

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VIVA LA VIK A



@viva_la_vika

Всем привет! Меня зовут Вика Молдавская, я создатель мультибренда украшений зарубежных дизайнеров VIVA LA VIK и бренда одежды Choux. Личные сообщения и реклама: @VictoriaMo PKN:...

ПОДПИСЧИКИ

43 932

-769 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **14.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

12K

рекл. охват **6.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 932 —	📊 охват поста 27.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 12K медиана 11.3K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
💖 реакц./пост 308.1 всего 2 157 реакц., 513 реп., 123 комм.	📄 длина поста 959 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ постов в анализе 7 23 дней	📈 рекл. охват 6.6K среднее за 24ч
💔 отток / месяц -769 за последний месяц	🗨 цитируемость 180 индекс цитирования · 765 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 02.06.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «V I V A L A V I K A» — 43 932 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 959 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.8K в среднем у топа vs 7.5K у худших) — среди 7 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 17:34 ФОТО Сейчас в Viva La Vika идёт ликвидация стока и закрытие розницы. И я хочу честно рассказать, почему мы это делаем. В какой-то момент мы...	ПРОСМ. 23 064 РЕП. 182	РЕАКЦ. 788 ER 52.5%
№2 07.09 · 09:12 ТЕКСТ Вижу, что сейчас происходит с Настей Мироновой и захотелось высказаться, так как сама прохожу нечто подобное. Плохая реклама - не повод...	ПРОСМ. 15 886 РЕП. 127	РЕАКЦ. 595 ER 36.2%
№3 11.09 · 10:32 ФОТО Несколько месяцев я специально никак не промотирую VLV AI. Не потому что забросила его. А потому что мне было интересно посмотреть, как на...	ПРОСМ. 11 584 РЕП. 19	РЕАКЦ. 176 ER 26.4%

№4

09.09 · 07:55

ТЕКСТ

Меня в последнее время очень беспокоит одна вещь в предпринимательском комьюнити. Когда кого-то начинают публично хуесосить, я слишком...

ПРОСМ.
11 302

РЕАКЦ.
210

РЕП.
8

ER
25.7%

№5

16.09 · 07:51

ФОТО

За три месяца после запуска VLV AI я поняла одну вещь, которую мы не до конца осознавали на старте. Кажется, мы нашли один из наших самых...

ПРОСМ.
8 797

РЕАКЦ.
109

РЕП.
37

ER
20.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 07:51 ФОТО За три месяца после запуска VLV AI я поняла одну вещь, которую мы не до конца осознавали на старте. Кажется, мы нашли один из наших самых...	ПРОСМ. 8 797 РЕАКЦ. 109 РЕП. 37 ER 20.0%
↓ 19.09 · 14:07 ФОТО А что, если ваш предел — совсем не там, где вы думаете? В четверг на эфире в «Перезагрузке» я рассказывала девочкам об одном эксперименте...	ПРОСМ. 7 302 РЕАКЦ. 189 РЕП. 96 ER 16.6%
↓ 20.09 · 10:52 ВИДЕО Я не тонирировала волосы уже полтора месяца. И, кажется, по идее они сейчас вообще не должны ТАК блестеть 😊 Сегодня впервые попробовала вот...	ПРОСМ. 6 346 РЕАКЦ. 90 РЕП. 44 ER 14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

