

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Vixenp

(Chaturbate/ Onlyfans)



@vixenp_fans

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 203	44.0%	1.8K
08.09.2026 +36 за месяц	за сутки 9.3%	рекл. охват 390/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VIXENP_FANS

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 203 —	👁️ охват поста 42.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 59 зн. медиана 62 · 27 дней	★ постов в анализе 10 27 дней	📈 рекл. охват 390 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +36 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 23.07.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Vixenp 📷 (Chaturbate/Onlyfans)» — 4 203 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 59 знаков (медиана 62).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 07:36 ВИДЕО  Vixenp Camshow 2026-08-10  Group Chat #vixenp #chaturbate	ПРОСМ. 4 015 РЕП. 99	РЕАКЦ. — ER 95.5%
№2 12.08 · 06:36 ВИДЕО  Vixenp Camshow 2026-08-11  Group Chat #vixenp #chaturbate	ПРОСМ. 2 528 РЕП. 45	РЕАКЦ. — ER 60.1%
№3 14.08 · 23:57 ВИДЕО  #vixenp #onlyfans  Group Chat	ПРОСМ. 2 472 РЕП. 36	РЕАКЦ. — ER 58.8%

Nº4 24.08 · 07:06 ВИДЕО  Vixenp Camshow 2026-08-23  Group Chat #vixenp #chaturbate	ПРОСМ. 1 961 РЕП. 43	РЕАКЦ. — ER 46.7%
--	--	---

Nº5 23.08 · 09:03 ВИДЕО  Vixenp Camshow 2026-08-22  Group Chat #vixenp #chaturbate	ПРОСМ. 1 869 РЕП. 45	РЕАКЦ. — ER 44.5%
--	--	---

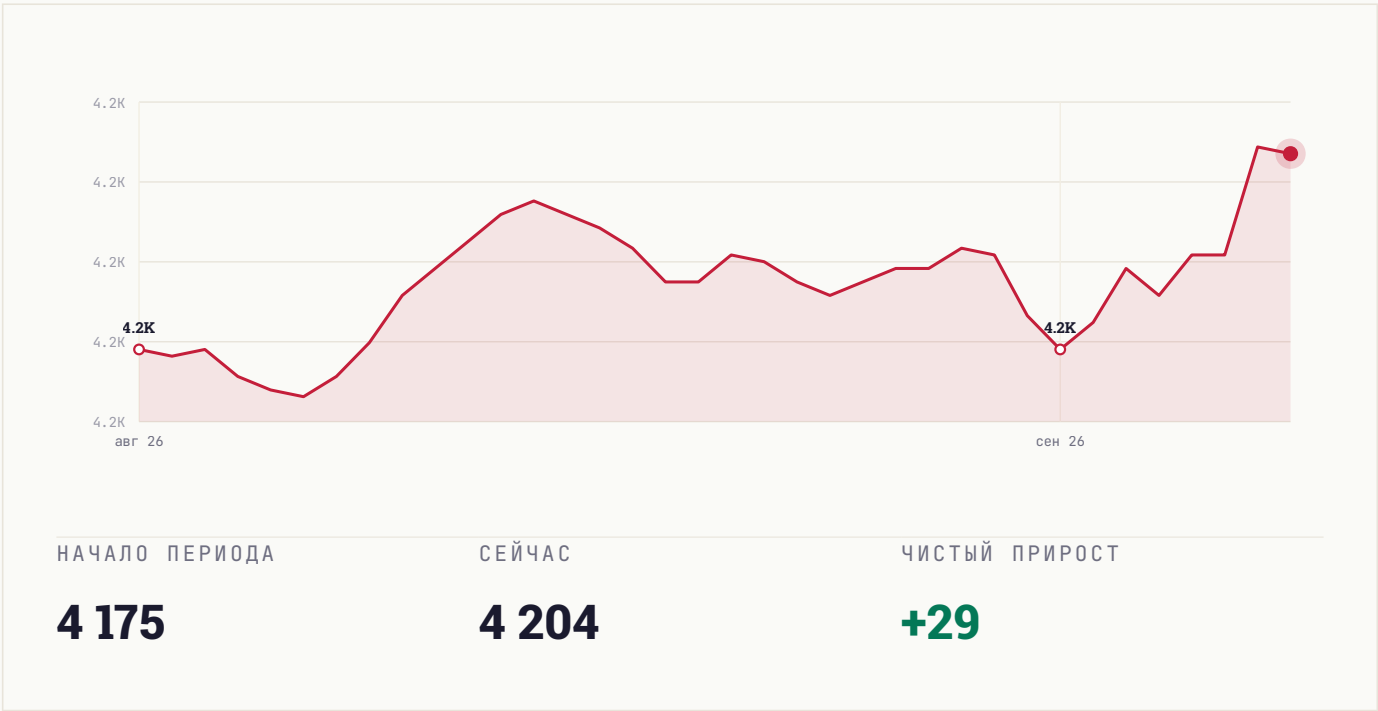
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 06:30 ВИДЕО  Vixenp Camshow 2026-08-30  Group Chat #vixenp #chaturbate	ПРОСМ. 1 167 РЕП. 34	РЕАКЦ. — ER 27.8%
↓ 03.09 · 08:12 ВИДЕО  Vixenp Camshow 2026-09-02  Group Chat #vixenp #chaturbate	ПРОСМ. 1 113 РЕП. 36	РЕАКЦ. — ER 26.5%
↓ 02.09 · 06:10 ВИДЕО  Vixenp Camshow 2026-09-01  Group Chat #vixenp #chaturbate	ПРОСМ. 1 097 РЕП. 36	РЕАКЦ. — ER 26.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

