

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала vivo Беларусь



@vivo_by

Официальный канал компании vivo в Беларусь. Подписывайтесь, чтобы первыми узнавать новости о новых устройствах и технологиях. Сайт: vivo.com/by

ПОДПИСЧИКИ

9 044

17 постов 28 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

114.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

9.4K

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 044 —	👁️ охват поста 103.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9.4К медиана 9.7К · 28 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -23.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 184.0 всего 3 128 реакц., 239 реп., 60 комм.	📄 длина поста 310 зн. медиана 278 · 28 дней	★ постов в анализе 17 28 дней
📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 месяца 14 дней создан 24.04.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «vivo Беларусь» — 9 044 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.4К человек (104% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -23.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 310 знаков (медиана 278).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.6K в среднем у топа vs 6.1K у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

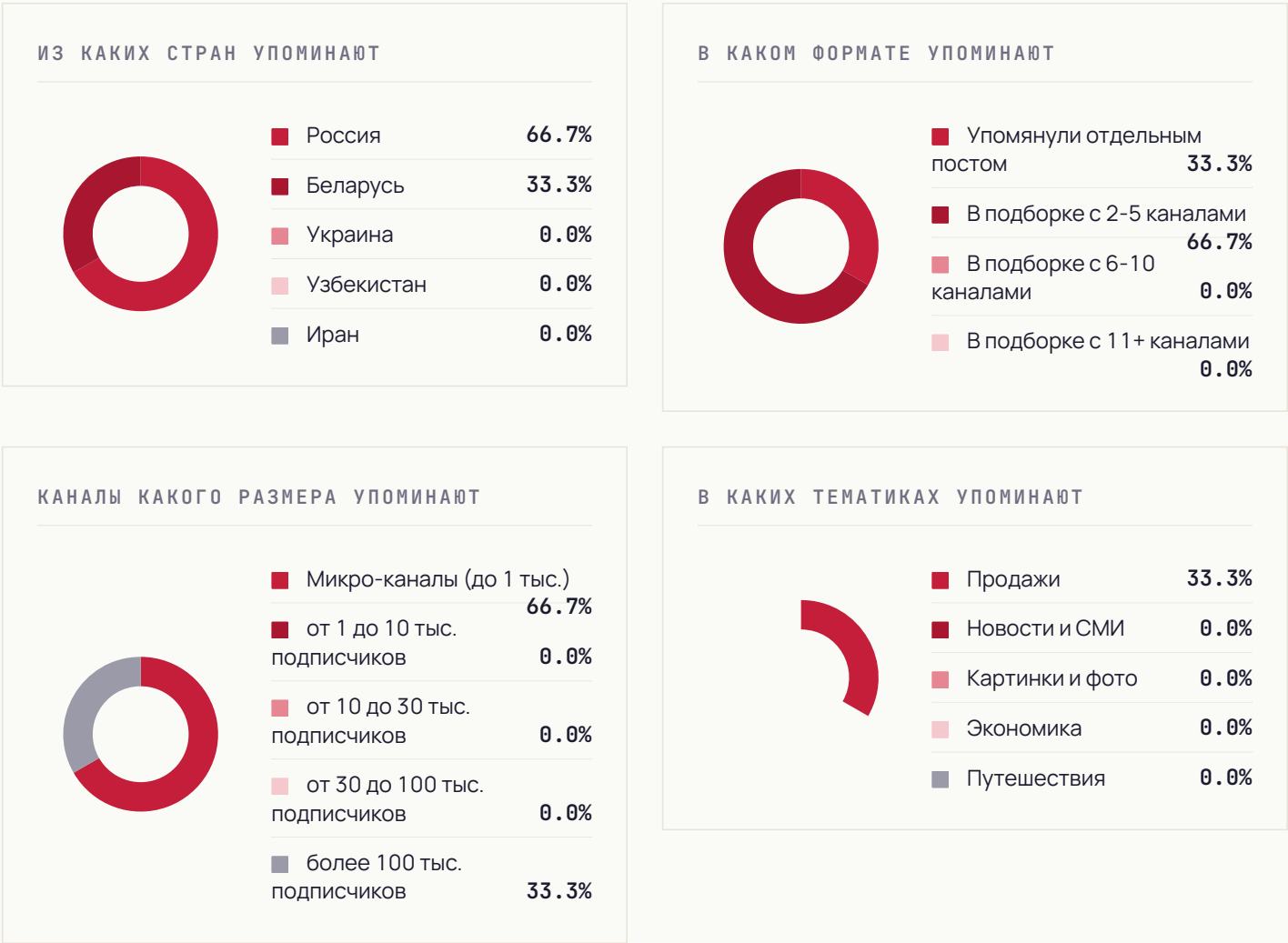
№1 11.08 · 07:00 ТЕКСТ 🎉 Результаты розыгрыша: 🏆 Победители: 1. Татьяна (@alyamama) 2. Sergey ✓ Проверить результаты	ПРОСМ. 15 454 РЕП. 1	РЕАКЦ. 187 ER 170.9%
№2 10.08 · 08:01 ОПРОС Признавайтесь — сколько фото в вашей галерее прямо сейчас?	ПРОСМ. 14 667 РЕП. 1	РЕАКЦ. 74 ER 162.2%
№3 15.08 · 09:01 ФОТО 1 Утром — проверить уведомления и выйти на прогулку. 2 Днём — снимать уличные кадры, где свет падает идеально. 3 Вечером —...	ПРОСМ. 13 562 РЕП. 3	РЕАКЦ. 94 ER 150.0%

