

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВИВИ ТУТ!



@vivitut

♡, ' - за рекламой - @daliyaww

ПОДПИСЧИКИ

38 761

+10260 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки 10.4%

ОХВАТ/ПОСТ

9.9K

рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 761 —	👁️ охват подписчиков 25.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.9K медиана 9.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д +0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 316.2 всего 18 653 реакц., 1 899 реп., 1 697 комм.	🗨️ длина поста 59 зн. медиана 55 · 29 дней	⭐ постов в анализе 59 29 дней
📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10260 за последний месяц	🗨️ цитируемость 13 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 месяцев 11 дней создан 13.03.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «виви тут!» — 38 761 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.9K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (+0.5% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 59 знаков (медиана 55).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.8K в среднем у топа vs 7.9K у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.07 · 17:06 ФОТО 🗽 НФТ статуя :: одна минутка 🗽 *четкие результаты	ПРОСМ. 17 492 РЕП. 31	РЕАКЦ. 504 ER 45.1%
№2 31.07 · 12:49 ФОТО с кем анимешиться? 🙄	ПРОСМ. 17 094 РЕП. 5	РЕАКЦ. 640 ER 44.1%
№3 28.07 · 13:29 ФОТО 🍦 НФТ мороженое – 30 минуток 🍦 *проверить результаты	ПРОСМ. 15 699 РЕП. 19	РЕАКЦ. 131 ER 40.5%

№4 31.07 • 09:51 ФОТО  РАНДОМ НФТ/ГОДЛИ – БЕСПЛАТНО  • поставь реакцию  • победителю можно выбрать НФТ или РАДУГА нож 	ПРОСМ. 15 609 РЕП. 50 РЕАКЦ. 1 254 ER 40.3%
№5 27.07 • 18:12 ФОТО  БИБИЗЯ – БЕСПЛАТНА  условия для участия • поставь реакцию • проверить результаты	ПРОСМ. 14 667 РЕП. 56 РЕАКЦ. 875 ER 37.8%

