

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Виза из дома



@viza\_iz\_doma

Про визы и международные карты. Консультант по визам:  
@visa\_from\_home Наш канал визовых и тур.новостей: @uletet\_1

ПОДПИСЧИКИ

**47 159**

-270 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**12.0%**

за сутки **6.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

**6K**

рекл. охват **2.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                       |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>47 159</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>12.7%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>6К</div> <div>медиана 6.3К · 27 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>5.4</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-11.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                          | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>408 зн.</div> <div>медиана 340 · 27 дней</div>                                | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>21</div> <div>27 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.9К</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-270</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>129</div> <div>индекс цитирования · 298 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 7 месяцев</div> <div>создан 24.02.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Виза из дома» — 47 159 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 408 знаков (медиана 340).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.8K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 21 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>31.08 · 07:22</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🇪🇸</div>На выходных открылась раздача слотов на визы в Испанию на начало сентября. <div>+</div>Записали несколько десятков человек, но только в Москве. В...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>8 400</div> <div>РЕП.<br/>21</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>17.8%</div> |
| <div><div>Nº2</div><div>04.09 · 08:44</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>!</div> С учётом последних новостей из Брюсселя, с оформлением виз тянуть явно не стОит. <div>+</div>На фото очередные готовые визы. <div>🇪🇸🇫🇷</div>Самый быстрый...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>7 787</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>16.5%</div> |
| <div><div>Nº3</div><div>28.08 · 08:03</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>!</div> <div>🇫🇷</div>Визовый центр Франции временно изменил условия оплаты сервисного сбора за визу: "Оплата сервисного сбора временно производится в...</div>             | <div>ПРОСМ.<br/>7 188</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>15.2%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                            |                                                    |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>08.09 · 08:35</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡🇪🇸 "Новая-старая" услуга для заявителей на испанскую визу в Москве: только запись на подачу</div><div>Важно! Услуга подготовки полного комплекта...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 863</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.6%</div> |
| <div><div>№5</div><div>03.09 · 08:20</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Ещё одна партия готовых виз. + У нас продолжают действовать специальные условия на оформление. По всем вопросам получения виз...</div></div>                     | <div>ПРОСМ.<br/>6 839</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.5%</div> |
| <div><div></div><div>СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3</div></div>                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                 |
| <div><div>↓</div><div>07.09 · 11:04</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡🇩🇰 Визу в Исландию по всем целям поездки, оказывается, можно оформить в визовом центре Финляндии в России. Соответствующую информацию 1...</div></div>           | <div>ПРОСМ.<br/>5 227</div> <div>РЕП.<br/>91</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>11.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>15.09 · 09:21</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>+🇪🇺 И ещё партия готовых шенгенских виз. Процент одобрения сейчас около 95% (по нашей внутренней статистике). Нужен шенген? Пишите...</div></div>                 | <div>ПРОСМ.<br/>4 512</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>9.6%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>22.09 · 07:41</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Ежедневная работа по записи на подачу на самые востребованные визы. 🇫🇷 Ловим слоты на Францию на текущую и следующую неделю, при том что...</div></div>           | <div>ПРОСМ.<br/>3 814</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>8.1%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