49 938

СЕЙЧАС

43 932

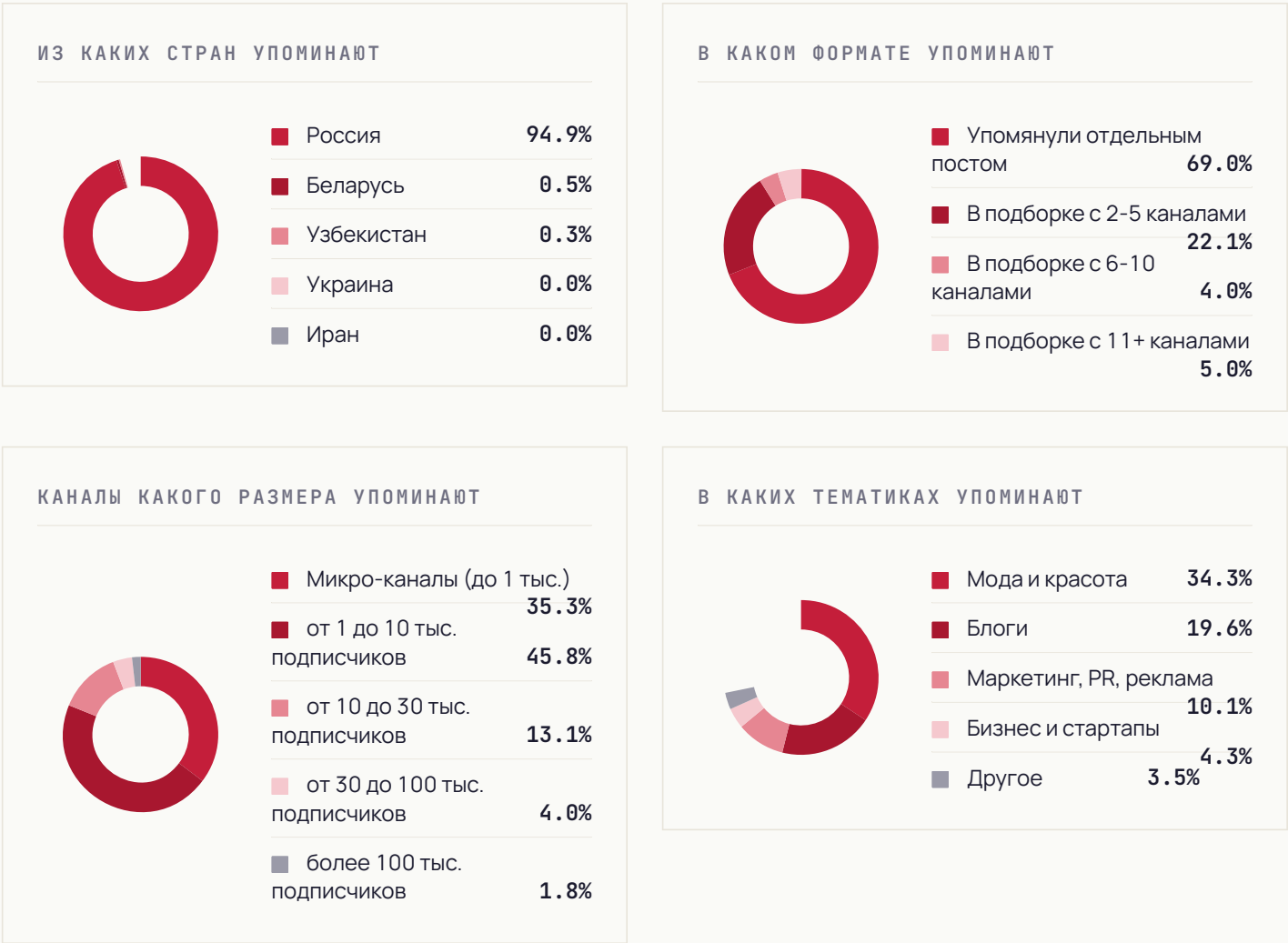
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 006

