

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вечорко



@vivechorko

ПРО медицину, науку, исследования Канал Валерия Вечорко,
главного врача ГКБ №15 имени О.М. Филатова, г. Москва

ПОДПИСЧИКИ

4 642

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 3.8%

ОХВАТ/ПОСТ

447

рекл. охват 177/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 642 —	👁️ охват поста 9.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 447 медиана 413 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.4 за период
📈 тренд 7д -23.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.9 всего 152 реакц., 60 реп., 0 комм.	📄 длина поста 784 зн. медиана 908 · 29 дней	★ постов в анализе 31 29 дней
📈 рекл. охват 177 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 171 индекс цитирования · 597 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 01.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вечорко» — 4 642 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 447 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -23.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 784 знаков (медиана 908).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (844 в среднем у топа vs 318 у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 08:57 ВИДЕО Осень время уютных шарфов, коварных вирусов и... но болеть совсем не обязательно  С ведущими «Утро России» разложили мифы о простудах и...	ПРОСМ. 937 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 20.2%
№2 09.10 · 13:24 ФОТО Тесты на носительство пяти наследственных заболеваний В одной из российских лабораторных сетей начали выполнять новые генетические...	ПРОСМ. 900 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 19.4%
№3 13.10 · 09:17 ФОТО Когда нарушение ритма угрожает инсультом 13 октября — Всемирный день тромбоза. Дата связана с днём рождения Рудольфа Вирхова — учёного...	ПРОСМ. 696 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 15.0%

№4

12.10 · 06:22

ФОТО

Цифровизация в медицине: что меняется для пациента?
За разговором о технологиях важно не потерять главное — человека, которому нужна...

ПРОСМ.
689

РЕАКЦ.
4

РЕП.
2

ER
14.8%

№5

13.10 · 13:40

ВИДЕО

Сила социального партнерства Многие насущные вопросы и инициативы сотрудников невозможно решить без прямого диалога, который позволяет...

ПРОСМ.
632

РЕАКЦ.
5

РЕП.
3

ER
13.6%

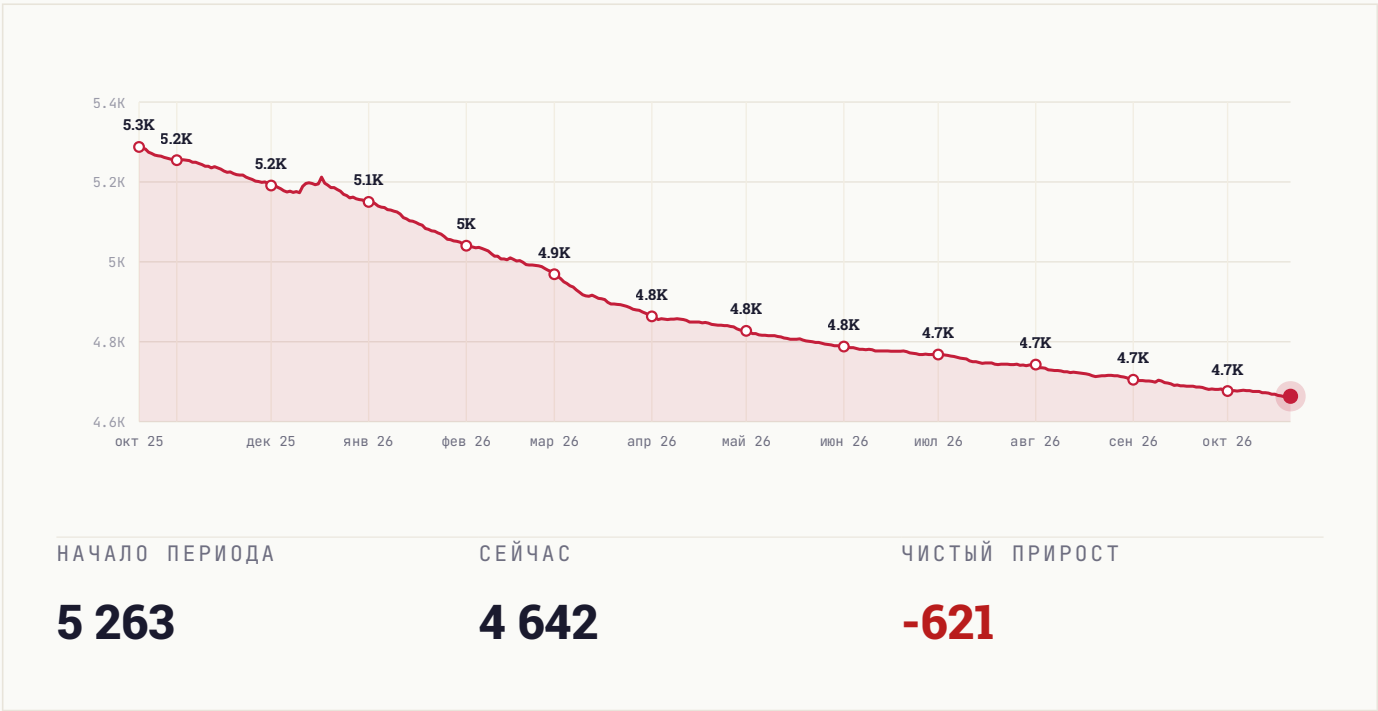
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 07:27 ФОТО ♦ Поздравляем с победой! Заведующий отделением лучевой и инструментальной диагностики ГKB №15 Дмитрий Дорошенко стал победителем конкурса...	ПРОСМ. 322 РЕАКЦ. 8 РЕП. — ER 6.9%
↓ 14.10 · 13:32 ФОТО Это космос Хирурги ГKB №15 приняли участие в XVII Съезде хирургов России, который проходит в Москве. Традиционно главное событие...	ПРОСМ. 317 РЕАКЦ. 4 РЕП. 1 ER 6.8%
↓ 21.09 · 10:19 ФОТО От экстренной хирургии аорты до малоинвазивных технологий Кардиохирурги и хирурги нашей больницы приняли участие в III Московском...	ПРОСМ. 315 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

