

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Бригада

## Инженерной

## Поддержки



@viuksidv

1. Помощь подразделениям инженерных войск ВС РФ, принимающим участие в СВО. 2. Материалы, связанные с выполнением задач инженерными войсками. Регистрация в РКН...

ПОДПИСЧИКИ

**22 143**

05.10.2026  
+405 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**10.0%**

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**2K**

рекл. охват 983/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VIUKSIDV](https://promptpress.com/audit/viuksidv)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>22 143</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>8.86%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2К</div> <div>медиана 1.5К · 29 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>11.4</div> <div>~80 в неделю</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+21.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>2.5</div> <div>всего 835 реакц., 4 823 реп., 38 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>453 зн.</div> <div>медиана 369 · 29 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>337</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>983</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+405</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>122</div> <div>индекс цитирования · 286 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 11 месяцев</div> <div>создан 17.10.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бригада Инженерной Поддержки» — 22 143 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 80 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +21.3% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 337 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (250/337 постов).
- 03 Средняя длина поста — 453 знаков (медиана 369).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 26 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.1K в среднем у топа vs 698 у худших) — среди 337 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>17.09 · 12:45</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>⚠️ К сведению ⚠️💣 Как и обещали - полная подборка сведений про ВВ, применяемые ВСУшниками. 💣🔪 В качестве "бонуса" в материалах ещё...</div></div>        | <div>ПРОСМ.<br/>22 220</div> <div>РЕП.<br/>448</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>100.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>27.09 · 03:46</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🇷🇺🛡️ "Вести с полей" от наших подписчиков. ⚠️ К сведению. 🇺🇦💣 Разборка ВСУшного противопехотного боеприпаса для сброса с дронов. (Часть II...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>16 706</div> <div>РЕП.<br/>117</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>75.4%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>25.09 · 06:34</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🇷🇺🛡️ "Вести с полей" от наших подписчиков. 🛡️💣 "Здравия желаю! Противник перешёл на промышленное производство мин - "Пенал" ("Айкос") ...</div></div>     | <div>ПРОСМ.<br/>15 479</div> <div>РЕП.<br/>106</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>69.9%</div>  |

№4

25.09 · 11:13

ВИДЕО

 "Вести с полей" от наших подписчиков.   
Коллеги просили "внутренности". 🙌 Спасибо за обратную связь.  Берегите себя! 🤖📝 Хотите...

ПРОСМ.  
14 144

РЕАКЦ.  
9

РЕП.  
67

ER  
63.9%

№5

23.09 · 03:44

ФОТО

 Из новостей. Зарубежное. ⚠️ К сведению.   
Заявлено: хорватско-немецкая компания Rheinmetall Unmanned Vehicles (бывшая DOK-ING)...

ПРОСМ.  
13 119

РЕАКЦ.  
5

РЕП.  
27

ER  
59.2%

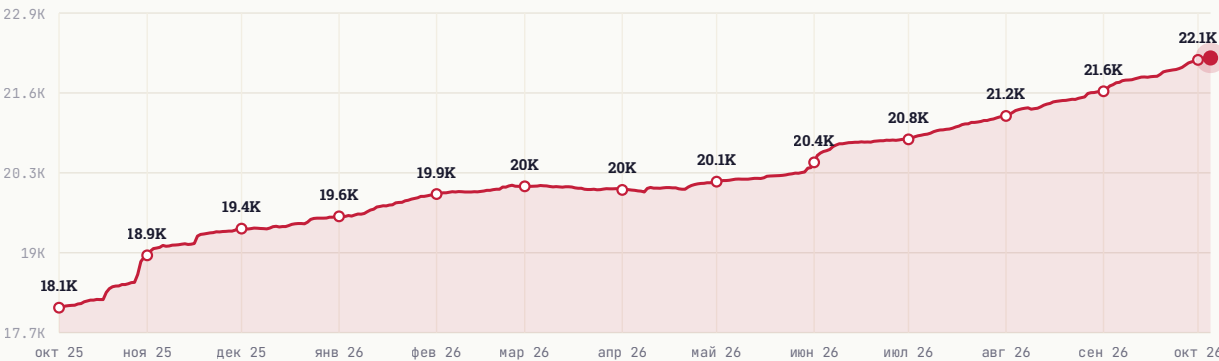
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>09.09 · 22:44</div> <div>ФОТО</div> <div>Найденная коллегами боевая часть укр дрона камикадзе самолетного типа - ОЯБ-125-8. ТТХ примерные, так как найденный экземпляр может...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>773</div> <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>РЕП.<br/>9</div> <div>ER<br/>3.5%</div>  |
| <div>↓</div> <div>13.09 · 23:25</div> <div>ФОТО</div> <div>Также найденный коллегами боеприпас противника-ББ-Ш-95-4 Боеприпас для ударных БпЛА самолетного типа, комбинированного действия ударное...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>700</div> <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>РЕП.<br/>9</div> <div>ER<br/>3.2%</div>  |
| <div>↓</div> <div>13.09 · 23:25</div> <div>ВИДЕО</div> <div>Осколочный боеприпас противника для frv дронов, максимально упрощённый для массового производства. Печатный корпус, внутри перегородка...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>623</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>РЕП.<br/>13</div> <div>ER<br/>2.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