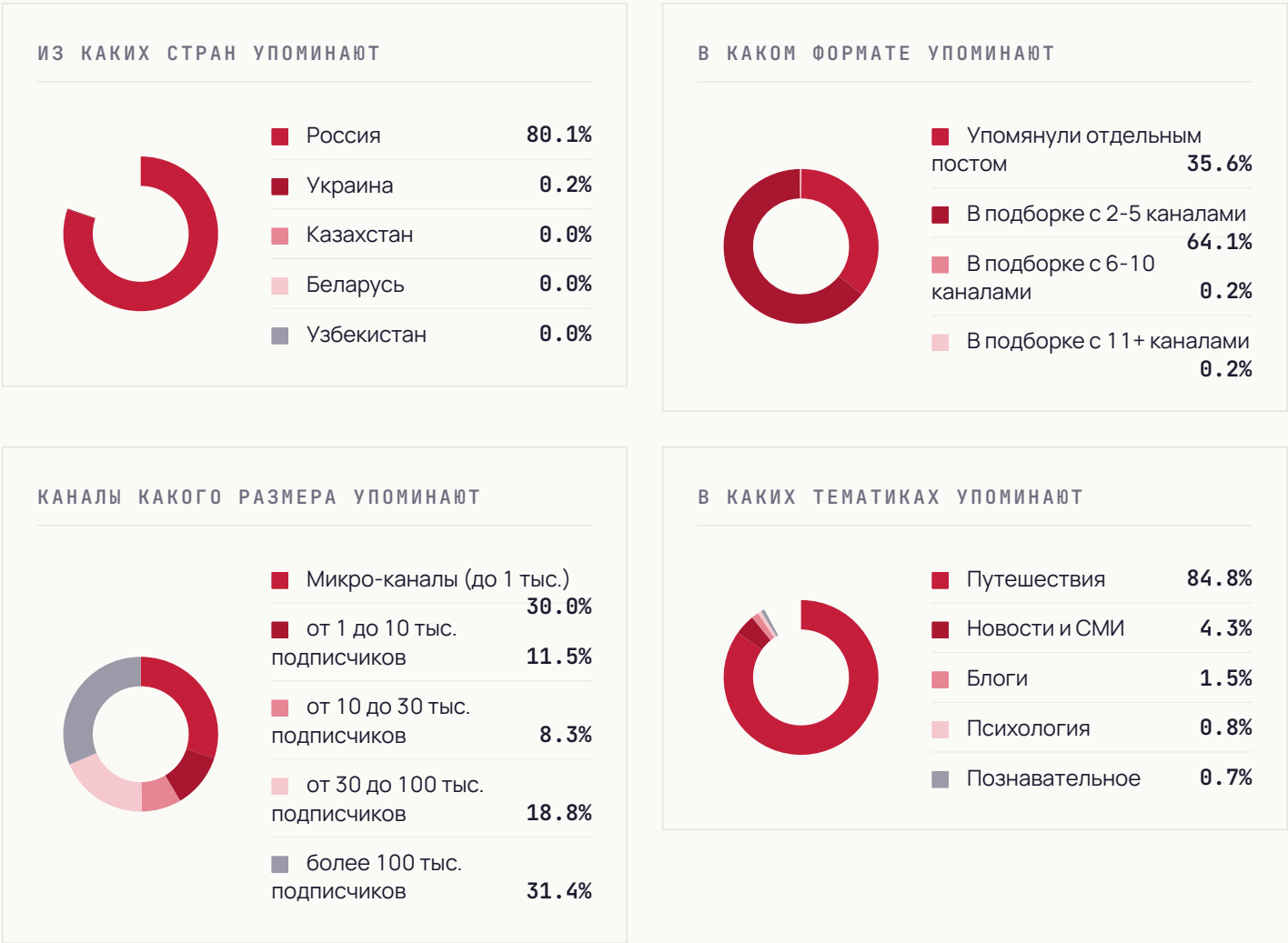


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 48 597         | 47 159 | -1 438         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

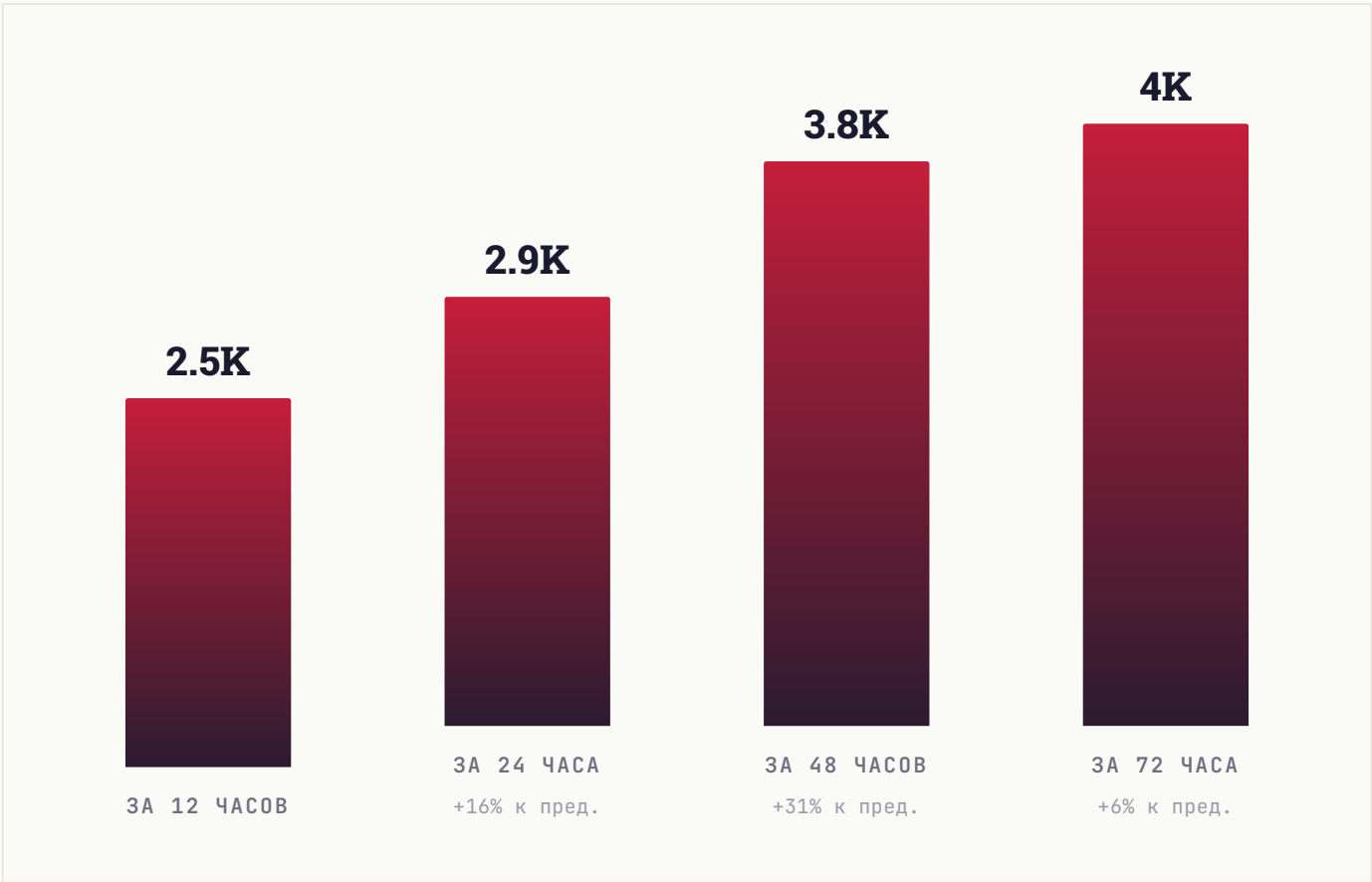
Индекс цитирования **129** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **298** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------|------------|
| <div>нч</div> Ну чё, народ, погнали!     | 123.5K     |
| <div>тн</div> Travel News                | 118.2K     |
| <div>ул</div> Улететь                    | 97.1K      |
| <div>ви</div> Виза из дома <div>вы</div> | 47.2K      |
| <div>ул</div> Улететь:билеты             | 32.8K      |
| <div>тв</div> Типичный Визовик           | 29K        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **75**, а канал за это время прибавил **534** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 8          | 4       | 48               |
| Февраль 2026 | 6          | 2       | 71               |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 3                |
| Декабрь 2025 | 10         | 5       | 14               |
| Ноябрь 2025  | 26         | 11      | 237              |
| Октябрь 2025 | 24         | 13      | 161              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 75               | 6                | 534                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