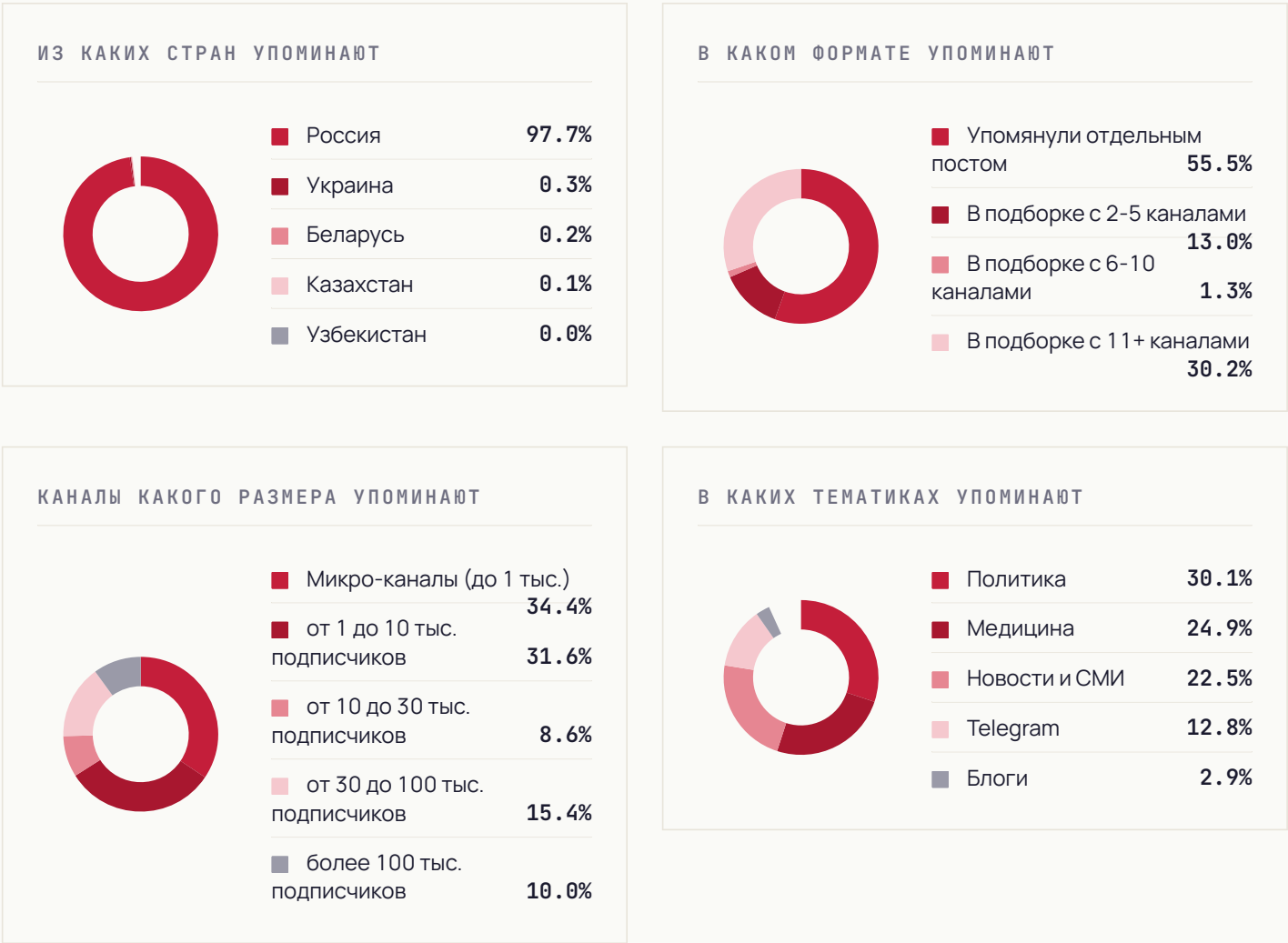
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

