

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

vivi ♥ , -



@viviburmalda

♥ , ' - за рекламой - @daliyaww НЕ СКАМ КАНАЛ | ВЫДАЧА: <https://t.me/+dRx5f3KiEIM4MTVi>

ПОДПИСЧИКИ

25 545

+14484 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки 20.2%

ОХВАТ/ПОСТ

7.2K

рекл. охват 4.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 545 —	👁️ охват подписчиков 28.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.2K медиана 7.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.8 за период
📈 тренд 7д +13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 142.0 всего 9 372 реакц., 1 286 реп., 1 521 комм.	📄 длина поста 65 зн. медиана 43 · 29 дней	★ постов в анализе 66 29 дней
📈 рекл. охват 4.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14484 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 месяца 9 дней создан 13.03.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «vivi ♡`-» — 25 545 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +13.7% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (55/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 65 знаков (медиана 43).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11К в среднем у топа vs 4.9К у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.07 · 17:14 ФОТО первым 5 подарочек! 🎁	ПРОСМ. 11 678 РЕП. 2	РЕАКЦ. 143 ER 45.7%
№2 13.07 · 11:46 ФОТО 🎁 носочек :: бесплатно 🎁 итоги	ПРОСМ. 10 741 РЕП. 24	РЕАКЦ. 201 ER 42.0%
№3 12.07 · 17:39 ФОТО 🎁 змейка :: 15 минуток 🎁 итоги	ПРОСМ. 10 482 РЕП. 24	РЕАКЦ. 147 ER 41.0%

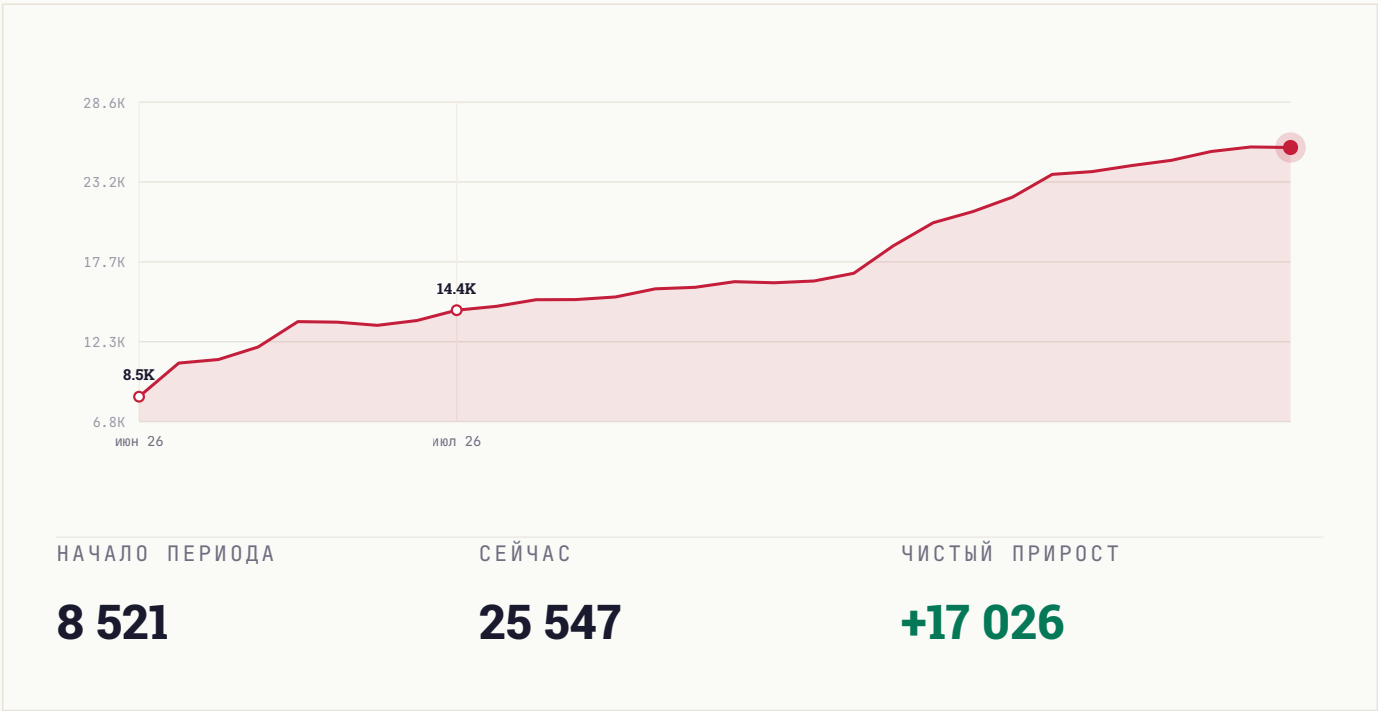
№4 13.07 · 16:46 ФОТО рандому комменту с включенными уведомления - 🌹 скрины сюда📺	ПРОСМ. 10 397 РЕП. 1	РЕАКЦ. 134 ER 40.7%
№5 28.06 · 16:40 ФОТО 📺 ОГРОМНАЯ КАКАШКА :: минутки 📺 МОЕ СОЛНЦЕ	ПРОСМ. 10 331 РЕП. 25	РЕАКЦ. 292 ER 40.4%