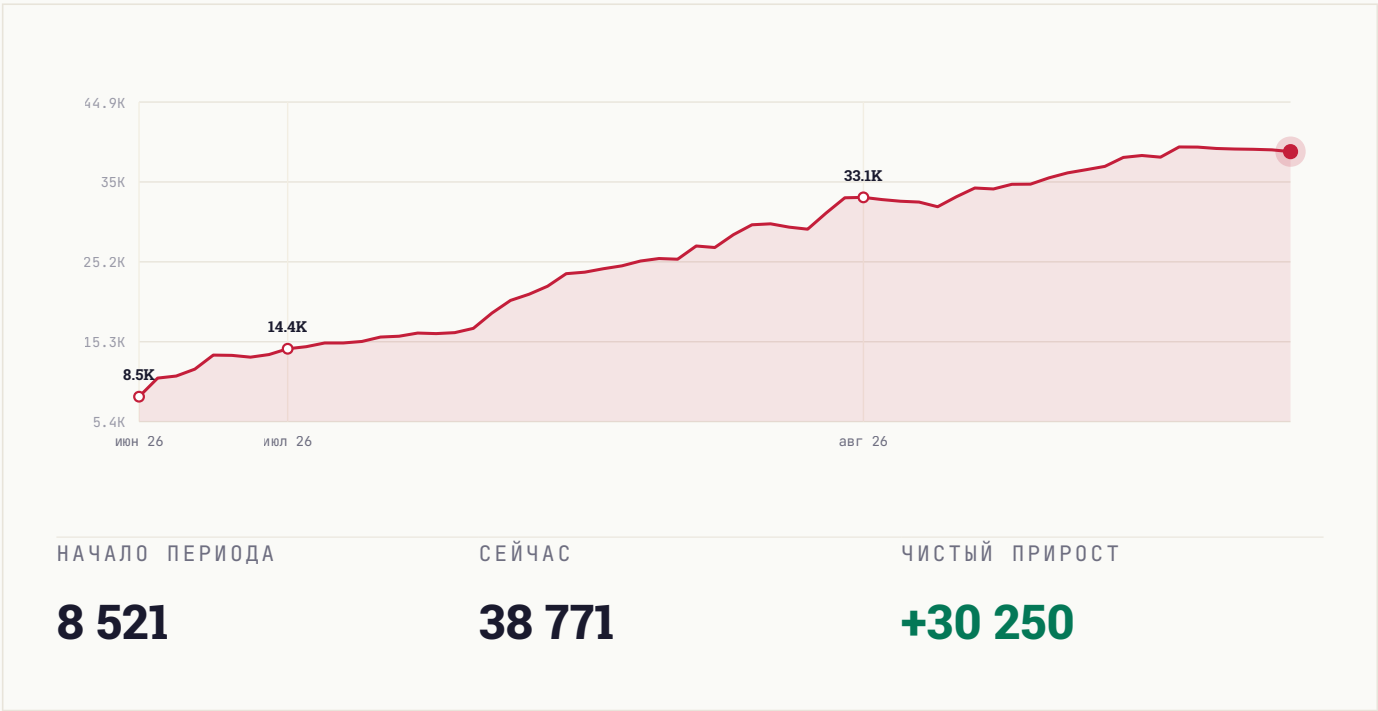
| ХУДШИЕ 3

↓ 18.08 • 16:18 ФОТО  Розыгрыш 5000  завершён 20 победителей - по 250 	ПРОСМ. 8 085 РЕП. 7 РЕАКЦ. 76 ER 20.9%
↓ 19.08 • 13:19 ФОТО  2 ЗМЕЙКИ - БЕСПЛАТНО   для участия – @regenerates	ПРОСМ. 7 968 РЕП. 11 РЕАКЦ. 109 ER 20.6%
↓ 17.08 • 18:57 ФОТО  9 НФТ – БЕСПЛАТНО  условия подпишись на:: :: @wecaфа :: @milfaveharo	ПРОСМ. 7 641 РЕП. 71 РЕАКЦ. 220 ER 19.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

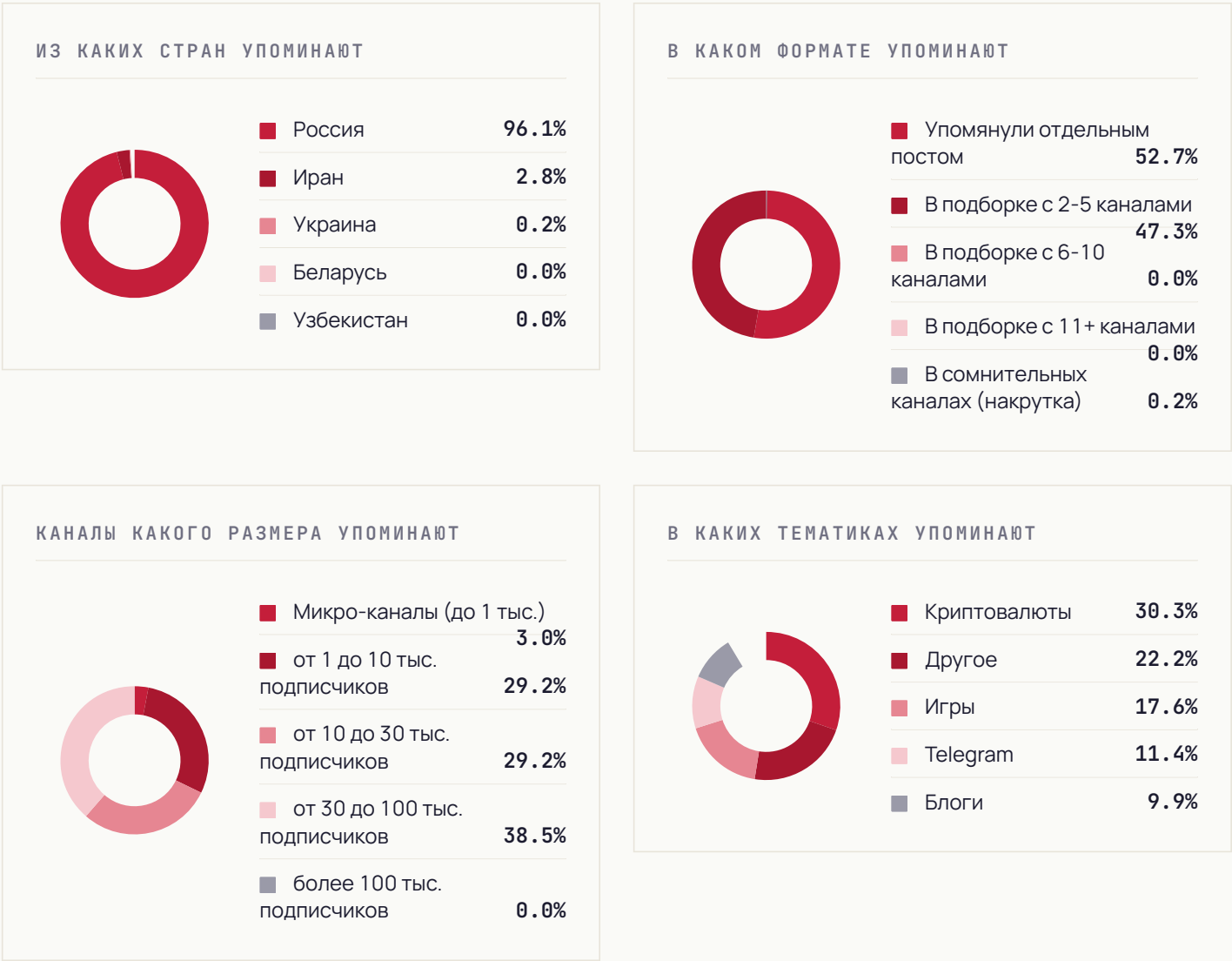
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