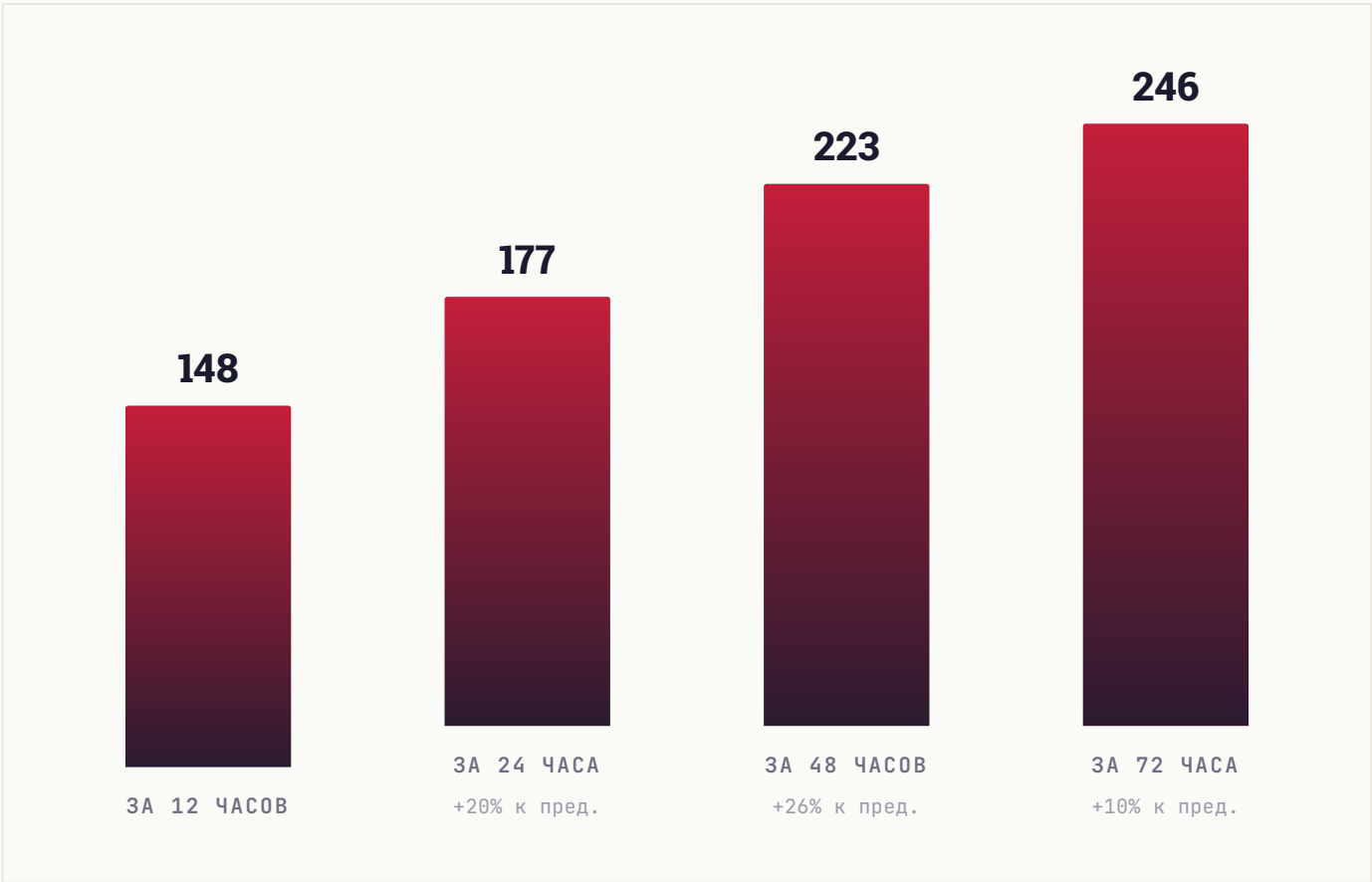
Индекс цитирования **171** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **597** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VL Vademecum Live	12.6K
M- Москва — столица здоровья Операции по ОМС	11.3K
ББ БОТКИНСКАЯ БОЛЬНИЦА (Москва)	8.1K
BE Вечорко ВЫ	4.6K
Г№ ГKB №15 им. О.М.Филатова	4K
ЗР Здесь рождается счастье ГKB15	3.9K
ПГ Первая Градская больница	2.3K
УК Университетская клиника РУДН	1.8K
ПГ Профком ГKB#15 ДЗМ	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **73** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	2	5
Март 2026	2	2	3
Февраль 2026	2	2	7
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	5	2	51
Ноябрь 2025	2	2	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	73