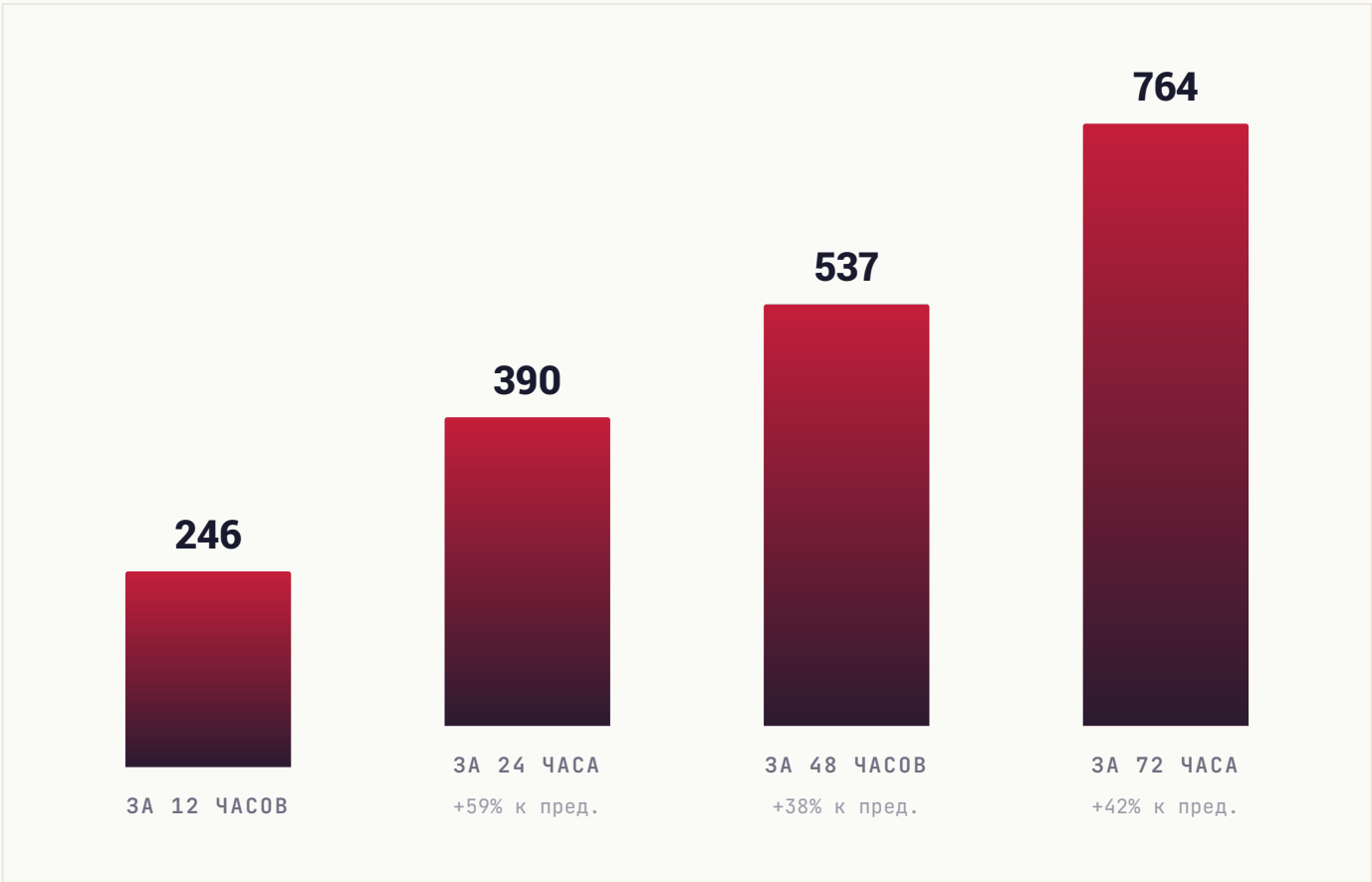
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