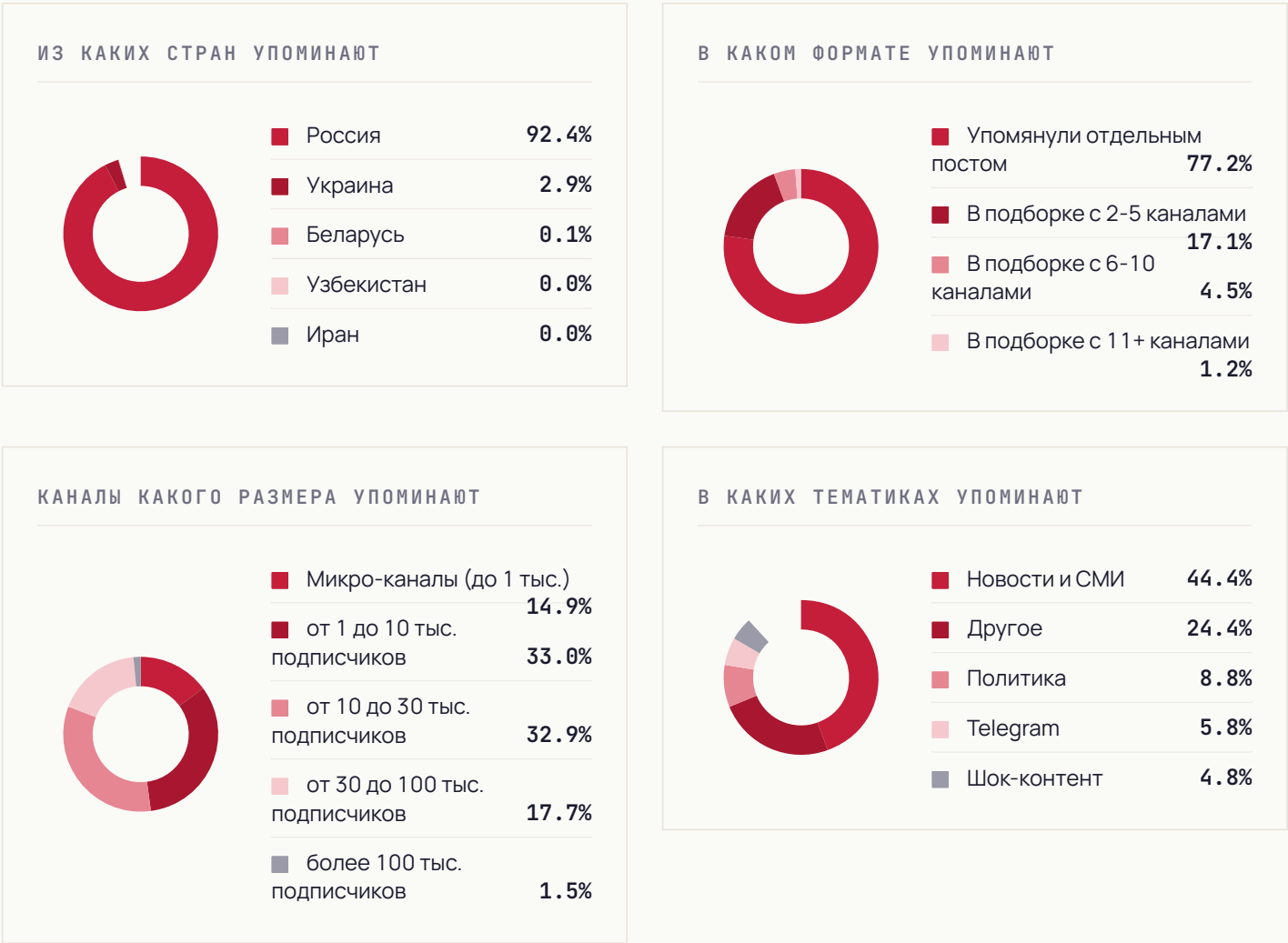


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 18 068         | 22 143 | +4 075         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