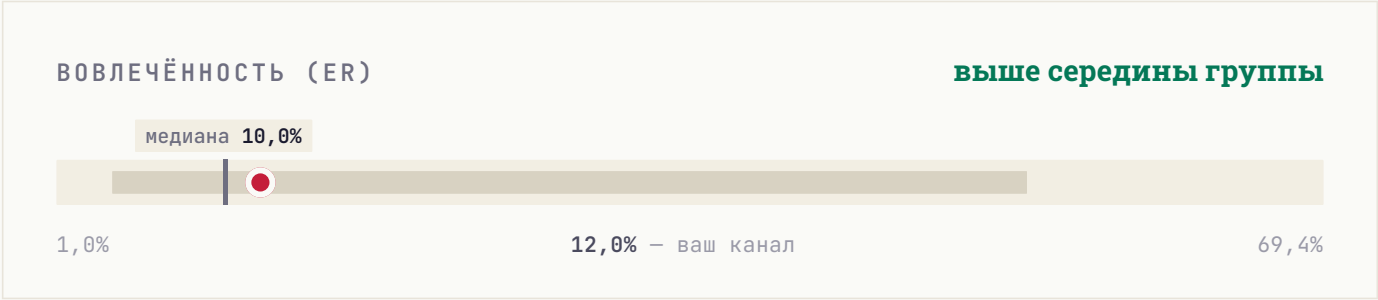
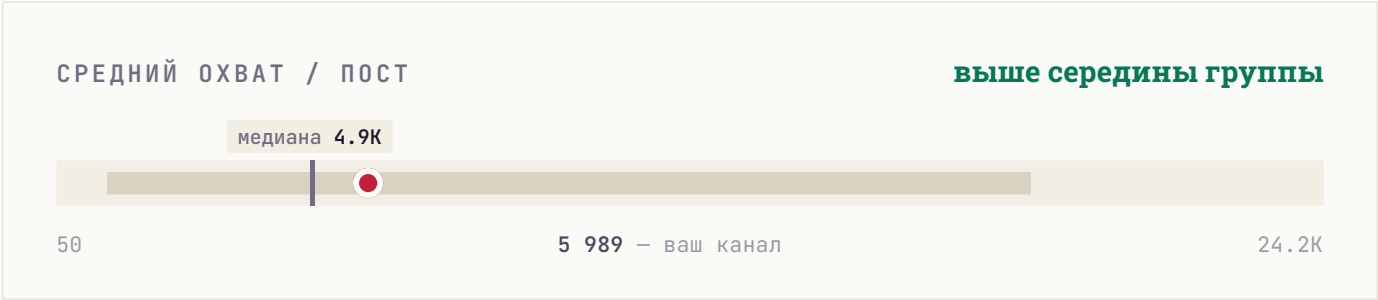
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **217 каналов** категории «Путешествия» от 16 тыс. до 141 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88 /217

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 217 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---