Nº4 18.08 · 08:56 ФОТО Розыгрыш: Что можно выиграть: — Спортивная сумка vivo life Как принять участие: 1 Подпишитесь на @vivo_by 2 Нажмите «Участвую!» под...	ПРОСМ. 13 442 РЕП. 108 РЕАКЦ. 967 ER 148.6%
Nº5 20.08 · 06:30 ФОТО V70 Lite — младший, но не слабый 🔥 Батарея 6 500 мАч — такая же, как у V70. Зарядка 90 Вт — тоже на месте. Экран AMOLED 120 Гц с яркостью...	ПРОСМ. 11 664 РЕП. 4 РЕАКЦ. 99 ER 129.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 31.08 · 10:05 ФОТО Ваш vivo умеет больше, чем вы думаете. Вот три функции, которые пользователей не замечают: Данные ЦП в реальном времени Включите...	ПРОСМ. 6 880 РЕП. 3 РЕАКЦ. 55 ER 76.1%
↓ 02.09 · 13:00 ФОТО Уважаемые подписчики! Мы проводим розыгрыш полезных аксессуаров vivo life — нашей благодарности вам за активность и интерес к бренду. Что...	ПРОСМ. 6 764 РЕП. 84 РЕАКЦ. 798 ER 74.8%
↓ 04.09 · 11:01 ФОТО Взяли X300 Ultra выйти на улицу. Просто так. Без плана, без сценария. Вайб выходных подсказал что снимать. Покажите в комментариях — что...	ПРОСМ. 4 714 РЕП. 1 РЕАКЦ. 59 ER 52.1%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

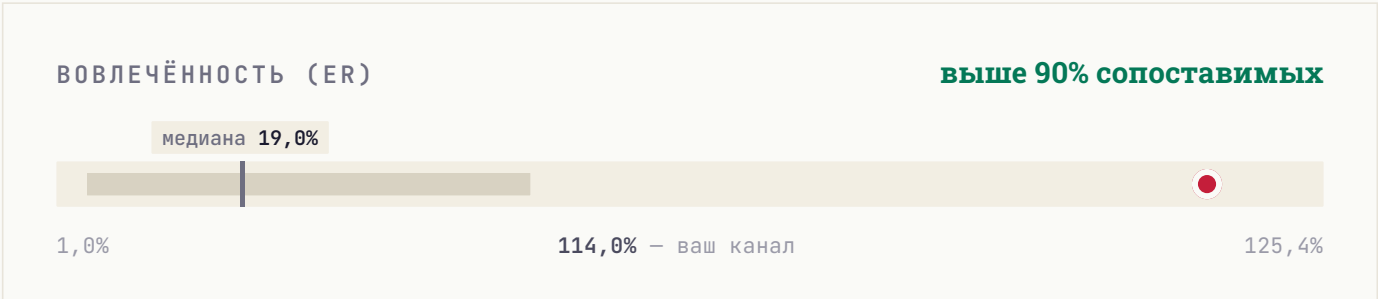
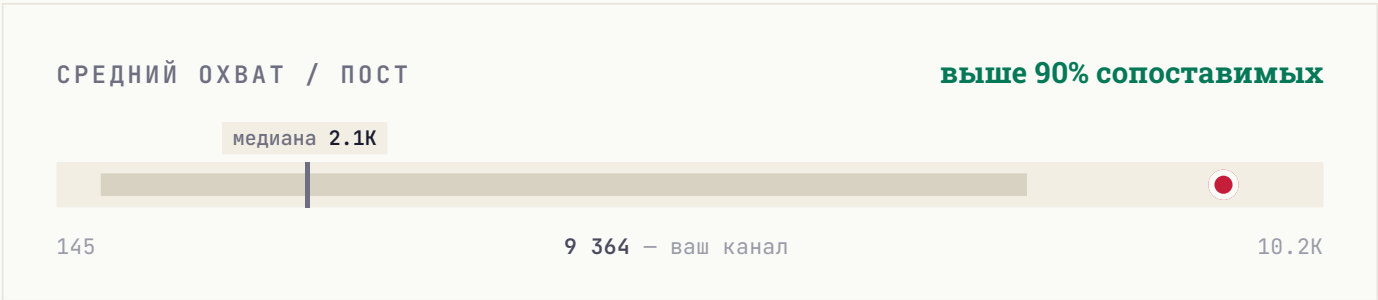
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **106 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/106

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 106 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
