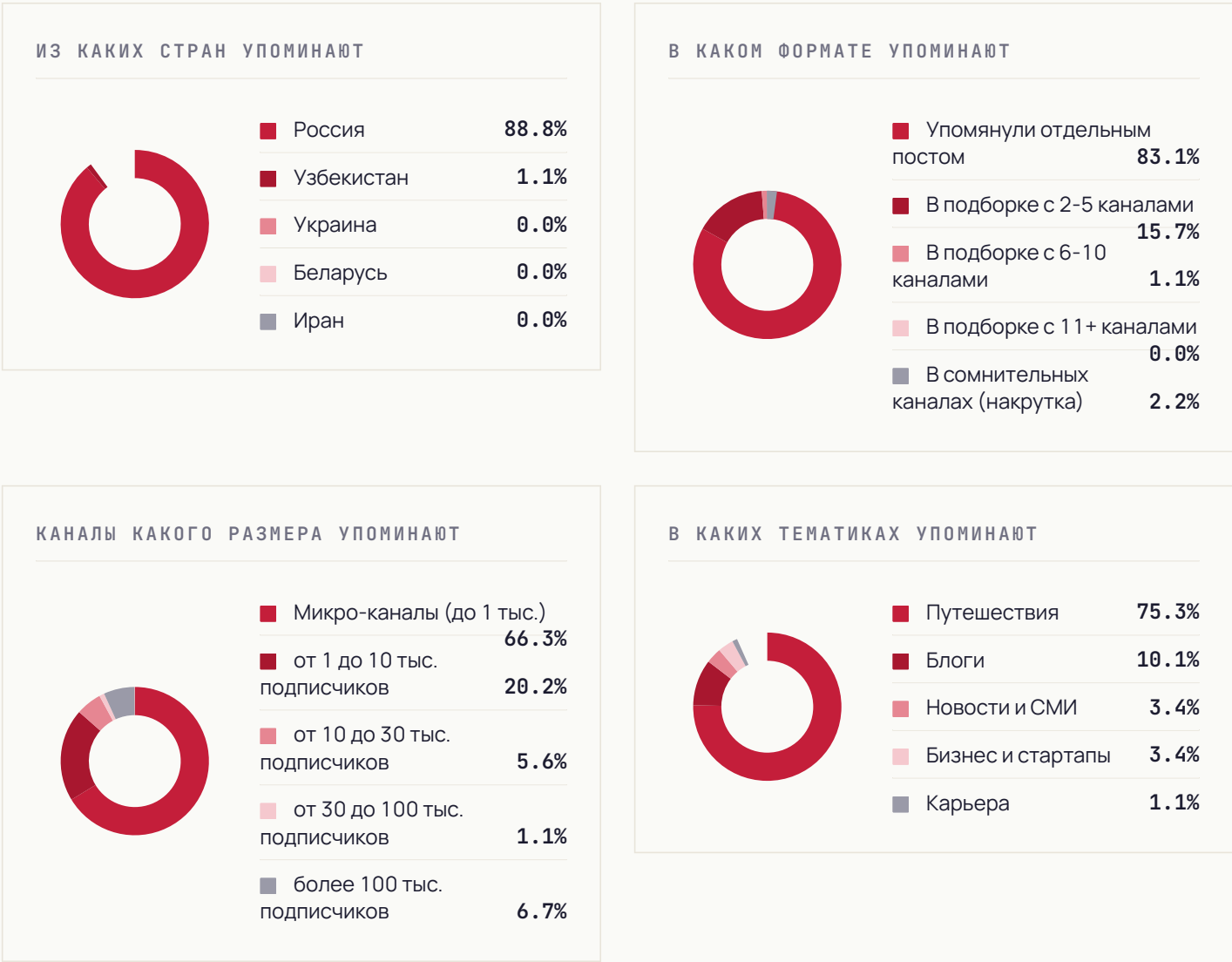
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 471

