

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Визовый крот



@viza_by

Как получить шенген с минимальными затратами: лайфхаки, секреты, помощь. Собрали и делимся эксклюзивом. Уникальный контент. © Визовые знания должны быть доступными Обратная связь @Visa_sos_bot

ПОДПИСЧИКИ

3 807

+15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

69.0%

за сутки **38.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват **1.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 807 —	👁️ охват поста 68.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.4K · 8 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
💖 реакц./пост 16.7 всего 50 реакц., 53 реп., 51 комм.	📄 длина поста 714 зн. медиана 1000 · 8 дней	⭐ постов в анализе 3 8 дней	📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +15 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 19.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Визовый крот» — 3 807 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (69% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 714 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 3 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 13.08 · 18:47 ТЕКСТ Нововведения в системе записи на латвийские визы в Минске и Витебске Визовые центры Латвии в Беларуси переходят на систему...

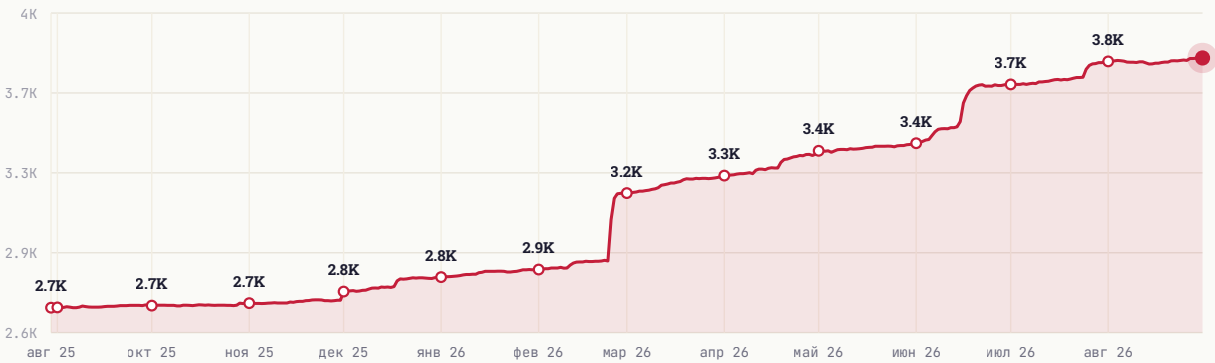
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 18:47 ТЕКСТ Нововведения в системе записи на латвийские визы в Минске и Витебске Визовые центры Латвии в Беларуси переходят на систему...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 693