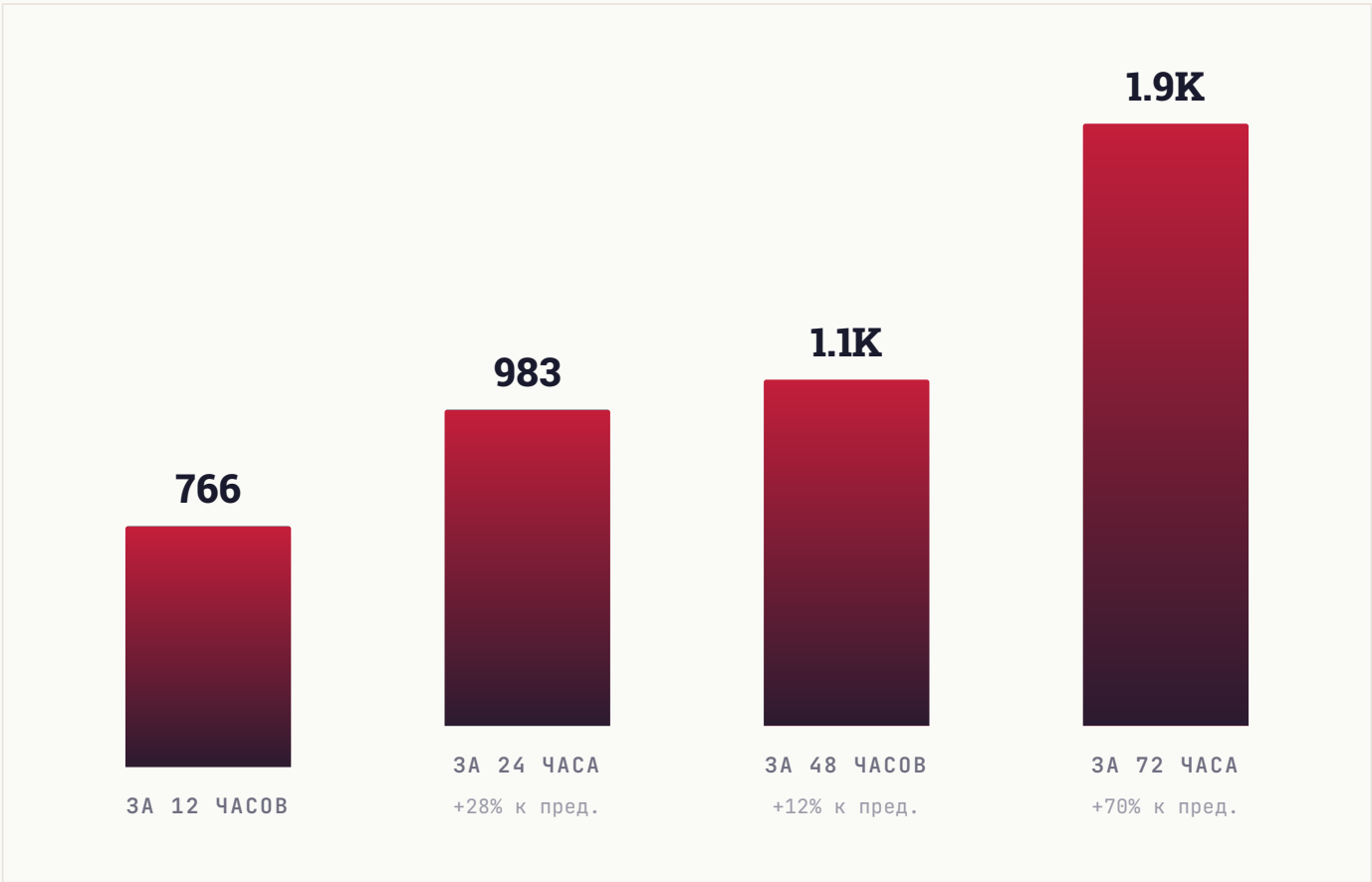
Индекс цитирования **122** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **286** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                                 | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ОН <b>Одна нога здесь, другая там!</b>                                                                | 92.7K      |
| ФР <b>FPV_выZOV</b>  | 68.8K      |
| UA <b>Unfair Advantage</b>                                                                            | 24.6K      |
| БИ <b>Бригада Инженерной Поддержки</b> <b>ВЫ</b>                                                      | 22.1K      |
| П« <b>Проект «Архангел». Создание БПЛА.</b>                                                           | 21.3K      |
| «Ч <b>«Инженеры ЧФ»</b>                                                                               | 20.3K      |
| Б( <b>Беспилотники (дроны, БПЛА, UAV)</b>                                                             | 18K        |
| АР <b>Артиллерия</b>                                                                                  | 14.2K      |
| АВ <b>Ammunition Books</b>                                                                            | 6.9K       |
| ИС <b>Инженерные сооружения ВСУ</b>                                                                   | 5.3K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **204**, а канал за это время прибавил **1 536** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 40         | 28      | 209              |
| Март 2026    | 35         | 23      | 51               |
| Февраль 2026 | 22         | 8       | 169              |
| Январь 2026  | 36         | 15      | 373              |
| Декабрь 2025 | 43         | 27      | 236              |
| Ноябрь 2025  | 28         | 13      | 498              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 204              | 6                | 1 536                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **522 канала** категории «Новости и СМИ» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#199 / 522

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 199 из 522 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**подписчики и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---