

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Vivienne Sabó



@vivienne_sabo

Официальный аккаунт VIVIENNE SABÓ A+ Включен
Роскомнадзором в перечень персонал

ПОДПИСЧИКИ

35 250

-394 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 250 —	👁️ охват подписчиков 7.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д -29.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 164.5 всего 6 911 реакц., 550 реп., 15 744 комм.	📄 длина поста 377 зн. медиана 390 · 28 дней	★ постов в анализе 42 28 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -394 за последний месяц	📄 цитируемость 952 индекс цитирования · 1 265 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 11.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Vivienne Sabó» — 35 250 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -29.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 377 знаков (медиана 390).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 42 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 17:07 ФОТО Собрали подборку наших ассоциаций с женскими именами и кое-что заметили: у VIVIENNE SABÓ для каждой найдется тот самый продукт, который...	ПРОСМ. 4 927 РЕП. 17	РЕАКЦ. 183 ER 14.0%
№2 11.06 · 16:09 ВИДЕО Если вы не успели спланировать эти выходные, предлагаем ничего не усложнять и просто сделать хотя бы несколько приятных вещей: 🍷 ...	ПРОСМ. 4 536 РЕП. 3	РЕАКЦ. 201 ER 12.9%
№3 15.06 · 16:44 ФОТО Разыгрываем набор уходовой косметики от VIVIENNE SABÓ SKINCARE! База по уходу, которая сложилась у нас в редакции: 🥤 Наносим милки-тонер...	ПРОСМ. 4 359 РЕП. 174	РЕАКЦ. 867 ER 12.4%

№4 19.06 · 17:15 ФОТО Больше не можем скрывать свою слабость: помада Muse de Velours сводит нас с ума! Уже трех причин достаточно, чтобы навсегда влюбиться в...	ПРОСМ. 4 153 РЕП. 4 РЕАКЦ. 235 ER 11.8%
№5 10.06 · 15:01 ТЕКСТ И тут нам стало интересно... Что вы носите этим летом, когда хочется чувствовать себя главной героиней? Показывайте свои летние образы в...	ПРОСМ. 3 957 РЕП. 2 РЕАКЦ. 171 ER 11.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 08:49 ФОТО Секрет идеального тона — в правильной подготовке кожи ✨🥂💕 Шаг первый: милки-тонер После умывания он помогает убрать ощущение стянутости...	ПРОСМ. 1 939 РЕП. 3 РЕАКЦ. 89 ER 5.5%
↓ 03.07 · 16:54 ФОТО Поводов зайти на маркетплейс стало на один больше 💙 У легендарной туши Cabaret Première появился уникальный дизайн — мы разработали его...	ПРОСМ. 1 869 РЕП. 4 РЕАКЦ. 90 ER 5.3%
↓ 05.07 · 08:50 ФОТО Всё, что нужно знать о гидрогелевых патчах Basic Luxury 🧖💧💧 Патчи помогают увлажнить кожу вокруг глаз, снять следы недосыпа и вернуть...	ПРОСМ. 1 826 РЕП. 3 РЕАКЦ. 98 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 938

СЕЙЧАС

35 250

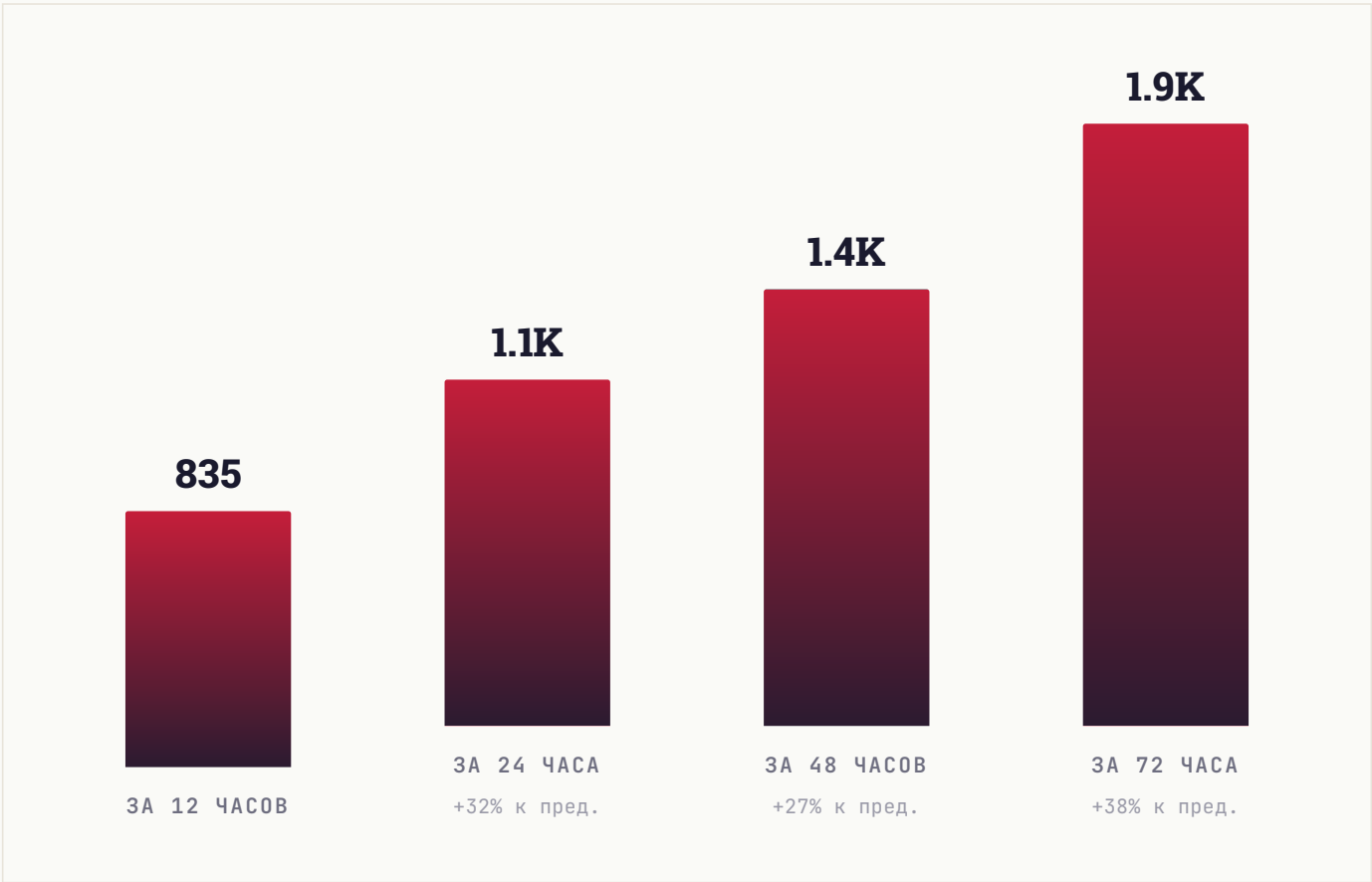
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 312

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
vs Vivienne Sabó вы	35.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **515**, они привели **28 090** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	197
Декабрь 2025	100	90	17 447
Ноябрь 2025	125	111	5 130
Октябрь 2025	115	103	823
Сентябрь 2025	84	78	2 907
Август 2025	89	66	1 586

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
515	6	28 090

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