СЕЙЧАС

3 807

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 114

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

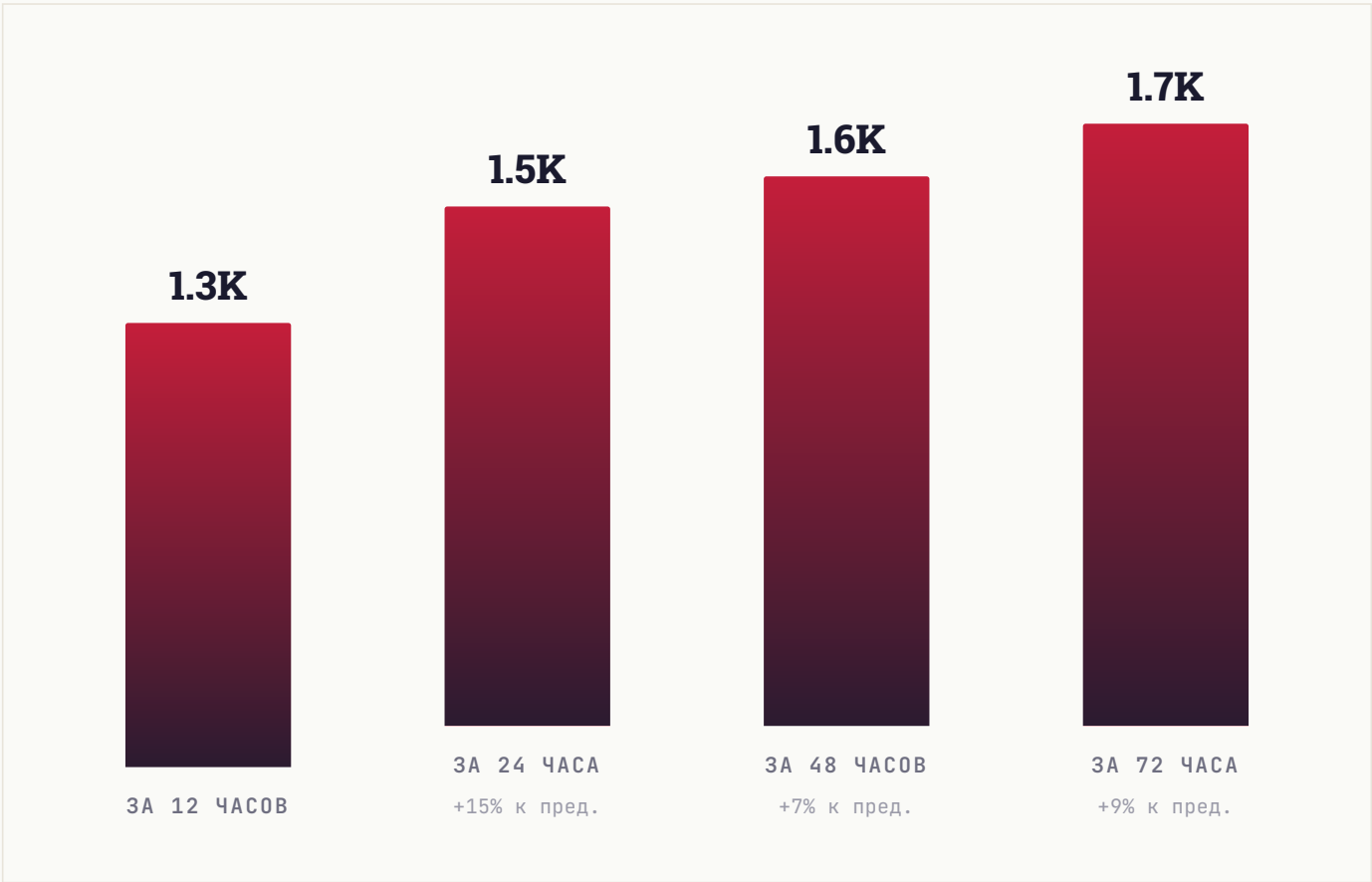
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИН ИНТЕРСИТИ	16.7K
VG VFS Global. Зебра. Поиск мест в польский визовый центр. Виза в Польшу	14.6K
КБ КАСТИНГ БЕЛАРУСЬ	9.5K
ПБ Пиго Беларуси 🍺	6.4K
МГ Мать, где взять?	6.1K
ВК Визовый крот ВЫ	3.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ИНТЕРСИТИ, 16.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **572** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	1	1	350	
Январь 2026	0	0	41	
Декабрь 2025	2	2	113	
Ноябрь 2025	0	0	23	
Октябрь 2025	0	0	23	
Сентябрь 2025	0	0	22	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	572

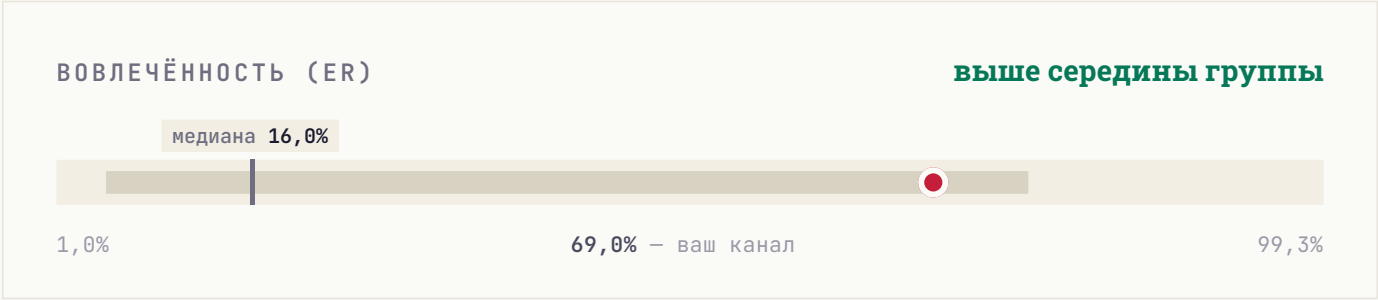
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **99 каналов** категории «Путешествия» от 380 до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /99

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 97 из 99 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