ХУДШИЕ 3		
↓ 23.06 · 16:24 ФОТО 📺 ПЕРВЫЕ 10 КОММОВ МИШКА цените,за старания 📺	ПРОСМ. 5 186 РЕП. 1	РЕАКЦ. 40 ER 20.3%
↓ 22.06 · 11:04 ФОТО 📺 нфт носочек :: минутки 🐱 ИТОГИ / ВЫДАЧА	ПРОСМ. 4 936 РЕП. 40	РЕАКЦ. 140 ER 19.3%
↓ 22.06 · 17:43 ФОТО котят вы не устали??🎵👍 еще такое хотим зайки??	ПРОСМ. 4 569 РЕП. 1	РЕАКЦ. 84 ER 17.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

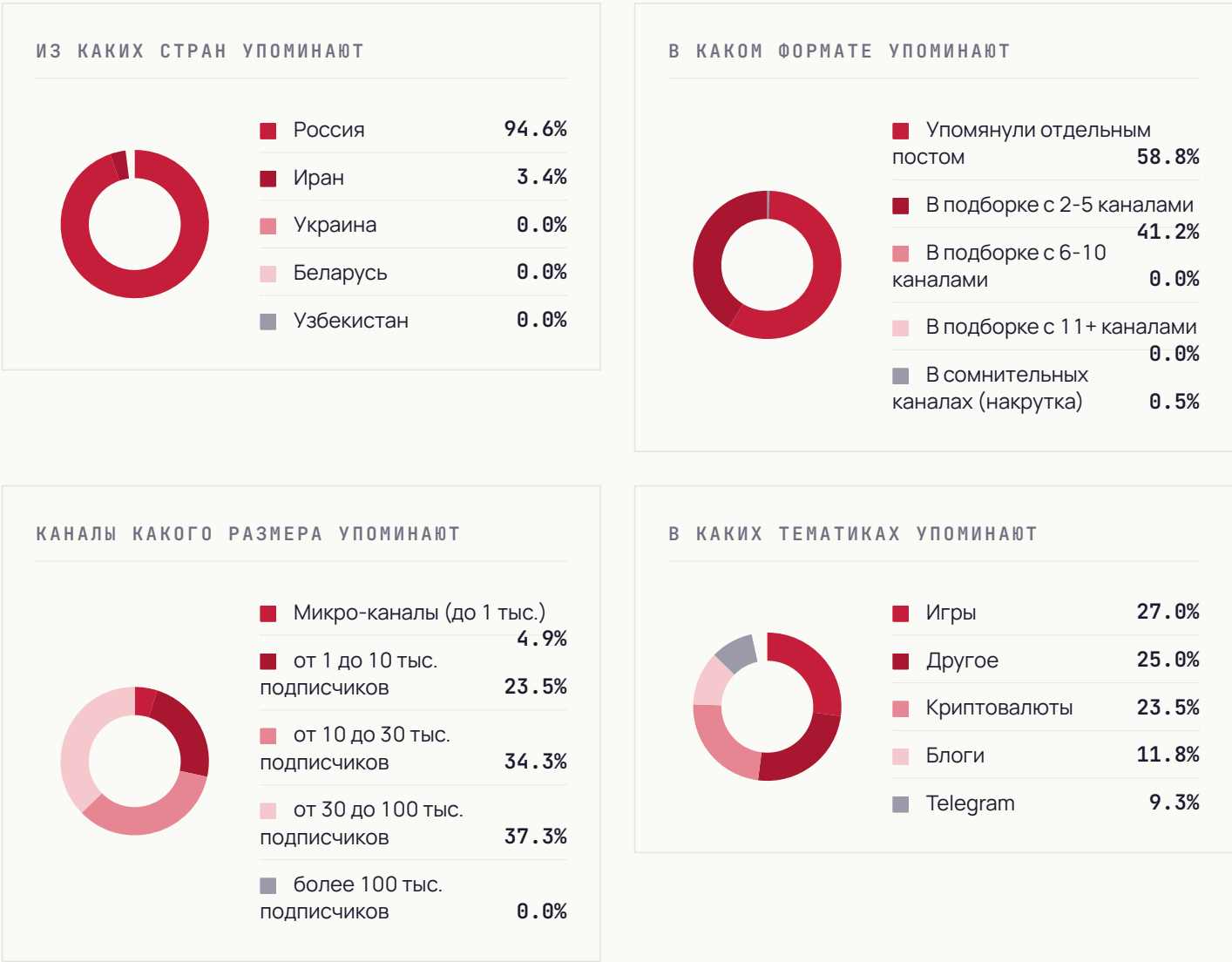
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