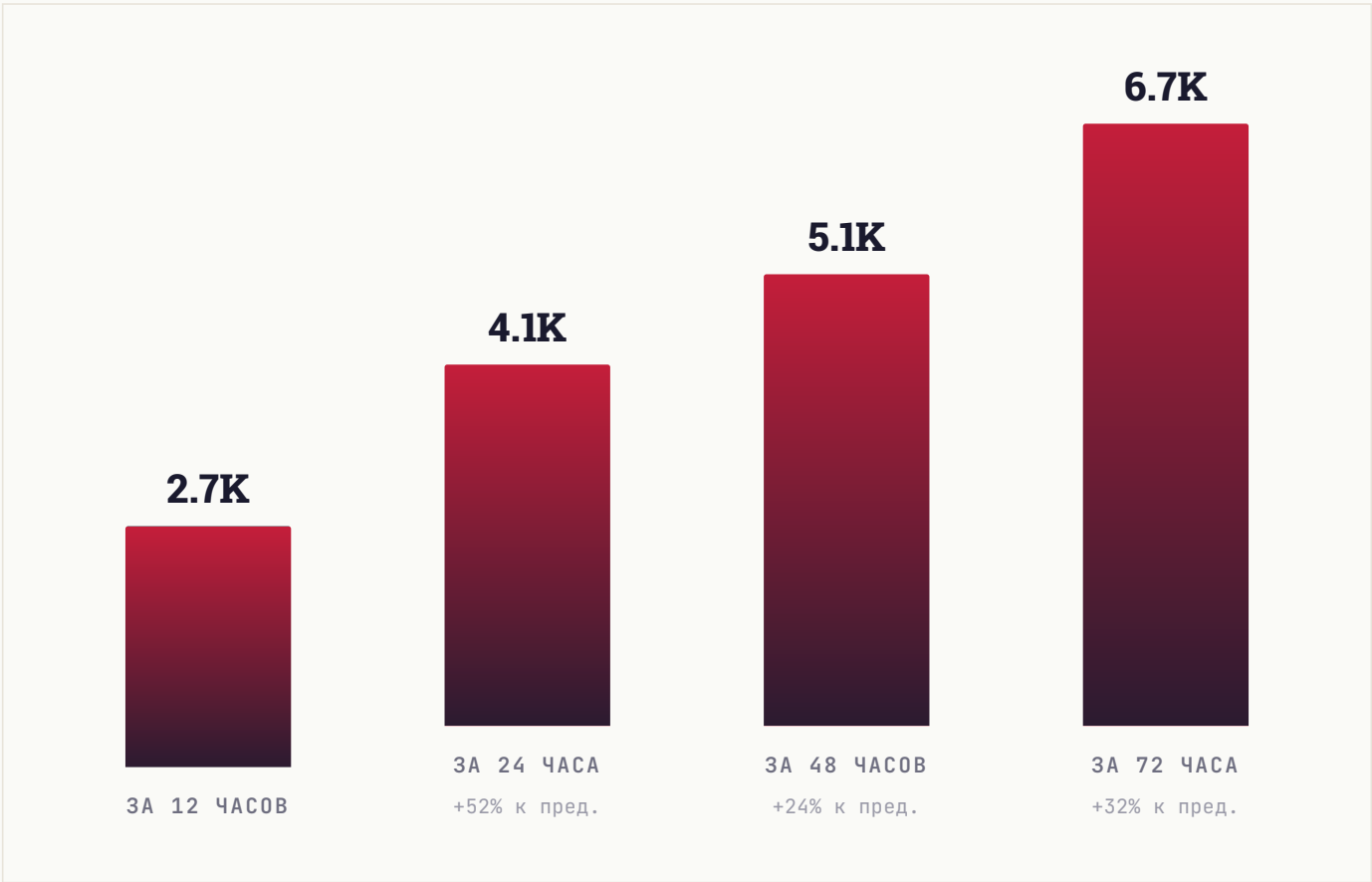
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ВТ ВИВИ ТУТ! ВВ	38.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