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

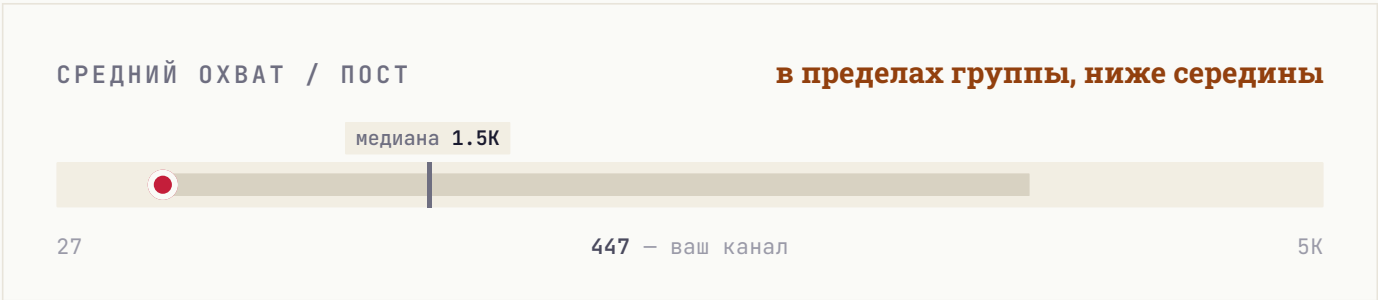
Где канал в своей лиге

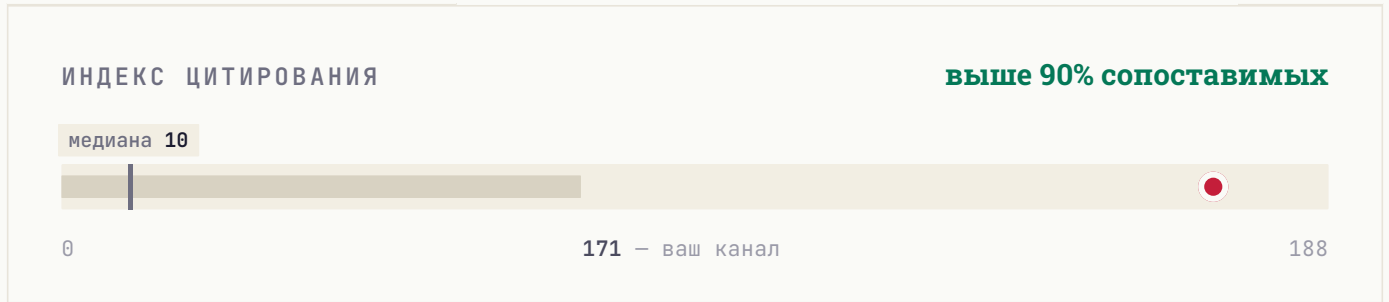
Сравниваем с каналами вашего размера: **319 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#233 / 319

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 233 из 319 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