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

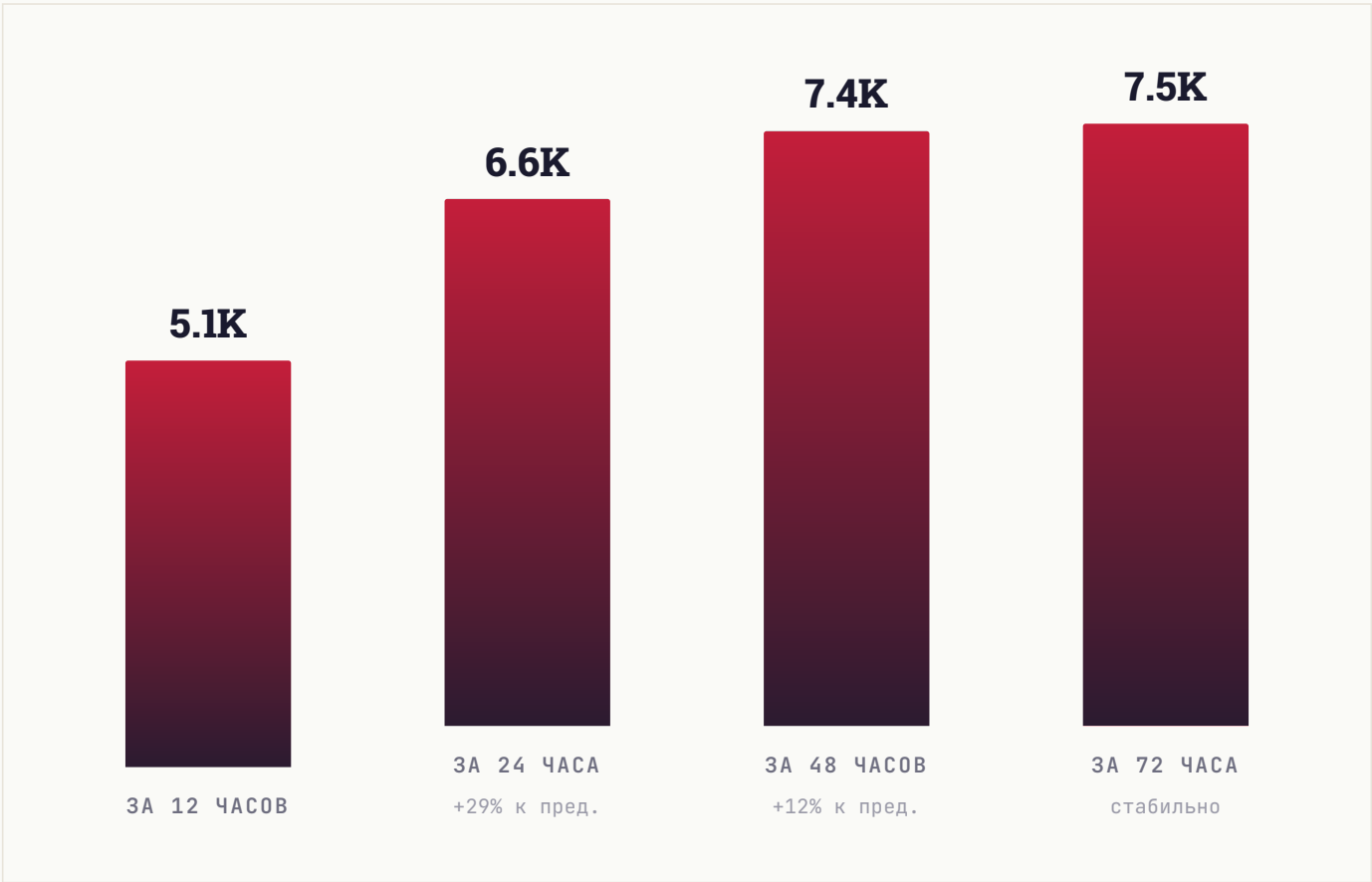
Индекс цитирования **180** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **765** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MU MUR	208.2K
MG Marina Golomazdina	120.5K
ОЙ ОЙСАШ🚀	54.1K
KS Kseniya Shipilova	46.8K
VI VIVALAVIKA ВЫ	43.9K
KK KK	33.8K
БЕ Безфилтров	28.8K
Т. t.d.mood	21.7K
ВЛ Вестник любимого	13.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **93**, а канал за это время прибавил **5 473** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	13	40
Февраль 2026	34	34	2 886
Январь 2026	13	13	1 421
Декабрь 2025	13	12	95
Ноябрь 2025	4	4	298
Октябрь 2025	15	15	733

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
93	6	5 473

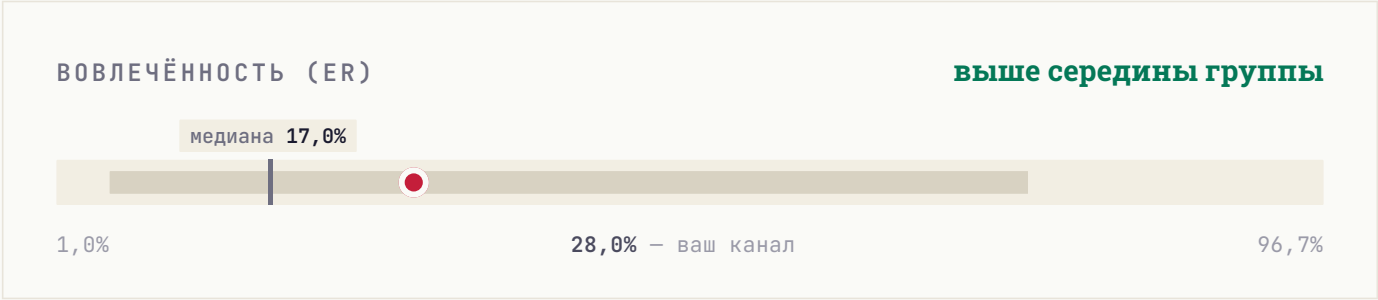
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «**Мода и красота**» от 14 тыс. до 132 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 86 из 175 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