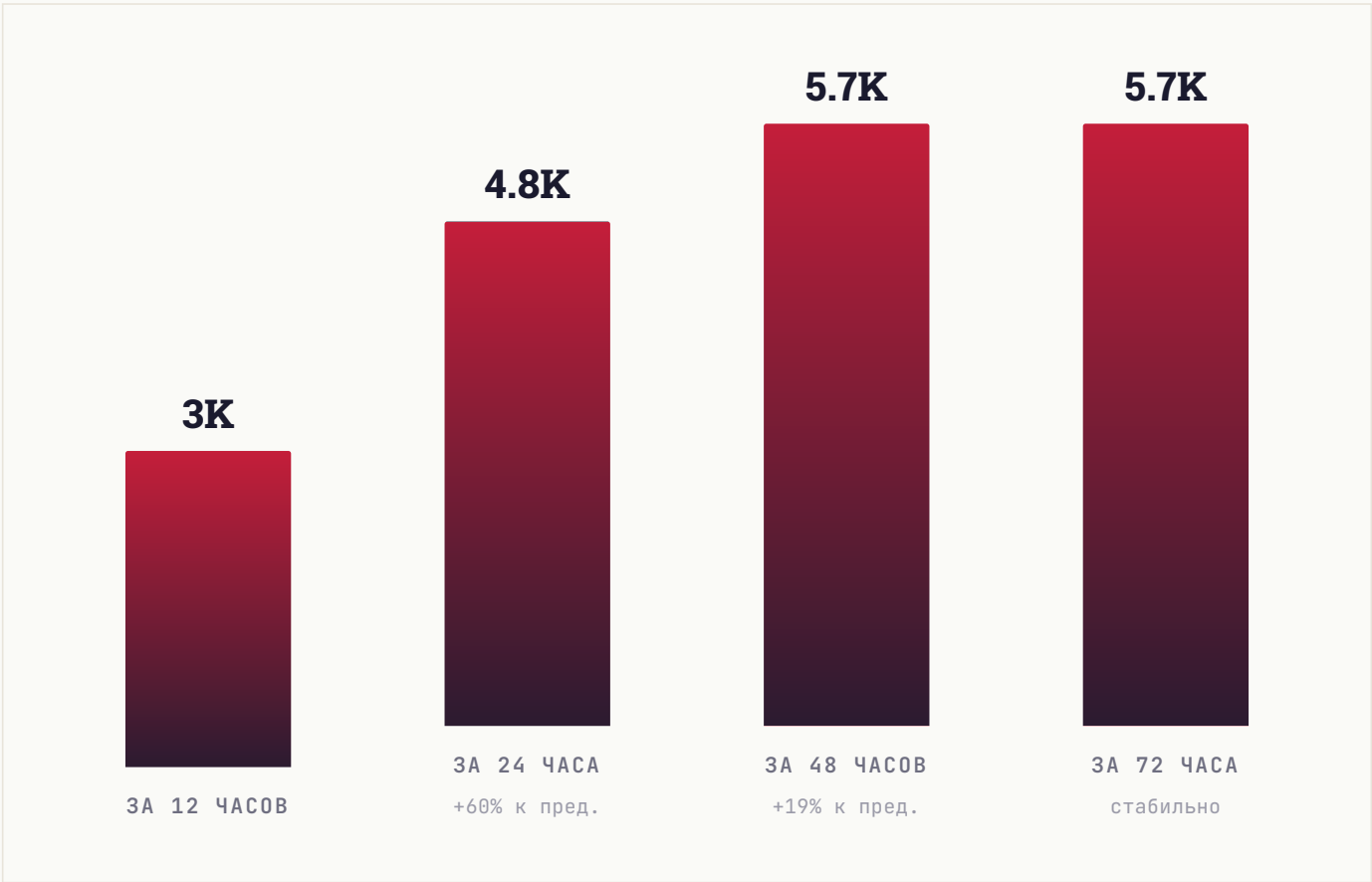
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 39 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
📌 vivi ♡ - ВЫ	25.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 95%

медиана 499.9K

175.6K

25 545 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 95%

медиана 147K

6K

7 172 — ваш канал

533.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%

медиана 166

0

4 — ваш канал

2.1K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