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

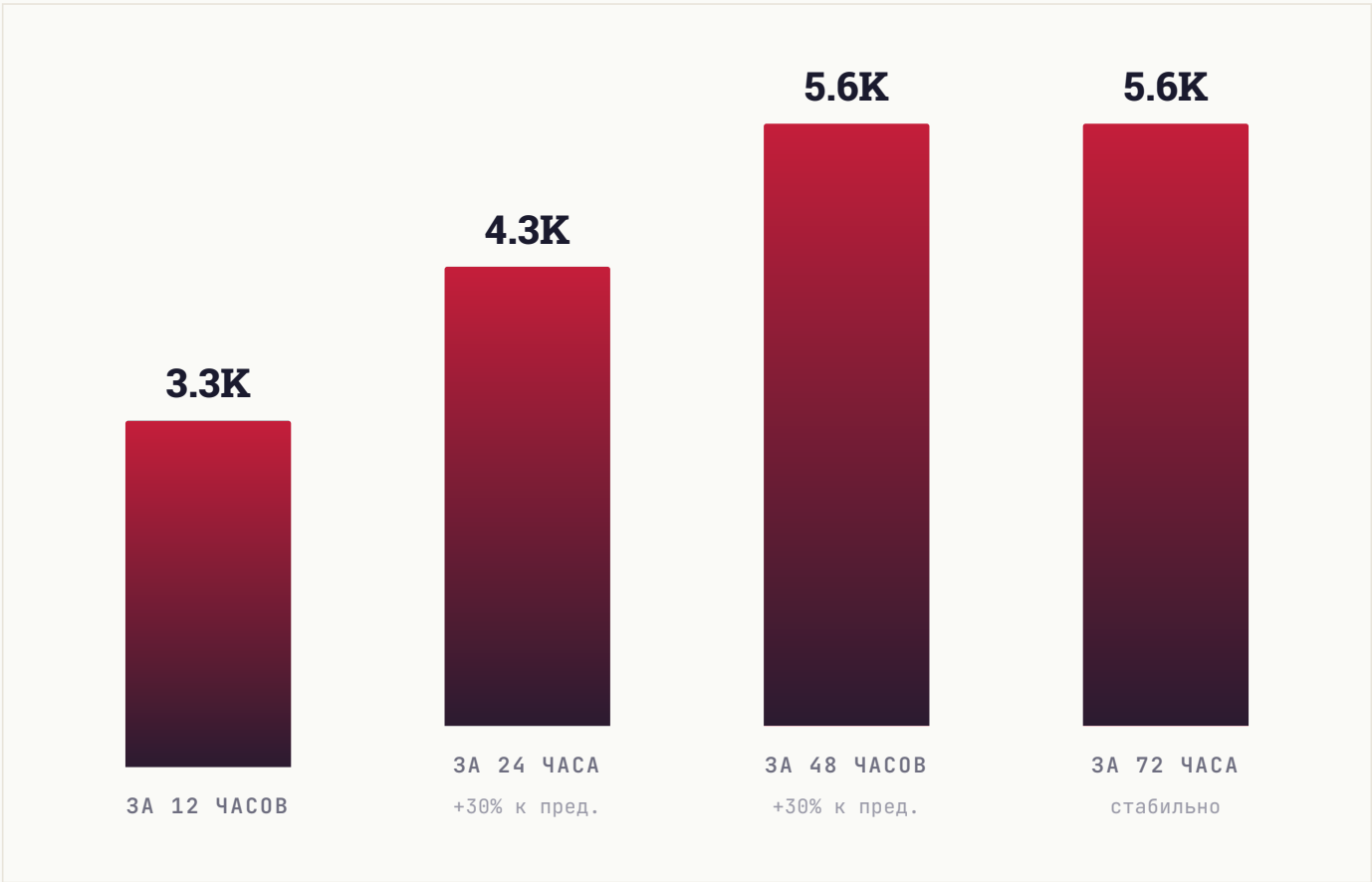
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 59 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
ВЦ Визовый центр Без границ ВЫ	50.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

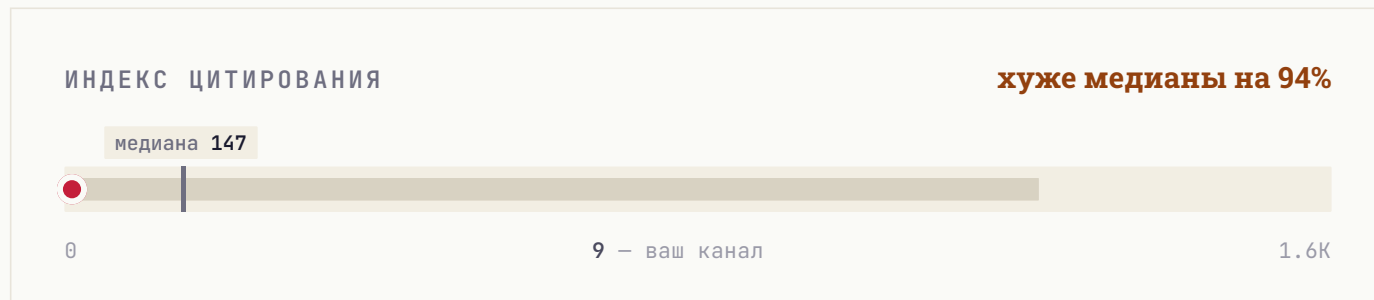
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **3 020** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	517
Декабрь 2025	1	1	454
Ноябрь 2025	8	2	283
Октябрь 2025	3	3	398
Сентябрь 2025	3	3	435
Август 2025	0	0	933

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	3 020

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