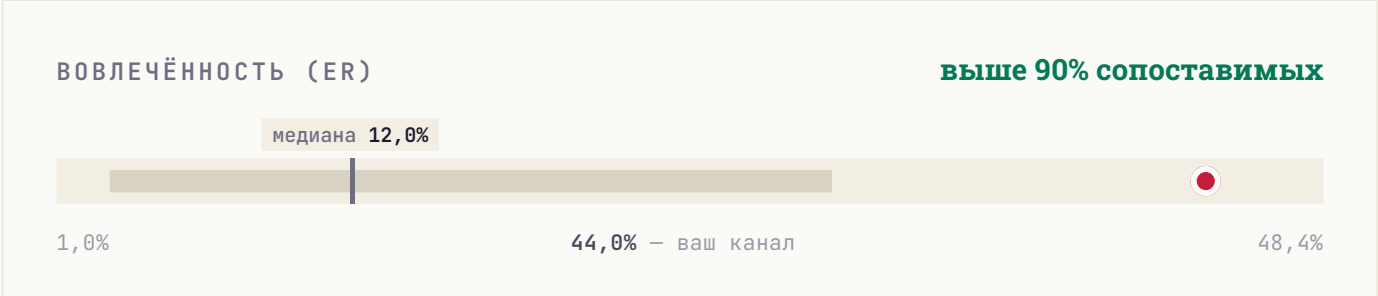
Где канал в своей лиге

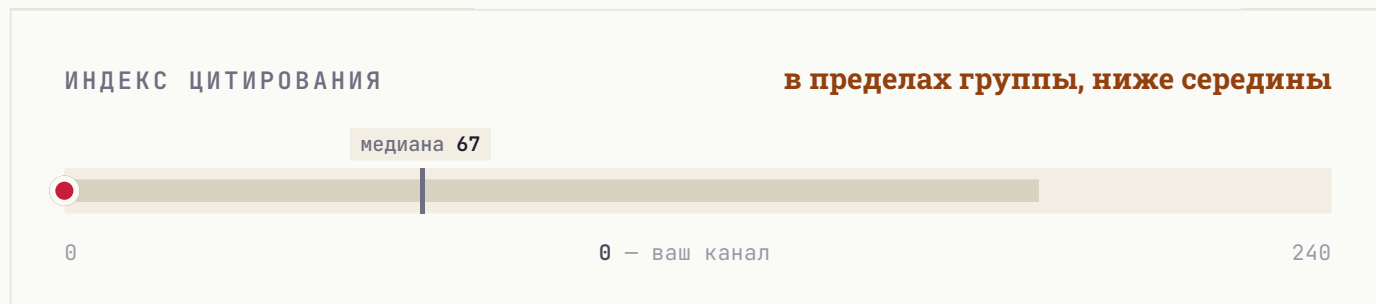
Сравниваем с каналами вашего размера: **96 каналов** категории «Дизайн» от 420 до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /96

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 96 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
